

# 목 차

사업 보고서 .....	1
【대표이사 등의 확인】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	6
3. 자본금 변동사항 .....	8
4. 주식의 총수 등 .....	9
5. 정관에 관한 사항 .....	9
II. 사업의 내용 .....	18
1. 사업의 개요 .....	18
2. 주요 제품 및 서비스 .....	18
3. 원재료 및 생산설비 .....	19
4. 매출 및 수주상황 .....	20
5. 위험관리 및 파생거래 .....	21
6. 주요계약 및 연구개발활동 .....	22
7. 기타 참고사항 .....	28
III. 재무에 관한 사항 .....	35
1. 요약재무정보 .....	35
2. 연결재무제표 .....	36
3. 연결재무제표 주식 .....	36
4. 재무제표 .....	36
4-1. 재무상태표 .....	36
4-2. 포괄손익계산서 .....	37
4-3. 자본변동표 .....	38
4-4. 현금흐름표 .....	39
5. 재무제표 주식 .....	40
6. 배당에 관한 사항 .....	81
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....	83
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....	83
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 .....	84
8. 기타 재무에 관한 사항 .....	85
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	89
V. 회계감사인의 감사의견 등 .....	95
1. 외부감사에 관한 사항 .....	95
2. 내부통제에 관한 사항 .....	96
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	98
1. 이사회에 관한 사항 .....	98
2. 감사제도에 관한 사항 .....	102
3. 주주총회 등에 관한 사항 .....	104
VII. 주주에 관한 사항 .....	109
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	113
1. 임원 및 직원 등의 현황 .....	113
2. 임원의 보수 등 .....	116
IX. 계열회사 등에 관한 사항 .....	119
X. 대주주 등과의 거래내용 .....	123

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	124
1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....	124
2. 우발부채 등에 관한 사항 .....	124
3. 제재 등과 관련된 사항 .....	124
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 .....	125
XII. 상세표 .....	126
1. 연결대상 종속회사 현황(상세) .....	126
2. 계열회사 현황(상세) .....	126
3. 타법인출자 현황(상세) .....	127
<b>【 전문가의 확인 】</b> .....	128
1. 전문가의 확인 .....	128
2. 전문가와의 이해관계 .....	128

# 사업보고서

(제 14 기)

사업연도 2023년 01월 01일 부터  
2023년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2024년 3월 21일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)플레이디

대 표 이 사 :

이 준 용

본 점 소 재 지 :

경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층

(전 화) 1566-3265

(홈페이지) <http://www.playd.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영기획본부장 (성 명) 조 명 진

(전 화) 02-6009-9946

# 【 대표이사 등의 확인 】

## 확 인 서


우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (「주식회사의 외부감사에관한법률」 제4조에 의한 외감대상법인에 한함)

2024.03.21

주식회사 플레이디

대표이사 이 준 용  (서명)

신고업무담당임원 경영기획본부장 조 명 진 

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황 : 해당사항 없음

### (1) 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	-	-	-	-	-
비상장	-	-	-	-	-
합계	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

### (2) 연결대상회사의 변동내용

구분	자회사	사유
신규 연결	-	-
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

### 나. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 국문으로는 '주식회사 플레이디'라고 표기합니다.

또한, 영문으로는 'PlayD Co., Ltd.'라고 표기합니다.

### 다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2010년 3월 12일 설립되어, 2020년 3월 12일자로 코스닥시장에 신규 상장되어 회사의 주식 매매가 개시되었습니다.

### 라. 본사의 주소, 전화번호, 홈페이지

① 주소 : 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층

② 전화번호 : 1566-3265

③ 홈페이지 : www.playd.com

### 마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	미해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	미해당

**바. 주요 사업의 내용 및 향후 추진하려는 신규사업**

당사는 검색 광고, 디스플레이 광고, 퍼포먼스 광고 등 PC 및 모바일 디바이스 기반 디지털 마케팅의 모든 서비스를 제공하는 디지털 광고 대행을 주 사업으로 하고 있으며 최근 옥외광고, ATL, BTL 영역에도 진출하며 종합 광고 대행사의 기반을 마련하고 있습니다. 기타 자세한 사항 및 향후 추진하고자 하는 사업은 "II.사업의 내용"을 참조하시기 바랍니다.

보고서 제출일 현재 정관상에 규정된 목적사업은 다음과 같습니다.

목적사업	비고
1. 광고기획 및 대행업 2. 회원사 및 광고주를 위한 고품질 광고 솔루션 제공 3. 광고매체 판매업 4. 데이터베이스 및 온라인정보제공 5. 데이터베이스 검색, 개발 및 판매업 6. 디지털 콘텐츠 제조, 판매업 7. 멀티미디어 프로그램 개발, 제조 및 판매업 8. 소프트웨어 자문, 개발 및 공급 9. 자료처리업 10. 인쇄업 11. 전자상거래 및 상품유통판매업 12. 통신판매업 13. 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업 14. 화장품 제조업 및 판매업 15. 식품 제조업 및 판매업 16. 종합상품 무역업 17. 상품 종합 도매 및 소매업 18. 생활용품 도매 및 소매업 19. 애완동물 동물 및 관련용품 도매 및 소매업 20. 가전제품 도매 및 소매업 21. 기타 종합 도매 및 소매업 22. 상품 종합 중개업 23. 창고 및 운송관련 서비스업 24. 의료기기 도매 및 소매업 25. 의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업 26. 식료품 제조업 및 판매업 27. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업 28. 목재 및 나무제품 제조업 29. 화학물질 및 화학제품 제조업 30. 옥외광고 제작 및 광고대행 <신설 2022.03.25> 31. 옥외광고 대행 및 광고매체 판매 <신설 2022.03.25> 32. 영상 광고매체 판매 및 광고대행 <신설 2022.03.25> 33. 전광판 시설 대여 및 리스업 <신설 2022.03.25> 34. 전 각 항에 관련된 제반 사업 및 투자	-

사. 신용평가에 관한 사항

평가일	평가대상	신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	비고
2023.04.20	㈜플레이디	BBB	이크레더블 (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2023.04.19	㈜플레이디	A-	NICE 디앤비㈜ (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2022.11.04	㈜플레이디	BBB+	NICE 디앤비㈜ (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2022.04.22	㈜플레이디	BBB	이크레더블 (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2022.04.19	㈜플레이디	BBB+	NICE 디앤비㈜ (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2021.10.28	㈜플레이디	BBB+	NICE 디앤비㈜ (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2021.10.21	㈜플레이디	BBB+	NICE 디앤비㈜ (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2021.08.27	(주)플레이디	BBB	이크레더블 (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용
2021.04.19	(주)플레이디	BBB+	NICE 디앤비(주) (AAA, AA, A, BBB, BB, B, CCC, CC, C, D)	민간기업 제출용

※ 신용등급정의

신용등급	등급정의
AAA	채무이행 능력이 최고 우량한 수준임
AA	채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음
A	채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움
BBB	채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음
BB	채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음
B	채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서 투기적임
CCC	현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임
CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높음
C	채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음
D	현재 채무불이행 상태에 있음

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)현황	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 유형
코스닥시장 상장	2020년 03월 12일	해당사항 없음

## 2. 회사의 연혁

최근 5사업연도간 발생한 변동사항은 다음과 같습니다.

### 가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

당사는 현재 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층에 본점이 위치하고 있습니다.

### 나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료
		신규	재선임	또는 해임
2023년 03월 31일	-	-	대표이사 이준용	-
2023년 03월 31일	정기주총	사외이사(감사위원) 김덕환 사외이사(감사위원) 주상철	사내이사 이준용 사외이사(감사위원) 이용규 기타비상무이사 한수경	사외이사(감사위원) 최진봉(퇴임) 사외이사(감사위원) 강신욱(퇴임)
2022년 03월 25일	정기주총	기타비상무이사 강현구 기타비상무이사 강남구	-	기타비상무이사 최규철(사임) 기타비상무이사 박평권(사임)
2021년 10월 15일	-	대표이사 이준용	-	-
2021년 10월 15일	임시주총	사내이사 이준용	-	대표이사 허욱헌(사임)
2021년 03월 26일	-	-	대표이사 허욱헌	-
2021년 03월 26일	정기주총	기타비상무이사 최규철 기타비상무이사 한수경	사내이사 허욱헌 사외이사(감사위원) 이용규 사외이사(감사위원) 최진봉 사외이사(감사위원) 강신욱 기타비상무이사 박평권	기타비상무이사 정길성(사임) 기타비상무이사 주영모(사임)
2020년 03월 27일	-	-	대표이사 허욱헌	-
2020년 03월 27일	정기주총	-	사내이사 허욱헌 기타비상무이사 정길성 기타비상무이사 주영모	-
2019년 09월 23일	임시주총	사외이사(감사위원) 이용규 사외이사(감사위원) 최진봉 사외이사(감사위원) 강신욱	-	감사 이찬승(사임)
2019년 03월 28일	정기주총	감사 이찬승	기타비상무이사 박평권	감사 조일(퇴임)

주1) 당사 대표이사는 상법 제389조와 당사 정관 제44조에 의거하여 이사회에서 선임합니다.

주2) 위 표 내용 중 주총종류 '-'은 이사회이고, 변동일자는 개최일입니다.

주3) 2024년 3월 29일 개최 예정인 제14기 정기주주총회에서 임기가 만료된 이준용 사내이사, 한수경 기타비상무이사가 재선임될 예정이며, 김은상 기타비상무이사, 황민선 기타비상무이사가 신규선임될 예정입니다. 향후 정기주주총회에서 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영할 예정입니다. 자세한 사항은 'VIII. 임원 및 직



원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

**다. 최대주주의 변동**

(단위: 주)

일자	최대주주	주식수	지분율	비고
2019.09.21	(주)나스미디어	347,870	66.67%	(주)KT 173,930 (33.33%)
2019.09.23	(주)나스미디어	6,018,151	66.67%	(주)KT 3,008,989 (33.33%)
2020.03.12	(주)나스미디어	6,018,151	46.92%	(주)KT 3,008,989 (23.46%)

주1) 2019.09.21은 주식분할 효력 발생일이며, 2019.08.20에 주식분할 결정되었습니다.  
 주2) 당사의 코스닥시장 상장(2020년 03월 12일)으로 최대주주인 (주)나스미디어의 지분율은 66.67%에서 46.92%로 하락하였습니다.

**라. 상호의 변경**

최근 5사업연도 내 해당사항 없습니다.

**마. 회사가 합병 등을 한 경우 그 내용**

최근 5사업연도 내 해당사항 없습니다.

**바. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화**

회사명	일자	주요 변동사항
(주)플레이디	2019.03	- 전자상거래 및 상품유통판매업, 통신판매업 추가
	2021.03	- 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업 추가 - 화장품 제조업 및 판매업 추가 - 식품 제조업 및 판매업 추가 - 종합상품 무역업 추가 - 상품 종합 도매 및 소매업 추가 - 생활용품 도매 및 소매업 추가 - 애완동물 동물 및 관련용품 도매 및 소매업 추가 - 가전제품 도매 및 소매업 추가 - 기타 종합 도매 및 소매업 추가 - 상품 종합 중개업 추가 - 창고 및 운송관련 서비스업 추가 - 의료기기 도매 및 소매업 추가 - 의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업 추가 - 식료품 제조업 및 판매업 추가 - 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업 추가 - 목재 및 나무제품 제조업 추가 - 화학물질 및 화학제품 제조업 추가
	2022.03	- 옥외광고 제작 및 광고대행 추가 - 옥외광고 대행 및 광고매체 판매 추가 - 영상 광고매체 판매 및 광고대행 추가 - 전광판 시설 대여 및 리스업 추가

사. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

일자	내용
2019년 01월	데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈
2019년 09월	주식분할, 무상증자 실시
2019년 12월	크리테오 어워즈 2019 'Agency of the year' 수상
2019년 12월	2019 구글 검색 혁신 부문 'Finalist' 수상
2019년 12월	2019 대한민국 디지털광고대상 Tech&Solution 부문 '우수상(TUBE)' 수상
2019년 12월	일본 지사 설립
2020년 01월	2019 하반기 Google Search Champ 우수 협력 대행사 수상
2020년 03월	코스닥 상장
2020년 11월	키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE S(voice-s.techhub.co.kr) 오픈
2020년 12월	대한민국 온라인광고대상 Performance 부문 우수상 수상
2020년 12월	크리테오 어워즈 2020 Innovator of the year 수상
2021년 01월	중소형 광고주 전용 광고 대행 서비스 SENSE.N(sensen.techhub.co.kr) 오픈
2021년 01월	아마존 코리아 마케팅 서비스 파트너사 선정
2021년 01월	수출 바우처 사업 수행자 선정(KOTRA & 중소벤처기업진흥공단 주관)
2021년 07월	대한민국 디지털애드어워즈 4관왕 SENSE.N 애드테크 부문 <대상> 롯데홈쇼핑 '대한민국 광클절' 마케팅 캠페인 프로모션 부문 <최우수상> 비상교육 '와이즈캠프 캠페인' 데이터 기반 퍼포먼스 부문 <최우수상> 디에센셜 '데이팩 런칭 캠페인' 크리에이티브 영상 부문 <은상>
2021년 10월	대표이사 이준용 취임
2022년 01월	일본지사 폐지
2022년 09월	데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 '맞춤형 건강식품' 부문 수상
2022년 12월	2022 대한민국 디지털광고대상 통합퍼포먼스 부문 '대상' 수상
2022년 12월	다매체 통합 관리 솔루션 All it 출시
2023년 02월	플레이디·오리콤, 디지털 프로젝트 그룹 '몽몽(MONT MONT)' 설립
2023년 11월	구글 프리미어 파트너 어워즈 2023 '온라인 판매' 부문 수상
2023년 12월	2023 대한민국 디지털광고대상 검색퍼포먼스 부문 '대상' 수상
2023년 12월	크리테오 에이전시 어워즈 2023 'Partnership of the year' 수상

### 3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	당기 (2023년말)	제13기 (2022년말)	제12기 (2021년말)	제11기 (2020년말)	제10기 (2019년말)

보통주	발행주식총수	12,827,140	12,827,140	12,827,140	12,827,140	9,027,140
	액면금액	500	500	500	500	500
	자본금	6,413,570,000	6,413,570,000	6,413,570,000	6,413,570,000	4,513,570,000
우선주	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
기타	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
합계	자본금	6,413,570,000	6,413,570,000	6,413,570,000	6,413,570,000	4,513,570,000

## 4. 주식의 총수 등

### 가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고	
	보통주	종류주식	합계		
I. 발행할 주식의 총수	30,000,000	-	30,000,000	-	
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	12,979,261	-	12,979,261	-	
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	152,121	-	152,121	-	
	1. 감자	152,121	-	152,121	-
	2. 이익소각	-	-	-	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	12,827,140	-	12,827,140	-	
V. 자기주식수	-	-	-	-	
VI. 유통주식수 (IV-V)	12,827,140	-	12,827,140	-	

### 나. 자기 주식 취득 및 처분현황

※ 해당사항 없습니다.

### 다. 종류주식 발행현황

※ 해당사항 없습니다.

## 5. 정관에 관한 사항

### 가. 정관 최근 개정일

사업보고서에 첨부된 정관의 최근 개정일은 '22.03.25이며, 제14기 정기주주총회('24.03.29

개최예정) 안건 중 정관 변경 안건이 포함될 예정입니다.

[2024년 제14기 정기주주총회에 상정될 정관 변경 안건]

구분	변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
제4-1호	제5장 이사·이사회·대표이사 제1절 이사 < 신 설 >	제5장 이사·경영임원·이사회·대표이사 제1절 이사 및 경영임원  제35조의2(경영임원) ① 회사는 업무의 효율적 집행을 위하여 사내 이사를 포함한 경영임원을 둘 수 있다. ② 경영임원에 관한 사항은 이사회에서 정하는 바에 의한다.	- 경영임원의 관련 사항을 이사회에서 의결할 수 있도록 정관 반영
제4-2호	제43조(상당역 및 고문) 회사는 이사회에의 결의로 상당역 또는 고문 약간 명을 둘 수 있다.	제43조(자문역) 대표이사는 회사의 업무운영에 관한 중요사항에 대한 자문을 얻기 위하여 자문역을 선임할 수 있다.	- 자문역으로 명칭 수정 - 선임 시 절차 간소화

나. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2021년 03월 26일	제11기 정기주주총회	- 제2조 [목적] 추가 : 13. 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업 ~ 29. 화학 물질 및 화학제품 제조업  - 제8조의2 [주식등의 전자등록] : 의무등록대상이 아닌 주식등에 대해서는 전자등록을 하지 않을 수 있도록 함  - 제12조 [신주의 배당기산일] : 동등배당 원칙 명시, 배당기준일 설정 후 신주발행에 의한 이해관계상충 방지  - 제17조의2 [전환사채의 발행] : 전환사채를 주식으로 전환하는 경우 이자의 지급에 관한 내용 삭제  - 제55조 [이익배당] : 배당기준일을 이사회 결의로 설정할 수 있도록 함, 주식 신설  - 제46조 [감사위원회 구성], 제46조의2 [감사위원의 분리선임·해임] : 감사위원 분리선임에 따른 감사위원회의 구성에 관한 조문 정비  - 제16조 [주주명부의 폐쇄 및 기준일], 제22조 [소집시기], 제53조 [재무제표 등의 작성 등] : 정기주주총회 개최시기의 유연성 확보를 위해 조문 정비  - 부칙 : 시행일 적용	- 사업의 확장에 따른 사업 목적 추가  - 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비  - 이익배당기준일 정비 및 동등배당  - 감사위원회위원 분리 선출제 도입  - 정기주주총회 개최시기 및 주주명부 폐쇄, 기준일 정비
2022년 03월 25일	제12기 정기주주총회	- 제2조 [목적] 추가 : 30. 옥외광고 제작 및 광고대행 ~ 33. 전광판 시설 대여 및 리스업  - 제15조의2 [주주명부] : 전자등록기관에 소유자명세의 작성을 요청할 수 있는 근거 마련, 소유자명세 통지를 받은 경우 내용을 기재하여 주주명부를 작성 및 비치하여야 하는 전자증권법 규정 내용 반영  - 제16조 [기준일], 제55조 [이익배당] : 정기주주총회 의결권 행사 및 배당 기준일을 특정한 날로 정하도록 관련 규정 정비	- 사업의 확장에 따른 사업 목적 추가  - 주주명부의 작성 및 비치에 관한 규정 정비  - 주주총회 및 배당 기준일 운영상의 편의성 제고를 위한 관련 규정 정비

다. 사업목적 현황

구분	사업목적	사업영위 여부
1	광고기획 및 대행업	영위
2	회원사 및 광고주를 위한 고품질 광고 솔루션의 제공	영위
3	광고매체 판매업	영위
4	데이터베이스 및 온라인정보제공	영위
5	데이터베이스 검색, 개발 및 판매업	영위
6	디지털 콘텐츠 제조, 판매업	영위
7	멀티미디어 프로그램 개발, 제조 및 판매업	영위
8	소프트웨어자문, 개발 및 공급	영위
9	자료처리업	영위
10	인쇄업	영위
11	전자상거래 및 상품유통판매업	영위
12	통신판매업	영위
13	건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업	영위
14	화장품 제조업 및 판매업	영위
15	식품 제조업 및 판매업	미영위
16	종합상품 무역업	미영위
17	상품 종합 도매 및 소매업	영위
18	생활용품 도매 및 소매업	영위
19	애완용 동물 및 관련용품 도매 및 소매업	영위
20	가전제품 도매 및 소매업	미영위
21	기타 종합 도매 및 소매업	영위
22	상품 종합 중개업	미영위
23	창고 및 운송관련 서비스업	미영위
24	의료기기 도매 및 소매업	미영위
25	의료용품 및 기타의약 관련제품 제조업	미영위
26	식료품 제조업 및 판매업	미영위
27	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	미영위
28	목재 및 나무제품 제조업	미영위
29	화학물질 및 화학제품 제조업	미영위
30	옥외광고 제작 및 광고대행	영위
31	옥외광고 대행 및 광고매체 판매	영위
32	영상 광고매체 판매 및 광고대행	영위
33	전광판 시설 대여 및 리스업	미영위
34	전 각 항에 관련된 제반 사업 및 투자	영위

주) 위 표 내용 중 14. 화장품 제조업 및 판매업, 19. 애완용 동물 및 관련용품 도매 및 소매업은 2019~2021년 동안 미디어 커머스 사업 추진 중 제품 출시 및 제휴 등을 통해 영위한 바 있으나, 운영 방향성에 맞지 않아 현재 영위하고 있지 않습니다.

## 라. 사업목적 변경

### (1) 사업목적 변경 내용

구분	변경일	사업목적	
		변경 전	변경 후
추가	2021.03.26	-	13. 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업
추가	2021.03.26	-	14. 화장품 제조업 및 판매업
추가	2021.03.26	-	15. 식품 제조업 및 판매업
추가	2021.03.26	-	16. 종합상품 무역업
추가	2021.03.26	-	17. 상품 종합 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	18. 생활용품 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	19. 애완동물 동물 및 관련용품 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	20. 가전제품 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	21. 기타 종합 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	22. 상품 종합 중개업
추가	2021.03.26	-	23. 창고 및 운송관련 서비스업
추가	2021.03.26	-	24. 의료기기 도매 및 소매업
추가	2021.03.26	-	25. 의료용품 및 기타의약 관련제품 제조업
추가	2021.03.26	-	26. 식료품 제조업 및 판매업
추가	2021.03.26	-	27. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업
추가	2021.03.26	-	28. 목재 및 나무제품 제조업
추가	2021.03.26	-	29. 화학물질 및 화학제품 제조업
추가	2022.03.25	-	30. 옥외광고 제작 및 광고대행
추가	2022.03.25	-	31. 옥외광고 대행 및 광고매체 판매
추가	2022.03.25	-	32. 영상 광고매체 판매 및 광고대행
추가	2022.03.25	-	33. 전광판 시설 대여 및 리스업

주1) 위 표 내용 중 변경일은 정기주주총회 승인일입니다.

주2) 위 사업목적 중 2021년 3월 26일 제11기 정기주주총회를 통해 승인된 '13. 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업~29. 화학물질 및 화학제품 제조업'은 미디어 커머스 사업 진출 목적으로 추가되었습니다.

주3) 위 사업목적 중 2022년 3월 25일 제12기 정기주주총회를 통해 승인된 '30. 옥외광고 제작 및 광고대행~33. 전광판 시설 대여 및 리스업'은 옥외광고 사업 진출 목적으로 추가되었습니다.

### (2) 변경 사유

○ 미디어 커머스 사업 (2021.03.26 추가 사업목적)

가. 변경 취지 및 목적, 필요성

당사는 폭넓은 디지털 마케팅 운영 경험을 통해 다양한 업종의 마케팅 성공 사례를 보유하고 있습니다. 신성장동력 확보를 위해 내부적으로 사업 다각화를 검토하였고, 기존 사업과의 연계성을 고려하여 미디어 커머스 사업에 진출하였습니다. 현재 당사가 운영하는 커머스 사업

은 기존 광고 사업의 마케팅 노하우를 기반으로 상품을 직접 기획, 운영 및 판매하는 D2C 모델로, 제품 판매 및 유통 과정에서 진출 가능성이 있는 목적사업을 선제적으로 추가하였습니다.

**나. 사업목적 변경 제안 주체**

해당 사업목적은 이사회 의 제안 및 제11기 정기주주총회(2021.03.26)의 승인을 거쳐 추가되었습니다.

**다. 해당 사업목적 변경이 회사의 주된 사업에 미치는 영향 등**

자체 브랜드 운영을 통해 축적한 노하우는 동종 업종 광고주 영업 시의 참고자료로 활용하고 있으며, 유의미한 마케팅 인사이트 발굴을 통해 기존 사업과의 시너지를 창출하고 있습니다.

**○ 옥외광고(OOH, Out-of-home) 사업 (2022.03.25 추가 사업목적)**

**가. 변경 취지 및 목적, 필요성**

당사는 기존 검색 광고(SA)와 디스플레이 광고(DA) 등 디지털 매체를 중심으로 사업을 영위해 왔습니다. 매체 환경 변화로 다양한 마케팅 활동을 통해 하나의 메시지를 전달하는 통합 마케팅의 중요성이 증대되고 있으며, 당사에서도 시장 변화에 긴밀하게 대응하기 위해 매체 커버리지를 확장하고 있습니다. 특히, 온라인과 오프라인을 결합한 통합마케팅을 진행하기 위한 노력의 일환으로 2022년 정관 사업목적 추가를 통해 옥외광고 사업에 진출했습니다.

**나. 사업목적 변경 제안 주체**

관련 사업목적은 이사회 의 제안 및 제12기 정기주주총회(2022.03.25)의 승인을 거쳐 추가되었습니다.

**다. 해당 사업목적 변경이 회사의 주된 사업에 미치는 영향 등**

옥외광고 사업 진출로 기존 온라인 매체에서 오프라인 매체까지 모두 아우르는 종합광고대행사로의 체질 전환을 가속화하고 있으며, 매체 확장으로 장기적인 외형 성장에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

**마. 정관상 사업목적 추가 현황표**

구분	사업목적	추가일자
1	건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업	2021.03.26
2	화장품 제조업 및 판매업	2021.03.26
3	식품 제조업 및 판매업	2021.03.26
4	종합상품 무역업	2021.03.26
5	상품 종합 도매 및 소매업	2021.03.26
6	생활용품 도매 및 소매업	2021.03.26
7	애완용 동물 및 관련용품 도매 및 소매업	2021.03.26
8	가전제품 도매 및 소매업	2021.03.26
9	기타 종합 도매 및 소매업	2021.03.26
10	상품 종합 중개업	2021.03.26
11	창고 및 운송관련 서비스업	2021.03.26
12	의료기기 도매 및 소매업	2021.03.26

13	의료용품 및 기타의약 관련제품 제조업	2021.03.26
14	식품 제조업 및 판매업	2021.03.26
15	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	2021.03.26
16	목재 및 나무제품 제조업	2021.03.26
17	화학물질 및 화학제품 제조업	2021.03.26
18	옥외광고 제작 및 광고대행	2022.03.25
19	옥외광고 대행 및 광고매체 판매	2022.03.25
20	영상 광고매체 판매 및 광고대행	2022.03.25
21	전광판 시설 대여 및 리스업	2022.03.25

주) 위 표 내용 중 추가일자는 정기주주총회 승인일입니다

### (1) 그 사업 분야(업종, 제품 및 서비스의 내용 등) 및 진출 목적

#### ○ 미디어 커머스 사업

당사는 사업 다각화 일환으로 브랜드 운영 노하우 축적 및 광고주 니즈 파악을 위한 커머스 사업에 진출했습니다. 시장 트렌드와 소비자 니즈를 분석해 제품을 기획하고 판매하는 사업으로, 자체 온라인 플랫폼을 구축해 소비자에게 직접 제품을 판매하는 모델입니다. 현재 당사가 보유한 커머스 자체 브랜드는 2종으로, 건강기능식품(영양제) 브랜드 '디에센셜(데이팩)'과 편백 생활용품 브랜드 '편백네'입니다.

주력 브랜드인 디에센셜(데이팩)은 다양한 영양소를 하나의 파우치에 담아 간편하게 섭취할 수 있는 멀티팩형 영양제 제품입니다. 상품 라인업은 한 포 건강 컨셉의 데이팩 올인원, 에너지, 이뮴, 헬씨본 4종과 다양한 제형으로 비타민을 섭취할 수 있는 신제품 이뮴젤리 등이 있습니다. 현대인을 위한 필수적인 영양소를 간편하고 스마트하게 섭취할 수 있도록 설계하였으며 믿을 수 있는 원료사와 제조사를 기반으로 안정적으로 성장해 나아가고 있습니다.

#### ○ 옥외광고(OOH) 사업

온라인과 오프라인을 아우르는 통합마케팅의 중요성이 증대되고 있는 가운데, 광고주들의 매체 확장 니즈가 증가하고 있습니다. 당사에서도 기존 주력 영역이었던 디지털 매체에서 오프라인 및 전통 매체로 순차적으로 사업을 확장해 나가고 있으며, 첫 시도로 옥외광고 사업에 진출했습니다. 현재 지하철, 버스, 택시 등 교통수단부터 엘리베이터, 마트, 옥외 전광판 및 영화관 등 일상 속 다양한 옥외매체 광고를 대행하고 있습니다.

### (2) 시장의 주요 특성 · 규모 및 성장성

#### ○ 미디어 커머스 사업

통계청과 시장조사업체 e마케터에 따르면 국내 미디어 커머스 시장은 2021년 106조 원 규모를 형성했습니다. 온라인 커머스 업체부터 주요 광고대행사, 빅테크사까지 다양한 사업자가 미디어 커머스 시장에서 경쟁하고 있으며, SNS나 숏폼 영상을 중심으로 활발한 마케팅을 진행하고 있습니다. 당사의 주력 제품인 '디에센셜(데이팩)'이 속한 건강기능식품 시장의 경우, 2022년 기준 6조 원을 넘어섰으며 4년 만에 약 25%에 달하는 성장률을 기록했습니다. 특히 종합비타민에 대한 니즈는 지속적으로 성장하고 있어 안정적인 브랜드 성장이 기대됩니다.

#### ○ 옥외광고(OOH) 사업

한국지방재정공제회가 발표한 '2023 옥외광고통계(2022년 기준)'에 따르면 옥외광고시장



규모는 2024년 4조 2,838억 원을 기록할 것으로 전망됩니다. 최근 급부상하는 디지털 옥외 광고시장의 경우 2022년 1조 2,862억 원을 기록했으며, 2024년에는 1조 4,654억 원을 달성할 것으로 전망되어 전체 옥외광고의 약 34%를 차지할 것으로 예상됩니다. 특히 2016년 옥외광고물법 개정으로 디지털 옥외광고가 도입된 이래로 연평균 성장률 16.7% 수준을 기록하고 있으며, 2022년 최초로 1조 원대를 달성한 데에 이어 2023년도에도 1조 4천억 원대를 기록할 것으로 예상되어 높은 성장세를 보이는 시장입니다.

디지털 옥외광고의 주요 성장 요인으로는 코엑스 등 옥외광고물 자유표시구역 사업, 대형 쇼핑시설 광고물의 디지털 전환, 행정안전부의 디지털 옥외광고 지원사업 등이 기여한 것으로 분석됩니다. 특히 포스트 코로나 시대 오프라인 전환 트렌드와 함께 주요 상권의 유동인구가 증가하면서 최근 더욱 주목받고 있습니다.

### **(3) 신규사업과 관련된 투자 및 예상 자금소요액(총 소요액, 연도별 소요액), 투자자금 조달 원천, 예상투자회수기간 등**

#### ○ 미디어 커머스 사업

커머스 사업 투자 규모 및 자금 소요액은 마케팅 예산에 따라 변동성이 높습니다. 사업 진출 시 초기 투자비용으로 IPO 자금을 활용하였으며, 별도의 제조설비를 보유하고 있지 않기 때문에 투자금의 대부분은 광고선전비로 구성되어 있습니다. 광고선전비는 시장 상황에 따라 탄력적으로 집행하고 있고, 제품 생애 주기별 광고비 예산 공개는 경쟁상 불이익을 초래할 수 있어 공개하기 어렵습니다. 일반적으로 브랜드 론칭 초기 시장 안착을 위해 광고선전비 비중이 높은 편입니다. 당사가 영위하는 커머스 사업은 마케팅 투자 비용 대비 수익성이 변동되는 미디어 커머스 사업으로, 매년 투자금 변동 가능성이 크기 때문에 예상투자회수기간은 산정하기 어렵습니다.

#### ○ 옥외광고(OOH) 사업

당사는 현재 옥외광고 매체를 직접 소유하고 있지 않으며 옥외광고 전담 인원의 인건비 외 추가적인 투자 및 자금 소요액은 없습니다. 현재 인력 충원 계획은 없으나 추후 사업 확대로 인력 충원 혹은 매체 확보 시 비용 증가 가능성이 있습니다. 1인 평균 급여액 등 인력에 관한 자세한 사항은 동 보고서 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항' 중 '1. 임원 및 직원 등의 현황'을 참고하시기 바랍니다.

### **(4) 사업 추진현황(조직 및 인력구성 현황, 연구개발활동 내역, 제품 및 서비스 개발 진척도 및 상용화 여부, 매출 발생여부 등)**

#### ○ 미디어 커머스 사업

커머스 전담 조직은 1개 부서, 10~15명으로 구성되어 있으며, 자체 브랜드인 디에센셜(데이팩)과 편백네 2개 브랜드를 운영하고 있습니다. 커머스 부문 매출을 견인하는 주요 브랜드는 디에센셜(데이팩)로, 종합영양제 단일 상품으로 시작해 상품 라인업을 지속 확장하고 있습니다. 현재는 활력, 면역, 관절 건강 등 고객 니즈에 특화된 멀티팩 시리즈 제품 4종을 출시 완료하였고, 자사몰과 네이버 스마트스토어, 주요 이커머스 플랫폼에 입점하여 제품 판매 수익 기반으로 매출이 발생되고 있습니다. 또한 국내 주요 제조사들을 통해 OEM 방식으로 제품을 생산하고 있어 자체적인 연구개발 활동은 진행하고 있지 않습니다.

#### ○ 옥외광고(OOH) 사업

옥외광고 전담 조직은 1개 부서, 5인 미만으로 구성되어 있습니다. 옥외광고 대행 매체와 상품을 발굴하는 역할을 수행하고 있으며, 기존 보유 광고주 대상으로도 옥외광고 제안을 통한 추가 매출 확보에 기여하고 있습니다. 현재 시장 진입 초기 단계이므로 회사 매출에 큰 영향

을 미치고 있지 않습니다. 다만, 내부 풍부한 광고주 Pool을 활용한 영업이 가능하여 광고 사업 규모의 비례적 성장을 기대하고 있습니다. 사업 진출 후 조속한 매출 확보를 위해 전문인력을 충원하였고 유형의 제품 및 서비스가 없으므로 관련 연구개발 활동은 진행하고 있지 않습니다.

## (5) 기존 사업과의 연관성

### ○ 미디어 커머스 사업

커머스 사업은 마케팅 트렌드와 데이터를 기반으로 시장을 분석하고, 이를 바탕으로 제품을 생산한다는 점에서 기존 광고대행 사업과 연관성이 높습니다. 광고대행업 영위를 통해 축적한 마케팅 노하우를 자체 브랜드 운영에 다방면으로 활용하고 있으며, 시장 트렌드 및 고객 행동 데이터 분석 시 기존 당사가 보유한 techHUB 솔루션을 활용하고 있습니다. 또한 자체 브랜드 운영을 통해 취득한 판매자 플랫폼 노하우를 내부에 전파함으로써, 광고대행 영업조직에 클라이언트 입장의 인사이트를 제공하는 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

### ○ 옥외광고(OOH) 사업

옥외광고 사업은 기존 광고대행업과 매우 유사하며, 광고 매체 확장을 위해 진출한 사업입니다. 기존 당사에서는 디지털 매체에 한정해 제안 및 운영을 진행해 왔으나, 옥외광고 사업에 진출함으로써 오프라인 매체까지 커버하고 있습니다. 해당 사업 부문은 기존 광고주 영업라인을 활용한 병행 영업이 가능하고, 옥외광고 니즈가 높은 신규 광고주를 확보할 수 있다는 장점이 있습니다.

## (6) 주요 위험

### ○ 미디어 커머스 사업

당사에서는 직접 제품을 발주하여 운영하고 있기 때문에 재고를 부담해야 하며, 브랜드의 성장을 위해 SKU 확대가 필수적입니다. 리스크 관리를 위해 국내 상위 제조사들을 통해 높은 수준의 제품 품질을 유지하면서 안정적인 공급이 유지되도록 관리하고 있습니다.

### ○ 옥외광고(OOH) 사업

옥외광고 사업 특성상 광고주 미수금 발생 등의 리스크 외 주요 위험요소는 없습니다. 광고주 미수금 발생 시 광고대행 수수료를 회수하지 못할 가능성이 있으나, 필요시 보증보험계약을 체결하여 리스크를 관리하고 있습니다.

## (7) 향후 추진계획

### ○ 미디어 커머스 사업

주요 브랜드를 론칭한 지 만 3년으로, 브랜드 운영에 대한 기초 노하우가 내부적으로 안정화된 시점입니다. 제품 출시 과정부터 시장 내 안착하기까지의 노하우를 바탕으로 주력 상품을 성공적으로 리뉴얼하였고, 트렌드에 맞는 신제품을 지속 출시하고 있습니다. 향후 미디어 커머스 사업의 성장성 및 매출 트렌드에 따라 인력 충원을 계획하고 있습니다.

### ○ 옥외광고(OOH) 사업

사업 진출 초기 단계로, 옥외광고 대행사업을 위한 운영 능력을 내재화하고 있는 단계입니다. 향후 1년 동안 주요 매체 및 지면을 추가 확보해 나갈 예정이며, 외부 협력사 활용을 동반한 공격적인 영업으로 사업영역을 확대시켜 나갈 계획입니다. 향후 1년 이내 옥외광고 규모의 성장에 따라 인력 추가 투자를 검토할 예정입니다.

## (8) 미추진 사유

당사는 신사업 진출을 다방면으로 검토하여 관련 사업목적을 선제적으로 추가하였으며, 현재 미영위 중인 목적사업의 미추진 사유는 다음과 같습니다. 현재 미영위 중인 사업은 추후 사업 확장 시 검토 가능성은 있으나, 향후 1년 이내 추진계획은 없습니다. 추진 예정 시기 및 계획 또한 정해진바 없습니다.

구분	목적사업	미추진 사유
미디어 커머스	15. 식품 제조업 및 판매업	제조설비 투자 필요 건으로 사업규모, 시기 등 고려하여 현재 미추진
	16. 종합상품 무역업	수출 형태의 판매 방식은 위탁 플랫폼을 활용할 가능성이 높아 사업 미추진
	20. 가전제품 도매 및 소매업	해당 카테고리 사업 검토 연기
	22. 상품 종합 중개업	플랫폼 형태의 사업 또는 수출입 중개 용역은 현 사업 규모에서 적합하지 않을 것으로 판단, 추후 수익성 안정화 이후 재검토
	23. 창고 및 운송관련 서비스업	물류설비 투자 필요 건으로 사업규모, 시기 등 고려하여 현재 미추진
	24. 의료기기 도매 및 소매업	해당 카테고리 사업 검토 연기
	25. 의료용품 및 기타의약 관련제품 제조업	제조설비 투자 필요 건으로 사업규모, 시기 등 고려하여 현재 미추진
	26. 식료품 제조업 및 판매업	
	27. 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	
	28. 목재 및 나무제품 제조업	
29. 화학물질 및 화학제품 제조업		
목외광고 (OOH)	33. 전광판 시설 대여 및 리스업	목외광고 대행사업 진행 현황 대비 수익성 저조할 것으로 예상

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

당사는 디지털 광고 시장에서 전략/기획부터 제작, 운영, 성과 측정 등 광고의 전 과정을 담당하는 디지털 광고 대행사입니다. 출범 초기 검색 광고 대행사로 시작하여 현재는 검색 광고와 디스플레이 광고를 모두 아우르는 통합마케팅 전문 대행사로 성장하였고, 최근에는 ATL, BTL, 옥외광고 등 디지털 외 영역에도 진출하며 종합광고대행사로 성장하기 위한 기반을 마련하고 있습니다. 당사는 시장 내 폭넓은 거래처와 전 업종을 아우르는 캠페인 레퍼런스를 바탕으로 영업력을 지속 강화하고 있습니다.

2023년 조사에 따르면 국내 디지털 광고 대행업은 1,098개의 업체가 경쟁하고 있으며, 그 중 디지털 종합광고 대행사는 737개입니다. 지식노동 집약적 산업인 광고업 특성상 진입장벽은 높지 않지만, 상위 업체들은 자체적인 영업력과 애드테크 기술을 기반으로 공고하게 형성되어 있습니다. 당사는 디지털 광고 대행사 중 Top Player로서 매체별 전담조직과 분야별 핵심 전문인력, 다년간 축적해 온 다양한 성공사례, 높은 애드테크 역량/솔루션 경쟁력을 기반으로 시장 영향력을 확대해 가고 있습니다.

당사의 주요 사업 영역은 검색 광고(SA)와 디스플레이 광고(DA)로서 정형화된 제품의 형태가 없습니다. 광고주를 대신하여 시장/소비자 분석, 디지털 광고물 기획/제작, 매체 협상, 솔루션 기반 데이터 분석, 컨설팅 등을 통합 수행하며, 매체사 또는 광고주로부터 광고주가 집행한 광고 비용의 일정 비율을 수수료로 지급받고 있습니다. 상품이 규격화되어 있지 않기 때문에 가격변동 추이 산정은 불가능하며, 광고주의 예산과 매체 수수료율에 따라 상이하게 책정됩니다. 2023년 현재 당사 영업수익의 100.0%가 광고대행 등 영업수익으로부터 창출되고 있으며, 2021년 347억원, 2022년 440억원에 이어 2023년 기준 373억원의 영업수익을 기록하였습니다.

디지털 환경 변화에 따라 광고 영역과 형태가 다양화되고, 고객과 광고주, 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 당사는 시장 변화에 발맞추어 사업 포트폴리오를 유연하게 구성/대응하고, 다매체 통합 관리 솔루션과 중소형 광고주를 위한 AI 솔루션, ChatGPT 활용 광고 효과 분석 및 소재 자동 생성 솔루션을 출시하는 등 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 당사의 노하우를 기반으로 2020년 11월 미디어 커머스 시장에 진출하여 현재 2건의 자체 브랜드(편백네, 디에센셜/데이팩)를 보유하고 있습니다.

### 2. 주요 제품 및 서비스

#### 가. 주요 제품 및 서비스 등의 현황

(단위 : 백만원)

부문	제품 구분	영업수익(비율)		
		2023년 (제14기)	2022년 (제13기)	2021년 (제12기)
	광고대행 등 영업수익	37,256 (100.00%)	43,952 (100.0%)	34,680 (100.0%)

총계	37,256 (100.00%)	43,952 (100.0%)	34,680 (100.0%)
----	---------------------	--------------------	--------------------

주) 상기 '영업수익'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다.

당사의 주요 상품은 검색 광고(SA)와 디스플레이 광고(DA)로서 광고주의 예산 범위 내에서 광고 효과가 극대화될 수 있도록 가장 효율적이고 최적화된 광고 캠페인을 제안하고 해당 매체에 광고를 게재한 후 관리/효과분석 서비스를 제공하여 수익을 얻고 있습니다. 따라서 정형화된 제품의 형태가 없으며, 광고주 및 광고대상 품목에 따라 서비스와 매출이 변동되기에 제품을 규격화할 수 없습니다.

#### 나. 주요 제품 및 서비스 등의 가격 변동 추이

당사가 취급하는 주요 상품은 규격화되어 있지 않기에 가격 변동을 산정하는 것이 불가능합니다. 다만, 매체사로부터 광고주가 집행한 광고 비용의 일정 비율을 수수료로 지급받고 있으며, 주요 매체의 수수료 현황은 다음과 같습니다.

품목	2023년 (제14기)	2022년 (제13기)	2021년 (제12기)
네이버	15% 등	15% 등	15% 등
카카오	15% 등	15% 등	15% 등

### 3. 원재료 및 생산설비

#### 가. 주요 원재료

당사는 광고판매를 통한 수수료 수익을 영업수익(매출액)으로 집계하므로 매입처가 존재하지 않아 해당사항이 없습니다.

#### 나. 생산 및 설비에 관한 사항

[자산항목: 비품]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	외환 차이	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소				
자가보유	경기	-	1,476	42	-	(586)	-	932	-
합 계		-	1,476	42	-	(586)	-	932	-

[자산항목: 기타유형자산]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	기타	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소				
자가보유	경기	-	27	-	-	(27)	-	-	-
합 계		-	27	-	-	(27)	-	-	-

[자산항목: 사용권자산]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	외환 차이	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소				
-	경기	-	4,706	-	-	(1,257)	-	3,449	-
합 계		-	4,706	-	-	(1,257)	-	3,449	-

## 4. 매출 및 수주상황

### 가. 매출 실적

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

품목	2023년 (제14기)		2022년 (제13기)		2021년 (제12기)	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
광고 대행 등	37,256	100.0%	43,952	100.0%	34,680	100.0%
총 계	37,256	100.0%	43,952	100.0%	34,680	100.0%

주) 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다.

### 나. 판매경로 및 전략

#### (1) 판매경로

당사가 속한 디지털광고 산업 체계는 광고주 - 온라인광고대행사(미디어랩) - 매체사로 구분할 수 있으며, 당사는 광고주의 광고대행을 통해 매체사 또는 광고주로부터 대행수수료를 지급받고 있습니다.

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	판매 경로	매출액	비중(%)
광고 대행 등	광고주, 국내 매체사, 광고대행사와의 직접 거래	37,256	100.0%
총 계		37,256	100.0%

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액입니다.

#### (2) 판매방법 및 조건

당사는 디지털 종합 대행사 1위 사업자라는 브랜드 파워를 기반으로 시장 내 폭넓은 거래처를 확보하고 있습니다. 금융/커머스/헬스케어/교육 등 전 업종에 걸쳐 다양한 캠페인을 운영하고 있으며, 시장 트렌드에 발 빠르게 대응하며 사업 포트폴리오를 다양화하고 있습니다. 광고주의 제안요청이 있을 경우, 제안서를 기반으로 타 대행사들과 경쟁하는 프레젠테이션이 진행되며, 최종 선정될 경우 물량을 확보하게 됩니다. 당사는 1위 사업자라는 브랜드 파워를

기반으로 업종별 주요 광고주의 대행사 선정 시 우선 사업자로 선정되고 있으며, 인바운드 소스 또는 기존 광고주의 추천으로 새로운 광고물량을 확대하고 있습니다. 이를 통해 확보한 중대형 광고주들의 성공 레퍼런스는 또 다른 고액광고주 증가 및 기존 광고주의 광고비 확장으로 이어지며 선순환 구조를 구축하고 있습니다.

### (3) 판매전략

당사는 전문 인력 확보 및 솔루션 개발 등을 통하여 영업력을 강화하고 있습니다. 다양한 매체별 전문조직을 별도로 보유하여 매체와 광고 상품에 대한 전문성을 확보하고 있으며, 각 전문 인력이 광고 퍼포먼스 극대화를 위한 컨설팅을 진행합니다. 또한, 크리에이티브 전문 인력은 광고주 니즈에 맞는 최적화된 시안을 제작하기 위하여 기획 단계부터 참여하고 있습니다. 특히, 당사의 디지털마케팅 솔루션 그룹 techHUB는 광고 운영에 필요한 모든 영역의 솔루션을 포함하고 있으며, 당사의 노하우 및 Big Data를 기반으로 지속적으로 고도화하고 있습니다.

또한 전문적인 미디어 플래닝 역량을 바탕으로 광고주 및 광고대행사 니즈에 맞는 최적의 미디어 믹스를 제공하고 있으며, 지속적인 매체력 확대를 통한 인벤토리 확보로 영업력 확장에 매진하고 있습니다.

### (4) 주요 장기계약 수주상황

※ 해당사항 없습니다.

## 5. 위험관리 및 파생거래

### 가. 시장위험관리

당사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당 2명으로 자금운용 지침에 따라 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출 금액 등을 주기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장 위험의 관리를 주요 업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

### 나. 위험노출내역

당사는 기능통화인 원화 이외의 통화로 표시되는 거래에 대하여 환율위험에 노출되어 있습니다. 당사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산은 없으며 화폐성부채의 내역은 다음과 같습니다.

(원화 단위 : 천원, 외화 단위 : USD)

구 분	화폐단위	당기말		전기말	
		외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화금융부채	USD	64,751	83,490	71,332	90,400

당기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 원화환율이 10% 변동시 환율변동이 당기 및 전기의 법인세차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기		전기	
	10% 상승	10% 하락	10% 상승	10% 하락
법인세비용차감전순이익의 증가(감소)	(8,349)	8,349	(9,040)	9,040

다. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래현황에 관한 사항

※ 해당사항 없습니다.

## 6. 주요계약 및 연구개발활동

### 가. 경영상의 주요계약 등에 관한 사항

(기준일 : 2023년 12월 31일)

매체명	기간	비고
네이버(SA)	2023.10.01 ~ 2024.03.31	반기 단위 계약
네이버(DA)	2023.01.01 ~ 2023.12.31	연간 단위 계약
네이버(성과형DA)	2023.07.01 ~ 2024.06.30	연간 단위 계약
네이버(쇼핑광고)	2023.07.01 ~ 2023.12.31	반기 단위 계약
카카오(SA)	2023.07.01 ~ 2023.12.31	반기 단위 계약
카카오(DA)	2023.07.01 ~ 2023.12.31	반기 단위 계약
카카오(특채널)	2023.07.01 ~ 2023.12.31	반기 단위 계약
구글	2023.01.01 ~ 2023.12.31	연간 단위 계약
크리테오	2023.01.01 ~ 2023.12.31	연간 단위 계약

### 나. 연구개발 활동

#### (1) 연구개발 담당조직

당사의 연구 개발을 담당하는 기술 부서는 솔루션기획팀, 솔루션개발실로 구성되어 있으며 광고 관련 기술을 연구 개발하고 유지보수 업무를 수행합니다. 또한 사용자가 솔루션을 잘 활용할 수 있도록 컨설팅 업무를 수행하고 있습니다.

구분	담당업무
솔루션기획팀	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 디지털마케팅 솔루션 연구 및 기획</li> <li>· 광고 자동화 및 광고 성과 향상 기법 연구 및 기획</li> <li>· 검색광고 운영 솔루션 연구 및 기획</li> <li>· 광고 성과 및 기여도 측정 방법 연구 및 기획</li> <li>· 데이터 활용을 위한 분석 기법 연구 및 기획</li> <li>· 중소형 광고주 서비스 SENSE.N 고도화 기획</li> <li>· 내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화 기획 및 사용자 인터뷰 진행</li> <li>· 사내 솔루션 고도화 기획 및 사용자 설문 진행</li> </ul>



<b>솔루션개발실</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고효과 데이터 적재 구조 개발</li> <li>· 매체 API 데이터 연동 기능 개발</li> <li>· 광고효과 보고서 자동 생성 솔루션 개발</li> <li>· 광고 자동 입찰 솔루션 개발</li> <li>· 키워드 확장 솔루션 개발</li> <li>· 광고 상태, URL 랜딩 상태 모니터링 솔루션 개발</li> <li>· 경쟁사 분석 솔루션 개발</li> <li>· 키워드 대량관리 솔루션 개발</li> <li>· 검색광고와 디스플레이 광고를 연동한 키워드 리타겟팅 플랫폼 개발</li> <li>· 온라인 마켓 현황 분석 솔루션 개발</li> <li>· 웹 로그분석 활동 측정 및 광고 성과 연동 솔루션 개발</li> <li>· 데이터 통합 분석 솔루션 개발</li> <li>· 중소형 광고주 서비스 SENSE.N 개발 및 고도화</li> <li>· 광고주 맞춤 데이터 분석 솔루션 개발</li> <li>· 매체 API 데이터 연동 기능 개발</li> <li>· 광고주 특성에 따른 URL 모니터링 기능 개발</li> <li>· 실시간 외부 데이터(매체, 커머스 사이트) 수집 및 통계 솔루션 개발</li> <li>· 광고 랜딩 성과 측정 솔루션 개발</li> <li>· 형태소 자동 분석 솔루션 개발</li> <li>· 웹/앱 연동 성과 측정 솔루션 개발</li> <li>· PLUM 개발 언어 Java 변환</li> <li>· 내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화 개발</li> <li>· CR 개발 언어 Java 변환</li> <li>· 사내 솔루션 개발 및 운영</li> </ul>
---------------	--

## (2) 연구개발비용

당사의 연구개발 업무는 상기와 같이 연구개발조직(솔루션기획팀, 솔루션개발실)을 통해 진행되고 있으며, 최근 3개년 연구개발비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 백만원)

과목		2023년 (제14기)	2022년 (제13기)	2021년 (제12기)
원재료비		-	-	-
인건비		1,407	1,327	852
감가상각비		-	-	-
위탁용역비		23	45	42
기타		-	-	-
연구개발비용 계		1,430	1,371	894
회계처리	판매비와관리비	1,430	1,371	894
	개발비(무형상각)	-	-	-
연구개발비/매출액비율 [연구개발비용계/당기매출액X100]		3.8%	3.1%	2.6%

주) 당사는 연구개발활동에 대한 비용의 회계처리 시 경상연구개발비 또는 개발비로 구분하

여 계상하고 있지 않습니다.

### (3) 연구개발실적

당사 솔루션의 목표는 마케팅에 필요한 다양한 솔루션 제공을 통해 마케팅 효과를 극대화하는 것입니다. 솔루션은 빠르게 변화하는 시장 환경 속에서 광고 효율을 높이고, 고객의 문제를 해결할 수 있는 실질적인 해결책을 제시할 수 있어야 합니다. 이에 당사는 광고 전략 수립 단계부터 광고 운영과 성과 측정까지 모든 광고 단계를 커버하는 최적의 솔루션을 지속 개발 및 고도화하여 목표를 실현하고 있으며, 2018년부터 'techHUB 솔루션 그룹'을 만들어 그 역할을 확장하고 있습니다.



### o 당사의 주요 솔루션

솔루션 명칭	주요 내용
A-Square Pro (디지털광고 운영 전문 솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고 효과 통합 분석 및 상세 분석 보고서, 효율 및 클릭 순위 기반 자동 입찰</li> <li>· 키워드 확장 및 건적 추출, 키워드 대량관리</li> </ul>
Kiwi (키워드 리타겟팅 모바일 광고 플랫폼)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 검색 광고 키워드 기반 리타겟팅 플랫폼 (서비스 종료)</li> </ul>
TUBE (데이터 통합 분석 솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고, 로그분석, 모바일 등 데이터 통합 맞춤 분석 솔루션</li> </ul>
GAUS (맞춤형 통합 마케팅 솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광고주 맞춤 분석 및 운영 솔루션</li> </ul>
TERA (로그 기반 마케팅활동 분석 솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 웹 로그분석 및 광고 성과 측정 솔루션</li> </ul>
VOICE (마켓/경쟁사 분석 솔루션)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온라인 시장에서 광고 포지션, 특정 마켓의 트렌드 및 경쟁사와의 마케팅 전략 분석</li> </ul>

VOICE-S (키워드 기반 마켓 솔루션)	· 업종별 키워드 광고 효과와 이슈 키워드 등의 트렌드 및 경쟁사 키워드 전략 분석
SENSE.N (중소형 광고주 전용 광고대행 서비스)	· 중소기업 광고주 대상 비대면 광고 대행 및 운영 서비스
PLUM (성과 관리 솔루션)	· 성과 관리 및 영업 프로세스 관리, 가망 고객 관리 시스템
SEED (캠페인 트래킹 분석 솔루션)	· DA 캠페인 트래킹 코드 발급과 광고 성과 측정 및 분석 솔루션
CRED (크리에이티브 아카이브 서비스)	· 내부 제작 광고소재에 대한 포트폴리오 서비스
MAS	· Mable 정산 시스템
CR	· 컨택리포트 시스템
Library	· 트렌드 및 제안서 등 내부 자료실 시스템
WORKi	· 업무 요청/문의 시스템
MOUM	· 주요 사이트 바로가기 및 사내 시스템 통합로그인 서비스
All it (다매체 통합 관리 솔루션)	· 데이터 분석부터 이미지 편집, 스케줄 관리까지 모두 한 번에 가능한 올인원 마케팅 서비스
MANGO	· 구매/계약 관리 시스템 2차 오픈
LIME	· 가망고객 관리 시스템 1차 오픈

## o 연구개발 실적

구분	연구개발기간	연구개발 실적	기대효과
광고 통합 리포팅 시스템 개발	2016.06~ 2016.12	- 광고 운영 성과에 대한 주요 성과, 성과 추이, 기간별 비교, 이슈 키워드, 문안 성과를 한눈에 파악할 수 있는 요약 시트 개발 - 기간, 매체, 환경, 전환 기준 등 다양한 조건을 조합한 리포트 생성 가능 - 광고 집행 분석 및 향후 전략 수립을 위한 주요 데이터 확인 - 매체사에서 추출할 수 있는 정보 외 API 기반 데이터를 모두 수집하여 광고 효과를 분석할 때 필요한 다양한 지표를 한번에 추출 가능	- 광고 성과를 요약 페이지를 통해 한눈에 성과와 이슈를 파악할 수 있어 광고 운영에 대한 인사이트를 쉽게 도출할 수 있음 - API를 통한 데이터 자동 수집 및 통계 생성으로 업무 효율 향상 - 보고서 작성 및 실제 보고 소요되는 시간 최소화 - 표준화 된 보고서 포맷을 통해 제공되는 보고서 품질 향상
빅데이터 기반 검색광고 입찰 솔루션 개발	2016.08~ 2017.04	- 광고 효과에 대한 자동 그룹핑 및 그룹별 자동 입찰 기능 - 과거 광고 효과 데이터 통계기반 룰 베이스 입찰 기능	- 검색광고 입찰 및 광고 관리 업무 효율 증대 - 광고 효율 증대
광고 대량관리 솔루션 개발	2016.01~ 2016.07	- 대량 키워드 등록, 삭제, 복사하여 광고 플랫폼 적용 기능 - 플랫폼에 등록된 모든 키워드의 순위별 입찰가 조회 및 등록	- 대량 광고 키워드 관리 업무 효율성 향상
광고 운영 최적화를 위한 플랫폼 기반 A/B 테스트 기능 개발	2016.12~ 2017.04	- 광고 플랫폼에서 하나의 키워드 광고에 대해 서로 다른 제목과 문구를 동일한 빈도 노출 시 광고 성과 비교 기능 - 광고 플랫폼 내 동일한 제목과 문구를 사용하되 landing URL을 달리 했을 때 landing page별 광고 성과를 비교 테스트 기능	- 실제 환경에서 광고 성과를 높여줄 수 있는 문안과 landing URL을 확인할 수 있어 광고 성과를 높일 수 있음
경쟁사 분석 솔루션 개발	2017.01~ 2017.04	- 경쟁사 키워드, 제목, 설명 정보를 수집하여 경쟁사의 키워드 전략, 예측 총 비용 등을 비교 기능 - 경쟁사 기준 정보 조회 및 키워드 기준 조회	- 경쟁사의 동향 파악으로 광고 전략 수립에 주요 데이터 활용하여 광고 운영 효율 향상
대형 광고주 맞춤 솔루션 (GAUS) 개발	2017.01~	- 대형 광고주의 특정 니즈를 소화할 수 있는 맞춤 솔루션 개발 - 광고 효과 분석, 광고주 맞춤 운영 서비스, 트렌드 파악 기능 제공	- 전략 광고주 맞춤 서비스 제공으로 광고주 만족도 높음으로 경쟁력 향상 - 맞춤 솔루션 개발로 업무 리소스를 현저하게 줄일 수 있음

온라인마케팅 활동분석 솔루션 개발(TERA)	2017.01~ 2018.01	- 광고주 사이트 내 스크립트 설치를 통한 사용자 유입 및 활동 분석 솔루션 개발 - 방문, 페이지뷰, 전환, 구매 등 사이트 내 모든 활동을 지표화하 여 제공	- 데이터를 통한 사이트 활동으로 디지털마케팅 전략 근거 수립 - 매체 데이터와 결합된 광고 전환 데이터 분석을 통한 인사이 트 도출
온라인 마켓 분석 솔루션 개발 (VOICE 1.0)	2017.04~ 2018.05	- 온라인 검색광고 클릭 점유율 분석 - 자사,경쟁사 사이트 유입 사용자들의 인구통계 정보 분석 - 쇼핑 인기 키워드 수집 및 분석	- 당사만이 분석할 수 있는 온라인 마켓 분석 솔루션 개발로 솔 루션 경쟁력 강화, 기존 광고주 lock-in효과
온라인마케팅 활동분석 솔루션 (TERA) App 개발	2018.01~ 2018.09	- 온라인 마케팅활동 분석 솔루션 활용도 향상을 위한 App 개발 - TERA내 즉시 확인 데이터/주요 메뉴 App 구현	- 마케터 및 광고주의 TERA 활용도 향상 - 사이트 활동성 확인을 통한 마케팅 전략 고도화
데이터 통합 분석 솔루션 개발 (TUBE)	2018.02~ 2019.01	- SA, DA 등의 다양한 매체에 대한 통합 분석 솔루션 개발 - 자동 매체 연동, 개인화 맞춤 분석, 멀티 편집, 공유 등의 기능 제공	- 솔루션 활용을 통해 보고서 업무에 대한 리소스 절감 및 생산 성 향상 - 단일 매체 분석이 아닌 다양한 매체의 맞춤형 통합 분석을 통 해 PlayD의 비즈니스 경쟁력 향상
온라인 마켓 분석 솔루션 개발 (VOICE 2.0)	2018.06~ 2018.12	- 국내 주요 사이트에 대한 검색광고 랭킹 제공 - 온라인 검색광고 및 쇼핑, 자연 검색에 대한 이용시간 분석 데 이터 제공 - 사이트 별 교차 방문에 대한 분석 데이터 제공	- 당사만 제공되는 솔루션으로 경쟁력 강화 및 기존 광고주에 대한 lock-in 효과 - 경쟁사의 마케팅 활동 분석을 통한 현실적인 마케팅 전략 수 립
광고 운영 솔루션 고도화 (A-Square pro)	2019.02~ 2019.09	- 보고서 내 로그분석 데이터 연동 확장 (카카오) - 쇼핑 소재 모니터링 기능 추가 - 네이버 대량관리 기능 개선 및 신규 기능 추가	- 보고서 고도화를 통한 마케팅 인사이트 도출 - 쇼핑 소재 모니터링 및 대량관리 기능 추가를 통한 업무 리소스 절감 및 광고 운영 효율 향상
온라인 마켓 분석 솔루션 고도화 (VOICE 2.0)	2019.04~ 2019.09	- 월간 데이터 제공 및 이용시간 지표 개선 - 업종 분석 기능 추가	- 월간 및 업종 분석 데이터를 통한 시장 분석 및 마케팅 전략 고도화
데이터 통합 분석 솔루션 고도화 (TUBE 2.0)	2019.02~ 2019.12	- 다매체 데이터 연동 확장 - 분석 및 비교 기간, 계산식 옵션, 필터 기능 등의 개선 - 업무게시판 기능 추가 - 테이블 및 데이터 소스 필터 기능 추가 - 시각화 차트 추가	- 연동 확장 및 기능 개선을 통한 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
온라인마케팅 활동 분석 솔루션 고도화 (TERA)	2019.01~ 2019.12	- 수집/ 분석기 내재화 및 개선 - 유입 환경 분석, 디스플레이 광고 분석, 스크립트 모니터링 등 의 신규 기능 추가 및 기존 기능 개선 - 3rd party 앱 데이터 연동 (포스트백)	- 데이터 정확성 및 시스템 안정성 향상 - 사용자 커스텀마이에 대한 확장성 향상 - 광고주 이슈 대응력 강화 - 분석 범위에 대한 확장 및 솔루션 경쟁력 강화
광고 운영 솔루션 고도화 (A-Square pro)	2020.01~ 2020.09	- Keyword Square 고도화 : 파워컨텐츠 데이터 추가 : 이커머스 상품 키워드 조회 기능 추가 : 예상 실적 조회 기능 개선 - 구글 대량관리 기능 추가 - 카카오 광고효과 데이터 확장 (카카오톡 비즈보드) - 네이버 쇼핑검색 보고서 고도화	- 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
데이터 통합 분석 솔루션 고도화 (TUBE)	2020.01~ 2020.09	- 대시보드 링크 공유 기능 추가 - 대시보드 테이블 편집 기능 추가 - 대시보드 컴포넌트 각주 기능 추가 - 사용자 지표 설정 기능 개선	- 사용자 편의성 및 활용성 향상 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
캠페인 트래킹 솔루션 오픈 (SEED)	2020.01~ 2020.06	- DA 광고 캠페인 관리와 노출, 클릭 등의 트래킹 및 리포트 제공 신규 솔루션 오픈	- 외주 업체 솔루션 내재화를 통한 비용 절감 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화

온라인 마케팅 활동 분석 솔루션 고도화 (TERA)	2020.01~ 2020.12	- 소셜 로그인 데이터 제공 - 캠페인 및 페이지 그룹핑 기능 추가 - 서비스 버전 확장 (LITE, LITE+) - 기여도 모델 분석 및 전환/ 구매 경로 분석 기능 추가 - UTM 트래킹 분석 기능 추가	- 데이터 분석 범위 확장 및 신규 기능을 통한 솔루션 경쟁력 강화 - 서비스 버전 확장을 통한 시스템 효율성 향상 및 인프라, 유지 보수 비용 절감
온라인 마켓 분석 솔루션 고도화 (VOICE2.0)	2020.01~ 2020.09	- 이커머스 키워드 건적 데이터 추가 - 네이버 통합검색 광고현황 조회 기능 추가	- 사용자 활용성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화
크리에이티브 아카이브 서비스 오픈 (CRED)	2020.05~ 2020.12	- 내부 제작 광고소재에 대한 포트폴리오 서비스 오픈 - 사용성 개선 및 콘텐츠 강화 등의 고도화	- 자사 콘텐츠 공개를 통한 브랜드 인지도 및 서비스 강화
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 오픈 (VOICE-S)	2020.04~ 2020.11	- 업종, 이슈, 경쟁사 키워드 기반의 마켓 및 경쟁사 분석 솔루션 오픈 - 키워드에 대한 노출, 순위, 점유율 등의 기본 광고효과와 실제 광고 노출 현황 및 자체 수립한 광고 지수 지표 등의 인사이트 제공	- PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상
중소형 광고주 전용 광고대행 서 비스 오픈 (SENSE.N)	2020.08~ 2020.12	- 중소형 광고주 대상 광고 운영 등의 비대면 대행 서비스 오픈 - 무료 광고 진단, 자동 최적화, 챗봇 등의 특화 서비스 제공	- 비대면 및 자동화 대행 서비스를 통한 내부 운영 리소스 절감과 기존 광고주의 Lock-in 및 신규 광고주 유치에 따른 매출 증대 예상
중소형 광고주 전용 광고대행 서 비스 고도화 (SENSE.N)	2021.01~ 2022.06	- 자동화 기능 고도화(입찰, 운영 관리 기능)	- 자동화 기능 고도화를 통해 리소스 절감과 신규 광고주 수 증대 및 매출 증대 예상
내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화	2022.02~ 2022.06	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 컨택리포트 솔루션 CR 고도화	2022.04~ 2022.08	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
내부 디자인 포트폴리오 솔루션 CreD 고도화	2022.05~ 2022.07	- UI 및 사용자 편의 기능 개선 및 영상 포트폴리오 추가	- 레퍼런스 제공으로 업무 효율 향상 및 플레이디 경쟁력 강화
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 고도화 (VOICE-S)	2022.07~ 2022.08	- 네이버 쇼핑 검색광고 경쟁사 분석 - 메뉴 추가 오픈	- PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상
내부 운영/문의 솔루션 WORKI 고도화	2022.07~ 2022.10	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
다매체 통합 관리 솔루션 오픈 (All it)	2022.01~ 2022.12	- SA, DA 등 다양한 매체에 대한 통합 분석 및 광고 운영 관리 솔루션 개발 - 국내외 주요 매체 자동 매체 연동, 데이터 분석, 다각도 맞춤 분석 대시보드, 인사이트 리포트, 광고 소재 이미지 편집, 스케줄 관리 등의 기능 제공	- 기존 솔루션들의 광고 상품 운영 한계 극복 및 매체 커버리지 확대 - 수집 데이터 및 기능 활용 극대화를 통한 업무 효율성 향상
다매체 통합 관리 솔루션 All it 고도화	2023.01~ 2023.12	- ChatGPT를 활용한 광고효과 요약 기능 오픈 - 리포트 고도화 (신규 리포트 추가 및 기능 개선) - ChatGPT를 활용한 광고소재 생성 기능 오픈 - GA 및 MMP 연동	- 신규 기술 도입으로 경쟁력 강화 - 매체사에서 제공하지 않는 데이터를 제공함으로써 업무 생산성 및 경쟁력 강화 - GA 및 MMP 데이터를 추가로 제공하여 경쟁력 강화
구매/계약관리 시스템 고도화 (MANGO 2.0)	2023.04~ 2023.12	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화 - 구매/계약관리 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상
가망고객 관리 시스템 오픈 (LIME 1.0)	2023.03~ 2023.10	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 추가 - 가망고객 및 광고 메일 관리 기능 제공 - 수신거부 고객 관리 기능 제공	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상 - 법적 조항 준수를 통한 법률 이슈 발생 가능성 방지
내부 운영/문의 솔루션 고도화 (WORKI)	2023.11~ 2023.12	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화 - 메인 페이지 UI 개선	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상

## 7. 기타 참고사항

### 가. 지적재산권 현황

당사에 의해 출원 및 등록된 특허는 국내 5건이 있으며 이 특허의 기술은 당사가 이용하고 있는 내부 솔루션의 기술에 접목되어 활용되고 있습니다. 해당 특허에 대한 기술은 별도의 제품 형태로 완성되어 있는 것이 아니므로 판매의 방식으로 제공되지 않으며, 필요한 경우 방법론에 대한 부분을 차용하여 솔루션 개발 시 활용하고 있습니다.

#### (1) 등록 및 출원한 지적재산권 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 건)

구분	특허		상표	
	등록	출원	등록	출원
건수	5	-	58	9

#### (2) 특허권 상세내역

번호	구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용제품	주무관청
1	특허권	2차원 코드의 인식 방법	(주)플레이디	2009.01.22	2009.09.30	해당없음	특허청
2	특허권	단문 메시지 서비스를 이용한 코드 제공 방법 등	(주)플레이디	2009.01.22	2011.08.19	해당없음	특허청
3	특허권	광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법	(주)플레이디	2015.06.02	2017.04.05	해당없음	특허청
4	특허권	키워드 광고 입찰 장치 및 이를 이용한 방법	(주)플레이디	2015.06.02	2017.06.23	해당없음	특허청
5	특허권	업종 주요 키워드 제공과 추천 방법 및 그 시스템	(주)플레이디	2020.08.20	2021.01.13	VOICE S	특허청

### 나. 업계의 현황

#### (1) 산업의 특성

전통매체인 TV, 라디오, 신문, 잡지의 광고시장은 성장 정체를 보이는 반면 디지털(인터넷, 모바일 등) 광고 시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지는 등 성장세가 지속되고 있어 국내 광고시장은 디지털화가 가속화되고 있습니다. 2000년 이래로 인터넷과 모바일 사용이 생활화됨에 따라 디지털 광고의 유형과 미디어의 범위는 대폭 확대되어 왔습니다. 검색과 단순 노출형 광고 중심이었던 디지털 광고는 소비자가 직접 재생산하고 공유하는 능동적인 형태로 진화하며 쌍방향 커뮤니케이션 매체로 발전하였습니다. 디지털은 사용자의 정보탐색 의도와 관계없이 광고 노출 및 가망고객 타겟팅이 가능하다는 점에서 고효율 매체로 인식되었고, 전체 광고 시장에서 지속 성장하고 있습니다.

디지털 광고 대행업은 디지털 광고 제작 대행, 디지털 광고 매체 대행, 그리고 디지털 광고 대행 전 범위를 담당하는 디지털 종합 광고 대행이 있습니다. 당사의 사업은 모든 유형의 디지털 광고를 전문적으로 대행하는 디지털 종합 광고 대행업에 해당하며, 디지털 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 광고운영, 성과 측정 등 디지털 광고의 전 과정을 통합적으로 수행하고

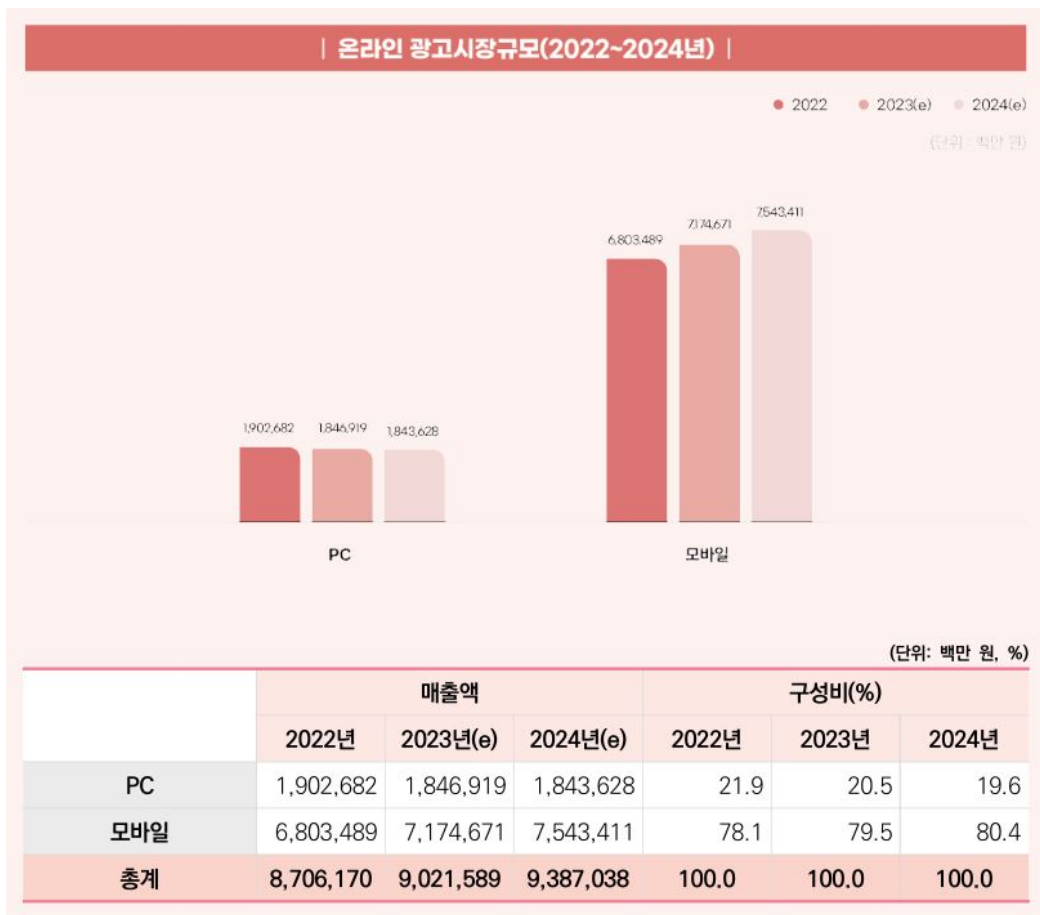
있습니다.

최근 디지털 광고 시장은 다양한 매체의 통합 운영 니즈가 증가하는 가운데, 디지털 시장 확대에 따라 다양한 형태의 전문 조직 및 회사 설립으로 경쟁이 심화되고 있습니다. 당사는 검색 광고 대행사로 시작하였으나 통합마케팅 시대에 맞춰 디스플레이 및 모바일, 영상 등으로 광고 영역을 확장하였고, 최근에는 ATL, BTL, OOH 광고에도 진출하며 통합마케팅 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

## (2) 산업의 성장성

한국방송광고진흥공사 '2023 방송통신광고비조사 보고서'에 따르면 2023년 국내 광고시장 규모는 경기 둔화에 따라 2022년 대비 3.1% 감소한 16조 74억 원으로 집계되었습니다. 다만 당사의 주 사업영역인 디지털 광고는 2022년 대비 3.6% 성장한 9조 216억 원을 기록했으며, 특히 모바일 광고는 5%대 성장률을 보이며 2023년 말 모바일 광고비가 인터넷(PC) 광고비의 약 네 배 규모로 성장한 것으로 집계됩니다.

2024년 광고시장 규모는 전년 대비 2.7% 성장한 16조 4,367억 원이 될 것으로 전망됩니다. 특히 2024년 국내 디지털 광고 시장은 전년 대비 4.1% 성장할 것으로 관측됨에 따라 전체 광고 시장의 성장을 견인할 것으로 예상됩니다.



### (3) 경기변동의 특성 및 계절성

과거의 전통 광고 매체(TV, 신문, 라디오, 잡지)는 경기 변동에 민감한 편으로, 시즌별 집행 규모에 큰 차이를 보였습니다. 반면 디지털 광고는 불특정 다수를 대상으로 하는 전통매체와 달리 소비자의 인터넷 사용 행태를 기반으로 직접적인 매출을 이끌어 낼 수 있는 매체이기 때문에 전통매체에 비해 경기 민감도가 낮은 편입니다.

현 시대에서는 PC와 모바일 기기 등을 통한 정보 검색과 이를 통한 구매가 일상적으로 이루어지고 있어 디지털 광고가 매출에 미치는 영향이 높아지고 있습니다. 특히 디지털 광고는 비용 대비 광고 효과가 높고 데이터를 통한 객관적인 성과 측정이 가능하기 때문에, 광고주들은 경기 변동에 관계 없이 일정한 수준의 예산을 집행하는 경향이 있습니다. 따라서 디지털 광고는 전통광고 대비 안정적인 매출 창출이 가능하며, 불황기에도 예산의 변동이 크지 않다는 특징이 있습니다.

### (4) 수요변동 요인

광고는 재화와 서비스의 소비와 밀접하게 관련되어 있어 민간 소비지출의 영향을 크게 받는 산업입니다. 또한 광고주는 불경기 비용 절감 시 광고비 지출을 우선적으로 절감하고자 하는 성향이 있어 산업의 시장 상황에 따라 광고 수요가 급변하기도 합니다. 즉, 광고산업은 경기 변동 및 경제 상황에 따라 민감하게 반응하며 수요의 변동성이 매우 크다는 특성을 가지고 있습니다.

반면, 디지털 광고는 기존 전통매체 광고에 비해 경기 민감도가 상대적으로 낮습니다. 광고를 타겟에게 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 유저 행태를 지속적으로 트래킹하여 캠페인을 최적화할 수 있다는 점에서 전통매체 광고 대비 효율이 높습니다. 현 시대의 소비자는 구매 과정에서 PC와 모바일 기기를 통한 정보 검색 공유 활동을 거치기 때문에 디지털 광고가 매출에 미치는 영향이 상대적으로 높고, 광고성과를 객관적으로 측정할 수 있다는 강점이 있어 경기변동에 큰 상관없이 안정적인 매출 창출이 가능한 시장입니다.

### (5) 경쟁 현황 및 당사의 경쟁력

#### o 경쟁 현황

문화체육관광부 '2023 광고산업조사 보고서'에 따르면, 국내 디지털 광고 대행업은 1,098개의 업체가 경쟁하고 있으며, 그 중 디지털 종합광고 대행사는 737개입니다. 디지털 광고 대행업의 사업체당 평균 취급고는 47.6억원 수준입니다.

디지털 광고는 전통 매체 대비 경기 민감도가 상대적으로 낮고 설비 투자나 규모에 있어서도 진입 장벽이 낮은 산업 특성을 가지고 있습니다. 또한, 산업 특성 상 인적 자본이 중요한 지식 노동 집약적 산업입니다. 이러한 산업의 특성으로 인해 소수의 대형 디지털 광고 대행사 외에는 규모가 작은 중소형 대행사가 경쟁하고 있는 상황입니다. 최근에는 디지털 광고 역량 강화 및 노하우 확보를 위해 디지털 광고 대행사, 종합디지털 광고 대행사, 미디어랩사, 광고주 사이 상호간 인수합병이 활발하게 이루어지고 있는 추세입니다.

#### o 당사의 경쟁력

디지털 광고 대행사의 역할은 매체에 대한 전략 수립과 실행을 넘어 통합마케팅 전략 실행으로 그 영역이 확장되고 있습니다. 통합마케팅 전략이란 광고주의 통합적 아이덴티티 구축을



위한 온/오프라인 매체별 융합적 메시지 전달을 할 수 있는 전략을 말하며, 당사는 업계 최고 수준의 통합 마케팅 역량 활용으로 시장을 선점하고 있습니다. 통합적 메시지 전달을 위한 매체 확장 및 전문성 확보, 통합 데이터 분석력 강화를 위한 지속적인 교육과 투자를 진행하고 있습니다.

### ① 매체 전문성

당사는 주요 디지털 광고 매체와 공식 대행 계약을 체결하고 있으며, 매체와 유기적인 관계를 유지하면서 광고주의 목표를 달성하기 위해 매체 확보와 효율적인 미디어 믹스를 수행하고 있습니다. 최근 데이터 분석만을 전문적으로 요구하거나 전담 부서가 생기는 등 광고주의 미디어 데이터 분석에 대한 니즈가 높아지고 있습니다. 이에 대응하기 위하여 국내외 주요 매체별 전담 조직을 구성하여 맞춤 컨설팅을 진행하고 있습니다.

### ② 다양한 성공사례 보유

업종별 광고주의 집행 데이터와 성공사례를 다수 보유하고 있는지에 따라 대행사 선정 시 신뢰도를 인정받을 수 있으며 대행사를 선택하는 기준의 결정적인 요소가 됩니다. 당사는 다양한 업종의 광고주와 장기간 긴밀한 파트너 관계를 유지하면서 광고효과 향상에 큰 가치를 두고 디지털 광고 시장 변화에 빠르게 대응하여 광고주와 함께 다양한 성공사례를 만들어 내고 있습니다. 이를 바탕으로 업계 최다 업종 포트폴리오를 보유하고 있으며, 업종별 대표 광고주 성공 레퍼런스를 지속적으로 창출하고 있습니다.

### ③ 분야 별 핵심 전문 인력 보유

광고 운영을 원활하게 진행할 수 있는 인력 인프라가 구축되어 있는지에 대한 평가는 광고 대행사의 강점을 평가하는 기준에서 가장 기본이며 중요한 요소입니다. 당사는 업계 최대, 최고 수준의 전문 인력을 보유하고 있습니다. 2023년 기준 전체 인원 328명 중 다양한 업종의 진행 경험과 전문 자격증을 보유한 디지털 마케팅 전문 AE는 188명으로 약 57%의 비중을 차지하고 있으며, 검색광고 마케터 1급, 페이스북 블루프린트(Blueprint), 구글 GCP 등을 전원 보유하고 있습니다. 또한, 광고 매체별 특화된 전문 컨설팅을 위한 미디어 전담 조직, 광고 소재 및 랜딩페이지를 기획/제작할 수 있는 디자인 전담 조직, 데이터 기반의 성과 분석과 광고주 니즈에 맞춤 리포팅을 위한 솔루션 기획/개발 조직 그리고 빠르게 변화하는 디지털 마케팅 트렌드와 타겟에 대한 인사이트를 보유한 통합마케팅 조직으로 세분화, 구조화되어 있음에 따라 디지털 마케팅 전 과정을 체계적으로 진행할 수 있습니다.

### ④ 광고 분석 솔루션 경쟁력

플랫폼의 발전과 광고주의 통합마케팅에 대한 니즈 증가로 취급해야 할 데이터 양이 증가함에 따라 데이터를 수집, 분석할 수 있는 솔루션을 보유하고 지속 발전시킬 수 있는 역량이 경쟁의 핵심요소로 부상하고 있습니다. 당사는 고도화된 기술과 노하우를 기반으로 자체 개발한 다양한 솔루션을 통해 광고 전략 수립과 실행을 돕고 운영 효율을 높이고 있으며, 디지털 마케팅에 필요한 모든 기술과 솔루션을 종합 솔루션 플랫폼 techHUB에서 제공하고 있습니다. 광고주는 하나의 ID로 플레이다가 제공하는 모든 techHUB 솔루션을 이용할 수 있으며, 솔루션에서 제공하는 인사이트를 기반으로 최적화된 마케팅 전략 수립이 가능합니다.

techHUB는 시장분석, 사이트분석, 타겟 분석 등 광고주의 전체적인 현황 분석을 위한 솔루션들과 효율적 광고 운영을 위한 광고 자동화 및 광고주 커스터마이징 솔루션, 체계적인 광고 성과 측정을 위한 데이터 시각화 통합 분석 솔루션 등 업계에서 유일하게 전체 광고 단계를 풀커버리지 할 수 있는 솔루션을 제공합니다. 최근에는 중소형 광고주 특화 AI 솔루션, 다매체 통합 관리 솔루션, ChatGPT 활용 광고 효과 분석 및 소재 자동 생성 솔루션 등 시장의

니즈를 반영한 솔루션을 출시하고 있으며, 시장 트렌드에 발맞추어 솔루션을 지속적으로 고도화함으로써 디지털 광고 산업을 주도하고 있습니다.

## ⑤ 통합마케팅 역량 강화

퍼포먼스 위주의 디지털 광고 활용 전략은 브랜딩과 퍼포먼스의 통합적인 전략 수립으로 바뀌어가고 있으며, 광고주의 통합 마케팅 제안 요구 비중도 지속적으로 증가하고 있습니다. 디지털 마케팅 대행사는 단순 광고 대행만이 아니라 소비자로 하여금 왜 이 브랜드를 선택해야 하는지에 대한 합리성, 당위성을 갖게 하기 위해 광고소재 개발 및 온/오프 소비자 접점 관리까지의 통합적인 분석/대응, 통합적 관점으로 미디어의 개별 퍼포먼스뿐만 아니라 경쟁사 활동, 소비자 행태변화, 시장 내/외부 변화, 미디어 환경 변화 등 다각적인 분석/진단/대응까지 수행할 수 있는 역량을 갖추어야 합니다. 당사는 이러한 시장 트렌드에 발맞춰 통합마케팅 부서의 역량을 강화하고 있으며, 관련된 전문 인력을 지속 확대하고 있습니다.

## 다. 회사의 현황

### (1) 영업개황

당사는 광고 시장 밸류체인에서 광고대행사의 역할을 수행하며 광고주 및 매체사와 직접 거래하고 있습니다. 즉, 디지털 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 광고운영, 광고성과 측정 등 디지털 광고의 과정을 통합적으로 수행합니다. 이를 통해 광고주에게 광고 대행 수수료 및 광고제작에 수반되는 비용 등을 지급받고, 매체사로부터 매체수수료를 지급받는 수익 구조를 가지고 있습니다.

콘텐츠 소비와 PC를 통한 검색 활동이 스마트폰으로 이동함에 따라 광고주 수요는 모바일로 집중되고 있으며 디지털 광고 시장의 성장 또한 모바일을 통해 이루어지고 있습니다. 단편적으로 검색 광고 시장의 경우 PC 기반의 검색은 성장 둔화에 이른 반면 모바일 기반 검색은 성장을 지속하고 있습니다. 국내 대표 포털 업체는 모바일 검색에 각종 생활형 정보 또는 쇼핑 상품을 결합해 제공함으로써 정보, 쇼핑 검색 중심의 검색 서비스를 운영하여 검색광고 영역을 확장함과 동시에 매출을 증대시키고 있으며 관심사 기반의 정보 추천 방식으로까지 확장을 하고 있는 추세입니다. 또한, 글로벌 매체는 검색뿐만 아니라 다양한 광고 상품을 출시함으로써 국내 포털 업체에 이어 국내 광고 시장에서 중요한 입지를 구축하여 국내 광고 시장 생태계의 변화를 주도하고 있습니다.

당사가 사업을 영위하고 있는 국내 디지털 광고 시장은 디지털 환경 변화에 따라 광고주와 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 기존 검색 광고와 단순 배너형 광고 중심이었던 디지털 광고시장은 광고 영역과 형태가 다양화되며 지속적으로 영역을 확장하고 있으며, 애드테크를 기반으로 기술 기반의 특화된 광고 기업들이 출연하는 등 급격한 생태계의 변화를 맞고 있습니다. 디지털 광고 사업 특성상 시장 변화 속도가 빠르고 진입장벽 또한 낮아 경쟁력 확보를 위한 차별적 서비스 및 솔루션 개발 등 선제적인 대응이 필요합니다.

### (2) 사업의 구분

당사는 디지털 광고 대행업을 영위하는 기업으로서 광고주를 대신하여 브랜드 관련 시장/소비자 조사, 광고운영 전략 수립, 디지털 광고물과 콘텐츠 기획/제작, 광고매체 선택과 집행 계획 수립, 매체와의 광고계약 및 협상, 솔루션 기반 광고집행 데이터 분석, 캠페인 컨설팅 등을 통합(Full-Service) 수행하고 있습니다. 이러한 광고 대행 서비스의 근간이 되는 디지털 광고 사업 영역은 크게 검색 광고(Search Ad, SA)와 디스플레이 광고(Display Ad, DA)로 구분할 수 있습니다.

## ① 검색 광고

검색 광고는 디지털 마케팅에서 기대하는 성과를 증대시키기 위해 가장 기본적으로 활용하고 있는 광고상품으로 포털사이트에 특정 키워드로 검색하는 유저들에게 광고주의 사이트를 노출시키는 광고상품입니다.

검색 광고의 대표적인 판매방식은 클릭당 과금이 발생하는 종량제(CPC : Cost Per Click) 광고와 일정 기간에 따라 과금이 부과되는 정액제(CPM : Cost Per Mille / CPT : Cost Per Time) 광고로 구분됩니다.

### o 종량제(CPC : Cost Per Click) 광고상품

종량제 광고는 광고를 클릭할 경우에만 과금이 되는 상품으로 클릭이 되지 않으면 광고비를 지불하지 않아도 되는 상품입니다. 구매 가능하거나 전환 가능성이 높은 클릭을 유발하도록 노력해야 하며 정확한 표적 소비자에게 광고를 노출시킬 수 있도록 하는 것이 중요합니다. 다양하고 구체적인 키워드를 사용함에 따라 명확한 타겟에게 노출하여 효율성이 높은 편이며, 주요 포털 PC/모바일 검색 네트워크 제휴 업체와의 파트너십을 통한 PC/모바일 콘텐츠 네트워크 등 다양한 영역에 노출이 가능합니다. 자유로운 게재/중지로 광고의 탄력적인 운용이 가능하며 예산 설정 기능으로 광고주간의 경쟁으로 인한 검색 광고비가 예산을 초과하는 것을 막을 수 있고 구매 행위와 관계없는 클릭으로 인한 광고주 피해를 최소화할 수 있습니다.

### o 정액제(CPM : Cost Per Mille / CPT : Cost Per Time) 광고상품

정액제 광고는 단위시간 동안 고정순위에 노출되는 상품으로 실시간 변동되는 CPC상품과는 달리 일정 기간 동안 노출 순위를 유지할 수 있다는 특징을 갖습니다. 고정된 광고비 지급, 광고주의 입찰가를 기준으로 노출 순위 결정, 고정된 판매 가격으로 클릭률을 관리하면 클릭당 지불하는 가격을 감소할 수 있는 효과를 가질 수 있습니다. 시존성 키워드, 이슈 키워드, 정보성 키워드 등 유효하지 않는 클릭의 발생으로 CPC상품으로 광고를 운용했을 시 높은 광고비를 지불해야 하나 정액제 상품의 경우 고정된 비용으로 광고를 집행할 수 있어 효과적입니다. 광고 검색이 많이 발생하고 클릭이 많아질 것 같은 대표 키워드일 경우에 정액제 상품을 활용합니다.

## ② 디스플레이 광고

초고속 인터넷 보급에 따라 등장한 디스플레이 광고는 TV, 신문 등 전통 매체로 도달시키지 못하는 인터넷 유저 대상의 마케팅 메시지 노출에 적합한 광고입니다. 인터넷 이용시간 확대 및 온라인 트래픽 증가에 따라 디스플레이 광고 시장도 지속 성장하고 있습니다. 시장의 성장과 더불어 매체환경 변화와 광고 기술 발전에 따라 디스플레이 광고 시장도 시스템 기반으로 여러 매체에서 필요한 데이터를 거래하는 프로그래매틱 디스플레이(Programmatic Display)가 확대되었습니다. 애드테크의 핵심은 광고주 브랜드 또는 제품의 특성과 광고의 타겟이 되는 고객 대상의 최적화된 마케팅메시지 전달을 통한 효과 극대화에 있습니다.

측정 기술의 발전과 모바일의 등장으로 광고주 마케팅 목적에 기반한 다양한 과금 방식이 일반화 되었습니다.

| 표 | 디스플레이광고의 주요 과금 방식

과금방식	설명	구분
------	----	----

CPM (Cost Per Mille)	광고 1,000회 노출 당 비용(CPM 1,000원 = 노출당 1원)	예약형 상품
CPT (Cost Per Time)	1시간 또는 특정 기간 노출 당 비용	
CPV (Cost Per View)	동영상 광고 시청 당 비용	
CPC (Cost Per Click)	광고 클릭 당 비용	성과형 상품
CPI (Cost Per Install)	모바일앱 설치 당 비용	
CPA (Cost Per Action)	이벤트 참여, 신청 등 행동 당 비용	
CPS (Cost Per Sale)	제품 판매 당 비용	

### ③ 미디어 커머스 사업

당사는 디지털 마케팅 대행 업무 수행을 통해 다양한 브랜드의 디지털 마케팅 성공사례를 데이터화하여 보유하고 있고, 이러한 성공 전략 노하우를 바탕으로 단순 광고 대행이 아닌 뛰어난 상품을 선별, 직접 마케팅하는 미디어 커머스 사업을 추진 중에 있습니다.

2019년 하반기 디지털 마케팅 전문 인력을 선별하여 미디어커머스 사업 전담 조직을 구성한 후, 우수한 제품을 보유한 업체와 업무 협약 체결을 통하여 본격적인 마케팅을 추진해 왔습니다. 2020년 4분기, 당사는 약 1년간의 테스트베드를 통해 축적된 커머스 노하우와 디지털 마케팅 레퍼런스를 기반으로 자체 브랜드를 런칭하였습니다. 당사가 진행하는 커머스 사업은 자사 플랫폼을 통해 소비자에게 직접 제품을 판매하는 방식의 D2C 사업모델로, 브랜드별 자체 커머스 채널 구축을 완료하였습니다. 현재 당사가 보유한 자체 브랜드는 아래와 같습니다.

#### | 표 | 플레이디 런칭 자체 브랜드

브랜드	설명	제품 라인업
편백네	편백 생활용품 브랜드로, 일상 속 가까운 곳에서 편백숲을 경험할 수 있도록 편백을 활용한 다양한 제품을 선보이고 있습니다.	탈취제, 핸드워시, 핸드크림, 디퓨저 등 생활용품
디에센셜 (데이팩)	하루에 꼭 필요한 영양소만을 담아 하루 한 포에 제공하는 건강 기능식품 브랜드입니다.	건강기능식품(영양제)

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

(단위: 천원)

구분	제14기 (2023년 12월말)	제13기 (2022년 12월말)	제12기 (2021년 12월말)
[유동자산]	113,874,111	139,040,328	115,922,065
· 현금및현금성자산	15,122,035	17,909,872	21,739,419
· 매출채권	15,812,087	10,785,403	8,992,732
· 대행미수금	50,118,292	83,641,895	61,476,484
· 재고자산	757,954	634,560	341,944
· 기타	32,063,743	26,068,598	23,371,486
[비유동자산]	21,659,536	23,603,032	25,877,114
· 유형자산	932,654	1,503,610	1,399,562
· 사용권자산	3,448,989	4,705,746	6,182,477
· 영업권	14,518,077	14,518,077	14,518,077
· 무형자산	1,562,967	1,442,066	1,593,094
· 이연법인세자산	822,536	1,057,782	1,693,442
· 장기선급금	2,538	10,135	5,044
· 보증금	371,775	365,616	485,418
자산총계	135,533,647	162,643,360	141,799,179
[유동부채]	50,506,565	77,663,320	57,235,726
· 대행미지급금	39,722,971	64,072,279	45,263,635
· 기타	10,783,594	13,591,041	11,972,091
[비유동부채]	3,731,282	5,957,614	10,510,323
· 기타	3,731,282	5,957,614	10,510,323
부채총계	54,237,847	83,620,934	67,746,049
[자본금]	6,413,570	6,413,570	6,413,570
[자본잉여금]	40,671,108	40,646,391	40,616,710
[기타포괄손익]	-	-	(14,891)
[이익잉여금]	34,211,122	31,962,466	27,037,741
자본총계	81,295,800	79,022,427	74,053,130
	(2023.01.01~2023.12.31)	(2022.01.01~2022.12.31)	(2021.01.01~2021.12.31)
영업수익	37,255,650	43,952,147	34,680,498
영업이익	2,531,122	5,596,977	3,338,918
당기순이익	2,885,949	4,953,448	2,964,143
기타포괄손익	(637,292)	(13,833)	654,183
당기총포괄이익	2,248,657	4,939,615	3,618,326
기본주당순이익(단위:원)	225	386	231
희석주당순이익(단위:원)	225	386	231

주1) 상기 재무정보는 K-IFRS 별도기준을 적용하여 작성 되었습니다.

주2) 상기 재무제표는 주주총회 승인 전으로, 제 14기 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수

있습니다.

## 2. 연결재무제표

※ 해당사항 없습니다.

## 3. 연결재무제표 주석

※ 해당사항 없습니다.

## 4. 재무제표

### 4-1. 재무상태표 재무상태표

제 14 기      2023.12.31 현재  
제 13 기      2022.12.31 현재  
제 12 기      2021.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 14 기	제 13 기	제 12 기
자산			
유동자산	113,874,110,601	139,040,327,861	115,922,065,295
현금및현금성자산	15,122,035,048	17,909,872,326	21,739,418,795
단기금융상품	26,607,850,000	20,295,500,000	18,636,200,000
매출채권	15,812,086,680	10,785,403,186	8,992,732,141
미수금	77,568,318	73,014,336	33,162,989
대행미수금	50,118,291,956	83,641,894,584	61,476,484,247
미수수익	546,564,468	305,549,845	113,810,764
보증금	0	2,600,000	0
선급금	4,589,471,696	5,064,541,445	4,354,733,220
선급비용	242,288,717	327,391,682	233,579,432
재고자산	757,953,718	634,560,457	341,943,707
비유동자산	21,659,537,026	23,603,033,027	25,877,114,143
유형자산	932,654,359	1,503,609,797	1,399,562,196
사용권자산	3,448,989,404	4,705,746,250	6,182,476,566
영업권	14,518,077,410	14,518,077,410	14,518,077,410
무형자산	1,562,967,381	1,442,066,271	1,593,093,591
이연법인세자산	822,535,950	1,057,782,369	1,693,442,164
장기선급금	2,538,000	10,134,720	5,044,000
보증금	371,774,522	365,616,210	485,418,216
자산총계	135,533,647,627	162,643,360,888	141,799,179,438
부채			

유동부채	50,506,565,274	77,663,319,603	57,235,725,805
미지급금	3,458,649,761	4,194,744,250	3,199,008,856
대행미지급금	39,722,970,848	64,072,278,839	45,263,634,608
미지급비용	2,314,742,511	3,369,397,845	2,415,471,347
유동성리스부채	1,310,041,507	1,220,926,636	1,207,461,086
당기법인세부채	75,227,927	476,804,942	185,522,436
선수금	2,187,568,627	2,964,831,351	3,823,012,791
예수금	1,437,364,093	1,364,335,740	1,141,614,681
비유동부채	3,731,282,015	5,957,614,352	10,510,323,039
리스부채	2,511,221,488	3,821,262,995	5,198,220,122
확정급여부채	408,824,572	1,373,408,620	4,563,318,093
장기미지급비용	267,061,035	227,781,880	215,987,750
비유동충당부채	544,174,920	535,160,857	532,797,074
부채총계	54,237,847,289	83,620,933,955	67,746,048,844
자본			
자본금	6,413,570,000	6,413,570,000	6,413,570,000
기타불입자본	40,671,107,859	40,646,391,399	40,616,710,000
기타포괄손익	0	0	(14,890,642)
이익잉여금	34,211,122,479	31,962,465,534	27,037,741,236
자본총계	81,295,800,338	79,022,426,933	74,053,130,594
자본과부채총계	135,533,647,627	162,643,360,888	141,799,179,438

주) 상기 재무제표는 주주총회 승인 전으로, 제 14기 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다.

#### 4-2. 포괄손익계산서 포괄손익계산서

제 14 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 13 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 12 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 14 기	제 13 기	제 12 기
영업수익	37,255,650,160	43,952,147,282	34,680,497,548
영업비용	34,724,528,454	38,355,170,008	31,341,579,147
영업이익	2,531,121,706	5,596,977,274	3,338,918,401
금융수익	1,028,590,224	543,258,495	302,965,145
금융원가	236,349,534	309,691,769	302,092,515
기타영업외수익	245,176,589	343,439,690	722,953,242
기타영업외비용	97,157,883	20,874,955	123,527,928
법인세비용차감전순이익	3,471,381,102	6,153,108,735	3,939,216,345
법인세비용	585,432,551	1,199,661,209	975,073,155

당기순이익	2,885,948,551	4,953,447,526	2,964,143,190
기타포괄손익	(637,291,606)	(13,832,586)	654,182,527
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	(637,291,606)	(28,723,228)	665,113,075
순확정급여부채 재측정요소	(637,291,606)	(28,723,228)	665,113,075
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	0	14,890,642	(10,930,548)
해외사업장환산외환차이	0	14,890,642	(10,930,548)
당기총포괄이익	2,248,656,945	4,939,614,940	3,618,325,717
주당이익			
기본주당순이익 (단위 : 원)	225	386	231
희석주당순이익 (단위 : 원)	225	386	231

주) 상기 재무제표는 주주총회 승인 전으로, 제 14기 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다.

#### 4-3. 자본변동표 자본변동표

제 14 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지  
제 13 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지  
제 12 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	기타불입자본	기타포괄손익	이익잉여금	자본 합계
2021.01.01 (기초자본)	6,413,570,000	40,616,710,000	(3,960,094)	23,408,484,971	70,434,804,877
당기순이익	0	0	0	2,964,143,190	2,964,143,190
주식선택권	0	0	0	0	0
확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	665,113,075	665,113,075
해외사업장환산외환차이	0	0	(10,930,548)	0	(10,930,548)
2021.12.31 (기말자본)	6,413,570,000	40,616,710,000	(14,890,642)	27,037,741,236	74,053,130,594
2022.01.01 (기초자본)	6,413,570,000	40,616,710,000	(14,890,642)	27,037,741,236	74,053,130,594
당기순이익	0	0	0	4,953,447,526	4,953,447,526
주식선택권	0	29,681,399	0	0	29,681,399
확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	(28,723,228)	(28,723,228)
해외사업장환산외환차이	0	0	14,890,642	0	14,890,642
2022.12.31 (기말자본)	6,413,570,000	40,646,391,399	0	31,962,465,534	79,022,426,933
2023.01.01 (기초자본)	6,413,570,000	40,646,391,399	0	31,962,465,534	79,022,426,933
당기순이익	0	0	0	2,885,948,551	2,885,948,551
주식선택권	0	24,716,460	0	0	24,716,460
확정급여부채의 재측정요소	0	0	0	(637,291,606)	(637,291,606)
해외사업장환산외환차이	0	0	0	0	0
2023.12.31 (기말자본)	6,413,570,000	40,671,107,859	0	34,211,122,479	81,295,800,338

주) 상기 재무제표는 주주총회 승인 전으로, 제 14기 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다.



4-4. 현금흐름표  
현금흐름표

제 14 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 13 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 12 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 14 기	제 13 기	제 12 기
영업활동현금흐름	5,243,408,288	15,251,693	(1,353,643,267)
당기순이익	2,885,948,551	4,953,447,526	2,964,143,190
비현금항목의 조정	3,641,431,335	5,642,784,733	5,435,992,928
법인세비용	585,432,551	1,199,661,209	975,073,155
이자비용	224,625,427	284,285,094	237,700,007
퇴직급여	1,342,809,288	1,463,262,276	1,750,910,160
감가상각비	612,497,438	700,197,150	718,226,544
사용권자산상각비	1,256,756,846	1,284,726,361	1,292,267,543
무형자산상각비	349,402,540	364,356,320	452,749,561
재고자산평가손실(환입)	(25,930,872)	(118,742,961)	144,719,775
손실충당금전입(환입)	296,097,221	932,421,440	(22,143,690)
주식보상비용	24,716,460	29,681,399	0
유형자산처분손실	0	0	37,092,360
유형자산손상차손	0	0	22,532,210
사용권자산처분손실	0	1,000,413	61,425,522
무형자산처분손실	0	0	2,028,408
해외사업장처분손실	0	15,527,402	0
외화환산이익	0	(5,447,115)	0
외화환산손실	0	0	6,058,721
이자수익	(1,019,271,564)	(485,118,639)	(241,416,348)
유형자산처분이익	(5,704,000)	(23,025,616)	(1,231,000)
운전자본의조정	(1,176,353,664)	(10,337,926,770)	(9,379,727,424)
매출채권의 증가	(5,057,686,605)	(1,876,076,794)	(1,863,000,307)
대행미수금의 감소(증가)	33,258,508,518	(23,008,863,366)	(19,509,811,198)
미수금의 증가	(4,553,982)	(39,880,580)	(15,052,466)
선급금의 감소(증가)	475,493,749	(709,296,225)	20,556,618
선급비용의 감소(증가)	85,102,965	(92,988,329)	(25,516,805)
보증금의 감소(증가)	2,600,000	132,900,000	(78,969,804)
상품의 증가	(97,462,389)	(173,873,789)	(190,087,819)
사외적립자산 증가	(1,526,864,381)	(2,162,435,214)	(2,119,437,662)
대행미지급금의 증가(감소)	(24,349,307,991)	18,808,644,231	15,276,610,488
미지급금의 증가(감소)	(710,679,287)	968,382,148	1,417,971,791
예수금의 증가	73,028,353	222,069,704	18,318,456

선수금의 증가(감소)	(777,262,724)	(858,181,440)	1,159,139,454
미지급비용의 증가(감소)	(1,015,376,179)	980,227,936	(492,768,320)
유동총당부채의 감소	0	0	(33,214,697)
비유동총당부채의 감소	0	(1,460,000)	0
퇴직금의 지급	(1,531,893,711)	(2,527,095,052)	(2,944,465,153)
이자의 수취	772,098,629	285,433,229	249,360,317
이자의 지급	(215,611,364)	(275,353,720)	(228,407,432)
법인세의 납부	(664,105,199)	(253,133,305)	(395,004,846)
투자활동현금흐름	(6,810,318,930)	(2,659,450,882)	(3,443,244,598)
단기금융상품의 감소	25,513,500,000	21,179,400,000	19,004,695,000
비품의 처분	5,704,000	24,686,656	7,774,689
소프트웨어의 처분	0	0	191,652
단기금융상품의 증가	(31,825,850,000)	(22,838,700,000)	(21,748,545,000)
비품의 취득	(41,542,000)	(805,905,818)	(219,339,879)
기타무형자산의 취득	(365,515,850)	0	0
산업재산권의 취득	(4,305,080)	0	(10,432,060)
소프트웨어의 취득	(91,530,000)	(210,425,000)	(472,545,000)
기타투자활동 현금흐름	(780,000)	(8,506,720)	(5,044,000)
재무활동현금흐름	(1,220,926,636)	(1,185,347,280)	(1,201,135,940)
리스부채 감소	(1,220,926,636)	(1,185,347,280)	(1,201,135,940)
환율변동효과반영전현금및현금성자산의 순감소	(2,787,837,278)	(3,829,546,469)	(5,998,023,805)
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	0	0	(6,805,198)
현금및현금성자산의 감소	(2,787,837,278)	(3,829,546,469)	(6,004,829,003)
기초 현금및현금성자산	17,909,872,326	21,739,418,795	27,744,247,798
기말 현금및현금성자산	15,122,035,048	17,909,872,326	21,739,418,795

주) 상기 재무제표는 주주총회 승인 전으로, 제 14기 정기주주총회 승인과정에서 변동될 수 있습니다.

## 5. 재무제표 주석

제 14 (당) 기 : 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지

제 13 (전) 기 : 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 플레이디

### 1. 회사의 개요

주식회사 메이블은 2010년 8월에 설립되었으며, 2014년 5월 29일에 인터넷 광고대행업을 영위하는 엔서치마케팅 주식회사의 지분 100%를 취득하고, 2014년 8월 4일을 기준으로 합병비율 1:0.017으로 합병하였습니다. 이로 인하여 주식회사 메이블의자산과 부채는 각각

403억원과 92억원이 증가하였으며, 보통주식 52,121주(액면가액 260,605천원)를 신규로 발행하였습니다. 동 합병은 역취득으로 간주되어 주식회사 메이블이 회계상 취득자이며, 이에 따라 주식회사 메이블이 엔서치마케팅 주식회사를 취득하는 사업결합 회계처리를 수행하였습니다. 합병 후 당사는 주식회사 메이블에서 엔서치마케팅 주식회사로 사명을 변경하였습니다.

한편, 엔서치마케팅 주식회사는 2016년 6월 9일을 기준으로 엔서치마케팅 주식회사의 주식 100%를 소유하고 있는 한앤코메이블홀딩스 유한회사와 합병하였습니다. 이후, 2016년 10월 10일에 케이티 33.33%, 나스미디어 66.67%의 지분인수를 통해 회사는 케이티 그룹에 편입되었습니다.

엔서치마케팅 주식회사는 2017년 12월 26일을 기준으로 사명을 엔서치마케팅 주식회사에서 주식회사 플레이디(이하 "당사")로 변경하였습니다. 또한 당사는 2020년 3월 12일자로 코스닥시장에 신규 상장하였습니다. 당기말 현재 본사는 경기도 성남시분당구 황새울로 359번길 11에 두고 있으며, 인터넷 광고대행업, 광고물 인쇄, 데이터베이스 및 온라인정보제공 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

당기말 현재 당사의 자본금은 보통주 6,413,570천원이며, 당기말 현재 주요 주주현황은 다음과 같습니다.

주주명	소유주식수(주)	지분율
(주)나스미디어	6,018,151	46.92%
(주)케이티	3,008,989	23.46%
기타	3,800,000	29.62%
합 계	12,827,140	100.00%

## 2. 재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책

### (1) 재무제표 작성기준

당사의 재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래 기술되어 있으며, 당기 재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래에서 설명하는 기준서나 해석서의 도입과 관련된 영향을 제외하고는 전기 재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

재무제표는 매 보고기간 종료일에 공정가치로 측정되는 특정 금융자산을 제외하고는 역사적 원가주의를 기준으로 작성되었습니다. 역사적원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

당사의 재무제표는 2024년 2월 13일자 이사회에서 승인되었으며, 2024년 3월 29일자주주총회에서 최종 승인될 예정입니다.

(2) 당기부터 새로 도입된 기준서 및 해석서와 그로 인한 회계정책의 변경은 다음과 같습니다.

#### 1) 단일거래에서 생기는 자산과 부채 관련 이연법인세

회사는 2023년 1월 1일부터 단일거래에서 생기는 자산과 부채 관련 이연법인세 개정사항(기업회계기준서 제 1012호 '법인세')을 적용하였습니다. 이 개정사항은 거래일에 동일한 금액의 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이가 발생하는 거래(예: 리스, 사후처리 및 복구 관련 충당부채)를 이연법인세 최초 인식 예외규정 대상에서 제외하였습니다. 회사는 비교 표시되는 가장 이른 기간의 시작일에 이미 존재하는 리스와 사후처리 및 복구 관련 충당부채와 관련된 모든 차감할 일시적차이와 가산할 일시적차이에 대한 이연법인세자산과 부채를 인식하며, 최초 적용에 따른 누적 효과를 그날의 이익잉여금 또는 자본의 다른 구성요소에 조정하여 인식하였습니다. 비교 표시되는 가장 이른 기간의 시작일이나 그 이후에 발생하는 그 밖의 모든 거래에 대해 이 개정사항을 적용하였습니다.

회사는 이 개정사항에 따라 회사는 리스부채와 관련된 이연법인세자산과 사용권자산과 관련된 이연법인세부채를 각각 인식하였습니다. 그러나 기업회계기준서 제1012호 '법인세' 문단 74의 이연법인세자산과 부채 상계조건을 충족하기 때문에 회사의 재무상태표에 미치는 영향은 없으며, 2022년 1월 1일의 기초 이익잉여금 잔액에 영향을 미치지 않습니다.

## 2) 글로벌 최저한세

회사는 2023년 5월 23일에 발표된 국제조세개혁 - 필라 2 모범규칙(기업회계기준서 제 1012호 '법인세')을 적용하였습니다. 이 개정사항은 글로벌 최저한세에 대한 이연법인세 회계처리를 한시적으로 면제하는 의무 규정을 포함하고 있으며, 필라 2 법인세에 대한 기업의 익스포저 정보를 추가 공시하도록 요구하고 있습니다.

이연법인세 인식 면제 의무 규정은 소급적으로 적용됩니다. 그러나, 회사가 속한 국가에서는 글로벌최저한세와 관련된 세법이 실질적으로 제정되지 않았으므로 회사의 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

## 3) 중요한 회계정책 정보

회사는 2023년 1월 1일부터 회계정책 공시 개정사항(기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시')을 적용하였습니다. 이 개정사항은 회계정책 그 자체가 변경되는 것은아니지만 이 재무제표에 공시되는 회계정책 정보에 영향을 미칩니다.

이 개정사항은 '유의적인(significant)' 회계정책이 아니라 '중요한(material)' 회계정책을 공시할 것을 요구하고 있습니다. 또한 회계정책의 공시에 중요성을 적용하는 지침을 제공함으로써 재무제표 이용자가 이해해야 하는 기업 특유의 회계정책 정보를 제공할 수 있도록 합니다.

회사의 경영진은 회계정책을 검토하였고, 이 개정사항에 따라 주석 2에 공시된 중요한 회계정책정보를 업데이트 하였습니다.

(3) 당기말 현재 제정·공표되었으나 아직 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 한국채택국제회계기준은 당사의 재무제표에 중요한 영향을 미치지 않습니다.

## (4) 사업결합

당사는 사업의 취득과 관련하여 취득법을 적용하여 회계처리하였습니다. 사업결합 이전대가는 피취득자에 대한 지배력을 대가로 이전하는 자산, 당사가 피취득자의 이전 소유주에 대하여 부담하는 부채 및 발행한 지분의 취득일의 공정가치의 합계로 산정하고 있습니다. 취득관련원가는 발생시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

## (5) 영업권

사업결합에서 발생하는 영업권은 지배력을 획득하는 시점(취득일)에 원가에서 누적손상차손을 차감하여 인식하고 있습니다.

손상검사를 위하여 영업권은 사업결합으로 인한 시너지효과가 예상되는 당사의 현금창출단위(또는 현금창출단위집단)에 배분됩니다.

## (6) 리스

당사는 계약의 약정시점에, 계약 자체가 리스인지, 계약이 리스를 포함하는지를 판단하며, 리스이용자 및 리스제공자는 리스계약이나 리스를 포함하는 계약에서 계약의 각 리스요소를 리스가 아닌 요소(이하 '비리스요소'라고 함)와 분리하여 리스로 회계처리합니다.

리스부채는 리스개시일 현재 지급하지 않은 리스료의 현재가치로 최초 측정합니다.

당사는 리스료의 현재가치를 계산할 때, 리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스개시일의 증분차입이자율을 사용합니다.

## 1) 단기리스 및 소액자산리스

당사는 부동산의 단기리스(예, 리스기간이 리스개시일로부터 12개월 이하이고 매수선택권이 없는 리스)에 대해 인식면제를 적용합니다. 또한, 가치가 낮은 사무용 장비(예, US\$ 5,000이하인 리스)에 대해 소액자산리스로 인식면제를 적용합니다. 단기리스와 소액자산리스에 대한 리스료는 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 비용을 인식합니다.

2) 연장선택권이 있는 계약에서 계약기간을 결정할 때 중요한 판단

당사는 리스의 해지불능기간에 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우에 그 선택권의 대상 기간 및 리스 종료선택권을 행사하지 않을 것이 상당히 확실한 경우에 그 선택권의 대상 기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 당사는 이 선택권의 행사가능성이 상당히 확실한지를 평가할 때 판단을 적용합니다. 즉, 연장선택권을 행사할 경제적 유인이 생기게 하는 모든 관련 요소를 고려합니다. 리스개시일 이후에 중요한 영향을 미치는 사건이나 상황이 변하거나 통제할 수 있는 상황에 변화가 발생하여 선택권의 행사가능성(또는 행사하지 않을 가능성)에 영향을 미친다면(예를 들어 사업 전략의 변경 등), 당사는 리스기간을 재평가합니다.

(7) 현금및현금성자산

당사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 확정된 금액의 현금으로 전환이 용이하고 가치변동의 위험이 중요하지 아니한 투자자산으로서 취득 당시 만기일이 3개월 이내인 것을 현금및현금성자산으로 계상하고 있습니다.

(8) 재고자산

재고자산의 단위원가는 총평균법으로 결정하고 있으며, 취득원가는 매입원가, 전환원가 및 재고자산을 이용가능한 상태로 준비하는데 필요한 기타 원가를 포함하고 있습니다.

(9) 유형자산

유형자산 중 토지는 감가상각을 하지 않으며, 그 외 유형자산은 자산의 취득원가에서 잔존가치를 차감한 금액에 대하여 아래에 제시된 내용연수에 걸쳐 해당 자산에 내재되어 있는 미래 경제적 효익의 예상 소비 형태를 가장 잘 반영한 정액법으로 상각하고 있습니다.

당기 및 전기의 추정 내용연수는 다음과 같습니다.

구 분	추정 내용연수
비품	4년, 6년
시설장치	5년
기타유형자산	5년

(10) 무형자산

무형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시하고 있습니다. 내부적으로 창출된 무형자산은 특정 요건을 충족하여 자본화된 개발비를 제외하고 지출시점에 당기비용으로 처리합니다.

후속지출은 관련되는 특정자산에 속하는 미래의 경제적 효익이 증가하는 경우에 한하여 자본화하고 있습니다.

무형자산은 사용 가능한 시점부터 아래의 내용연수 동안 정액법으로 상각하고 있습니다.

구 분	추정 내용연수
산업재산권	5년, 7년
소프트웨어	5년
고객관련무형자산	7년
기타무형자산	5년

(11) 확정급여부채

확정급여형제도의 경우, 확정급여채무는 독립된 보험계리법인에 의해 예측단위적립방식을 이용하여 매 보고기간말에 보험수리적 평가를 수행하여 계산하고 있습니다. 보험수리적손익과 사외적립자산의 수익(순확정급여부채(자산)의 순이자에 포함된 금액 제외) 및 자산인식상한효과의 변동으로 구성된 순확정급여부채의 재측정요소는 재측정요소가 발생한 기간에 기타포괄손익으로 인식하고, 재무상태표에 즉시 반영하고 있습니다. 포괄손익계산서에 인식한 재측정요소는 이익잉여금으로 즉시 인식하며, 후속기간에 당기손익으로 재분류되지 아니합니다.

(12) 고객과의 계약에서 생기는 수익

당사의 수익은 광고대행 용역의 제공, 수수료수익, 커머스수익으로 구성되어 있습니다. 수익은 재화나 용역의 제공 등에 대하여 받았거나 받을 대가의 공정가치로 측정하고 매출에누리와 할인 및 환입은 수익에서 차감하고 있습니다.

1) 수익의 원천

당사는 인터넷 사이트를 운영하는 매체사와 인터넷 광고판매 및 광고관리에 대한 계약을 체결하고 동 계약에 기초하여 광고주 또는 광고대행사와 광고 계약을 체결하고 있습니다. 당사는 광고주 및 광고대행사로부터 광고비를 수령하여 인터넷 사이트를 운영하는 매체사에게 전달하고 일정의 수수료를 받거나 또는 일정의 수수료를 공제하고 지급하고 있습니다. 또한, 커머스수익은 당사가 자사 혹은 타사의 플랫폼을 통해 본인 또는 대리인으로서상품을 판매하고 용역을 제공하고 있습니다.

2) 수익의 인식

당사는 인터넷 광고 수익에서 생기는 수익에 대하여 매월 또는 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있으며, 진행률은 총광고 계약 대비 실제 제공한 광고의 비율을 기준으로 결정하고 있습니다. 또한, 커머스 수익에서 생기는 수익에 대해서는 수행의무가 완료되는 시점에서 수익을 인식하고 있습니다.

당사가 거래의 당사자가 아니라 공급자의 대리인의 역할을 수행하는 경우 고객에게 청구한 금액에서 재화나 용역의 실질적인 공급자에게 지급해야 할 금액을 차감한 순액을 수수료수익으로 인식하고 있습니다.

(13) 법인세비용

법인세를 결정하는 것이 불확실하나 향후 과세당국에 대한 현금유출이 발생할 가능성이 높다고 판단되는 경우 충당부채를 인식합니다. 충당부채는 지급할 것으로 기대되는 금액에 대한 최선의 추정치로 측정됩니다. 이러한 평가는 과거 경험에 따른 세무전문가의 판단에 기초하며 특정한 경우에는 독립된 세무전문가의 판단에 기초하여 이루어집니다.

#### (14) 정부보조금

당사는 정부보조금에 부수되는 조건의 준수와 보조금 수취에 대한 합리적인 확신이 있을 경우에만 정부보조금을 인식하고 있습니다.

당사는 수익관련정부보조금을 보전하려 하는 관련원가가 비용으로 인식되는 기간에 걸쳐 관련비용에서 우선 차감하는 순액법으로 인식하고 있습니다.

이미 발생한 비용이나 손실에 대한 보전 또는 향후 관련원가의 발생 없이 당사에 제공되는 즉각적인 금융지원으로 수취하는 정부보조금은 수취할 권리가 발생하는 기간에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

#### (15) 금융상품

금융자산 및 금융부채는 당사가 계약의 당사자가 되는 때에 당사의 재무상태표에 인식하고 있습니다. 금융자산 및 금융부채는 최초 인식시 공정가치로 측정하고 있습니다. 금융자산의 취득이나 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 최초 인식시 금융자산 또는 금융부채의 공정가치에 차감하거나 가산하고 있습니다. 다만 당기손익-공정가치측정금융자산의 취득이나 당기손익-공정가치측정금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 발생 즉시 당기손익으로 인식하고 있습니다.

#### (16) 금융자산

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 모두 매매일에 인식하거나 제거하고 있습니다. 금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 관련 시장의 규정이나 관행에 의하여 일반적으로 설정된 기간 내에 금융상품을 인도하는 계약조건에 따라 금융자산을 매입하거나 매도하는 계약입니다.

모든 인식된 금융자산은 후속적으로 금융자산의 분류에 따라 상각후원가나 공정가치로 측정합니다.

##### 1) 손상

당사는 상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자, 리스채권, 매출채권 및 계약자산과 금융보증계약에 대한 기대신용손실을 손실충당금으로 인식합니다. 기대신용손실의 금액은 매 보고기간에 금융상품의 최초 인식 이후 신용위험의 변동을 반영하여 갱신됩니다.

당사는 매출채권, 계약자산 및 리스채권에 대해 전체기간 기대신용손실을 인식합니다. 이러한 금융자산에 대한 기대신용손실은 당사의 과거 신용손실 경험에 기초한 충당금 설정률표를 사용하여 추정하며, 차입자 특유의 요소와 일반적인 경제 상황 및 적절하다면 화폐의 시간가치를 포함한 현재와 미래 예측 방향에 대한 평가를 통해 조정됩니다.

##### 2) 금융자산의 제거

금융자산의 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나, 금융자산을 양도하고 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 다른 기업에게 이전할 때에만 금융자산을 제거하고 있습니다. 만약 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하지도 않고 보유하지도 않으며, 양도한 금융자산을 계속하여 통제하고 있다면, 당사는당해 금융자산에 대하여 지속적으로 관여하는 정도까지 계속하여 인식하고 있습니다. 만약 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 보유하고 있다면, 당사는 당해 금융자산을 계속 인식하고 수취한



대가는 담보 차입으로 인식하고 있습니다.

상각후원가로 측정하는 금융자산을 제거하는 경우, 당해 자산의 장부금액과 수취하거나 수취할 대가의 합계의 차이를 당기손익으로 인식합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 투자를 제거하는 경우 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류합니다. 반면에 최초 인식시점에 기타포괄손익-공정가치항목으로 지정한 지분상품에 대한 투자는 이전에 인식한 손익누계액을 당기손익으로 재분류하지 않으나 이익잉여금으로 대체합니다.

## (17) 금융부채

### 1) 인식 및 측정

모든 금융부채는 후속적으로 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정하거나 당기손익-공정가치로 측정합니다. 그러나 금융자산의 양도가 제거요건을 충족하지 못하거나 지속적 관련 접근법이 적용되는 경우에 발생하는 금융부채와 발행한 금융보증계약은 특정한 회계정책에 따라 측정됩니다.

### 2) 후속 측정

금융부채는 사업결합에서 취득자의 조건부대がい거나 단기매매항목이거나 최초인식시 당기손익인식항목으로 지정할 경우에 해당하지 않는 경우 후속적으로 유효이자율법을 사용하여 상각후원가로 측정됩니다. 유효이자율법은 금융부채의 상각후원가를 계산하고 관련 기간에 걸쳐 이자비용을 배분하는 방법입니다. 유효이자율은 금융부채의 기대존속기간이나 (적절하다면) 더 짧은 기간에 지급하거나 수취하는 수수료와 포인트(유효이자율의 주요 구성요소임), 거래원가 및 기타 할증액 또는 할인액을 포함하여 예상되는 미래현금지급액의 현재가치를 금융부채의 상각후원가와 정확히 일치시키는 이자율입니다.

금융보증계약은 채무자가 지급기일에 지급하지 못하여 보유자가 입은 손실을 보상하기 위해 당사가 특정금액을 지급하여야 하는 계약입니다. 금융보증계약은 최초인식시 공정가치로 측정하며, 이후 당기손익인식항목으로 지정되거나 자산의 양도로 인해 발생한 것이 아니라면 다음 중 큰 금액으로 후속측정하여야 합니다.

- 기업회계기준서 제1109호에 따라 산정한 손실충당금(상기 '금융자산' 참고)
- 최초인식금액에서 기업회계기준서 제1115호에 따라 인식한 이익누계액을 차감한 금액

### 3) 금융부채의 제거

금융부채는 당사가 계약상 의무를 이행하거나, 의무가 취소 또는 완료된 경우 제거합니다. 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경되거나, 동일한 대여자가 제공한 다른조건의 금융부채로 대체될 경우에는 기존 금융부채를 제거하고 새로운 금융부채를 인식합니다.

## (18) 공정가치

공정가치는 가격이 직접 관측가능한지 아니면 가치평가기법을 사용하여 추정하는지의 여부에 관계없이 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격입니다. 자산이나 부채의 공정가치를 추정함에 있어 당사는 시장참여자가 측정일에 자산이나 부채의 가격을 결정할 때고려하는 자산이나 부채의 특성을 고려합니다. 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'의 적용범위에 포함되는 주식기준보상거래, 기업회계기준서 제1116호 '리스'의 적용범위에 포함되는 리스거래, 기업회계기준서 제1002호 '채고자산'의 순실현가능가치 및 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'의 사용가치와 같이 공정가치와 일부 유사하나 공정가치가 아닌 측정치를 제외하고는 측정 또는 공시목적

상 공정가치는 상기에서 설명한 원칙에 따라 결정됩니다.

또한 재무보고목적상 공정가치측정에 사용된 투입변수의 관측가능한 정도와 공정가치측정치 전체에 대한 투입변수의 유의성에 기초하여 다음에서 설명하는 바와 같이 공정가치측정치를 수준 1, 2 또는 3으로 분류합니다.

(수준 1) 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격

(수준 2) 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수

(수준 3) 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수

#### (19) 금융수익과 금융비용

당사의 금융수익과 금융비용은 다음으로 구성되어 있습니다.

- 이자수익
- 이자비용
- 상각후원가로 측정하는 금융자산에 대한 순손익
- 금융자산과 금융부채에 대한 외환손익

이자수익 혹은 이자비용은 유효이자율법을 사용하여 인식하였습니다.

유효이자율법은 금융상품의 기대존속기간에 추정되는 미래현금지금액이나 수취액의 현재가치를 금융자산의 총 장부금액이나 금융부채의 상각후원가와 정확하게 일치시키는 이자율입니다.

이자수익이나 이자비용을 계산할 때, 유효이자율은 자산의 총장부금액(해당 자산의 신용이 손상되지 않은 경우)이나 부채의 상각후원가에 적용합니다. 그러나, 최초 인식 이후에 후속적으로 신용이 손상된 금융자산에 대해서는 이자수익은 해당 금융자산의 상각후원가에 유효이자율을 적용하여 계산합니다. 만일 해당 자산이 더는 신용이 손상된 것으로 볼 수 없다면 총 장부금액에 유효이자율을 적용하여 이자수익을 계산합니다.

#### (20) 영업부문

당사는 부문에 배분될 자원에 대한 의사결정을 하고 부문의 성과를 평가하기 위하여 최고 영업의사결정자가 주기적으로 검토하는 내부보고 자료에 기초하여 부문을 구분하고 있습니다. 주석 26에서 기술한 대로 2개의 보고부문이 있습니다.

#### (21) 미적용 제·개정 기준서

제정·공표되었으나 2023년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 아니한 주요 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다. 당사는 재무제표 작성시다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 조기적용하지 아니하였습니다.

1) K-IFRS 1001 '재무제표 표시' - 부채의 유동/비유동 분류와 비유동부채의 차입 약정사항 2020년도와 2022년도에 공표된 이 개정사항은 부채의 유동성 분류에 대한 요구사항을 명확히하고, 준수해야하는 미래의 차입약정사항이 있는 비유동부채에 대한 정보의 공시를 요구합니다. 이 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 최초로 개시되는 회계연도부터 시행될 예정입니다.

2) K-IFRS 1007 '현금흐름표'와 K-IFRS 1107 '금융상품:공시': 공급자 금융 약정이 개정사항은 공급자 금융 약정(Supplier finance arrangements)이 기업의 부채와 현금흐름 및 유동성 위험에 노출되는 정도에 미치는 영향을 재무제표이용자가 이해할 수 있도록 약정에 대한 주석 공시를 요구합니다.

회사는 공급자 금융 약정을 체결하고 있는 약정이 없으므로, 재무제표에 미치는 영향은 없습니다. 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 최초로 개시되는 회계연도부터 시행될 예정입니다.

3) 다음의 제·개정 기준서는 회사에 중요한 영향을 미치지 않을 것으로 판단됩니다.

- 판매후리스 거래에서 발생하는 리스부채(기업회계기준서 제1116호 '리스')
- 교환가능성 결여(기업회계기준서 제 1021호 '환율변동효과')

### 3. 중요한 판단과 추정

#### (1) 경영진의 판단 및 가정과 추정의 불확실성

당사의 회계정책을 적용함에 있어서, 경영진은 다른 자료로부터 쉽게 식별할 수 없는 자산과 부채의 장부금액에 대한 판단, 추정 및 가정을 하여야 합니다. 실제 결과는 이러한 추정치들과 다를 수도 있습니다.

추정과 기초적인 가정은 계속하여 검토됩니다. 회계추정에 대한 수정은 그러한 수정이 오직 당해 기간에만 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간에 인식되며, 당기와미래 기간 모두 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간과 미래 기간에 인식됩니다.

차기 회계연도 내에 자산과 부채의 장부금액에 중요한 수정사항을 야기할 수 있는 중요한 위험요소를 가지고 있는 보고기간 말 현재의 미래에 관한 주요 가정 및 기타 추정 불확실성의 주요 원천은 다음과 같습니다.

- 주석 10: 영업권 - 영업권의 회수가능성을 포함한 회수가능액 추정의 주요가정
- 주석 13: 확정급여채무 - 주요 보험수리적 가정
- 주석 20: 법인세 - 차감할 일시적차이의 사용에 따른 효과
- 주석 26: 광고대행영업수익 - 과거 경험률에 따른 정산대상 광고액 산정으로 인한 효과

#### 4. 현금및현금성자산

당기말 및 전기말 현재 현금및현금성자산의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
요구불예금	15,122,035	17,909,872

#### 5. 범주별 금융상품

##### (1) 금융자산

당기말 및 전기말 현재 금융자산의 범주별 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
	상각후원가측정금융자산	상각후원가측정금융자산
유동자산:		
현금및현금성자산	15,122,035	17,909,872
단기금융상품	26,607,850	20,295,500
매출채권	15,812,087	10,785,403
대행미수금	50,118,292	83,641,895
미수금	77,568	73,014
미수수익	546,564	305,550
보증금	-	2,600
소 계	108,284,396	133,013,834
비유동자산:		
보증금	371,775	365,616
합 계	108,656,171	133,379,450

(2) 금융부채

당기말 및 전기말 현재 금융부채의 범주별 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
	상각후원가측정금융부채(주1)	상각후원가측정금융부채(주1)
유동부채:		
유동성리스부채	1,310,042	1,220,927
대행미지급금	39,722,971	64,072,279
미지급금	3,458,650	4,194,744
미지급비용(주2)	548,675	947,380
소 계	45,040,338	70,435,330
비유동부채:		
리스부채	2,511,221	3,821,263
합 계	47,551,559	74,256,593

(주1) 범주별 금융부채의 적용을 받지 않는 리스부채를 포함하고 있습니다.

(주2) 종업원 급여와 관련된 미지급비용이 제외되어 있습니다.

(3) 금융상품의 범주별 손익

당기 및 전기 중 금융상품 범주별 손익은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	상각후원가측정 금융자산	상각후원가측정 금융부채	합 계
이자수익	1,019,272	-	1,019,272
이자비용	-	(224,625)	(224,625)
외환관련 손익	3	(2,410)	(2,407)
환입(손상)(주1)	(296,097)	-	(296,097)
합 계	723,178	(227,035)	496,143

(주1) 환입(손상)은 영업비용에 포함되어 있습니다.

(전기)

(단위: 천원)

구 분	상각후원가측정 금융자산	상각후원가측정 금융부채	합 계
이자수익	485,119	-	485,119
이자비용	-	(284,285)	(284,285)
외환관련 손익	39,970	(7,238)	32,732

환입(손상)(주1)	(932,421)	-	(932,421)
합 계	(407,332)	(291,523)	(698,855)

(주1) 환입(손상)은 영업비용에 포함되어 있습니다.

#### (4) 사용이 제한된 금융자산

당기말 및 전기말 현재 사용이 제한된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말	사용제한
단기금융상품	6,307,850	9,253,500	거래이행보증을 위한 질권설정
	550,000	550,000	우리사주 취득자금 대출을 위한 질권 설정
합 계	6,857,850	9,803,500	

6. 매출채권및기타채권

(1) 당기말 및 전기말 현재 매출채권및기타채권의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
매출채권및기타채권:		
매출채권	15,924,294	10,866,607
대행미수금	51,312,883	84,575,946
미수금	77,568	73,014
미수수익	546,564	305,550
보증금	371,775	368,216
소 계	68,233,084	96,189,333
손실충당금(대손충당금):		
매출채권	(112,207)	(81,204)
대행미수금	(1,194,591)	(934,051)
소 계	(1,306,798)	(1,015,255)
합 계	66,926,286	95,174,078

(2) 당기 및 전기 중 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기		전기	
	매출채권	기타채권	매출채권	기타채권
기초	81,204	934,051	10,275	117,014
전입(환입)액	31,003	265,094	74,581	857,840
제각	-	(4,554)	(3,652)	(40,803)
기말	112,207	1,194,591	81,204	934,051

(3) 당기말 및 전기말 현재 기대신용손실을 측정하기 위해 연령을 기준으로 구분한 매출채권 및 대행미수금 내역은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위: 천원)

구 분	3개월 이하	6개월 이하	1년 이하	1년 초과 ~ 2년 이하	합 계
매출채권	15,407,421	269,814	158,746	88,313	15,924,294
대행미수금	46,040,102	2,787,397	1,540,303	945,081	51,312,883
합 계	61,447,523	3,057,211	1,699,049	1,033,394	67,237,177

(전기말)

(단위: 천원)

구 분	3개월 이하	6개월 이하	1년 이하	1년 초과 ~ 2년 이하	합 계
매출채권	10,628,914	227,099	10,594	-	10,866,607
대행미수금	81,864,757	2,591,248	119,941	-	84,575,946
합 계	92,493,671	2,818,347	130,535	-	95,442,553

## 7. 재고자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 당사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득원가	평가충당금	장부가액	취득원가	평가충당금	장부가액
상품	758,000	(46)	757,954	660,537	(25,977)	634,560

(2) 당기와 전기 중 비용으로 인식한 재고자산의 원가와 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실(환입)은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
비용으로 인식된 재고자산의 원가	935,994	653,933
재고자산평가손실(환입)	(25,931)	(118,743)

(3) 당기말 현재 당사의 재고자산 담보제공 내역은 없습니다.

(4) 보고기간종료일 현재 당사의 재고자산은 화재 등으로 인한 손실에 대비하여 일반 화재보험에 가입하고 있으며 부보금액은 300,000천원(전기 : 300,000천원)입니다.



8. 유형자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 유형자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득가액	감가상각 누계액	장부금액	취득가액	감가상각 누계액	장부금액
비품	3,378,567	(2,445,912)	932,655	3,466,003	(1,989,366)	1,476,637
기타유형자산	981,167	(981,167)	-	981,167	(954,194)	26,973
합 계	4,359,734	(3,427,079)	932,655	4,447,170	(2,943,560)	1,503,610

(2) 당기 및 전기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	감가상각비	기말
비품	1,476,637	41,542	(585,524)	932,655
기타유형자산	26,973	-	(26,973)	-
합 계	1,503,610	41,542	(612,497)	932,655

(전기)

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	처분	감가상각비	기말
비품	1,307,851	805,906	(1,661)	(635,459)	1,476,637
기타유형자산	91,711	-	-	(64,738)	26,973
합 계	1,399,562	805,906	(1,661)	(700,197)	1,503,610

9. 사용권자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 사용권자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득가액	상각누계액	장부금액	취득가액	상각누계액	장부금액
부동산	9,072,183	(5,639,506)	3,432,677	9,072,183	(4,391,259)	4,680,924
기타사용권자산	34,041	(17,729)	16,312	80,555	(55,733)	24,822
합 계	9,106,224	(5,657,235)	3,448,989	9,152,738	(4,446,992)	4,705,746

(2) 당기 및 전기 사용권자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	기초	상각	기말
부동산	4,680,924	(1,248,247)	3,432,677
기타사용권자산	24,822	(8,510)	16,312
합 계	4,705,746	(1,256,757)	3,448,989

한편, 당사는 당기 중 단기리스에 따른 리스료 3,900천원, 소액자산리스에 따른 리스료 313,916천원을 인식하였습니다.

(전기)

(단위: 천원)

구 분	기초	감소	상각	기타	기말
부동산	6,142,500	(197,588)	(1,269,572)	5,584	4,680,924
기타사용권자산	39,977	-	(15,155)	-	24,822
합 계	6,182,477	(197,588)	(1,284,727)	5,584	4,705,746

한편, 당사는 전기 중 단기리스에 따른 리스료 14,900천원, 소액자산리스에 따른 리스료 285,355천원을 인식하였습니다.

## 10. 영업권

(1) 당기말 및 전기말 현재 영업권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득가액	손상차손 누계액	장부금액	취득가액	손상차손 누계액	장부금액
검색 광고 사업부문(주1)	14,518,077	-	14,518,077	14,518,077	-	14,518,077

(주1) 최초 합병 시 사업결합으로 발생한 영업권

(2) 당기 및 전기 중 영업권의 변동내역은 없습니다.

(3) 당사는 영업권에 대하여 손상검사를 수행하였으며 당기에 인식한 손상차손은 없습니다. 손상검사시 측정된 회수가능액은 순공정가치와 사용가치 중에서 큰 금액이며, 사용가치는 자산이나 현금창출단위에서 창출될 것으로 기대되는 미래현금흐름을 화폐의 시간가치 및 미래현금흐름을 추정할 때 조정되지 아니한 자산의 특유위험에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 적절한 할인율로 할인하여 추정하였습니다.

한편, 영업권의 손상 검토 시 사용된 주요 가정치는 다음과 같습니다.

회수가능액	성장율(%) (주1)	할인율(%) (주2)
사용가치	1.0%	11.7%

(주1) 추정기간 이후 추가적인 기간의 미래현금흐름은 고정된 성장율을 사용하여 추정하였습니다.

(주2) 회수가능액 산정 시 할인율은 가중평균자본비용에 근거하여 예측하였습니다.

(4) 만약 회수가능가액 추정 시, 현금창출단위에 대해 당기말 현재 경영진이 추정한 영구성장률보다 0.5% 낮은 영구성장률을 적용한다면 회수가능가액은 2% 감소하여 현금창출단위의 회수가능액이 장부금액을 9,833백만원 초과하게 됩니다. 만약 추정에 사용된 세후 할인율이 경영진의 추정보다 0.5% 높다면, 회수가능가액은 4.6% 감소하여 현금창출단위의 회수가능액이 장부금액을 8,552백만원 초과하게 됩니다.

## 11. 무형자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 무형자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득가액	상각누계액	장부금액	취득가액	상각누계액	장부금액
산업재산권	79,857	(53,305)	26,552	67,599	(44,216)	23,383
소프트웨어	2,591,624	(1,994,432)	597,192	2,499,094	(1,659,451)	839,643
고객관련무형자산	2,952,000	(2,952,000)	-	2,952,000	(2,952,000)	-
회원권	939,224	-	939,224	573,708	-	573,708
기타무형자산	488,550	(488,550)	-	488,550	(483,217)	5,333
합 계	7,051,255	(5,488,287)	1,562,968	6,580,951	(5,138,884)	1,442,067

(2) 당기 및 전기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	상각비	기말
산업재산권	23,383	12,258	(9,089)	26,552
소프트웨어	839,643	92,530	(334,981)	597,192
회원권(주1)	573,708	365,516	-	939,224
기타무형자산	5,333	-	(5,333)	-
합 계	1,442,067	470,304	(349,403)	1,562,968

(주1) 당사는 회원권을 비한정 내용연수 무형자산으로 분류하여 상각하지 않고 매년 손상검사를 수행하고 있습니다.

(전기)

(단위: 천원)

구 분	기초	취득	상각비	기말
산업재산권	27,909	2,904	(7,430)	23,383
소프트웨어	978,144	210,425	(348,926)	839,643
회원권(주1)	573,708	-	-	573,708
기타무형자산	13,333	-	(8,000)	5,333
합 계	1,593,094	213,329	(364,356)	1,442,067

(주1) 당사는 회원권을 비한정 내용연수 무형자산으로 분류하여 상각하지 않고 매년 손상검사를 수행하고 있습니다.

## 12. 리스부채

(1) 당기 및 전기 중 리스부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
기초	5,042,190	6,405,681
감소	(1,436,538)	(1,638,845)
이자비용	215,611	275,354
기말	3,821,263	5,042,190

(2) 당기말 및 전기말 현재 리스부채와 관련된 미래 지급할 각 기간별 리스료 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
3개월 이하	364,458	357,360
3개월 초과 ~ 6개월 이하	364,458	357,360
6개월 초과 ~ 1년 이하	736,158	721,818
1년 초과 ~ 2년 미만	1,493,398	1,465,074
5년 미만	1,130,166	2,623,564
합 계	4,088,638	5,525,176

(3) 당기 중 리스의 총 현금유출은 1,754,354천원(전기 : 1,760,956천원)입니다.

### 13. 퇴직급여제도

(1) 당사는 종업원을 위하여 확정급여제도를 운영하고 있으며, 확정급여부채의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 적격성이 있는 독립적인 보험계리인에 의해서 수행되었습니다.

당사는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 당사의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이 향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당기 중 당사가 확정기여형퇴직급여제도와 관련한 비용인식액은 180,251천원입니다.

당기말 및 전기말 현재 확정급여형퇴직급여제도와 관련하여 당사의 의무로 인하여 발생하는 재무상태표상 구성항목은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
기금이 적립된 제도에서 발생한 확정급여채무의 현재가치	6,533,163	5,736,125
사외적립자산의 공정가치	(6,124,338)	(4,362,717)
확정급여채무에서 발생한 순부채	408,825	1,373,408

### (2) 확정급여부채의 현재가치 변동내역

당기와 전기 중 확정급여부채의 현재가치 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	5,736,125	(4,362,717)	1,373,408
당기손익으로 인식되는 금액:			
당기근무원가	1,271,913	-	1,271,913
이자비용(이자수익)	294,436	(223,540)	70,896
소 계	1,566,349	(223,540)	1,342,809
재측정요소:			
재무적 가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	468,298	-	468,298
인구통계학적 가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	(163,155)	-	(163,155)
기타변동에서 발생하는 보험수리적손익	457,438	-	457,438
사외적립자산의 수익(위에 이자에 포함된 금액 제외)	-	(11,216)	(11,216)
소 계	762,581	(11,216)	751,365
기여금	-	(2,500,000)	(2,500,000)
기업이 납부한 기여금	-	(2,500,000)	(2,500,000)
제도에서 지급한 금액	(1,525,820)	973,136	(552,684)

지급액	(1,019,856)	691,469	(328,387)
확정기여형으로의 전환	(505,964)	281,667	(224,297)
계열사 전출입	(6,073)	-	(6,073)
기말금액	6,533,162	(6,124,337)	408,825

(전기)

(단위: 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	6,731,304	(2,167,986)	4,563,318
당기손익으로 인식되는 금액:			
당기근무원가	1,317,917	-	1,317,917
이자비용(이자수익)	200,311	(54,966)	145,345
소 계	1,518,228	(54,966)	1,463,262
재측정요소:			
재무적 가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	(886,362)	-	(886,362)
기타변동에서 발생하는 보험수리적손익	900,050	-	900,050
사외적립자산의 수익(위에 이자에 포함된 금액 제외)	-	22,670	22,670
소 계	13,688	22,670	36,358
기여금	-	(2,946,600)	(2,946,600)
기업이 납부한 기여금	-	(2,946,600)	(2,946,600)
제도에서 지급한 금액	(2,602,156)	784,165	(1,817,991)
지급액	(1,439,017)	475,699	(963,318)
확정기여형으로의 전환	(1,163,139)	308,466	(854,673)
계열사 전출입	75,061	-	75,061
기말금액	5,736,125	(4,362,717)	1,373,408

(3) 당기말과 전기말 현재 당사의 사외적립자산의 공정가치의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
금융상품	6,124,338	4,362,717

(4) 당기 및 전기 중 포괄손익계산서에 반영된 퇴직급여 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
당기근무원가	1,271,913	1,317,917
이자원가	294,436	200,311
사외적립자산의 이자수익	(223,540)	(54,966)
확정기여형퇴직급여제도관련 퇴직급여	180,251	157,860
증업원 급여에 포함된 총 비용	1,523,060	1,621,122

(5) 주요 보험수리적 가정

당기말 및 전기말 현재 사용한 주요 보험수리적 가정은 다음과 같습니다.

회수가능액	당기말	전기말
할인율	4.4%, 4.3%	5.6%, 6%
기대임금상승률	5.5%	5.5%

(6) 주요 가정의 변동에 따른 당기 확정급여부채의 민감도 분석

당기말 및 전기말 현재 유의적인 보험수리적 가정에 대한 민감도분석은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	변동폭	당기말		전기말	
		증가	감소	증가	감소
할인율	1.0%	(226,415)	245,088	(298,964)	334,593
미래임금상승률	1.0%	240,870	(226,839)	332,535	(302,658)

상기 민감도 분석은 해당 변수 이외에 다른 모든 변수에 변동이 없을 것이라는 전제하에서 작성되었습니다. 하지만, 실제로는 해당 변수의 변동은 다른 변수와 상호 연관관계를 가지고 변동될 수 있을 것입니다.

#### 14. 총당부채

(1) 당기말 및 전기말 현재 비유동총당부채의 내역은 다음과 같습니다.



(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
복구충당부채(주1)	544,175	535,161

(주1) 본사 건물의 원상복구와 관련된 복구충당부채를 인식하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
기초금액	535,161	532,797
전입(환입)액	-	(5,107)
사용액	-	(1,460)
상각액	9,014	8,931
기말금액	544,175	535,161

## 15. 자본

### (1) 자본금

당기말 및 전기말 현재 자본금의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
발행할 주식의 총 수	30,000,000주	30,000,000주
1주당 액면금액	500원	500원
발행주식의 총 수	12,827,140주	12,827,140주
자본금	6,413,570	6,413,570

당기 및 전기 중 유통주식수의 변동내역은 없습니다.

### (2) 기타불입자본

당기말 및 전기말 현재 기타불입자본의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	71,253,989	71,253,989
감자차손	(30,637,279)	(30,637,279)
주식선택권	54,398	29,681
합 계	40,671,108	40,646,391

(3) 기타포괄손익누계액

1) 당기말 및 전기말 현재 기타포괄손익누계액 구성내역은 없습니다.

2) 당기 중 기타포괄손익누계액 변동내역은 없으며, 전기 중 기타포괄손익누계액 변동내역은 다음과 같습니다.

(전기)

(단위: 천원)

구 분	기초	증감	기말
해외사업장환산외환차이(주1)	(14,891)	14,891	-

(주1) 전기 중 해외사업장인 일본지사를 폐쇄하고 해외사업환산손익을 전기손익으로 재분류 하였습니다.

(4) 이익잉여금

당기말 및 전기말 현재 이익잉여금의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
이익준비금(주1)	424,281	424,281
미처분이익잉여금	33,786,841	31,538,185
합 계	34,211,122	31,962,466

당사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다

(주1) 다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 이익준비금이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

(5) 이익잉여금처분계산서

이 익 잉 여 금 처 분 계 산 서

=====

제 14 (당) 기	2023년 01월 01일 부터 2023년 12월 31일 까지	제 13 (전) 기	2022년 01월 01일 부터 2022년 12월 31일 까지
처분예정일	2024년 03월 29일	처분확정일	2023년 03월 31일

주식회사 플레이디

(단위: 천원)

구 분	제 14 (당) 기		제 13 (전) 기	
I. 미처분이익잉여금		33,786,841		31,538,185
1. 전기이월미처분이익잉여금	31,538,185		26,613,460	
2. 당기순이익	2,885,949		4,953,448	
3. 확정급여부채의 재측정요소	(637,293)		(28,723)	
II. 이익잉여금처분액		-		-
III. 차기이월미처분이익잉여금		33,786,841		31,538,185

## 16. 주식기준보상

(1) 주주총회 결의에 의해 당사가 대표이사에게 부여한 주식매수선택권의 내역은 다음과 같습니다.

구분	1차
부여일	2022년 3월 25일
대상자	대표이사
가득조건	용역제공조건: 부여일로부터 2년 재직 후 3년간 권리부여 (권리획득 후 재직시 행사가능)
	비시장성과조건: 영업이익 목표 달성시
공정가액	3,250원/주
총보상가격	64,562천원
행사가능기간	2024년 03월 26일부터 2027년 03월 25일까지
평가방법	공정가액 접근법(옵션가격결정모형 중 이항모형 적용)

(2) 당기 중 당사의 주식매수선택권 수량의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)

구분	기초	부여	소멸	행사	기말
1차	51,000	-	17,000	-	34,000

(3) 당기 및 전기 중 주식기준보상거래와 관련하여 인식한 비용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당기	전기
주식보상비용	24,716	29,681

## 17. 영업비용

당기 및 전기 중 영업비용의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
급여	18,312,192	19,122,229
퇴직급여	1,523,060	1,621,122
복리후생비	2,909,677	2,813,162
여비교통비	214,505	171,290
접대비	166,524	124,378
통신비	164,795	297,598
운반비	125,732	46,125
세금과공과	180,414	153,708
감가상각비	612,497	700,197
사용권자산상각비	1,256,757	1,284,727
지급임차료	3,900	14,900
보험료	24,059	24,085
교육훈련비	55,975	69,349
도서인쇄비	24,222	13,727
소모품비	51,673	213,277
지급수수료	5,145,902	5,330,208
광고선전비	986,278	3,009,394
대손상각비	296,097	932,421
건물관리비	642,606	639,401
무형자산상각비	349,403	364,356
외주용역비	132,902	230,830
회의비	584,648	495,072
상품매출원가	935,994	653,933
주식보상비용	24,716	29,681
합 계	34,724,528	38,355,170

18. 금융수익 및 금융원가

(1) 당기 및 전기 중 금융수익의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
이자수익	1,019,272	485,119
외환차익	9,318	52,692
외화환산이익	-	5,447
합 계	1,028,590	543,258

(2) 당기 및 전기 중 금융원가의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
이자비용	224,625	284,285
외환차손	11,725	25,407
합 계	236,350	309,692

19. 기타영업외수익 및 기타영업외비용

(1) 당기 및 전기 중 기타영업외수익의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
유형자산처분이익	5,704	23,026
정부보조금수익	-	17,194
잡이익	239,473	303,220
합 계	245,177	343,440

(2) 당기 및 전기 중 기타영업외비용의 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
사용권자산처분손실	-	1,000
기부금	60,000	-
잡손실	37,158	4,348
해외사업장처분손실	-	15,527
합 계	97,158	20,875

## 20. 법인세

(1) 당기 및 전기 중 법인세비용 세부내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
법인세부담액	236,114	556,367
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	235,246	635,659
자본에 직접 가감한 법인세 효과	114,073	7,635
법인세비용	585,433	1,199,661

(2) 당기와 전기 중 법인세비용차감전순이익과 법인세비용간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	3,471,381	6,153,109
법정세율에 따른 법인세부담액 (주1)	703,519	1,331,684
조정사항:		
비과세수익 및 비공제비용	31,312	11,063
세액공제 및 감면	(111,322)	(132,276)
미환류소득에 대한 법인세	-	(14,553)
법인세추납(환급)	-	26,458
기타	(38,076)	(22,715)
법인세비용	585,433	1,199,661
유효세율	16.86%	19.50%

(주1) 적용세율은 법인세율(2억원 이하 9%, 2억원을 초과하고 200억원 이하 19%, 200억원 초과 21%)과 지방소득세(법인세의 10%)를 고려하여 산출하였습니다.

(3) 당기 및 전기 중 이연법인세자산(부채)의 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	차감할(가산할) 일시적차이			이연법인세자산(부채)		
	기초	증감	기말	기초	증감	기말
1. 차감할 일시적차이						
퇴직급여충당금	1,797,427	45,672	1,843,099	338,436	46,772	385,208
미지급비용	2,689,021	(498,171)	2,190,850	564,694	(106,806)	457,888
감가상각비	248,744	13,271	262,015	52,236	2,525	54,761
리스부채	5,042,189	(1,220,927)	3,821,262	1,058,860	(260,216)	798,644
복구충당부채	535,161	9,014	544,175	112,384	1,349	113,733
매출채권	91,083	4,554	95,637	19,127	861	19,988
임차보증금	23,634	(6,158)	17,476	4,963	(1,311)	3,652
재고자산평가충당금	25,977	(25,931)	46	5,455	(5,445)	10
대손충당금	5,269	571,015	576,284	1,107	119,336	120,443
소 계	10,458,505	(1,107,661)	9,350,844	2,157,262	(202,935)	1,954,327
2. 가산할 일시적차이						
미수수익	(305,550)	(241,015)	(546,565)	(64,165)	(50,067)	(114,232)
퇴직연금운용자산	(4,348,847)	(1,760,928)	(6,109,775)	(913,258)	(363,685)	(1,276,943)
사용권자산	(4,705,747)	1,256,757	(3,448,990)	(988,207)	267,368	(720,839)
영업권	(14,518,077)	-	(14,518,077)	-	-	-
소 계	(23,878,221)	(745,186)	(24,623,407)	(1,965,630)	(146,384)	(2,112,014)
3. 자본에 가감된 이연법인세						
확정급여부채의 재측정요소	3,938,698	751,365	4,690,063	866,150	114,073	980,223
합 계	(9,481,018)	(1,101,482)	(10,582,500)	1,057,782	(235,246)	822,536



(전기)

(단위: 천원)

구 분	차감할(가산할) 일시적 차이			이연법인세자산(부채)		
	기초	증감	기말	기초	증감	기말
1. 차감할 일시적 차이						
퇴직급여충당금	2,828,964	(1,031,537)	1,797,427	622,371	(283,935)	338,436
미지급비용	2,336,619	352,402	2,689,021	514,056	50,638	564,694
감가상각비	278,377	(29,633)	248,744	61,243	(9,007)	52,236
리스부채	6,405,681	(1,363,492)	5,042,189	1,409,250	(350,390)	1,058,860
복구충당부채	532,797	2,364	535,161	117,215	(4,831)	112,384
매출채권	46,628	44,455	91,083	10,258	8,869	19,127
임차보증금	39,332	(15,698)	23,634	8,654	(3,691)	4,963
외화환산손익	6,176	(6,176)	-	1,359	(1,359)	-
재고자산평가충당금	144,720	(118,743)	25,977	31,838	(26,383)	5,455
대손충당금	-	5,269	5,269	-	1,107	1,107
소 계	12,619,294	(2,160,789)	10,458,505	2,776,244	(618,982)	2,157,262
2. 가산할 일시적 차이						
미수수익	(113,810)	(191,740)	(305,550)	(25,038)	(39,127)	(64,165)
퇴직연금운용자산	(2,167,986)	(2,180,861)	(4,348,847)	(476,957)	(436,301)	(913,258)
사용권자산	(6,182,477)	1,476,730	(4,705,747)	(1,360,146)	371,939	(988,207)
영업권	(14,518,077)	-	(14,518,077)	-	-	-
소 계	(22,982,350)	(895,871)	(23,878,221)	(1,862,141)	(103,489)	(1,965,630)
3. 자본에 가감된 이연법인세						
확정급여부채의 재측정요소	3,902,339	36,359	3,938,698	858,515	7,635	866,150
4. 기타						
이연법인세자산으로 인식되지 않은 일시적차이로 인한 효과	(359,895)	359,895	-	(79,177)	79,177	-
합 계	(6,820,612)	(2,660,406)	(9,481,018)	1,693,441	(635,659)	1,057,782

(4) 당기 및 전기 중 기타포괄손익으로 인식된 법인세의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
확정급여제도 재측정요소	114,073	7,635

## 21. 주당이익

당기와 전기의 기본주당이익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
당기순이익	2,885,949	4,953,448
가중평균유통보통주식수	12,827,140주	12,827,140주
주당이익(주1)	225원	386원

(주1) 당사는 당기말 현재 주식선택권을 발행하였으나 희석효과가 없으므로 기본주당이익과 희석 주당이익이 동일합니다.

## 22. 우발부채 및 약정사항

(1) 당기말 현재 타인으로부터 제공받은 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

제공자	지급보증 종류	금액	보증내용
우리은행	기타원화지급보증	5,000,000	원화지급보증
서울보증보험	이행보증보험	560,238	거래이행보증 등

(2) 당기말 현재 당사가 제공한 지급보증의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

채무자	채권자	보증한도	실행잔액	채무보증내역
플레이디 우리사주조합원(임직원)	한국증권금융(주)	1,103,731	610,185	우리사주 취득자금 대출

(3) 금융기관과의 약정사항

당기말 현재 금융기관과 체결한 약정사항은 없습니다.

(4) 당기말 현재 계류 중인 소송사건 중 당사가 피고인 내역은 없으며, 원고인 내역은 2건이 존재합니다.

### 23. 특수관계자와 거래

(1) 당기말 현재 당사와 특수관계에 있는 당사의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	특수관계자 명칭
최상위지배기업	(주)케이티
중간지배기업	(주)나스미디어
기타 주요 특수관계자(주1)	케이티 그룹사

(주1) 독점규제 및 공정거래법에 따른 대규모기업집단체열회사에 해당합니다.

### (2) 특수관계자와의 주요거래

당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	회사의 명칭	당기		전기	
		영업수익 등(주1)	영업비용 등(주2)	영업수익 등(주1)	영업비용 등(주2)
최상위지배기업	(주)케이티	58,135	103,295	182,782	256,987
중간지배기업	(주)나스미디어	12,485	-	27,096	2,809
기타특수관계자	케이티텔레캅(주)	25,314	2,196	11,963	2,387
	(주)케이티씨에스	32,069	2,193	-	-
	(주)케이티디에스	-	187,888	-	99,820
	(주)케이티에스테이트	31,727	-	2,239	-
	(주)케이티엠모바일	175,524	-	246,670	-
	(주)케이티알파	43,338	439	99,513	2,758
	케이티커머스(주)	-	9,685	-	11,597
	(주)지니뮤직	6,568	-	9,317	-
	(주)케이뱅크	104,837	-	85,284	-
	(주)케이티클라우드	1	3,686	-	2,383
	(주)케이티엠앤에스	-	-	1	-
	스카이라이프TV	-	-	-	70,000
	케이티스카이라이프(주)	-	-	14	-
	주식회사 밀리의서재	112,531	425	7,199	-
	케이티스포츠	-	13,636	-	-

(주1) 영업수익 및 영업외수익으로 구성되어 있습니다.

(주2) 영업비용, 영업외비용 및 유·무형자산 취득으로 구성되어 있습니다.

(3) 특수관계자와의 채권·채무 내역

당기말 및 전기말 현재 특수관계자와의 채권·채무 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	회사의 명칭	당기말		전기말	
		채권 (주1)	채무 (주2)	채권 (주1)	채무 (주2)
최상위지배기업	(주)케이티	7,662	11,982	1,109,953	231,657
중간지배기업	(주)나스미디어	537,966	934,411	24,843	980,630
기타특수관계자	케이티텔레캅(주)	64,644	-	50,168	-
	(주)케이티씨에스	4,653	215	-	-
	(주)케이티디에스	-	14,977	-	1,551
	비씨카드(주) (주3)	6,683	103,254	5,550	115,312
	(주)케이티에스테이트	133,343	-	1,182	-
	(주)케이티엠모바일	1,052,151	-	982,101	-
	(주)케이티알파	304,247	-	463,078	7,247
	케이티커머스(주)	-	5,150	-	4,781
	(주)지니유직	67,679	-	9,447	-
	(주)케이뱅크	3,097,011	-	3,107,168	-
	(주)케이티클라우드	-	322	-	375
	주식회사 밀리의서재	185,521	2,049	89,825	-

(주1) 매출채권, 대행미수금 및 기타금융자산으로 구성되어 있습니다.

(주2) 미지급금, 대행미지급금으로 구성되어 있습니다.

(주3) 당사는 비씨카드 주식회사와 구매카드 사용 약정을 체결하고 있으며 당기말 현재 한도금액은 650,000천원이고 실행금액은 103,254천원입니다.

당기말 및 전기말 현재 특수관계자 채권에 대하여 개별적으로 인식한 손실충당금은 없습니다.

(4) 당기 및 전기 중 주요경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
급여	791,368	587,082
퇴직급여	44,866	42,603
주식기준보상	24,716	29,681
합 계	860,950	659,366

24. 현금흐름 관련 정보

(1) 당기 및 전기 중 현금의 유입·유출이 없는 주요 거래의 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
사용권자산의 감소	-	197,588
무형자산의 비현금취득	8,953	2,904
매출채권 및 기타채권 제각	4,554	44,455

(2) 재무활동에서 발생한 부채의 당기 및 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

(당기)

(단위: 천원)

구 분	기초	재무활동 현금흐름	기말
리스부채(주1)	5,042,190	(1,220,927)	3,821,263

(주1) 당기 중 리스부채로 인식하지 않은 단기 및 소액자산 리스 관련 현금유출액은 317,816천 원입니다.

(전기)

(단위: 천원)

구 분	기초	재무활동 현금흐름	비현금활동	기말
리스부채(주2)	6,405,681	(1,185,347)	(178,144)	5,042,190

(주2) 전기 중 리스부채로 인식하지 않은 단기 및 소액자산 리스 관련 현금유출액은 300,255천 원입니다.

## 25. 재무위험관리

당사의 주요 금융부채는 미지급금, 대행미지급금 등으로 구성되어 있으며 이러한 금융부채는 영업활동을 위한 자금을 조달하기 위해 발생하였습니다. 또한 당사는 영업활동에서 발생하는 매출채권및기타채권과 기타금융자산을 보유하고 있습니다.

당사의 금융자산 및 금융부채에서 발생할 수 있는 주요 위험은 시장위험, 신용위험 및 유동성위험입니다. 당사의 경영진은 위험관리를 감독하고 있으며, 투기목적 파생상품거래는 수행하지 않는 것이 당사의 정책입니다. 이러한 각각의 위험들을 관리하기 위하여 이사회에서 검토되고 승인된 원칙은 다음과 같습니다.

### (1) 시장위험

시장위험은 시장가격의 변화로 인하여 금융상품의 미래현금흐름에 대한 공정가치가 변동될 위험입니다. 시장위험은 환율위험, 이자율위험 및 기타 가격위험의 세 유형의 위험으로 구성되어 있습니다. 시장위험에 영향을 받는 주요 금융상품은 차입금, 예금입니다. 다만, 보고기간 말 현재 당사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 아니합니다.

#### 1) 환율위험

당사는 기능통화인 원화 이외의 통화로 표시되는 거래에 대하여 환율위험에 노출되어 있습니다. 당기말 및 전기말 현재 당사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산 및 화폐성부채의 내역은 다음과 같습니다.

(원화단위: 천원, 외화단위: USD)

구 분	화폐단위	당기말		전기말	
		외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화금융부채	USD	64,751	83,490	71,332	90,400

당기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 원화환율이 10% 변동시 환율변동이 당기 및 전기의 법인세차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승	10% 하락	10% 상승	10% 하락
법인세비용차감전순이익의 증가(감소)	(8,349)	8,349	(9,040)	9,040

## 2) 기타 가격위험

기타 가격위험은 이자율위험이나 환위험 이외의 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치나 미래현금흐름이 변동될 위험입니다. 한편, 당사는 당사가 보유한 금융상품으로 볼 때 기타 가격위험이 당사에 미치는 영향은 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

## (2) 신용위험

신용위험은 거래상대방이 의무를 이행하지 못하여 손실이 발생할 위험입니다. 당사는 채무 불이행으로 인한 재무적 손실을 경감시키는 수단으로서 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래하는 정책을 채택하고 있습니다. 이러한 신용정보는 독립적인 신용평가기관에서 제공하고 있으며, 만약 신용평가기관이 제공한 정보를 이용할 수 없다면, 당사가 주요 거래처에 대한 신용등급을 결정할 목적으로 공식적으로 발표되고 이용할 수 있는 다른 재무정보와 거래실적을 사용하고 있습니다. 당사의 신용위험노출 및 거래처의 신용등급을 지속적으로 검토하고 있으며 이러한 거래 총액은 승인된 거래처에 고루 분산되어 있습니다. 신용위험은 위험관리위원회에 의하여 매년 검토되고 승인된 거래한도에 의하여 통제됩니다.

한편, 당기말 및 전기말 현재 신용위험에 대한 최대노출액은 주식 5에서 언급하고 있는 금융자산의 장부금액입니다.

### 1) 매출채권 및 대행미수금

매출채권 및 대행미수금은 다수의 거래처로 구성되어 있고, 다양한 산업과 지역에 분산되어 있습니다. 매출채권 및 대행미수금에 대하여 신용평가가 지속적으로 이루어지고 있으며, 필요한 경우 보증보험계약을 체결하고 있습니다. 당사는 거래처별 신용공여 기간 및 사업부별 여신 회수정책에 따라 회수하고 있으며, 회수기일 경과시 거래처에 직접 확인하여 회수하고 있습니다.

당사는 보고기간말 매출채권 및 대행미수금 잔액에 대한 미래 회수불가능한 확률을 고려하여 기대손실을 측정하고 있습니다. 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권 및 대행미수금을 신용위험특성과 채권연령을 기준으로 구분하였습니다. 기대신용손실율은 2023년 12월 31일 기준으로부터 각 36개월 동안의 영업수익과 관련된 지불 정보의 확인된 신용손실 정보를 근거로 산출하였습니다.

### 2) 기타금융자산

현금및현금성자산 및 장·단기금융상품으로 구성되는 당사의 기타금융자산은 금융기관에 예치되어 있으며, 신용등급이 우수한 금융기관과 거래하고 있으므로 금융기관으로부터의 신용위험은 제한적입니다.

### (3) 유동성위험

유동성위험은 만기까지 모든 금융계약상의 약정사항들을 이행할 수 있도록 자금을 조달하지 못할 위험입니다. 당사는 적정 유동성의 유지를 위하여 충분한 적립금과 차입한도를 유지하고 예측 현금흐름과 실제현금흐름을 계속하여 관찰하고 금융자산과 부채의 만기구조를 대응시키면서 유동성위험을 관리하고 있습니다. 당사는 주기적으로 미래 현금흐름을 예측하여 유동성위험을 사전적으로 관리하고 있으며, 이에 대비하여 당좌차월, 원화장기대출금한도 및 기타원화지급보증한도 등 필요한 차입한도를 확보하고 있습니다.



당기말 및 전기말 현재 금융부채에 대하여 보고기간종료일로부터 계약만기일까지의 잔여만기에 따라 만기별로 구분된 순유동성은 다음과 같습니다.

(당기말)

(단위: 천원)

구 분	3개월 미만	3개월~1년	1~5년	합 계
리스부채	364,458	1,100,616	2,623,564	4,088,638
대행미지급금	38,206,653	1,516,318	-	39,722,971
미지급금	3,393,631	65,019	-	3,458,650
미지급비용	548,675	-	-	548,675
합 계	42,513,417	2,681,953	2,623,564	47,818,934

(전기말)

(단위: 천원)

구 분	3개월 미만	3개월~1년	1~5년	합 계
리스부채	357,360	1,079,178	4,088,638	5,525,176
대행미지급금	60,870,434	3,201,845	-	64,072,279
미지급금	4,071,192	123,552	-	4,194,744
미지급비용	947,380	-	-	947,380
합 계	66,246,366	4,404,575	4,088,638	74,739,579

#### (4) 자본위험관리

당사는 부채와 자본 잔액의 최적화를 통하여 주주이익을 극대화시키는 동시에 계속기업으로서 지속될 수 있도록 자본을 관리하고 있습니다. 당사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있으며, 당기말 현재의 부채비율은 당사의 관리 지표 이내로 관리되고 있습니다. 당사는 이 비율을 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며, 총부채 및 총자본은 재무제표의 금액을 기준으로 계산합니다.

당기말 및 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말	전기말
부채	54,237,847	83,620,934
자본	81,295,800	79,022,427
부채비율 (부채/자본)	67%	106%

## 26. 영업부문

### (1) 당사의 영업부문에 대한 주요 내용

보고기간 종료일 현재 당사의 영업부문은 광고대행부문과 커머스부문에 이루어져 있습니다.

당기 및 전기 당사의 영업부문에 관한 수익은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기	수익인식시기
광고대행영업수익	35,208,211	42,342,863	기간에 걸쳐 이행
커머스수익	2,047,439	1,609,284	한 시점에 이행
합 계	37,255,650	43,952,147	

### (2) 지역에 대한 정보

당사의 영업활동은 대부분 국내에 소재하는 고객으로부터 창출되고 있으며, 관련 비유동자산 또한 국내에 소재하고 있으므로, 별도의 지역 정보를 기재하지 않습니다.

(3) 주요 고객에 대한 정보

당기 및 전기 중 영업수익의 10% 이상을 차지하는 외부고객과 관련된 정보는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기	전기
A 고객	20,441,570	21,419,716
B 고객	6,495,382	10,289,916

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 배당에 관한 사항

당사는 정관에 의거 이사회 및 주주총회 결의를 통하여 배당을 실시하고 있습니다. 이익 규모, 경영 환경, 재무구조 등을 종합적으로 고려하여 배당 규모를 결정하며, 상법상 배당가능 이익 내에서 당기순이익의 0%~30% 수준의 배당성향을 목표로 하고 있습니다. 향후에도 현행과 비슷한 수준의 배당성향을 유지할 계획이며, 주주 가치 제고를 위하여 안정적인 배당 수준을 유지할 수 있도록 노력할 예정입니다. 공시 제출일 현재 당사는 자사주 매입 및 소각 계획이 없으며, 추후 변동사항 발생 시 공시를 통해 안내 예정입니다. 상법 제462조 제1항에 따른 배당가능이익 산출법은 아래와 같습니다.

<p>제462조 (이익의 배당)</p> <p>① 회사는 대차대조표의 순자산액으로부터 다음의 금액을 공제한 액을 한도로 하여 이익배당을 할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자본금의 액</li> <li>2. 그 결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액</li> <li>3. 그 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 액</li> <li>4. 대통령령으로 정하는 미실현이익</li> </ol>
---

당사의 정관상 배당에 관한 사항은 아래와 같습니다.

<p>제12조 (신주의 동등배당)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 회사가 정한 배당기준일 전에 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 발행한 주식에 대하여는 동등배당한다.</li> <li>② 제1항의 규정에도 불구하고 배당기준일을 정하는 이사회 결의일로부터 그 배당기준일까지 발행한 신주에 대하여는 배당을 하지 아니한다.</li> </ol>
<p>제55조 (이익배당)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 이익의 배당은 금전, 금전 외의 재산 또는 주식으로 할 수 있다.</li> <li>② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 종류주식을 발행한 때에는 각각 그와 같은 종류의 주식으로 할 수 있다.</li> <li>③ 제1항의 배당은 제16조 제1항에 따라 정한 날 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.</li> </ol>

제55조의 2 (중간배당)

- ① 이 회사는 6월 30일 0시 현재의 주주에게 상법 제462조의 3에 의한 중간배당을 할 수 있다.
- ② 제1항의 중간배당은 이사회회의 결의로 하되, 그 결의는 제1항의 기준일 이후 45일 이내에 하여야 한다.
- ③ 중간배당은 직전결산기의 재무상태표상의 순자산액에서 다음 각호의 금액을 공제한 금액을 한도로 한다.
  - 1. 직전결산기의 자본금의 액
  - 2. 직전결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
  - 3. 상법시행령에서 제19조에서 정한 미실현이익
  - 4. 직전결산기의 정기주주총회에서 이익배당하기로 정한 금액
  - 5. 직전결산기까지 정관 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정목적을 위해 적립한 임의 준비금
  - 6. 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금의 합계액
- ④ 사업년도개시일 이후 제1항의 기준일 이전에 신주를 발행한 경우(준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다.)에는 중간배당에 관해서는 당해 신주는 직전 사업년도 말에 발행된 것으로 본다.

나. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제14기	제13기	제12기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		-	-	-
(별도)당기순이익(백만원)		2,886	4,953	2,964
(연결)주당순이익(원)		225	386	231
현금배당금총액(백만원)		-	-	-
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	-	-
현금배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

다. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	-	-	-

주) 당사는 제 10기 비상장법인으로 배당수익률 산출불가하여 별도 기재하지 않았습니다.  
(2020년 03월 12일 코스닥시장 상장)

## 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

### 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2020년 03월 06일	유상증자(일반공모)	보통주	3,800,000	500	8,500	신규상장

#### 나. 전환사채 등 발행 현황

공시서류작성기준일 현재 미상환 전환사채 등은 없습니다

#### 다. 채무증권 발행실적 등

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 채무증권 발행실적

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등 특)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

#### 기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

#### 단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기	10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도

미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

### 회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

### 신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

### 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없습니다.

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

### 가. 공모자금의 사용내역

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	시설자금	2,000	시설자금	2,000	주2)
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	운영자금	4,000	운영자금	27,000	주2)
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	신사업 진출	25,370	신사업 진출	2,370	주2)

주1) 조달금액은 발행제비용(930백만원)을 제한 값입니다.

주2) 당사는 디지털 광고 대행 시장에서 안정적인 서비스를 수행하고, 더욱 확대되는 빅데이터 취급/관리를 위한 서버구입, 질권설정 등에 공모자금을 사용하였습니다. 운영자금은 기존 4,000백만원 사용 계획이었으나, 안정적인 광고 매체 확보 등을 위해 미디어 질권 설정에 27,000백만원을 사용하여 기존 자금사용 계획과 차이가 발생하였습니다. 자세한 내용은 금융감독원 공시제출시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 통해 제출된 투자설명서(2020.02.27 제출) 및 증권발행실적보고서(2020.03.05 제출)를 참조하시기 바랍니다.

**나. 사모자금의 사용내역**

※ 해당사항 없습니다.

**다. 미사용자금의 운용내역**

※ 해당사항 없습니다.

**8. 기타 재무에 관한 사항**

**가. 재무제표 재작성 등 유의사항**

※ 해당사항 없습니다.

**(1) (연결)재무제표를 재작성한 경우 재작성 사유, 내용 및 (연결)재무제표에 미치는 영향**

※ 해당사항 없습니다.

**(2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도**

※ 해당사항 없습니다.

**(3) 자산유동화와 관련된 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항**

※ 해당사항 없습니다.

**(4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항**

※ 해당사항 없습니다.

**나. 대손충당금 설정현황**

**(1) 계정과목별 대손충당금 설정 내용**

(단위: 천원)

구분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
2023년 (제14기)	매출채권	15,924,294	(112,207)	0.70%
	대행미수금	51,312,883	(1,194,591)	2.33%
	합계	67,237,177	(1,306,798)	1.94%
2022년 (제13기)	매출채권	10,866,607	(81,204)	0.75%
	대행미수금	84,575,945	(934,051)	1.10%
	합계	95,442,552	(1,015,255)	1.06%
2021년 (제12기)	매출채권	9,003,007	(10,275)	0.11%

	대행미수금	61,593,498	(117,014)	0.19%
	합 계	70,596,505	(127,289)	0.18%

## (2) 대손충당금 변동 현황

(단위: 천원)

구 분	2023년	2022년	2021년
	(제14기)	(제13기)	(제12기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	1,015,255	127,289	149,433
2. 순대손처리액(① - ② ± ③)	(4,554)	(44,455)	-
① 대손처리액(상각채권액)	(4,554)	(44,455)	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	-	-
3. 설정액(환입액)	296,097	932,421	(22,144)
4. 기말 대손충당금 잔액합계	1,306,798	1,015,255	127,289

## (3) 매출채권관련 대손충당금 설정방침

### o 대손충당금 설정 기준

보고기간 종료일 현재의 매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 기대신용손실모형에 따라 금융자산의 최초 인식시점 이후의 신용위험 변동을 반영하기 위해 매 보고기간말 기대신용손실을 기초로 대손충당금을 설정하고 있습니다.

### o 대손충당금 설정 방법

매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 과거 경험을 바탕으로 연령별 대손율을 산정하여 적용하고 있으며 일부 채권에 대하여는 개별분석에 의한 대손율을 적용하고 있습니다. 또한 집합채권의 경험률의 산정 방법은 3개년 평균 미회수율을 적용하고 있습니다.

### o 집합채권의 대손 경험률 추정 구간

경험률 구간	제14기(당기말)	제13기(전기말)
대손경험이 없는 채권	0.00%	0.00%
3개월 구간(0~3개월)	0.39%	0.04%
6개월 구간(4~6개월)	1.72%	2.87%
9개월 구간(7~9개월)	0.00%	9.19%
12개월 구간(10~12개월)	0.00%	0.00%
1년 이상 구간(13~24개월)	2.04%	2.04%
2년 이상 구간(25~36개월)	0.00%	33.33%
3년 이상 구간(36개월 이상)	100.0%	100.0%

### o 대손처리 기준

연결실체는 아래와 같이 일반적인 매출채권 관리 절차를 통하여 민/상법상 소멸시효가 완성



된 채권이나 회수가 불가능하거나 회수에 경제성이 없다고 판단한 채권에 대하여 대손 처리하고 있습니다

- 상법에 따른 소멸시효가 완성된 경우
- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종 등으로 인해 채권의 회수불능이 객관적으로 입증된 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우
- 기타 위에 준하는 회수 불가능한 사유가 발생한 경우

#### (4) 당기말 현재 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 천원)

구분		6개월 이하	6개월초과 1년 이하	1년 초과 3년 이하	3년 초과	합계
금액	일반	14,946,280	153,893	-	-	15,100,173
	특수관계자	711,915	-	-	-	711,915
	소계	15,658,195	153,893	-	-	15,812,088
구성비율		99.03%	0.97%	0.00%	0.00%	100.00%

#### 다. 재고자산 현황

##### (1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 원)

사업부문	계정과목	제14기	제13기	제12기	비고
커머스	상품	757,999,660	660,537,271	486,663,482	커머스사업 추진
합계		757,999,660	660,537,271	486,663,482	커머스사업 추진
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		0.56%	0.41%	0.34%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]		1.36 회	1.35 회	1.76회	-

##### (2) 재고자산의 실사 내용

###### 1) 실사일자

- 실사일: 2024년 1월 3일
- 재고조사 시점의 변동내역은 실사일과 재무상태표일 사이의 입출고 내역을 확인하여 장부 재고와 실물재고의 차이를 점검합니다.

###### 2) 재고실사시 독립적인 전문가(전문기관)참여 또는 감사인의 입회 여부

해당 재고실사를 외부감사인 입회 하에 실시 하였습니다.

###### 3) 장기체화재고

당사는 장기채화재고, 손상재고에 대하여 평가를 하고 있습니다.  
 당사 당기말 평가손실누계액은 45,942원 입니다.

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 원)

계정과목	취득원가	보유금액	당기 평가손실	기말잔액	비 고
상 품	757,999,660	757,999,660	(45,942)	757,953,718	-
합 계	757,999,660	757,999,660	(45,942)	757,953,718	-

#### 4) 재고자산의 담보제공 현황

※ 해당사항 없습니다.

#### 라. 공정가치평가 내역

당사는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수 (수준 3)

당기말과 전기말 현재 당사의 금융상품 중 공정가치로 측정되는 금융자산과 금융부채는 존재하지 않습니다.

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

### 1. 예측정보에 대한 주의사항

본 '이사의 경영진단 및 분석의견'에는 (주)플레이디(이하 "회사")의 경영실적뿐 아니라 현재의 재무 및 영업 상황 평가, 경제 및 산업 전망, 향후 영업실적 및 사업 목표 등의 미래지향적인 내용이 포함되어 있습니다. 본 자료에 포함된 예측정보는 내부적인 사업 환경 분석 및 미래 산업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 예측 불가능한 요인들로 인해 변동될 수 있는 불확실성을 포함하고 있습니다. 이러한 불확실성으로 인해 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 실적 간에 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

동 예측정보는 작성일 현재 시점에 기초하여 작성된 것이며, 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다.

### 2. 개요

당사는 2010년 3월 설립되었으며, 2020년 3월 12일 코스닥시장에 상장되었습니다. 디지털 광고 전략기획부터 광고물 제작, 광고 운영, 효과 분석까지 전 과정을 통합적으로 수행하는 디지털 종합 광고 대행업을 영위하고 있습니다. 다양한 마케팅 활동을 통해 하나의 메시지를 전달하는 통합마케팅의 중요성이 증대되고 있는 가운데, 당사는 디지털 매체와 함께 최근 ATL, BTL, 옥외광고 등 디지털 외 영역에도 진출하여 사업 영역을 확장하였고, 온라인 매체에서 오프라인 매체까지 모두 아우르는 종합 광고 대행사로서 성장하고 있습니다.

지속되고 있는 글로벌 경기 침체 및 둔화된 국내 경제 성장률은 광고산업 전반에 영향을 주었고, 올해 당사 역시 주요 광고주의 광고 중단 및 예산 감축 등의 영향이 있었습니다. 2023년 영업실적은 전년대비 감소한 매출액 373억원, 영업이익 25억원, 당기순이익 29억원을 기록하였으며, 당사의 주요 경영지표인 유동비율은 225%, 자기자본비율은 60%, 자기자본이익률 3.6%, EBITDA 35억 입니다.

불확실한 경기 상황 속 지속 성장을 위하여 당사는 내부 브랜드 마케팅 역량 강화 및 사업 영역 다각화로 외부 환경에 긴밀하게 대응하고 있으며, 수익성 증대를 위해 지속 노력하고 있습니다.

[주요 경영지표]

구분	산출방법	제14기	제13기	제12기
유동비율	유동자산/유동부채 X 100	225.5%	179.0%	202.5%
자기자본비율	자기자본/총자산 X 100	60.0%	48.6%	52.2%
자기자본이익률	당기순이익/전기 및 당기말 자본총계의 평균	3.6%	6.5%	4.1%
EBITDA	영업이익 + 감가상각비 + 무형자산상각비	35억	67억	45억

### 3. 재무상태 및 영업실적

## 가. 재무상태

(단위: 천원)

구분	2023년 말 (제14기)	2022년 말 (제13기)	2021년 말 (제12기)	'22년 대비 '23년 증감률
[유동자산]	113,874,111	139,040,328	115,922,065	(18.1%)
· 현금및현금성자산	15,122,035	17,909,872	21,739,419	(15.6%)
· 매출채권	15,812,087	10,785,403	8,992,732	46.6%
· 대행미수금	50,118,292	83,641,895	61,476,484	(40.1%)
· 재고자산	757,954	634,560	341,944	19.4%
· 기타	32,063,743	26,068,598	23,371,486	23.0%
[비유동자산]	21,659,536	23,603,032	25,877,114	(8.2%)
· 유형자산	932,654	1,503,610	1,399,562	(38.0%)
· 사용권자산	3,448,989	4,705,746	6,182,477	(26.7%)
· 영업권	14,518,077	14,518,077	14,518,077	0.0%
· 무형자산	1,562,967	1,442,066	1,593,094	8.4%
· 이연법인세자산	822,536	1,057,782	1,693,442	(22.2%)
· 장기선급금	2,538	10,135	5,044	(75.0%)
· 보증금	371,775	365,616	485,418	1.7%
자산총계	135,533,647	162,643,360	141,799,179	(16.7%)
[유동부채]	50,506,565	77,663,320	57,235,726	(35.0%)
· 대행미지급금	39,722,971	64,072,279	45,263,635	(38.0%)
· 기타	10,783,594	13,591,041	11,972,091	(20.7%)
[비유동부채]	3,731,282	5,957,614	10,510,323	(37.4%)
· 기타	3,731,282	5,957,614	10,510,323	(37.4%)
부채총계	54,237,847	83,620,934	67,746,049	(35.1%)
[자본금]	6,413,570	6,413,570	6,413,570	0.0%
[자본잉여금]	40,671,108	40,646,391	40,616,710	0.1%
[기타포괄손익]	-	-	(14,891)	-
[이익잉여금]	34,211,122	31,962,466	27,037,741	7.0%
자본총계	81,295,800	79,022,427	74,053,130	2.9%

주) 제14기(당기)는 주주총회 승인 전 재무제표입니다. 향후 제14기 정기주주총회에서 재무제표 승인 안건이 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영할 예정입니다.

자산총계는 전년대비 약 271억원(-16.7%) 감소하였으며 그 내역은 유동자산 252억원(-18.1%) 감소, 비유동자산 19억원(-8.2%) 감소 하였습니다. 주요 내용은 현금및현금성자산 및 대행미수금 감소 등의 영향입니다.

부채총계는 전년 대비 약 294억원(35.1%) 감소하였으며 그 내역은 유동부채 272억원(-35.0%) 감소, 비유동부채 22억원(-37.4%) 감소하였습니다. 주요 내용은 매입채무및기타채

무 예수금 감소와 비유동리스부채 유동변경 인식 등의 영향입니다.

자본 총계는 전년대비 약 23억원(2.9%) 증가하였으며 그 내역은 이익잉여금 인식 등의 영향입니다.

## 나. 영업실적

(단위: 천원)

구분	2023년 말 (제14기)	2022년 말 (제13기)	2021년 말 (제12기)	'22년 대비 '23년 증감률
영업수익	37,255,650	43,952,147	34,680,498	(15.2%)
영업이익	2,531,122	5,596,977	3,338,918	(54.8%)
당기순이익	2,885,949	4,953,448	2,964,143	(41.7%)
기타포괄손익	(637,292)	(13,833)	654,183	(4507.2%)
당기총포괄이익	2,248,657	4,939,615	3,618,326	(54.5%)

주) 제14기(당기)는 주주총회 승인 전 재무제표입니다. 향후 제14기 정기주주총회에서 재무제표 승인 안건이 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영할 예정입니다.

경기 둔화로 인한 주요 광고주 예산 감축 영향으로 2023년 매출 전년대비 약 67억원(-15.2%) 감소하였으며, 영업비용 전년대비 약 36억원(-9.5%) 감소했음에도 매출실적 하락에 따른 영향으로 영업이익 전년대비 약 31억원(-54.8%), 당기순이익 21억원(-41.7%) 감소하였습니다.

광고는 재화와 서비스의 소비와 밀접하게 연관되어 있기 때문에 광고주는 불경기 비용 절감 시 광고비 지출을 우선적으로 절감하는 경향이 있습니다. 광고산업은 경기변동 및 경제 상황에 따라 변동성이 큰 편이나, 디지털 광고는 높은 효율과 정확한 성과 측정이라는 특성 때문에 전통광고 대비 경기 민감도가 상대적으로 낮습니다. 추후 경기 변동 및 COVID-19 등과 같은 외부변수, 특정 산업군의 업황 악화 등의 불확실성이 있으나, 효율적인 자금 관리 및 신성장동력 확보를 통해 안정적인 재무구조를 유지해 나갈 계획입니다.

## 다. 신규사업

당사는 신성장동력 발굴을 위해 다양한 브랜드의 디지털 마케팅 성공사례 데이터와 마케팅 노하우를 기반으로 상품을 직접 판매 및 홍보하는 미디어 커머스 사업을 추진 중에 있습니다. 2019년 하반기 미디어 커머스 사업 전담 조직을 구성한 후, 약 1년간의 테스트베드를 걸쳐 2020년부터 자체 브랜드를 런칭하여 판매하고 있으며, 현재 21년 5월 출시한 건강기능식품 브랜드 '데이팩'을 주력 상품으로 운영하고 있습니다. 자세한 사항은 동 보고서 'II. 사업의 내용' 중 '7. 기타 참고사항'을 참고하시기 바랍니다.

## 라. 중단사업

당사는 2022년 1월 일본지사를 청산하며 일본 디지털 광고사업을 종료하였습니다. 2019년 말 일본 디지털 광고시장 진출 이후 코로나19 팬데믹 등 비우호적 영업환경으로 적자가 지속되는 가운데 안정적인 수익을 창출하기 위한 시장 안착이 어렵다고 판단됨에 따라 일본지사 청산을 결정하였습니다. 해당 사업부문은 미래 회사의 재무상태, 영업실적 또는 유동성 등에

영향을 미치지 않습니다.

#### 4. 유동성 및 자금조달

##### 가. 유동성현황

(단위: 백만원)

구분	2023년 (제14기)	2022년 (제13기)	2021년 (제12기)	'22년 대비 '23년 증감률
유동자산	113,874	139,040	115,922	(18.1%)
현금및현금성자산	15,122	17,910	21,739	(15.6%)
기타유동금융자산	26,608	20,296	18,636	31.1%
매출채권및기타채권	66,554	94,809	70,617	(29.8%)
기타유동자산	4,832	5,392	4,588	(10.4%)
재고자산	758	635	342	19.5%

당사는 전기 대비 유동자산이 18.1% 감소하였고, 현금및현금성자산이 15.6%, 매출채권및기타채권이 29.8% 감소했습니다. 매출채권및기타채권은 영업활동에서 상시 변동되어 당사의 중장기적 유동성과는 관계가 없으며, 현재 유동비율 225% 정도의 수준을 유지하고 있어 유동성 부족에 대한 위험은 낮다고 판단하고 있습니다.

##### 나. 자금조달

당사는 2020년 3월 코스닥시장 상장을 통해 314억원을 조달하였습니다. 그 외 자금조달 내역은 없으며, 안정적인 자금확보를 바탕으로 무차입 경영을 하고 있습니다.

##### 다. 지출

당사는 공시대상기간동안 회사에 중요한 영향을 미친 지출이 없으며, 공시작성기준일 현재 신규 지출에 관한 결정을 한 사항이 없습니다.

#### 5. 부외거래

당사는 공시작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

#### 6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

##### 가. 중요한 회계정책 및 추정에 관한 사항

당사의 재무제표는 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'에 따라 제정된 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책에 관한 자세한 내용은 'III. 재무에 관한 사항' 중 '5. 재무제표 주석'에 기재되어 있으며, 당기 재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 주석에서 설명하는 기준서나 해석서의 도입과 관련된 영향을 제외하고는 전기 재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

재무제표는 매 보고기간 종료일에 공정가치로 측정되는 특정 금융자산을 제외하고는 역사적

원가주의를 기준으로 작성되었습니다. 역사적 원가는 일반적으로 자산을 취득하기 위하여 지급한 대가의 공정가치로 측정하고 있습니다.

**나. 환경 및 종업원 등에 관한 사항**

당사는 공시대상기간 중 환경관련 이슈나 행정조치 및 회사인력의 중요한 변동에 관한 사항이 없습니다.

**다. 법규상의 규제에 관한 사항**

당사가 영위하고 있는 광고대행업 관련 주요 법규 및 규제의 변경은 없습니다.

**라. 파생상품 및 위험관리정책에 관한 사항**

당사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 자금운용 지침에 따라 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출 금액 등을 주기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장 위험의 관리를 주요 업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

당사의 주요 금융부채는 미지급금, 대행미지급금 등으로 구성되어 있으며 이러한 금융부채는 영업활동을 위한 자금을 조달하기 위해 발생하였습니다. 또한 당사는 영업활동에서 발생하는 매출채권및기타채권과 기타금융자산을 보유하고 있습니다.

당사의 금융자산 및 금융부채에서 발생할 수 있는 주요 위험은 시장위험, 신용위험 및 유동성위험입니다. 당사의 경영진은 위험관리를 감독하고 있으며, 투기목적 파생상품거래는 수행하지 않는 것이 당사의 정책입니다. 이러한 각각의 위험들을 관리하기 위하여 이사회에서 검토되고 승인된 원칙은 다음과 같습니다.

(1) 시장위험

시장위험은 시장가격의 변화로 인하여 금융상품의 미래현금흐름에 대한 공정가치가 변동될 위험입니다. 시장위험은 환율위험, 이자율위험 및 기타 가격위험의 세 유형의위험으로 구성되어 있습니다. 시장위험에 영향을 받는 주요 금융상품은 차입금, 예금입니다.

1) 환율위험

당사는 기능통화인 원화 이외의 통화로 표시되는 거래에 대하여 환율위험에 노출되어 있습니다. 당기말 및 전기말 현재 당사가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산 및 화폐성부채의 내역은 다음과 같습니다.

(원화단위: 천원, 외화단위: USD)

구 분	화폐단위	당기말		전기말	
		외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화금융부채	USD	64,751	83,490	71,332	90,400

당기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 원화환율이 10% 변동시 환율변동이 당기 및 전기의

법인세차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승	10% 하락	10% 상승	10% 하락
법인세비용차감전순이익의 증가(감소)	(8,349)	8,349	(9,040)	9,040

## 2) 기타 가격위험

기타 가격위험은 이자율위험이나 환위험 이외의 시장가격의 변동으로 인하여 금융상품의 공정가치나 미래현금흐름이 변동될 위험입니다. 한편, 당사는 당사가 보유한 금융상품으로 볼 때 기타 가격위험이 당사에 미치는 영향은 중요하지 않은 것으로 판단하고 있습니다.

## (2) 신용위험

신용위험은 거래상대방이 의무를 이행하지 못하여 손실이 발생할 위험입니다. 당사는 채무 불이행으로 인한 재무적 손실을 경감시키는 수단으로서 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래하는 정책을 채택하고 있습니다. 이러한 신용정보는 독립적인 신용평가기관에서 제공하고 있으며, 만약 신용평가기관이 제공한 정보를 이용할 수 없다면, 당사가 주요 거래처에 대한 신용등급을 결정할 목적으로 공식적으로 발표되고 이용할 수 있는 다른 재무정보와 거래실적을 사용하고 있습니다. 당사의 신용위험노출 및 거래처의 신용등급을 지속적으로 검토하고 있으며 이러한 거래 총액은 승인된 거래처에 고루 분산되어 있습니다. 신용위험은 위험관리위원회에 의하여 매년 검토되고 승인된 거래한도에 의하여 통제됩니다.

한편, 당기말 및 전기말 현재 신용위험에 대한 최대노출액은 동 보고서 III. 재무에 관한 사항 중 5. 재무제표 주석 5에서 언급하고 있는 금융자산의 장부금액입니다.



## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

#### 가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제14기 (당기)	삼정회계법인	적정	-	영업권 손상평가 광고대행 영업수익의 발생사실
제13기 (전기)	삼정회계법인	적정	-	영업권 손상평가 수익인식의 적정성
제12기 (전전기)	삼정회계법인	적정	-	영업권 손상평가 수익인식의 적정성

#### 나. 감사용역 체결현황

(단위: 원, 시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제14기 (당기)	삼정회계법인	재무제표 (K-IFRS) 검토 및 감사	169,000,000	1,616	169,000,000	1,700
제13기 (전기)	삼정회계법인	재무제표 (K-IFRS) 검토 및 감사	160,000,000	1,568	160,000,000	1,729
제12기 (전전기)	삼정회계법인	재무제표 (K-IFRS) 검토 및 감사	114,000,000	1,202	114,000,000	1,223

#### 다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위: 천원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제14기 (당기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
제13기 (전기)	2022.11.10	세무자문	22.11.10~22.12.30	50,000	삼정
	-	-	-	-	-
제12기 (전전기)	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-

#### 라. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2021년 03월 03일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분, 감사진행상황 및 감사결과, 독립성 등
2	2021년 07월 16일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분, 위험평가 및 감사계획, 독립성 등
3	2022년 02월 21일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분, 감사진행 상황 및 감사결과, 독립성 등
4	2022년 08월 01일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분, 위험평가 및 감사계획, 독립성 등
5	2023년 02월 24일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분 감사진행상황 및 감사결과, 독립성 등
6	2024년 02월 28일	회사:감사위원회 3인 감사인: 업무담당이사 외 2인	서면보고	감사팀의 구성, 책임구분 감사진행상황 및 감사결과, 독립성 등

#### 마. 회계감사인의 변경

공시대상기간 동안 회계감사인 변경은 없습니다.

제14기	제13기	제12기
삼정회계법인	삼정회계법인	삼정회계법인

## 2. 내부통제에 관한 사항

당사는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계시스템을 관리/통제하며, 회사의 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리기준에 따라 작성, 공시되었는지의 여부에 대한 합리적 확신을 제공하기 위하여 내부회계관리제도 시스템을 구축/운영하고 있습니다.

[회계감사인의 내부회계관리제도 검토의견]

사업연도	감사인	검토의견	지적사항
제14기 (당기)	삼정회계법인	우리의 의견으로는 회사의 내부회계관리제도는 2023년 12월 31일 현재 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다. 우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 회사의 2023년 12월 31일 및 2022년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 및 유의적인 회계정책의 요약 포함 재무제표의 주석을 감사하였으며, 2024년 3월 5일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.	해당사항 없음

제13기 (전기)	삼정회계법인	<p>우리의 의견으로는 회사의 내부회계관리제도는 2022년 12월 31일 현재 내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.</p> <p>우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 회사의 2022년 12월 31일 및 2021년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 및 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석을 감사하였으며, 2023년 3월 3일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.</p>	해당사항 없음
제12기 (전전기)	삼정회계법인	<p>경영자의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한 우리의 검토 결과, 상기 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.</p>	해당사항 없음

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

#### 가. 이사회 구성 개요

##### (1) 이사회 구성

이사회는 주주총회에서 선임된 등기이사로 구성하고 상법 또는 정관에서 정하는 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 또는 업무 집행에 관한 중요사항을 의결하며 이사의 직무집행을 감독하고 있습니다.

보고서 제출일 현재, 당사의 이사회는 이준용 대표이사 1인의 사내이사와 강현구, 강남구, 한수경 등의 3인의 기타비상무이사, 이용규, 김덕환, 주상철 등의 3인의 사외이사의 총 7인으로 구성되어 있으며 이사회 의장은 이준용 대표이사가 겸직하고 있습니다. 또한 이사회 내 평가및보상위원회에서 기타비상무이사 3인이 활동하고 있으며 강현구 기타비상무이사는 평가및보상위원회 위원장을 맡고 있습니다. 사외이사 3인은 감사위원회 위원이며, 이용규 사외이사는 감사위원장을 맡고 있습니다. 각 이사의 주요 경력 및 업무분장은 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

##### (2) 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
7	3	3	-	-

주) 2023.03.31 제13기 정기주주총회 결과임(이용규 사외이사 재선임, 김덕환, 주상철 사외이사 신규선임)

##### (3) 이사회 규정의 주요 내용

당사의 이사회 규정에서 정하는 이사회의 운영에 관한 주요내용은 아래와 같습니다.

구분	세부내용
제3조 [권한]	① 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결한다. ② 이사회는 이사의 직무의 집행을 감독한다
제4조 [구성]	이사회는 등기이사로 구성한다.

제8조 [소집절차]	<p>① 이사회를 소집함에는 회일을 정하고 7일전에 각 이사에 대하여 통지를 발송하여야 한다.</p> <p>② 본 조 1항의 정함에도 불구하고 이사 전원의 동의에 의해 소집절차를 단축 또는 생략할 수 있다.</p> <p>③ 이사회 운영을 원활하게 하기 위하여 이사회 소집 통지, 의안 설명 등을 전자우편, 팩스 등 통신수단을 활용하여 송수신할 수 있다.</p>
제9조 [결의방법]	<p>① 이사회 결의는 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수로 한다. 다만, 상법 제397조의2(회사기회유용금지) 및 제398조(자기거래금지)에 해당하는 사안에 대한 이사회 결의는 이사 3분의 2 이상의 수로 한다.</p> <p>② 이사회는 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 아니하고 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 원격통신수단에 의하여 결의에 참가하는 것을 허용할 수 있으며, 이 경우 당해 이사는 이사회에 직접 출석한 것으로 본다.</p> <p>③ 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못한다.</p> <p>④ 제3항의 규정에 의하여 의결권을 행사할 수 없는 이사의 수는 출석한 이사의 수에 산입하지 아니한다.</p>

### 나. 주요 의결사항

[2023.01.01 ~ 2023.12.31]

회차	개최일자	의안내용	기결여부	사내이사	기타비상무이사			사외이사						
				이준용	강현구	강남구	한수경	이용규	강신록	최진봉	김덕환	주상철		
				출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률		
				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
				찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반
				여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부
23-01	23.02.09	[보고안건]												
		· 2022년 경영실적 보고의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		· 2023년 통합유지보수 용역 계약의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		· 2022년 컴플라이언스 추진 성과 및 2023년 계획 보고의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		[의결안건]												
		· 제13기 재무제표 승인의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성				
· 제13기 영업보고서 승인의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성						
· 여신 한도 조정의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성						
· 사내규정 개정의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성						
23-02	23.03.02	[보고안건]												
		· 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		· 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과 보고의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		[의결안건]												
· 보충 및 담보제공의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성						
23-03	23.03.15	[보고안건]												
		· 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건	원인접수	참석	참석	참석	참석	참석	참석	참석				
		[의결안건]												
		· 2023년 경영계획 승인의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성				
		· 이사 후보 추천의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성				
		· 감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보 추천의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성				
· 감사위원회 후보 추천의 건	원인가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성						

		· 이사 보수 한도 승인의 건 · 제13기 정기주주총회 소집의 건	원안가결 원안가결 원안가결	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성				
23-04	23.03.31	[의결안건] · 대표이사 선임의 건 · 경영위원의 수와 보수 승인의 건 · 평가및보상위원회 위원 선임의 건	원안가결 원안가결 원안가결	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성			찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성
23-05	23.05.09	[보고안건] · 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건 · 2023년 1분기 경영실적 보고의 건	원안점수 원안점수	참석 참석	참석 참석	참석 참석	참석 참석	참석 참석	참석 참석			참석 참석	참석 참석
23-06	23.08.07	[보고안건] · 2023년 상반기 경영실적 보고의 건 · 2023년 2분기 계약 체결 보고의 건 · 2023년 컴플라이언스 상반기 추진 성과 및 하반기 계획 보고의 건 [의결안건] · 직제규정 개정(안) 승인의 건	원안점수 원안점수 원안점수 원안가결	참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성			참석 참석 참석 찬성	참석 참석 참석 찬성
23-07	23.11.13	[보고안건] · 2023년 3분기 경영실적 보고의 건 [의결안건] · 여신 한도 연장의 건	원안점수 원안가결	참석 찬성	참석 찬성	참석 찬성	참석 찬성	참석 찬성	참석 찬성			참석 찬성	참석 찬성

※ 2023.03.31 제13기 정기주주총회 이후

- 이준용 사내이사, 한수경 기타비상무이사, 이용규 사외이사 재선임
- 김덕환, 주상철 사외이사 신규선임

다. 이사회 내 위원회 구성현황

[평가및보상위원회]

(기준일 : '23.12.31)

위원회명	구성자격	구성원	설치목적 및 권한사항
평가및보상위원회	상임이사를 제외한 2인 이상의 이사	강현구(위원장) 강남구(위원) 한수경(위원)	- 연도 경영목표 설정 및 이사회 보고 - 경영목표 이행 성과평가 및 보상 기준 설정 및 이사회 보고

[2023.01.01 ~ 2023.12.31 평가및보상위원회 활동내역]

회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	이사의 성명		
				강현구 (출석률 : 100%)	강남구 (출석률 : 100%)	한수경 (출석률 : 100%)
				찬반여부		
23-01	23.03.15	2022년 경영평가 확정 의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성
23-02	23.05.09	2023년 경영평가(안) 승인의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성

※ 2023년 03월 31일 제13기 정기주주총회에서 한수경 기타비상무이사 재선임되어, 보고서 제출일 현재 평가및보상위원회 구성원은 강현구, 강남구, 한수경 3인입니다.

[감사위원회]  
(기준일: 2023.12.31)

위원회명	구성자격	구성원	설치목적 및 권한사항
감사위원회	사내이사 및 기타비상무이사를 제외한 3명 이상의 이 사 (사외이사 2/3 이상, 1명은 회계/재무 전문가)	이용규 김덕환 주상철	- 상법에 의거 상근감사 또는 감사위원회 설치의무 발생

- 주1) 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.  
 주2) 23.03.31 정기주주총회에서 감사위원 1인(이용규)을 재선임하였고, 감사위원 2인(김덕환, 주상철)을 신규선임하였습니다.  
 주3) 감사위원회의 위원장은 이용규 감사위원입니다.  
 주4) 감사위원회의 회계/재무 전문가는 이용규, 주상철 감사위원입니다.  
 주5) 감사위원회의 활동내역은 2. 감사제도에 관한 사항에 기재되어 있습니다.

## 라. 이사의 독립성

### (1) 이사회 구성원 및 선임에 관한 사항

당사는 당사 정관에 따라 이사는 3인 이상 10인 이내로 구성하여 주주총회에서 선임합니다. 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회가 추천하거나 관련법규에 의거한 주주제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 주주총회의 안건으로 상정하고 있습니다. 이에 따라 당사의 이사회는 사내이사 1인, 기타비상무이사 3인, 사외이사 3인으로 구성되어 있으며, 상세내역은 다음과 같습니다.

(기준일 : '23.12.31)

성명	추천인	담당업무	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계	연임여부(연임횟수)	비고
이준용	이사회	대표이사	-	-	연임(1회)	재선임('23.03.31)
이용규	이사회	사외이사	-	타인	연임(2회)	재선임('23.03.31)
김덕환	이사회	사외이사	-	타인	-	신규선임('23.03.31)
주상철	이사회	사외이사	-	타인	-	신규선임('23.03.31)
강현구	이사회	기타비상무이사	-	관계회사 직원	-	신규선임('22.03.25)
강남구	이사회	기타비상무이사	-	최대주주 직원	-	신규선임('22.03.25)
한수경	이사회	기타비상무이사	-	최대주주 직원	연임(1회)	재선임('23.03.31)

- 주1) 당사는 사외이사를 선출하기 위한 별도의 사외이사후보추천위원회를 두고 있지 않습니다. 사외이사 추천 및 선임과정은 이사회 추천 후 법무 자문을 통해 상법상 요건상 결격여부를 검토하며, 이후 관련 주주총회를 통하여 선임됩니다.  
 주2) 이사의 임기는 'VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 중 1. 임원 및 직원 등의 현황' 부분을 참조하시기 바랍니다.

## 마. 사외이사의 전문성

당사의 사외이사는 2023년 3월 31일에 연임된 이용규 사외이사와 신규선임된 김덕환, 주상철 사외이사 총 3명입니다. 이용규 사외이사는 공인회계사 출신으로 현재 서울대학교 경영학과 교수로 재직 중에 있으며, 김덕환 사외이사는 글로벌에너지인프라 대표이사로 재직 중인

경영지식을 보유한 전문가입니다. 주상철 사외이사는 법률사무소 세상 대표 변호사와 예일 회계법인 회계사 업무를 수행하고 있는 법무 및 재무 분야 전문가입니다. 당사가 기업공개 및 규모 성장에 따라 다양한 의사결정이 필요하며, 사외이사의 전문적 소양이 큰 도움이 될 것으로 기대되어 사외이사로 추천 및 선임되었습니다

#### 바. 사외이사 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
윤리경영실	3	실장 1명(0년 1개월) 직원 2명(평균 1년 1개월)	- 내부감사 및 부정조사 - 내부회계관리제도 운영 실태 평가결과 보고 - 외부감사인 선임 지원 - 컴플라이언스 실태 점검 - 회계감사 및 내부통제 진단
경영기획팀	4	팀장 1명(3년 5개월) 직원 3명(평균 2년 7개월)	- 경영 활동 및 내부회계관리에 대한 업무 지원 - 주주총회, 이사회 등 경영전반에 관한 업무 지원 - 감사위원회 소집 및 진행 등 지원 - 컴플라이언스 운영 및 진단

주)2023년 12월 08일 윤리경영실 실장이 신규 선임되었습니다.

#### 사. 사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
2021년 10월 15일	외부감사인	전원	-	- 강화된 내부회계관리제도 설명 - 감사위원회의 역할 및 준비
2022년 08월 08일	외부감사인	전원	-	- 사례를 통한 내부회계관리제도 이해
2023년 08월 07일	외부감사인	전원	-	- 내부회계관리제도와 평가 체크포인트 이해

## 2. 감사제도에 관한 사항

당사는 이사회 내 감사위원회를 별도로 설치하고 있으며, 감사위원은 주주총회결의로 선임합니다. 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있으며 위원 중 2명은 재무전문가(사외이사 이용규, 주상철)입니다.

감사위원회 위원은 회사에 대하여 독립적으로 직무를 수행하고 있으며 회사의 회계와 업무를 감사하고 업무에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있습니다.

#### 가. 감사위원회 위원의 인적사항 및 사외이사 여부

(기준일 : '23.12.31)

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
이용규 (‘75.01.15)	예	현) 서울대 경영학과 교수 전) 성균관대 교수	예	회계사	- 기본자격 : 한국공인회계사협회 CPA 경영학 박사(세부전공: 회계학), Columbia Univ. - 근무기간 : 서울대학교 경영학과 교수 ('18~현재)



					2013~2018 성균관대 회계학 교수 2008~2013 New York Baruch College-City University 회계학 조교수
김덕환 (‘66.01.30)	예	현) 글로벌에너지인프라(주) 대표이사 전) (주)오콘 경영관리 부사장 전) 제이더블유파트너스(주) 대표이사	-	-	-
주상철 (‘74.12.03)	예	현) 법률사무소 세상 대표변호사 현) 예일회계법인 회계사 전) 동국제강 주식회사 감사위원/사외이사	예	회계사	- 기본자격 : 한국공인회계사협회 CPA - 근무기간 : 예일회계법인 회계사(‘13~현재)

- 주1) 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.  
주2) 2023년 3월 31일 정기주주총회에서 감사위원 1인(이용규)을 재선임하였고, 감사위원 2인(김덕환, 주상철)을 신규선임하였습니다.  
주3) 감사위원회의 위원장은 이용규 감사위원입니다  
주4) 감사위원회의 재무 전문가는 이용규, 주상철 감사위원입니다.

#### 나. 감사위원회 위원의 독립성

당사는 2023년 3월 31일 정기주주총회를 통해 이용규 사외이사 1인을 감사위원으로 재선임하였고, 김덕환, 주상철 사외이사 2인을 감사위원회 위원으로 신규선임하였으며, 이용규 사외이사가 감사위원장으로 선임되었습니다. 감사위원회는 경영진이 채택한 내부통제 정책 및 제도의 적정성과 효과성에 대하여 독립적이고 객관적인 평가를 수행하고 있습니다.

#### 다. 감사위원회 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 감사위원	불참시 사유	주요 교육내용
2021년 10월 15일	외부감사인	전원	-	- 강화된 내부회계관리제도 설명 - 감사위원회의 역할 및 준비
2022년 08월 08일	외부감사인	전원	-	- 사례를 통한 내부회계관리제도 이해
2023년 08월 07일	외부감사인	전원	-	- 내부회계관리제도와 평가 체크포인트 이해

주) 감사위원은 모두 사외이사로 구성되어 있습니다.

#### 라. 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
윤리경영실	3	실장 1명(0년 1개월) 직원 2명(평균 1년 1개월)	- 내부감사 및 부정조사 - 내부회계관리제도 운영 실태 평가결과 보고 - 외부감사인 선임 지원 - 컴플라이언스 실태 점검 - 회계감사 및 내부통제 진단
경영기획팀	4	팀장 1명(3년 5개월) 직원 3명(평균 2년 7개월)	- 경영 활동 및 내부회계관리에 대한 업무 지원 - 주주총회, 이사회 등 경영전반에 관한 업무 지원 - 감사위원회 소집 및 진행 등 지원 - 컴플라이언스 운영 및 진단

주)2023년 12월 08일 윤리경영실 실장이 신규 선임되었습니다.

마. 감사위원회 활동내역

(기준일 : '23.12.31)

회차	개최일자	의안내용	가결여부	이용규	강신욱	최진봉	김덕환	주상철
				(출석:100%)	(출석:100%)	(출석:100%)	(출석:100%)	(출석:100%)
23-01	23.02.09	[보고안건]	원안접수	참석	참석	참석		
		· 2022년 감사결과 및 2023년 감사계획 보고의 건						
		· 2022년 회계연도 결산감사 결과 보고의 건						
		· 2022년 재무제표 보고의 건						
[의결안건]	원안가결	찬성	찬성	찬성				
		· 외부감사인 계약조건 적정성 검토의 건						
23-02	23.03.02	[보고안건]	원안접수	참석	참석	참석	-	-
		· 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건						
		[의결안건]	원안가결	찬성	찬성	찬성		
		· 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과의 건						
		· 내부감시장치 가동현황에 대한 평가 의견서의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성		
23-03	23.03.15	[의결안건]	원안가결	찬성	찬성	찬성		
		· 제13기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 결과의 건						
		· 제13기 정기주주총회 감사보고서의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성		
23-04	23.03.31	[의결안건]	원안가결	찬성			찬성	찬성
		· 감사위원회 위원장 선임의 건						
23-05	23.05.09	[보고안건]	원안접수	참석	-	-	참석	참석
		· 내부회계관리제도 운영실태 점검계획 보고의 건						
23-06	23.08.07	[보고안건]	원안접수	참석			참석	참석
		· 내부회계관리제도 변화관리 보고의 건						

바. 준법지원인에 관한 사항

당사는 자산총액 5천억원 미만 법인으로 준법지원인을 두고 있지 않습니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	도입
실시여부	-	-	제13기 정기주총 실시

주) 당사는 2021년 제11기 정기주주총회부터 전자투표제 및 전자위임장제도를 채택하였습니다. 당사는 전자투표제/전자위임장제도 관리업무를 삼성증권에 위탁하였으며, 주주명부폐쇄일 기준 주주명부에 기재되어 있는 주주분들에 한하여 주주총회 10일 전부터 1일 전까지

전자투표시스템을 통해 의결권을 행사 및 위임하실 수 있습니다.

#### 나. 소수주주권

공시대상기간 중 소수주주권이 행사된 사실이 없습니다.

#### 다. 경영권 경쟁

공시대상기간 중 회사의 경영지배권에 관하여 경쟁이 있었던 사실이 없습니다.

#### 라. 의결권 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	12,827,140	-
	-	-	-
의결권없는 주식수(B)	-	-	-
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	-	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	-	-	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	-	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	12,827,140	-
	-	-	-

#### 마. 주식 사무

정관상 신주인수권의 내용	<p><b>제 10 조 【 신주인수권 】</b></p> <p>① 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다. 단, 주주가 신주인수권의 일부 또는 전부를 포기하거나 상실한 경우와 신주발행에 있어서 단주가 발생한 경우에는 그 처리방법은 이사회 결의로 정한다.</p> <p>② 전항의 규정에도 불구하고 다음 각호의 경우에는 주주 이외의 자에게 이사회 결의로 신주를 배정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 165조의 6의 규정에 의하여 이사회 결의로 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</li> <li>2. 주권을 한국거래소에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</li> <li>3. 상법 제542조의 3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</li> <li>4. 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우</li> </ol>
------------------	---

	<p>5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 긴급한 자금의 조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>6. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 신규사업 진출, 신기술의 도입, 재무구조 개선, 연구개발 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>③ 제2항에 따라 신주를 배정하는 경우 상법 제416조 제1호, 제2호, 제2호의 2, 제3호 및 제4호에서 정하는 사항을 그 납입기일의 2주 전까지 주주에게 통지하거나 공고하여야 한다. 다만, 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의9에 따라 주요사항보고서를 금융위원회 및 거래소에 공시함으로써 그 통지 및 공고를 갈음할 수 있다.</p> <p>④ 제2항 각 호의 어느 하나의 방식에 의해 신주를 발행하는 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회 결의로 정한다.</p> <p>⑤ 회사는 신주를 배정하는 경우 그 기일까지 신주인수의 청약을 하지 아니하거나 그 가액을 납입하지 아니한 주식이 발생하는 경우에 그 처리방법은 관련 법령에서 정하는 바에 따라 이사회 결의로 정한다.</p> <p>⑥ 회사는 신주를 배정하면서 발생하는 단주에 대한 처리방법은 이사회 결의로 정한다.</p>		
<p>신주인수권부사채의 발행</p>	<p>제 18 조 【 신주인수권부사채의 발행 】</p> <p>① 회사는 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우 이사회 결의로 주주 외의 자에게 신주인수권부사채를 발행할 수 있다.</p> <p>1. 사채의 액면총액이 100억원을 초과하지 않는 범위 내에서 일반 공모의 방식으로 신주인수권부사채를 발행하는 경우</p> <p>2. 사채의 액면총액이 100억원을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자에게 신주인수권부사채를 발행하는 경우</p> <p>3. 사채의 액면총액이 100억원을 초과하지 않는 범위 내에서 신규사업 진출, 신기술의 도입, 재무구조 개선, 연구개발 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 그 상대방에게 신주인수권부사채를 발행하는 경우</p> <p>② 신주인수를 청구할 수 있는 금액은 사채의 액면총액을 초과하지 않는 범위 내에서 이사회가 정한다.</p> <p>③ 신주인수권의 행사로 발행하는 주식의 종류는 보통주식으로 하고, 그 발행가액은 액면금액 또는 그 이상의 가액으로 사채발행시 이사회가 정한다.</p> <p>④ 신주인수권을 행사할 수 있는 기간은 당해 사채발행일 후 3월이 경과한 날로부터 그 상환기일의 직전 일까지로 한다. 그러나 위 기간 내에서 이사회 결의로써 신주인수권의 행사기간을 조정할 수 있다.</p> <p>⑤ 신주인수권의 행사로 발행하는 신주에 대한 이익의 배당에 대하여는 제12조의 규정을 준용한다.</p>		
<p>결산일</p>	<p>12월 31일</p>	<p>정기주주총회</p>	<p>매결산기</p>
<p>주주명부폐쇄시기</p>	<p>제16조 【 기준일 】</p> <p>① 회사는 매년 12월 31일 현재 주주명부에 기재되어 있는 주주를 정기주주총회에서 권리를 행사할 주주로 한다</p> <p>② 회사는 임시주주총회의 소집 기타 필요한 경우 이사회 결의로 정한 날에 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 권리를 행사할 주주로 할 수 있으며, 회사는 이사회 결의로 정한 날의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.</p>		

주권의 종류	일주권, 오주권, 일십주권, 오십주권, 일백주권, 오백주권, 일천주권, 일만주권(총 8종)		
명의개서대리인	국민은행 증권대행부 (서울시 영등포구 국제금융로8길 26(여의도동), 02-2073-8106)		
주주의 특전	해당사항 없음	공고게재신문	당사 홈페이지 ( <a href="http://www.playd.com/">http://www.playd.com/</a> )

※ 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 홈페이지에 공고를 할 수 없는 경우, 일간신문 한국경제신문에 게재

#### 바. 주주총회 의사록 요약

주총일자	안건	결의내용
제13기 정기주주총회 (2023.03.31)	<p>[보고안건]</p> <p>제1호 의안 : 감사위원회의 감사보고의 건</p> <p>제2호 의안 : 제13기 영업보고의 건</p> <p>제3호 의안 : 내부회계관리제도 운영 실태 보고의 건</p> <p>[의결안건]</p> <p>제1호 의안 : 제13기 재무제표 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 이사 선임의 건</p> <p>제2-1호) 사내이사 이준용 후보</p> <p>제2-2호) 기타비상무이사 한수경 후보</p> <p>제2-3호) 사외이사 김덕환 후보</p> <p>제2-4호) 사외이사 주상철 후보</p> <p>제3호 의안 : 감사위원이 되는 사외이사 분리 선임의 건</p> <p>제3-1호) 감사위원이 되는 사외이사 이용규 후보</p> <p>제4호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건</p> <p>제4-1호) 감사위원회 위원 김덕환 후보</p> <p>제4-2호) 감사위원회 위원 주상철 후보</p> <p>제5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건</p>	<p>원안 접수</p> <p>원안 접수</p> <p>원안 접수</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p>
제12기 정기주주총회 (2022.03.25)	<p>[보고안건]</p> <p>제1호 의안 : 감사위원회의 감사보고의 건</p> <p>제2호 의안 : 제12기 영업보고의 건</p> <p>제3호 의안 : 내부회계관리제도 운영 실태 보고의 건</p> <p>[의결안건]</p> <p>제1호 의안 : 제12기 재무제표 승인의 건</p> <p>제2호 의안 : 정관 개정의 건</p> <p>제3호 의안 : 이사 선임의 건</p> <p>제3-1호) 기타비상무이사 강현구 후보</p> <p>제3-2호) 기타비상무이사 강남구 후보</p> <p>제4호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건</p> <p>제5호 의안 : 주식매수선택권 부여의 건</p>	<p>원안 접수</p> <p>원안 접수</p> <p>원안 접수</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p> <p>원안 승인</p>
제12기 임시주주총회 (2021.10.15)	<p>[의결안건]</p> <p>제1호 의안 : 이사 선임의 건</p> <p>1-1호) 사내이사 이준용 후보</p>	<p>원안 승인</p>

<p style="text-align: center;">제11기 정기주주총회 (2021.03.26)</p>	<p>[보고안건]</p>	
	<p>제1호 의안 : 감사위원회의 감사 보고의 건</p>	<p>원안 접수</p>
	<p>제2호 의안 : 제11기 영업보고의 건</p>	<p>원안 접수</p>
	<p>제3호 의안 : 외부감사인 선임 보고의 건</p>	<p>원안 접수</p>
	<p>제4호 의안 : 내부회계관리제도 운영 실태 보고의 건</p>	<p>원안 접수</p>
	<p>[의결안건]</p>	
	<p>제1호 의안 : 정관 개정의 건</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>제2호 의안 : 이사 선임의 건</p>	
	<p>2-1호) 사내이사 허욱현 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>2-2호) 기타비상무이사 박평권 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>2-3호) 기타비상무이사 최규철 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>2-4호) 기타비상무이사 한수경 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>2-5호) 사외이사 최진봉 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>2-6호) 사외이사 이용규 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>제3호 의안 : 감사위원이 되는 사외이사 분리 선임의 건</p>	
	<p>3-1호) 감사위원이 되는 사외이사 강신욱 후보</p>	<p>원안 승인</p>
	<p>제4호 의안 : 감사위원회 위원 선임의 건</p>	
<p>4-1호) 감사위원회 위원 최진봉 후보</p>	<p>원안 승인</p>	
<p>4-2호) 감사위원회 위원 이용규 후보</p>	<p>원안 승인</p>	
<p>제5호 의안 : 이사 보수한도 승인의 건</p>	<p>원안 승인</p>	
<p>제6호 의안 : 제11기 재무제표 승인의 건</p>	<p>원안 승인</p>	
<p>제7호 의안 : 임원 퇴직금 규정 개정의 건</p>	<p>원안 승인</p>	

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황

#### 가. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기초		기말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
(주)나스미디어	최대주주	보통주	6,018,151	46.92	6,018,151	46.92	-
(주)케이티	계열회사	보통주	3,008,989	23.46	3,008,989	23.46	-
이준용	등기임원	보통주	30,000	0.23	30,000	0.23	-
계		보통주	9,057,140	70.61	9,057,140	70.61	-
		-	-	-	-	-	-

#### 나. 최대주주의 주요 경력 및 개요

##### (1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
(주)나스미디어	11,492	박평권	0.17	-	-	(주)케이티	43.06
		-	-	-	-	-	-

※ 상기 출자자수는 2023.12.31 기준 주식회사 나스미디어의 주주수입니다.

##### (2) 법인 또는 단체의 대표이사, 업무집행자, 최대주주의 변동내역

변동일	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
	성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
2021년 03월 26일	정기호	16.77	-	-	(주)케이티	42.86
2021년 12월 27일	정기호	16.56	-	-	(주)케이티	42.86
2022년 03월 25일	박평권	0.17	-	-	(주)케이티	42.86
2022년 04월 15일	박평권	0.17	-	-	(주)케이티	42.96
2023년 03월 31일	박평권	0.17	-	-	(주)케이티	43.06

##### (3) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	주식회사 나스미디어
자산총계	400,530
부채총계	208,752
자본총계	191,778
매출액	109,329
영업이익	19,435
당기순이익	17,310

※ 최근 결산기는 2023.12.31 기준(별도)입니다.

(4) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

※ 해당사항 없습니다.

다. 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

(1) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명 칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조함원)		업무집행자 (업무집행조함원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
(주)케이티	187,244	김영섭	-	-	-	국민연금공단	8.08
		-	-	-	-	-	-

※ 2023년 12월 31일 기준입니다.

(2) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	주식회사 케이티
자산총계	30,308,919
부채총계	15,265,380
자본총계	15,043,539
매출액	18,371,437
영업이익	1,185,392
당기순이익	933,337

※ 최근 결산기는 2023.12.31 기준(별도)입니다.

(3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

※ 해당사항 없습니다.



## 2. 최대주주 변동 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비고
2020년 03월 12일	(주)나스미디어	6,018,151	46.92	신규상장	(주)KT 3,008,989 (23.46%)

주1) 최대주주인 (주)나스미디어의 지분율은 코스닥 상장 공모로 인한 지분율 변동으로 46.92%이며, (주)KT의 지분율은 23.46%입니다.

## 3. 주식의 분포

### 가. 주식 소유현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	(주)나스미디어	6,018,151	46.92	-
	(주)케이티	3,008,989	23.46	-
우리사주조합		123,633	0.96%	

### 나. 소액주주현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액주주수	전체주주수	비율(%)	소액주식수	총발행주식수	비율(%)	
소액주주	8,989	8,994	99.94	3,437,986	12,827,140	26.80	-

※ 주주명부폐쇄일인 2023.12.31일 기준입니다.

※ 소액주주는 주주명부상 발행주식총수의 100분의 1에 미달하는 주식을 소유한 주주기준입니다.

## 4. 주가 및 주식거래실적

### 가. 국내증권시장

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 원, 주)

보통주		2023/07	2023/08	2023/09	2023/10	2023/11	2023/12
주가	최고	8,640	5,840	5,230	4,720	4,545	6,690
	최저	5,120	5,170	4,610	4,040	4,100	4,340
	평균	6,313	5,450	4,978	4,422	4,354	5,119

월간거래량	최고	6,644,655	159,177	53,832	62,661	29,400	16,492,900
	최저	37,540	20,837	12,136	7,532	4,557	11,153
월간거래량		24,368,672	1,404,286	564,830	409,914	365,167	47,693,589

※ 출처 : 한국거래소

주) 최고, 최저 평균가는 해당 기간의 종가 기준입니다.

**나. 해외증권시장**

※ 해당사항 없습니다.

## VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

### 1. 임원 및 직원 등의 현황

#### 가. 임원 현황

##### (1) 등기임원

당사의 현재 등기임원은 7명으로 사내이사 1명, 사외이사 3명, 기타비상무이사 3명으로 구성되어 있습니다. 자세한 내용은 아래를 참조하여 주시기 바랍니다.

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
이준용	남	1971년 03월	사장	사내이사	상근	대표이사	'21~현재 플레이디 대표이사 사장 '21~'21 나스미디어 커넥트사업본부장 '19~'21 나스미디어 광고본부 부분부장 '19~'19 플레이디 컨설팅사업본부장 '17~'18 플레이디 데이터전략본부장 '16~'16 플레이디 전력마케팅본부장 '15~'16 나스미디어 사업전략실장	30,000	-	-	2021.10~ 2024년 정기주총일	-
이용규	남	1975년 01월	이사	사외이사	비상근	감사위원회 위원	'18~현재 서울대 경영학과 교수 '13~'18 성균관대 교수 '08~'13 CUNY-Baruch College 회계학과 교수	-	-	타인	2019.09 ~ 2025년 정기주총일	-
김덕환	남	1966년 01월	이사	사외이사	비상근	감사위원회 위원	'20~현재 글로벌에너지인프라 대표이사 '20~'20 오픈 경영관리 부사장 '17~'20 제이더블유파트너스 대표이사 '16~'17 한국 M&A 협회 부회장	-	-	타인	2023.03 ~ 2025년 정기주총일	-
주상철	남	1974년 12월	이사	사외이사	비상근	감사위원회 위원	'13~현재 법률사무소 세상 대표변호사 '13~현재 예일회계법인 회계사 '17~'23 동국제강 감사위원/사외이사	-	-	타인	2023.03 ~ 2025년 정기주총일	-
강현구	남	1971년 07월	이사	기타비상무이사	비상근	평가및보상위원회위원	'23~현재 케이티 전략실 시너지경영2담당 '21~'23 케이티 그룹경영실 그룹경영2담당 '20~'21 kt estate 경영기획담당 '17~'20 케이티 비서실 2담당	-	-	관계회사 직원	2022.03 ~ 2024년 정기주총일	-
강남구	남	1968년 10월	이사	기타비상무이사	비상근	평가및보상위원회위원	'21~현재 나스미디어 디지털본부 본부장 '08~'21 나스미디어 광고본부 본부장	-	-	미등기임원	2022.03 ~ 2024년 정기주총일	-
한수경	여	1977년 05월	이사	기타비상무이사	비상근	평가및보상위원회위원	'21~현재 나스미디어 경영기획총괄 '19~'21 나스미디어 경영기획본부장 '18~'19 나스미디어 경영기획실장 '14~'17 케이티 비서실 2담당	-	-	미등기임원	2021.03~ 2024년 정기주총일	-

주1) 2023년 3월 31일 제13기 정기주주총회에서 이준용 사내이사, 이용규 사외이사, 한수경 기타비상무이사가 재선임되었으며, 김덕환, 주상철 사외이사가 신규선임되었습니다.

주2) 임원별 임기만료일

\* 이준용 : 2023.03.31 ~ 2024년 정기주총일

- \* 이용규 : 2023.03.31 ~ 2025년 정기주총일
- \* 김덕환 : 2023.03.31 ~ 2025년 정기주총일
- \* 주상철 : 2023.03.31 ~ 2025년 정기주총일
- \* 강현구 : 2022.03.25 ~ 2024년 정기주총일
- \* 강남구 : 2022.03.25 ~ 2024년 정기주총일
- \* 한수경 : 2023.03.31 ~ 2024년 정기주총일

## (2) 등기임원 선임 후보자 및 해임 대상자 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

구분	성명	성별	출생년월	사외이사 후보자 해당여부	주요경력	선·해임 예정일	최대주주와의 관계
선임	이준용	남	1971년 03월	사내이사	'21~현재 플레이디 대표이사 사장 '21~'21 나스미디어 커넥트사업본부장 '19~'21 나스미디어 광고본부 부본부장 '19~'19 플레이디 컨설팅사업본부장 '17~'18 플레이디 데이터전략본부장 '16~'16 플레이디 전략마케팅본부장 '15~'16 나스미디어 사업전략실장	2024년 03월 29일	-
선임	김은상	남	1973년 11월	기타비상무이사	'24~현재 케이티 Customer사업본부 Customer마케팅담당 '22~'23 케이티 Customer사업본부 Seg.마케팅담당 '20~'21 케이티 Customer전략본부 Customer전략팀장 '17~'20 케이티 5G사업본부 무선사업전략팀장	2024년 03월 29일	-
선임	황민선	남	1972년 01월	기타비상무이사	'23~현재 케이티 미디어플랫폼사업본부 광고사업담당 '23~'23 skylife TV 광고사업본부장 '11~'23 CJ ENM 광고사업본부장	2024년 03월 29일	-
선임	한수경	여	1977년 05월	기타비상무이사	'21~현재 나스미디어 경영기획총괄 '19~'21 나스미디어 경영기획본부장 '18~'19 나스미디어 경영기획실장 '14~'17 케이티 비서실 2담당	2024년 03월 29일	미등기임원

## (3) 등기임원의 타회사 임원 겸직 현황

(기준일: 2023년 12월 31일)

겸직자		겸직회사		
성명	직위	기업명	직위	재직기간
김덕환	사외이사	글로벌에너지인프라 주식회사	대표이사	2020년~현재
이용규	사외이사	(주)한화	사외이사	2023년~현재

주) 계열회사간 임원 겸직 현황은 'IX. 계열회사 등에 관한 사항'을 참고하시기 바랍니다.

## (4) 미등기임원: 총 3명

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		재직기간	임기 만료일
							의결권 있는 주식	의결권 없는 주식		
조명진	남	1978년 08월	상무	상근	경영기획본부	현) 플레이디 경영기획본부장 전) 나스미디어 경영기획실	-	-	7년 1개월	-
김태운	남	1977년 02월	이사	상근	광고본부	현) 플레이디 광고본부장 현) 나스미디어 크로스미디어광고 1실장 전) 나스미디어 광고4실장	-	-	2년 4개월	-
한영희	여	1966년 05월	이사	상근	퍼포먼스마케팅본부	현) 플레이디 퍼포먼스마케팅본부장 전) 플레이디 퍼포먼스마케팅실장	-	-	18년 4개월	-

주1) 공시서류 제출일 현재 김태운 이사 퇴임하였습니다.

주2) 공시서류 제출일 현재 성장전략본부 유재신 본부장, 마케팅본부 최현석 본부장이 미등기임원에 신규 선임되었습니다.

### (5) 미등기임원의 변동

(기준일 : 2024년 03월 21일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		재직기간	임기 만료일
							의결권 있는 주식	의결권 없는 주식		
유재신	여	1977년 03월	이사	상근	성장전략본부	현) 플레이디 성장전략본부장 전) 플레이디 HABIG Center 센터장	-	-	13년 0개월	-
최현석	남	1976년 06월	이사	상근	마케팅본부	현) 플레이디 마케팅본부장 전) 플레이디 데이터마케팅본부장	-	-	7년 8개월	-

### 나. 직원 등 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직원 수					평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
광고사업	남	106	-	2	-	108	3.7	5,897	54				-
광고사업	여	212	2	6	-	220	4.8	10,788	48				-
합 계		318	2	8	-	328	4.5	16,685	50				-

주1) 직원수, 연간급여총액은 2023년 12월말 기준

주2) 미등기 임원 포함

주3) 급여총액은 소득세법 제20조에 따라 관할세무서에 제출하는 근로소득지급명세서의 근로소득 기준

주4) 1인 평균 급여액은 보수지급기간(2023.01.01~2023.12.31) 동안 월별 평균 급여액의 합

기간의 정함이 없는 근로자 : 정규직 및 종전에 기간제 근로자 등이 기간의 정함이 없는 근로자로 전환된 근로자

- 주5) 기간제 근로자 : '기간제 및 단시간근로자보호등에 관한 법률' 제2조 제1호의 기간제 근로자  
 단시간 근로자 : 사용자가 고용한 근로자로서 기간의 정함이 없는 근로자 및 기간제 근로자 중 '근로기준법' 제2조 제1항 제1호의 근로자

## 다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일 ) (단위 : 백만원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	3	495	118	-

주1) 1인 평균 급여액은 보수지급기간 동안 월별 평균 급여액의 합으로 계산하였습니다.

주2) 보수지급기간은 2023.01.01 ~ 2023.12.31 입니다.

주3) 공시서류제출일 현재 김태윤 이사 퇴임하였으며 유재신 이사, 최현석 이사 신규 선임되어 미등기임원 총 4명입니다.

## 2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

### 1. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
사내이사 1명 사외이사 3명 기타비상무이사 3명	7	500	제12기 주총승인금액 500(백만원)

주1) 주주총회 승인금액은 제13기 정기주주총회('23.03.31) 결의 내용입니다.

주2) 주주총회 승인금액은 사내이사, 사외이사, 기타비상무이사를 포함한 금액입니다.

### 2. 보수지급금액

#### 2-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
7	363	52	-

주1) 인원수는 공시서류작성기준일('23.12.31) 현재 재임중인 임원 기준입니다.

주2) 보수총액은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일동안 지급된 총 금액이며, 퇴임 및 신규선임 이사 지급액이 포함되어 있습니다.

주3) 1인당 평균보수액은 보수총액을 기말('23.12.31) 인원으로 단순평균하여 계산하였습니다.

## 2-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	4	266	66	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	3	97	32	-
감사	-	-	-	-

- 주1) 인원수는 공시서류작성기준일('23.12.31) 현재 재임중인 임원 기준입니다.  
 주2) 보수총액은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일동안 지급된 총 금액이며, 퇴임 및 신규선임 이사 지급액이 포함되어 있습니다.  
 주3) 1인당 평균보수액은 보수총액을 기말('23.12.31) 인원수로 단순평균하여 계산하였습니다.  
 주4) 상기 감사위원회 위원은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

## 3. 이사·감사의 보수지급기준

주주총회에서 승인된 보수한도와 주주총회에서 승인된 임원 퇴직금 지급 규정에 따라 지급됩니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

### 1. 개인별 보수지급금액

당사의 임직원의 개인별 보수(퇴직소득, 기타소득등을포함) 5억원 미만이므로 별도 기재하지 않습니다.

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

### 1. 개인별 보수지급금액

당사의 임직원의 개인별 보수(퇴직소득, 기타소득등을포함) 5억원 미만이므로 별도 기재하지 않습니다.

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-

-	-	-	-
---	---	---	---

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

<표1>

(단위 : 천원)

구 분	부여받은 인원수	주식매수선택권의 공정가치 총액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	1	24,716	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-
감사위원회 위원 또는 감사	-	-	-
업무집행지시자 등	-	-	-
계	1	24,716	-

주) 상기 주식매수선택권의 공정가치는 당해사업연도 손익계산서에 주식매수선택권과 관련하여 비용으로 계상된 부분입니다.

※ 공정가치 산정방법 및 주요가정

- 1) 산정방법: 공정가액 접근법 (옵션가격결정모형 중 이항모형 적용)
- 2) 공정가치 산정 주요가정
  - 가. 평가기준일 증가 : 7,530원 (2022.03.25 증가기준)
  - 나. 행사가격 : 8,500원
  - 다. 무위험이자율 : 2.74%
  - 라. 기대행사기간 : 3년
  - 마. 예상주가변동성: 50.24%

<표2>

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

부여 받은자	관 계	부여일	부여방법	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사 가격	의무 보유 여부	의무 보유 기간
						행사	취소	행사	취소					
이준용	등기임원	2022년 03월 25일	신주교부	보통주	51,000	-	17,000	-	17,000	34,000	2024.03.26~2027.03.25	8,500	X	-

주1) 공시서류작성기준일(2023년 12월 31일) 현재 증가 : 6,530 원

주2) 당기변동수량 및 총변동수량은 사업연도 개시일부터 공시서류작성 기준일(23.12.31)까지 기간동안 조건 미충족으로 소멸된 수량입니다.



## IX. 계열회사 등에 관한 사항

### 1. 계열회사 현황

#### 가. 계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
케이티	9	41	50

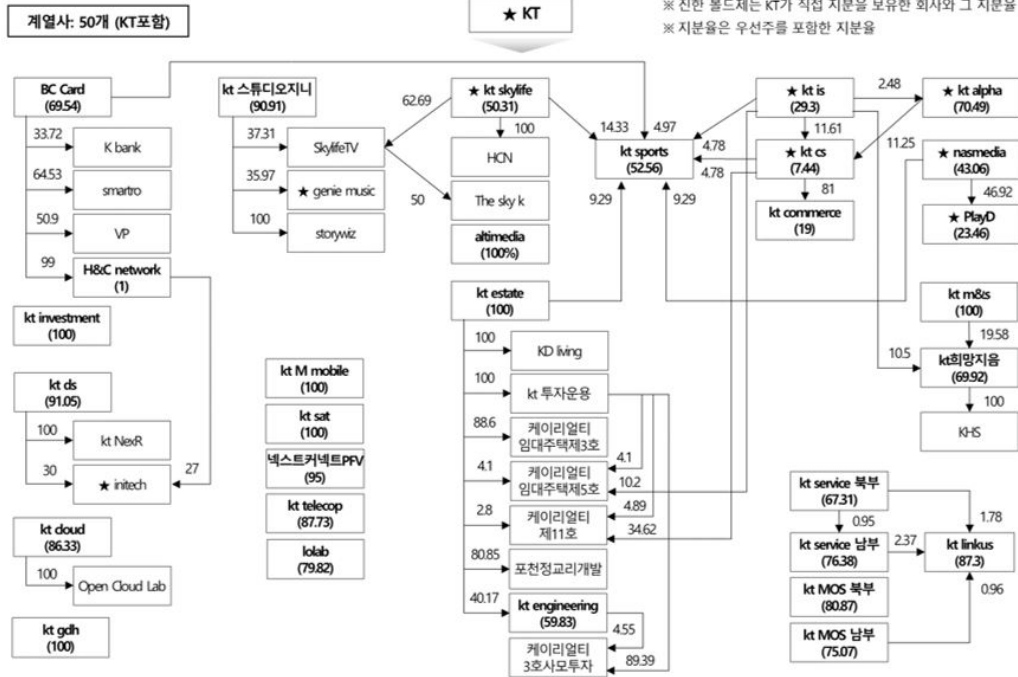
※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

#### 나. 관련법령상의 규제내용: '독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 상 상호출자제한 기업집단, 채무보증제한 기업집단

지정시기	규제 내용의 요약
2002년	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상호 출자의 금지</li> <li>- 계열사 채무보증 금지</li> <li>- 금융·보험사의 의결권 제한</li> <li>- 대규모내부거래 이사회 의결 및 공시</li> <li>- 비상장회사등의 중요사항 공시 등</li> </ul>

#### 다. 계열회사의 출자현황

# KT 계열회사 현황 (23년 12월 31일 기준)



## [참고]

- 2019.03.01 : (주)케이티희망지음 계열 편입
- 2019.03.01 : (주)케이리얼티제10호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2019.03.27 : (주)케이티스, (주)케이티아이에스로 사명 변경
- 2019.05.01 : (주)지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사 계열 편입
- 2019.10.01 : (주)케이리얼티제10호위탁관리부동산투자회사 계열 제외
- 2019.12.01 : (주)케이리얼티임대주택제3호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2020.03.12 : (주)플레이디, 코스닥 상장
- 2020.04.01 : (주)스토리위즈 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2020.09.01 : (주)케이뱅크 계열 편입
- 2021.01.01 : (주)케이티이엔지코어, (주)케이티엔지니어링으로 사명 변경
- 2021.03.02 : (주)케이티스튜디오지니 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2021.04.07 : (주)오스카이엔티 계열 편입(의제)
- 2021.4.15 : (주)케이에이치에스 주식 100%를 케이티그룹희망나눔재단으로부터 (주)케이티희망지음이 취득(양수)
- 2021.05.01 : (주)더스카이케이 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2021.06.30 : 케이티파워텔(주) 계열 제외
- 2021.07.01 : 케이티하이텔(주)과 (주)케이티엠하우스 합병, (주)케이티알과로 사명 변경
- 2021.07.19 : (주)지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사 계열 제외
- 2021.07.26 : (주)케이티엠하우스 계열 제외
- 2021.08.01 : (주)롤랩 계열 편입
- 2021.09.01 : (주)케이리얼티임대주택제5호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2021.09.01 : (주)케이티시즌 계열 편입
- 2021.09.30 : (주)밀리의서재 법 시행령 제 3조의 2 제2항 제 4호에 따라 계열 편입 유예

- 2021.10.01 : (주)케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2021.10.26 : (주)오스카이엔티 계열 제외
- 2021.11.01 : (주)미디어지니 계열 편입
- 2021.11.01 : (주)에이치씨엔 계열 편입
- 2021.12.02 : (주)알티미디어 계열 편입
- 2022.01.11: (주)오토피온 계열 제외
- 2022.06.01 : (주)케이티클라우드 계열 편입
- 2022.07.01 : 포천정교리개발(주) 계열 편입
- 2022.07.14 : (주)후후앤커피니 계열 제외
- 2022.10.01 : 케이국방(주) 계열 편입
- 2022.11.01 : (주)알파디엑스솔루션 계열 편입
- 2022.11.15 : (주)미디어지니 계열 제외
- 2022.12.01: 스파크앤어소시에이츠(주) 계열 편입(->'23.1.12 오픈클라우드랩'으로 사명 변경)
- 2022.12.29: (주)케이티시즌 계열 제외
- 2023.01.13: 알파DX솔루션 계열제외(kt ds에 흡수합병)
- 2023.02.07: 케이국방 계열 제외
- 2023.09.01: (주)케이리얼티3호일반부동산사모투자회사 계열편입
- 2023.09.20: (주)케이티서브마린 계열제외

라. 계열회사간의 업무조정이나 이해관계를 조정하는 기구 또는 조직이 있는 경우 그 현황  
계열회사간 업무 및 이해관계 조정은 그룹경영단에서 담당하고 있습니다.

마. 계열회사중 회사의 경영에 직접 또는 간접으로 영향력을 미치는 회사

- (주)나스미디어 : 최대주주
- (주)케이티 : 2대주주

바. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황

(기준일: 2023년 12월 31일)

겸직임원		겸직회사		
명	직위	회사명	직위	상근여부
강현구	기타비상무이사	(주)나스미디어	기타비상무이사	비상근
		(주)스카이라이프티브이	기타비상무이사	
		(주)스토리위즈	기타비상무이사	
		(주)케이에이치에스	기타비상무이사	
		(주)케이티스포츠	기타비상무이사	
		(주)케이티커머스	기타비상무이사	
		(주)지니뮤직	기타비상무이사	
		케이티링크스(주)	기타비상무이사	
		(주)케이티희망지음	기타비상무이사	
		(주)알티미디어	기타비상무이사	
		롤랩	기타비상무이사	
		케이티서비스북부	기타비상무이사	

		케이티서비스남부	기타비상무이사	
		(주)에이치씨엔	기타비상무이사	
		(주)밀리의서재	기타비상무이사	
강남구	기타비상무이사	(주)나스미디어	미등기임원	상근
한수경	기타비상무이사	(주)나스미디어	미등기임원	상근

사. 타법인출자 현황(요약): 해당사항 없음

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	-	-	-	-	-	-	-
일반투자	-	-	-	-	-	-	-
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	-	-	-	-	-	-	-

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주 등에 대한 신용공여 등

※ 해당사항 없습니다.

### 2. 대주주와의 자산양수도 등

※ 해당사항 없습니다.

### 3. 대주주와의 영업거래

당사는 공시서류작성기준일이 속하는 사업연도의 개시일부터 공시서류작성기준일까지 기간 동안 대주주 및 그 특수관계인과 최근사업연도 매출액의 5/100 이상에 해당하거나, 동 금액 이상의 1년 이상의 장기공급(매입)계약을 체결한 사실이 없습니다. 공시 의무는 없으나 매출액의 5/100 미만에도 해당하는 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 천원)

구 분	회사의 명칭	당기		전기	
		영업수익(주1)	영업비용 등(주2)	영업수익	영업비용 등(주2)
최대주주	(주)나스미디어	12,485	-	27,096	2,809
2대주주	(주)케이티	58,135	103,295	182,782	256,987

(주1) 영업수익 및 영업외수익으로 구성되어 있습니다.

(주2) 영업비용 및 영업외비용으로 구성되어 있습니다.

### 4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

(기준일: 2023년 12월 31일)

(단위: 천원)

구 분	당기		전기	
	영업수익 등(주 1)	영업비용 등(주2)	영업수익	영업비용
이해관계자	531,909	220,149	462,200	188,945

(주1) 영업수익 및 영업외수익으로 구성되어 있습니다.

(주2) 영업비용 및 영업외비용으로 구성되어 있습니다.

(주3) 이해관계자는 KT 그룹사입니다.

### 5. 기업인수목적의 추가기재사항

※ 해당사항 없습니다.

# XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

## 1. 공시내용 진행 및 변경사항

### 가. 공시사항의 진행, 변경상황

신고일자	제목	신고내용	신고사항의 진행상황
2020.02.13	타인에 대한 채무보증 결정	우리사주조합의 우리사주 취득자금 대출에 대한 채무보증	이사회 결정일 : 2020년 2월 10일 최초대출금액 : 3,302,870,500원 채무금액 : 610,184,696원 채무보증금액 : 1,103,730,940원

주) 최초대출금액은 우리사주조합원 대출 주식수에 공모가(8,500원)로 산정되었으며, 타인에 대한 채무보증 결정 당시 공모가 및 대출규모 확정 전으로 공시된 금액과 실제 채무보증 금액상 차이가 발생하였습니다.

## 2. 우발부채 등에 관한 사항

### 가. 중요한 소송사건

현재 당사가 진행 중인 소송사건은 영업 및 재무상태에 중대한 영향을 미치지 않을 것으로 판단하고 있습니다.

### 나. 견질 또는 담보용 어음·수표 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

### 다. 채무보증 현황

플레이디 우리사주조합의 우리사주 취득자금 대출에 대한 채무보증이 발생하였습니다.

(단위: 원)

채무자	관계	채권자	채무금액	채무보증금액	보증기간
플레이디 우리사주조합원	임직원	한국증권금융(주)	610,184,696	1,103,730,940	2020년 03월 02일~ 2024년 03월 02일

[관련공시]

1. 주요사항보고서(타인에 대한 채무보증결정)\_2020.02.13

### 라. 채무인수약정 현황

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

### 마. 그 밖의 우발채무 등

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

## 3. 제재 등과 관련된 사항

**가. 제재현황**

- 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	재발방지를 위한 회사대책
2022.12.28	분당세무서	법인	법인세, 소득세 등 본세 및 가산세 추징	3,073만원	세무조사	조세특례제한법 제 10조 법인세법 제 67조	납부완료 (23.01.31)	조세 법률 준수 및 임직원 교육

**나. 한국거래소 등으로부터 받은 제재**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

**다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

**4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항**

**가. 작성 기준일 이후 발생한 주요사항**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

**나. 합병 등의 사후정보**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

**다. 정부의 인증 및 그 취소에 관한 사항**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

**라. 조건부자본증권의 전환·채무재조정 사유등의 변동현황**

당사는 보고서 작성기준일 현재 해당사항이 없습니다.

## XII. 상세표

### 1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

※ 해당사항 없습니다.

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근 거	주요종속 회사 여부
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

### 2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2023년 12월 31일 )

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	9	(주)케이티	110111-1468754
		(주)케이티스카이라이프	110111-2149436
		(주)케이티씨에스	160111-0119712
		(주)케이티아이에스	110111-2271510
		(주)케이티알파	110111-0822026
		(주)나스미디어	110111-1905516
		(주)플레이디	131111-0251048
		(주)지니뮤직	160111-0024284
		이니텍(주)	160111-0063240
비상장	41	(주)케이티엔지니어링	110111-0427561
		케이팅커스(주)	110111-0585393
		케이티커머스(주)	110111-2531964
		케이티텔레캅(주)	110111-3563023
		(주)케이티엠앤에스	110111-3589897
		(주)케이티디에스	110111-3940510
		(주)스카이라이프티브이	110111-2962028
		(주)더스카이케이	110111-7842796
		(주)케이티에스테이트	110111-4404903
		(주)케이티박스알	160111-0218803
		비씨카드(주)	110111-0356695



	(주)에이치엔씨네트워크	110111-3644162
	브이피(주)	110111-1986566
	(주)스마트로	110111-1536189
	(주)케이티투자운용	110111-4693217
	케이티지디에이치(주)	195511-0142285
	(주)케이티넷	110111-5015238
	(주)케이디리빙	110111-5007780
	(주)케이티스포츠	131111-0338870
	(주)케이티엠모바일	110111-5684512
	(주)케이티서비스북부	110111-3809378
	(주)케이티서비스남부	160111-0235253
	(주)케이티인베스트먼트	110111-5841005
	(주)케이티엠오에스북부	110111-2749781
	(주)케이티엠오에스남부	160111-0183072
	(주)케이에이치에스	164811-0117536
	넥스트커넥트피에프브이(주)	110111-6910487
	(주)케이티희망지음	134111-0515920
	(주)케이리얼타임대주택제3호위탁 관리부동산투자회사	110111-7270765
	(주)스토리위즈	110111-7397981
	(주)케이뱅크	110111-5938985
	(주)케이티스튜디오지니	110111-7767069
	(주)롤랩	134511-0503448
	(주)케이리얼타임대주택제5호위탁 관리부동산투자회사	110111-7950482
	(주)케이리얼티제11호위탁관리부 동산투자회사	110111-7997054
	(주)에이치씨엔	110111-7670238
	(주)알티미디어	110111-7319927
	(주)케이티클라우드	110111-8252126
	포천정교리개발(주)	284111-0379359
	(주)오픈클라우드랩	110111-3319377
	(주)케이리얼티3호일반부동산사모 투자회사	110111-8686424

### 3. 타법인출자 현황(상세)

※ 해당사항 없음

☞ 본문 위치로 이동

법인명	상장 여부	최초취득일 자	출자 목적	최초취 득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황		
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익	
								수량	금액							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 【 전문가의 확인 】

### 1. 전문가의 확인

※ 해당사항 없습니다.

### 2. 전문가와의 이해관계

※ 해당사항 없습니다.