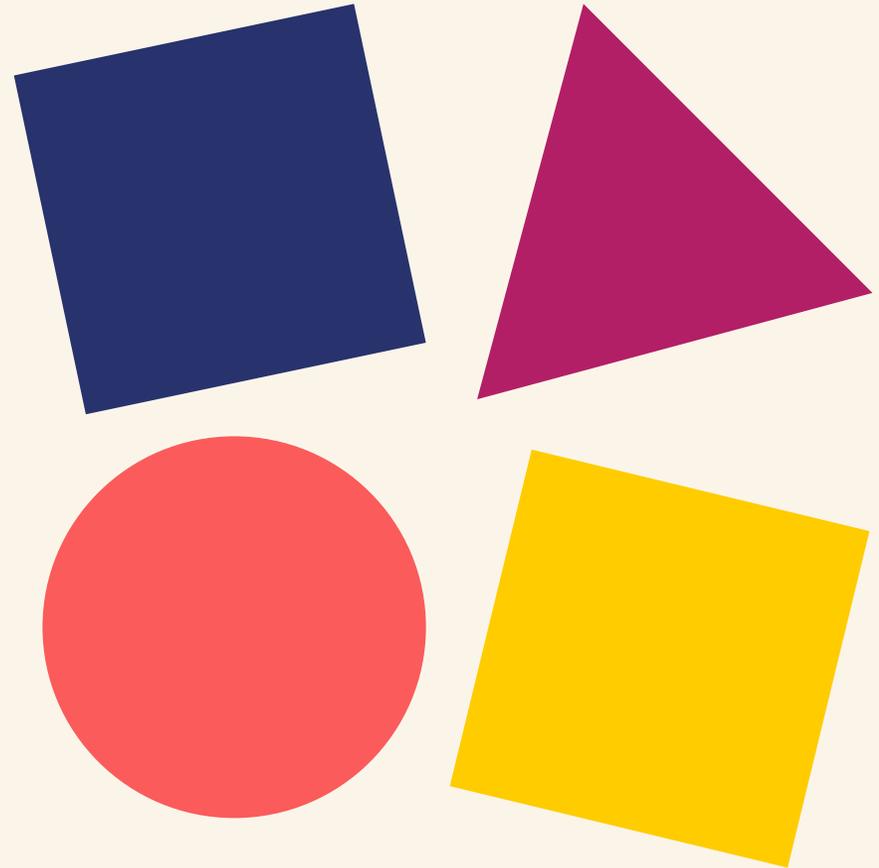


PLAY.D

VOICE Trend

의류·패션잡화 트렌드



Copyright© PlayD., Ltd, All rights reserved

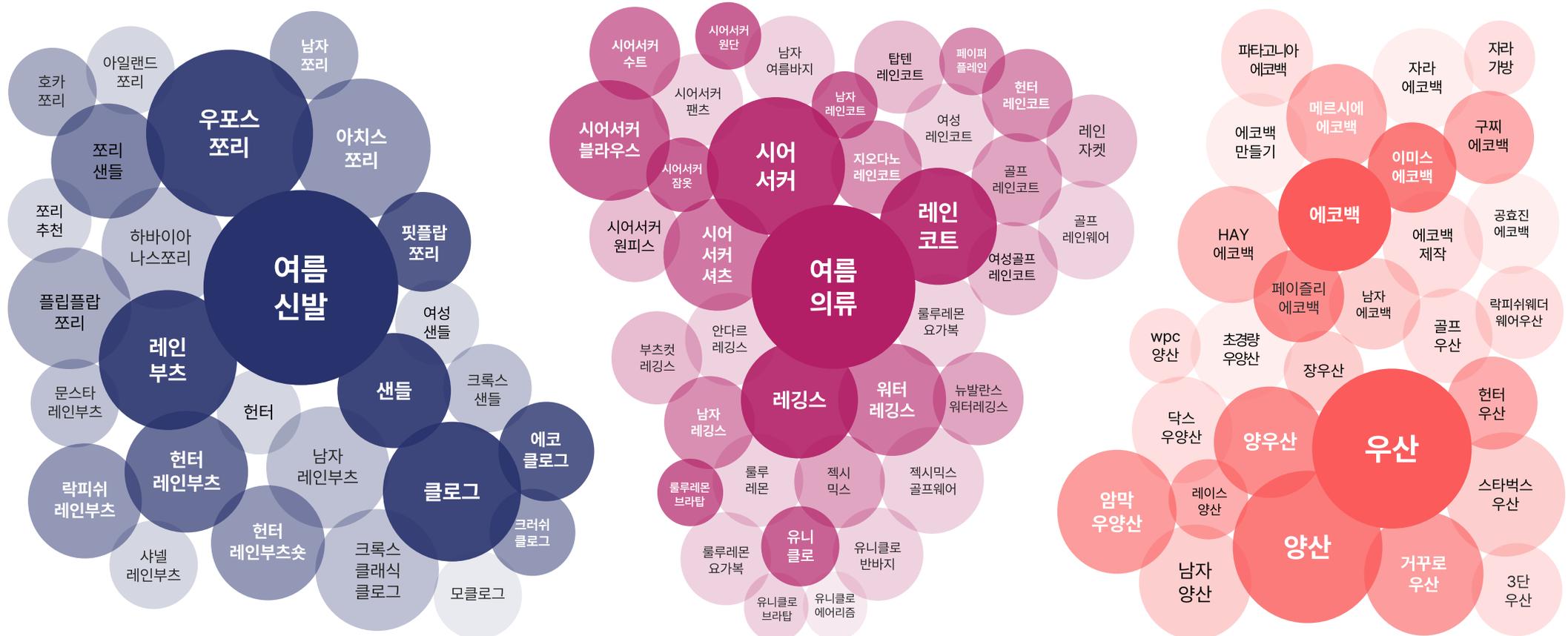
해당 리포트는
플레이디 VOICE 솔루션의
1억 개 이상 키워드 Pool을
활용하였습니다.

[VOICE S바로가기](#)



장마도, 폭염도 OK! 변덕스러운 여름철 날씨에 달라진 패션 트렌드

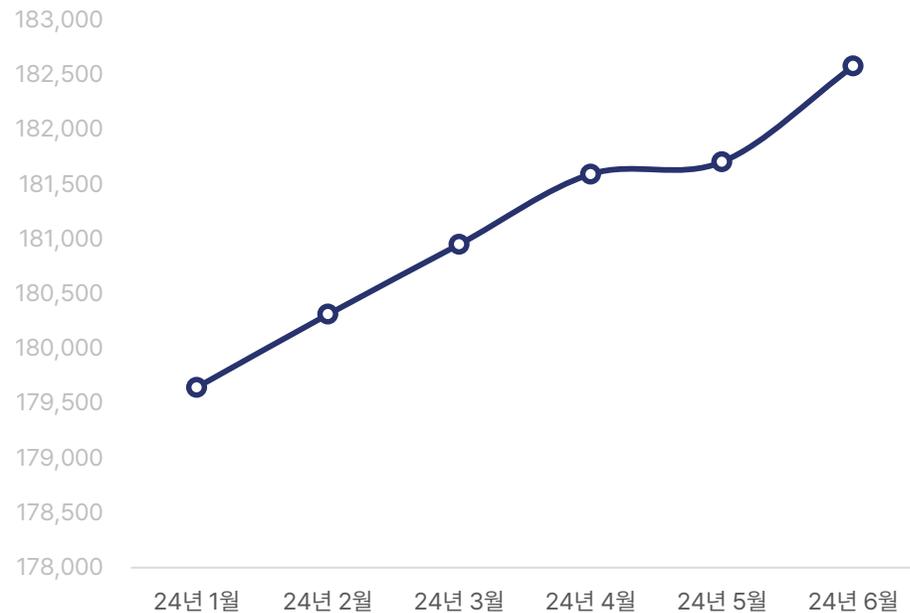
장마철 대비 위한 아이템 소비했던 작년과 달리, 올해 장마와 폭염 모두 활용 가능한 패션 아이템 각광! 기능성·활동성·디자인 삼박자 모두 갖춘 키워드 속속 라이징



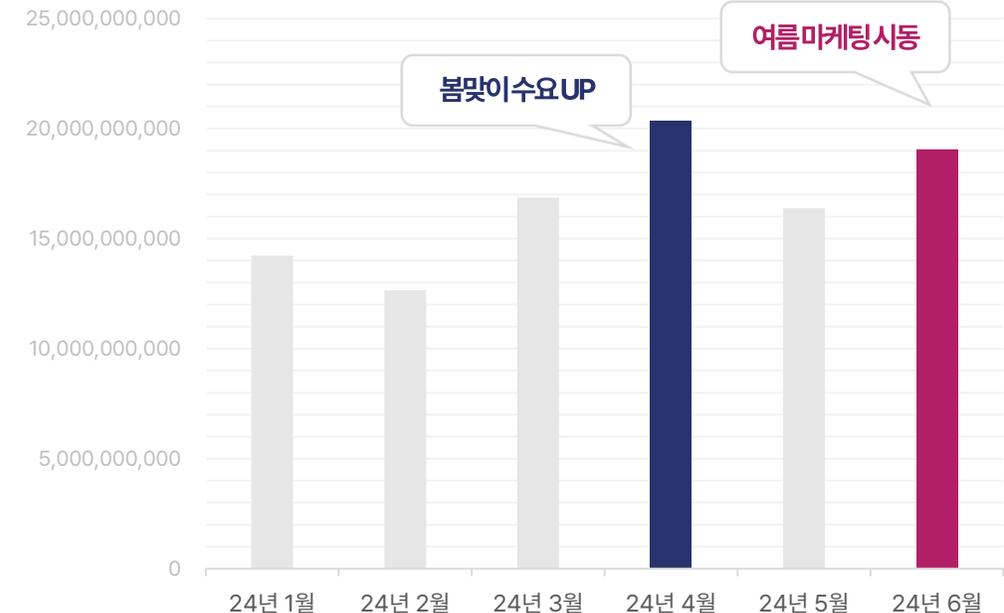
새로운 패션 트렌드 변화에 따라 업계 광고비 함께 증가

4월 봄맞이 이후 주춤했던 패션업계, 6월부터 여름·장마 마케팅 본격 시동 걸고 업종 키워드 및 광고비 확대

✓ 의류/패션잡화 업종 키워드수 추이



✓ 의류/패션잡화 업종 광고비 추이



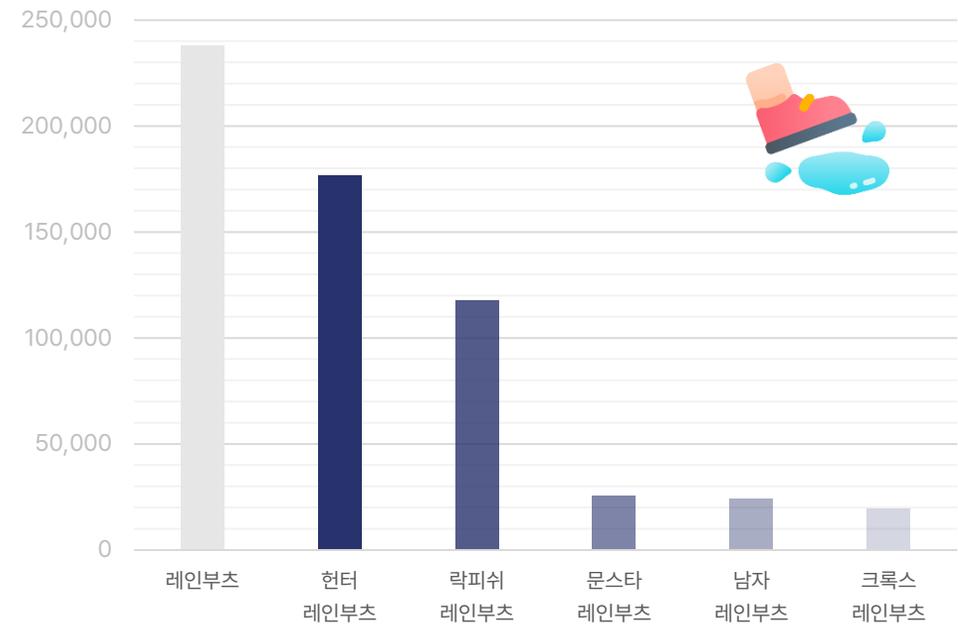
이제는 여름철 필수템 된 '레인부츠'

방수 기능 넘어 비 오는 날에도 개성 표현 가능한 '레인부츠' 이커머스 키워드 랭킹서 상위권 차지! 특히 '헌터레인부츠' 키워드가 최다 노출수 기록

✓ 여성신발 업종 이커머스 키워드 순위

순위	카테고리	키워드
1	샌들	여성샌들
2	슬리퍼	크록스슬리퍼
3	샌들	핏플랩샌들
4	부츠	레인부츠
5	운동화	나이키
6	샌들	여자여름샌들
7	슬리퍼	버켄스탁
8	부츠	헌터레인부츠
9	슬리퍼	쪼리
10	샌들	슈콤마보니샌들

✓ <레인부츠> 연관 키워드 노출수 순위



* VOICE M > 이커머스 키워드 > 패션잡화 > 여성신발 > 상품 키워드 > 이커머스 랭킹 기준 (24.06)

* VOICE S > 키워드 리스트 > "레인부츠" 연관 키워드 > 노출수 기준 (24.06)

‘신꾸(신발꾸미기)가 대세!’ 취향별 커스텀 가능한 ‘클로그’ 라이징

편안한 착용감과 통기성, '지비츠 참' 활용한 커스터마이징 등 실용성 높은 아이템으로 부상! 에코·클래식·레인클로그 등 키워드 세분화되며 클릭수 및 광고비 증가

✓ <클로그> 연관 키워드 총비용 증감률

키워드	총비용 증감
크록스에코클로그	▲583%
크록스바야밴드클로그	▲780%
크록스클로그	▲238%
크록스바야클로그	▲446%
에코클로그	▲286%
클로그	▲199%
바야밴드클로그	▲258%
크록스클래식클로그	▲166%
크록스크러쉬클로그	▲1,696%
크록스올터레인클로그	▲2,477%

✓ <크록스에코클로그> 키워드 분기별 클릭수 추이



* VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 키워드 리스트 > "클로그" 연관 검색어 > 총비용 기준 (24.04~24.06 건적 기준)

* VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 키워드 리스트 > "크록스에코클로그" > 클릭수 기준

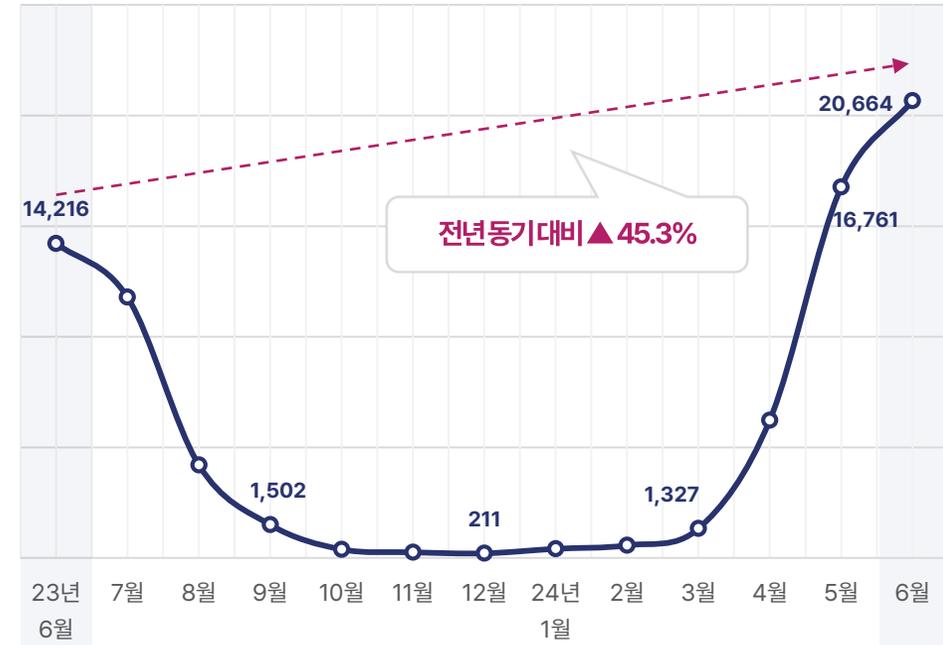
고온 다습한 여름, 가볍고 쾌적한 ‘시어서커’ 소재 주목

통기성이 좋아 더운 날엔 쾌적하고 비에 젖어도 빨리 마르는 ‘시어서커’ 지난해 대비 노출수 증가, 직장인 관심 늘며 관련 오피스룩 클릭수 급증

✓ <시어서커> 연관 키워드 클릭수 증감률

키워드	클릭수 증감
시어서커셔츠	▲ 554%
플로시어서커셔츠	▲ 170%
시어서커원단	▲ 342%
시어서커원피스	▲ 428%
남자시어서커셔츠	▲ 618%
시어서커잠옷	▲ 59%
시어서커블라우스	▲ 6,100%
시어서커수트	▲ 433%

✓ <시어서커셔츠> 키워드 월별 노출수 추이



* VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 키워드 리스트 > “시어서커” 연관 키워드 > 클릭수 기준 (24.05~24.06 건적 기준)

* VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 키워드 리스트 > “시어서커셔츠” > 노출수 기준

도깨비 장마 기승에 젊은 층도 '양산'·'우양산' 관심 UP

갈수록 심해지는 무더위에 '양산' 소비층 확대. 특히 젊은 층 사이에서 '스콜성 기후' 대비 가능한 '우양산' 수요 증가함에 따라 광고비도 함께 급증

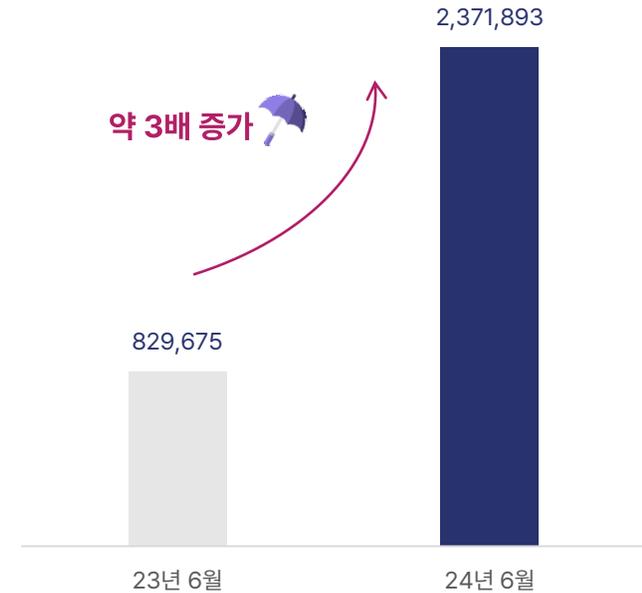
✓ 의류/패션잡화 업종 노출수 급상승 키워드 순위

순위	키워드
1	자라
2	자라세일
3	축구
4	유니클로
5	양산
6	탑텐
7	아쿠아슈즈
8	롤루레몬
9	원피스
10	헌터레인부츠

✓ 패션소품 업종 이커머스 키워드 순위

순위	카테고리	키워드
1	양산	우양산
2	양산	wpc양산
3	우산	장우산
4	양산	암막양산
5	양산	닥스양산
6	키홀더	인형키링
7	양산	루이까또즈양산
8	양산	wpc우양산
9	-	부채
10	양산	초경량양산

✓ <우양산> 키워드 광고비 추이



* VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 급상승 키워드 > 노출수 기준 (24.06)
 * VOICE M > 이커머스 키워드 > 패션잡화 > 패션소품 > 상품 키워드 > 이커머스 랭킹 기준 (24.06)
 * VOICE S > 의류/패션잡화 업종 > 키워드 리스트 > "우양산" > 총비용 기준

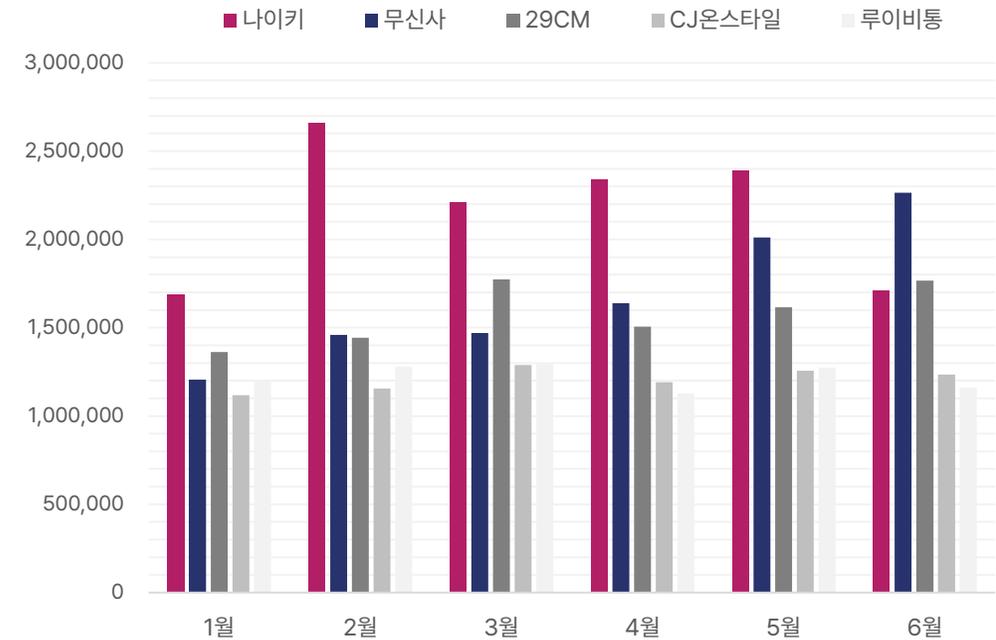
의류/패션잡화 업종 내 인기 사이트 1위 '무신사'

올해 5월까지 '나이키' 클릭 점유율 1위 유지했으나 6월부터 2030세대 중심으로 '무신사' 클릭수 급증하며 후순위로 하락

✓ 의류/패션잡화 업종 인기 사이트 Top5 변화

5월 인기 사이트 Top 5		6월 인기 사이트 Top 5	
1	나이키	1	무신사
2	무신사	2	29cm
3	29cm	3	나이키
4	루이비통	4	CJ온스타일
5	CJ온스타일	5	루이비통

✓ 인기 사이트 Top5 클릭 점유율 추이



* VOICE M > 업종별 상세 분석 > 의류/패션잡화 업종 > 업종 주요 지표

* VOICE M > 경쟁그룹 분석 > 클릭 점유율 추이 데이터 비교

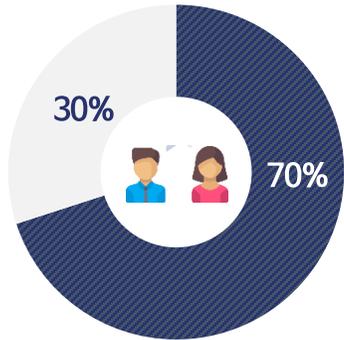
RESEARCH

금번 리포트는 키워드 기반 마켓 분석 솔루션 VOICE S와 모바일 기반 마켓 경쟁사 분석 솔루션 VOICE M에서 추출한 데이터를 기반으로 작성되었습니다.

사용자 주요 정보

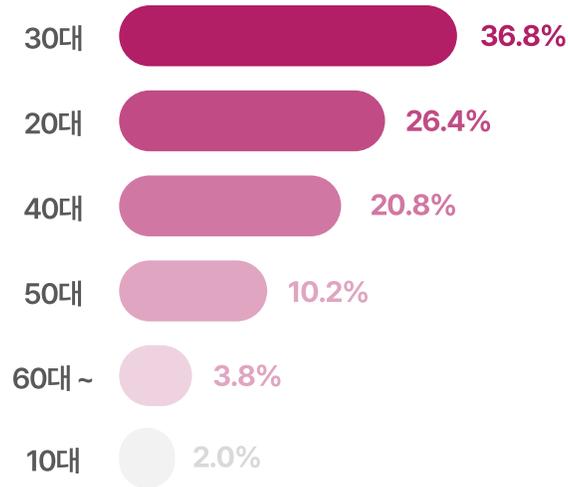
VOICE 6월 의류/패션잡화 업종 데이터에서 주요 사용자는 30대 초반 여성으로 나타났습니다. 연령대별 일평균 클릭수는 20대 후반에서 30대 후반 소비자가 전체 비중의 55%를 차지하고 있으며 4050세대가 약 30%를 차지하고 있습니다.

01 성별 일평균 클릭수 점유율

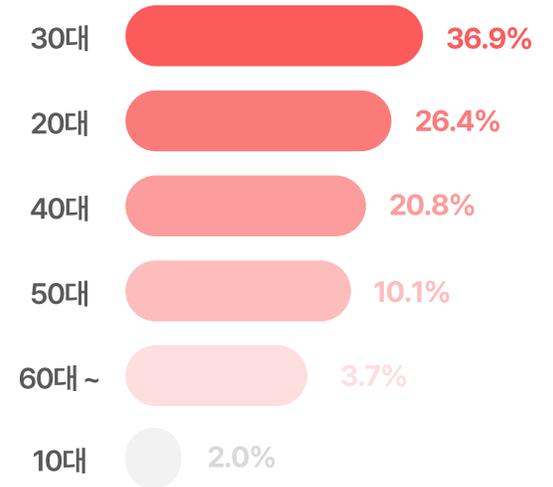


● 남성 30%
● 여성 70%

02 연령별 일평균 클릭수 점유율



03 연령별 일평균 사용자수 점유율





플레이디가 제공하는
더 많은 **마케팅 트렌드**를 빠르게 받아보세요!

신규 리포트 소식을 가장 빨리 받아보고 싶다면?

플레터구독

지난 VOICE 트렌드 리포트도 보고 싶다면?

지난리포트 확인

우리 업종에는 어떤 키워드가?

내가 속한 업종의 Market VOICE를 지금 확인하세요!

키워드별 업종 내 위치 파악

HOT 키워드



업종별 키워드 광고 효과 분석

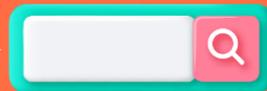
업종별 급하락 키워드

업종별 주요 플레이어 분석

섹션별 키워드 노출 광고 수집



사용자 맞춤형 키워드 분석



업종별 급상승 키워드

광고 섹션 위치 변화 파악