



No.1
Data Marketing
Company

PLAY.D



COMPANY

플레이디는 데이터를 기반으로 통합 마케팅을 제안하고
차별화된 서비스를 제공하는 데이터 마케팅 전문 기업입니다.

- PROFILE
- HISTORY
- ORGANIZATION



회사명	(주)플레이디 (영문: PlayD Co., Ltd.)
대표이사	이준용
설립일	2000년 9월 1일
상장일	2020년 3월 12일
임직원수	311명(2020년 12월 기준)
주요사업	광고 컨설팅 및 대행, 솔루션 개발
취급액	3,200억(2020년 기준)
홈페이지	www.playd.com
소재지	(본사) 경기도 성남시 분당구 황새울로359번길 11, 5~6층 (일본지사) 東京都港区赤坂3-2-6赤坂光映ビル 5F

2000년 네이버 검색광고 사업부로 광고 대행 서비스 시작, 2016년 KT그룹 합류
데이터를 기반으로 차별화된 서비스를 제공하는 **No.1 디지털 마케팅 대행사**

2000

09 네이버 검색 마케팅센터로 출범

2010

03 NHN Search Marketing(주) 독립 법인 설립

2013

12 온라인 광고마케팅 대상 마케팅전략기획(검색중심) 부문 대상

2014

06 N Search Marketing(주)로 사명 변경
07 미디어랩 메이블(Mable)과 합병

2015

11 2015 Best Companies 종합만족도 부문 대상

2016

02 모바일 앱 마케팅 플랫폼 AdScreen 출시
08 온라인 광고 운영 솔루션 A-Square pro 오픈
10 KT-나스미디어가 인수, KT그룹 합류

2017

04 광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법 특허 취득
06 키워드광고 입찰장치 및 이용 방법 특허 취득
12 (주)플레이디(PlayD)로 사명 변경

2018

02 마케팅 활동 분석 솔루션 TERA 오픈
07 종합 솔루션 플랫폼 techHUB 오픈
08 맞춤형 통합 마케팅 솔루션 GAUS 오픈
10 모바일 앱 마케팅 플랫폼 AdScreen 2.0 출시
구글 프리미어 파트너 어워즈 디스플레이혁신 부문 Winner, 검색혁신 부문 Finalist
11 온라인 마켓 분석 솔루션 VOICE 오픈
12 크리에이티브 어워즈 Innovation of the year

2019

01 데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈
08 KISA 정보보호 관리체계 인증 획득
09 모바일 앱 마케팅 플랫폼 AdScreen 3.0 출시
11 고용노동부 '일·생활 균형 캠페인' 참여기업 선정
구글 프리미어 파트너 어워즈 2019 검색혁신 부문 Finalist
한국광고대회 국무총리 표창(허욱헌 대표)
12 크리에이티브 어워즈 Agency of the year
대한민국 온라인광고대상 Tech&Solution 부문 우수상
일본 지사 설립

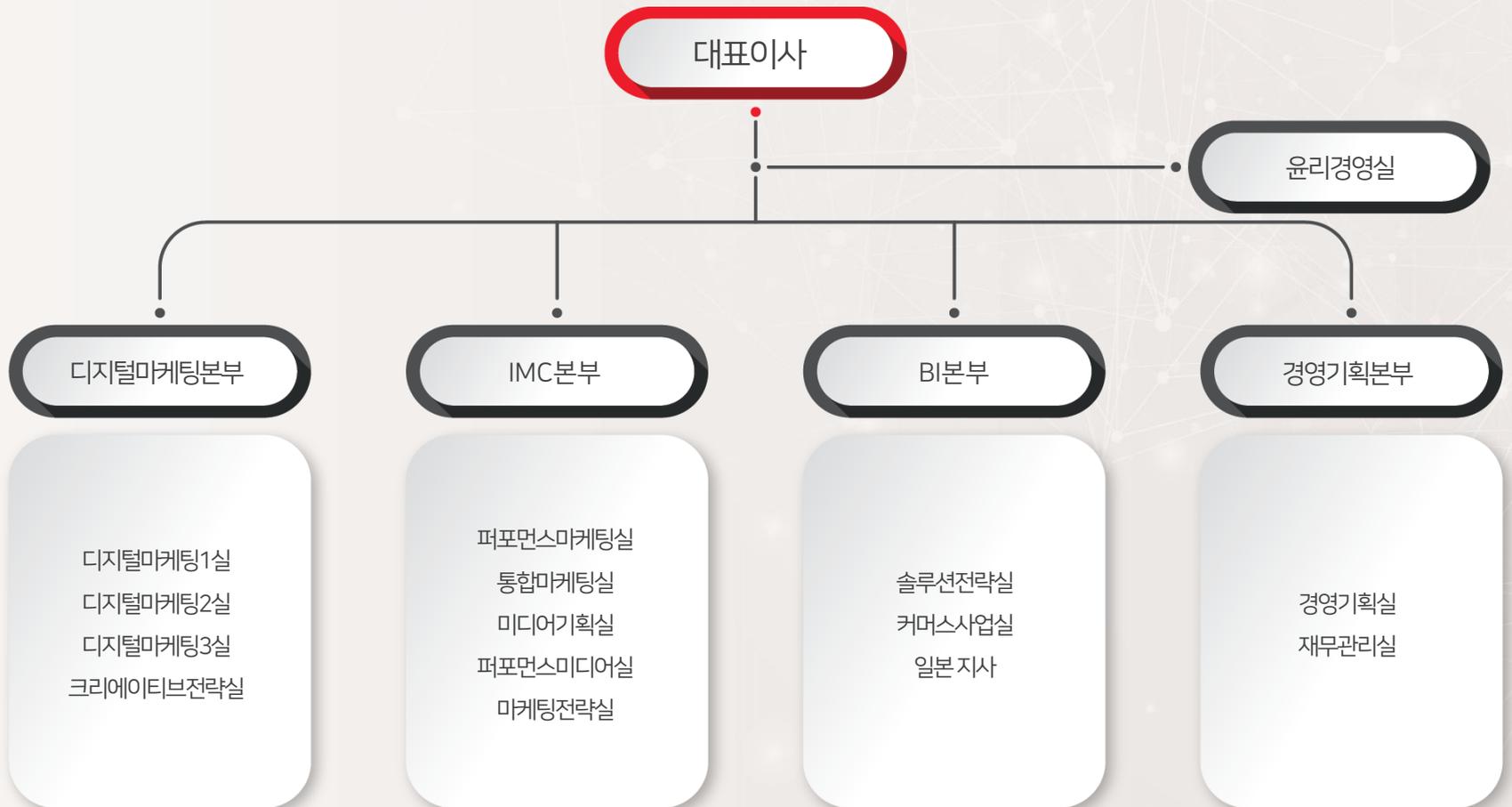
2020

01 Google Search Champ 구글 검색 우수 협력 대행사 수상
03 코스닥 상장
11 키워드 기반의 마켓 분석 솔루션 VOICE S 오픈
12 대한민국 온라인광고대상 Performance 부문 우수상
크리에이티브 어워즈 Innovation of the year
미디어 커머스 사업 진출

2021

01 중소형 광고주 전용 광고 운영 대행 서비스 SESNE.N 오픈
아마존 코리아 마케팅 서비스 파트너사 선정
수출 바우처 사업 수행사 선정(KOTRA+중소벤처기업진흥공단 주관)

동종 업계 최다 인력, 최강 맨파워를 보유하고 있으며, 상호 유기적인 조직 구조로 구성





BUSINESS

디지털 마케팅의 모든 서비스를 제공하는 온라인광고대행을 주 사업으로 하며, 미디어 커머스로 사업 영역을 확대하고 있습니다.

- 광고 컨설팅
- 크리에이티브
- 광고 솔루션
- 글로벌셀링
- 미디어 커머스

국내외 주요 매체 광고 대행 및 신규 매체 지속 확장을 통한 통합 매체 집행

- | | | | |
|-----------|---|----------|---|
| ■ 검색광고 | 검색 결과를 통해 사용자가 원하는 정보와 연관된 광고를 노출시키는 광고 | ■ 네트워크광고 | 온라인 상의 다수 네트워크 매체(커뮤니티, 언론사 등)의 지면에 노출되는 광고 |
| ■ 디스플레이광고 | 배너, 동영상, 스폰서십 광고 등 인터넷에서 접할 수 있는 노출형 광고 | ■ 쇼핑광고 | 상품 검색, 가격 비교 등을 통해 이용자와 쇼핑몰을 연결해주는 광고 |
| ■ 모바일광고 | 스마트폰 등의 휴대용 기기를 통한 검색, 배너, 리워드 등의 광고 | ■ 로컬광고 | 지역명과 업종명이 함께 노출되어 지역 기반의 온라인 마케팅에 적합한 광고 |
| ■ SNS광고 | 인맥, 관심사 기반의 소셜 서비스를 통한 광고 | ■ 해외광고 | 중국, 일본, 미국, 동남아, 유럽 주요 국가에 집행하는 글로벌 캠페인 광고 |
| ■ 동영상광고 | 홍보 동영상을 통해 소비자에게 제품의 정보를 전달하는 광고 | | |



차별화된 마케팅 콘텐츠와 크리에이티브 제작

■ 크리에이티브 제작

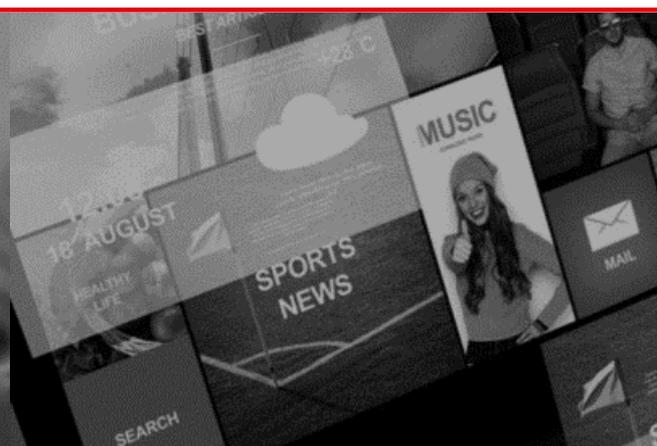
광고 효과를 높이기 위한
매체별 최적의 크리에이티브 제작

■ 사이트 컨설팅

랜딩 페이지 및 서비스 사용성 분석을
통해 전환율 향상 방법 제시

■ 파워컨텐츠 제작

랜딩 페이지 콘텐츠 기획 제작 및
네이버 파워컨텐츠 최적화



- 포털 DA 소재 제작
- 네트워크광고 DA 제작
- SNS, V-commerce 크리에이티브
- 캠페인 기획&크리에이티브 제작
- 동영상 광고 크리에이티브 제작

- UI/UX 분석을 통한 개선 사항 도출
- 개선 방향 및 최적화 아이디어 제시
- 적용 예시 제공

- 업종별 맞춤형 키워드 선별
- 키워드 맞춤형 콘텐츠 기획/제작
- 콘텐츠 맞춤형 이미지 편집/제작
- 빠르고 안정적인 광고 게재를 위한 선검수

2020 대한민국 온라인광고대상
Performance 부문 '우수상' 수상



아마존 진출부터 매출 확대를 위한 광고운영까지 종합 서비스 지원



아마존 글로벌셀링 기본 교육

아마존 마켓 및 플랫폼에 대한 기초 이해

- 아마존 마켓플레이스 개론&이커머스의 변화와 기회
- 아마존 글로벌셀링 Step by Step&글로벌셀링 접근법과 마인드



아마존 시장 조사

아마존에서의 수요와 경쟁 파악 지원

- 아마존 마켓플레이스 구매 데이터 기반의 정량 조사
- 고객사 제품의 Unique Selling Point 발굴과 마케팅 전략 제언



판매자 입점 안내

까다로운 입점 검토 지원

- 계정 생성 및 가상계좌서비스 가입에 대한 가이드 지원
- 셀링 전략/일정에 부합하는 판매자 옵션 제안



제품 리스팅 최적화

고객의 니즈에 부합하는 리스팅 지원

- 아마존 고객의 검색 데이터에 기반한 리스팅 디스크립션 최적화
- 아마존에서 권장하는 최적의 리스팅 이미지 베리에이션 지원



On/Off 아마존 광고 마케팅

최적의 잠재고객 확보, 제품 판매 선순환

- 목표 ACoS 달성을 위한 아마존 광고 캠페인 운영
- 잠재고객 확보와 아마존 비즈니스 확장 전략 제시



브랜드 강화

브랜드 전략 안내

- 아마존 Brand Registry 안내와 브랜드 관리 대행
- 포괄적인 브랜드 강화 전략 제시(위조 품목 대응, 마케팅 옵션 등)

아마존 코리아 마케팅 서비스 파트너사
수출 바우처 사업 수행사 

자체 기술력으로 개발한 디지털광고 풀 커버리지 솔루션 제공



솔루션 통합 서비스

- 통합 회원 관리 및 솔루션 간 데이터 연동이 적용된 통합 플랫폼 제공

마케팅 인사이트

- 광고 퍼포먼스 향상 및 솔루션 간 연동을 통한 마케팅 인사이트 도출
- 다양한 조합으로 솔루션을 활용하여 최적의 마케팅 전략 수립 가능

솔루션 접근성

- 통합 게이트 페이지를 통한 간편 접근
- 솔루션 업데이트 내용 및 활용 방안 파악 가능

업무 효율&생산성

- 솔루션별 주요 기능을 활용하여 업무 효율과 생산성 극대화

온라인 마케팅 노하우를 바탕으로 상품 발굴, 브랜딩 및 마케팅으로 연결

■ 상품 기획/발굴

누적된 광고 빅데이터를 기반으로 트렌드를 반영한 상품 기획/발굴

■ 브랜드 기획

시장에서 경쟁력 있는 상품을 최적의 타겟에게 연결하는 브랜드 기획/운영

■ 마케팅/캠페인 운영

파급력 있는 매체를 적시에 선별하여 적극적인 마케팅 진행

편백네 CYPRESS TOWN



편백네

- 일상생활 속에서 피톤치드의 청량함을 누구나 쉽고 친숙하게 경험할 수 있도록 제품화한 데일리 힐링케어 브랜드
- 주요 제품: 디퓨저, 탈취제, 버블핸드워시, 겔핸드워시 등
- 쇼핑물: <https://cypresstown.com>

% DOUBLE PERCENT



더블퍼센트

- 그루밍을 고민하는 남성들에게 '퍼펙트 피플이 되기 위한 완벽한 해결책'을 제시하겠다는 의미를 담은 남성 토탈 브랜드
- 주요 제품: 울인원 플루이드, 톤업선크림, 셰이빙 폼클렌저 등
- 쇼핑물: <https://double-percent.com>



WORK

전문 인력들이 높은 전문성을 바탕으로 체계적으로 광고를 운영하며,
데이터를 바탕으로 다양한 인사이트를 제공합니다.

- 전문 인력
- 매체 전문성
- 운영 프로세스
- 통합 마케팅
- 마켓 인사이트

광고 집행 경험이 풍부한 분야별 전문가들의 전담 관리



온라인 마케팅 전문 AE

다양한 업종/광고 상품 진행 경험 및 자격증 보유

- 검색광고마케터 1급 전원 보유
- 구글 GCP 전원 보유
- 페이스북 Blueprint 전원 이수



미디어 전담팀

광고 BM별 특화된 전문 컨설팅 팀

- 네이버, 카카오, 구글, 페이스북, 크리에오 등 매체별 전담 조직 및 전문가 보유



디자인 전담팀

풍부한 크리에이티브 기획 및 제작 경험 보유

- 사이트 컨설팅 및 개선 제안
- 파워컨텐츠 제작
- 광고 소재 등 크리에이티브 제작



솔루션 전담팀

사용자 니즈 및 솔루션 분석, 기획 및 개발 경험 보유

- 솔루션 기획 및 개발, 유지, 보수
- 특허 기술 보유
- 솔루션 커스터마이징



통합 마케팅 전담팀

빠르게 변하는 디지털 시대와 타겟에 대한 인사이트 보유

- 브랜딩과 퍼포먼스 통합 커뮤니케이션 전략
- IMC 캠페인, 데이터 분석/성과 측정
- 전체 캠페인의 통합 솔루션 제공

국내외 주요 매체가 인정한 미디어 전문성 보유

네이버 카카오(다음)

- 네이버 SA, DA, 성과형광고(구.GFA) 공식대행사
- 카카오 프리미엄 파트너(KPP), SA, 모먼트, 특채널 공식대행사
- 네이버 쇼핑광고 공식대행사
- 검색광고 마케터 1급 자격 전원 보유

구글

- 구글 공식 프리미어 파트너
- 구글 GCP, GAIQ 자격 취득
- 구글 마케팅 플랫폼(GMP) SA360, DV360 판매 업체
- 구글 프리미어 어워즈
2018 디스플레이 혁신 부문 Winner, 검색 혁신 부문 Finalist
2019 검색 혁신 부문 Finalist
- 2019 하반기 Google Search Champ 구글 검색 우수 협력 대행사

페이스북 (+인스타그램)

- 페이스북 공식 대행사(페이스북 마케팅 파트너)
- 페이스북 블루프린트(Blueprint) 전원 이수

네트워크 매체

- 크리에오, 모비온, 와이드플래닛(타겟팅게이트) 공식 대행사
- 크리에오 어워즈
2018 'Innovation of the Year' 수상
2019 'Agency of the Year' 수상
2020 'Innovator of the Year' 수상



캠페인 목적별 전략 수립을 통한 효율 강화

Step1

현황 분석



Step2

전략 수립



Step3

캠페인 운영/관리



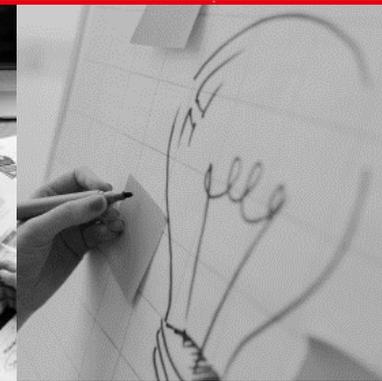
Step4

성과 측정/최적화



Step5

인사이트 도출



- 시장·업종 분석
- 경쟁사 분석
- 서비스·사이트 분석
- 매체 믹스·ROI 분석

- 목표·타겟·전략 설정
- 마케팅 실행안 수립
- 사이트 컨설팅 전략 수립

- 예산·입찰 관리
- 캠페인 세팅
- 실시간 모니터링
- 보고서 관리

- 매체별 효율 진단
- 성과 보고서 제공
- 매체별 퍼포먼스 최적화
- 개선 방안 제안

- 종료 캠페인 결과 분석
- 인사이트 도출
- 향후 전략 방향 수립

Only 디지털을 통해서도 브랜딩 마케팅이 가능한 시대.
성과 및 결과에만 포커싱 되어 있던 퍼포먼스 위주의 디지털 활용 전략은
이제 브랜딩과 퍼포먼스의 통합적인 전략 수립으로 바뀌어야 합니다.

■ 매체 운영만 잘해서는 안 되는 디지털 마케팅 시대

소비자로 하여금 왜 이 브랜드를 선택해야 하는지에 대한 강력한 화법
개발부터 온/오프 소비자 접점 관리까지 통합적인 분석/대응

■ 결과에 몰입하기 위한 통합적 관점이 필요한 디지털 마케팅 시대

미디어의 개별 퍼포먼스 뿐만 아니라 경쟁사 활동, 소비자 행태 변화, 시장내/외부
변화, 미디어 환경 변화 등 결과를 위해 다각적인 분석/진단/대응

■ Hyper personalization의 디지털 마케팅 시대

DATA Evolution, Media Echo-System 변화, AI의 발전 등 데이터 활용의
무한 확장으로 데이터의 수집+측정+분석+실험+검증 능력 보유



트렌드 분석 레포트

플레이디가 보유한 빅데이터 및 외부 데이터를 분석해 쉽고 빠르게 시장 트렌드 전달 및 인사이트 제공

Trend Delivery

X·M·Z세대를 중심으로 살펴보는 세대별 트렌드
X·M·Z세대 | 2021.01

Trend Delivery

그룹웨어 트렌드와 함께 확대되는 남성 소비시장
남성 고객 | 2020.09

Trend Delivery

코로나 19로 급격하게 확대되는 언택트 라이프스타일
UNTACTION | 2020.04

INDEX

INTRO

한국의 세대 구분 | X·M·Z세대를 중심으로

- 세대별 트렌드
- 마케팅 트렌드
- 미디어 트렌드

VOICE | 그루밍족, 뷰티/패션 브랜드 검색어 TOP 10

화장품은 주로 H&B 스킨케어에서 구매하고 유통채널 브랜드 선호하는 특징이 있으며 고가의 화장품에 대한 선호도 증가

순위	19년 7월	20년 7월
1	올리브영	올리브영
2	유아미용	시엔
3	미니스토리	유한양행
4	사랑	이동해나미
5	힐라	디올
6	르나모아	복용
7	이데아샵	이노스페이스
8	민사	콜레코스
9	이우생활과학	노브랜드
10	해비티	해비티

코로나 19로 인한 온라인 광고 영향 분석

광고 집행액의 변화 분석 (19.3~20.3.30)

카테고리	변화율
유통/제조	20%▲
건설/건축	12%▲
IT/통신	10%▲
건강/의료	8%▲
여행/관광	6%▲
자동차	5%▲
유희/엔터테인먼트	3%▲
교육/학원	2%▲
금융/보험	1%▲
에너지/환경	0%▲
제조/산업	-1%▼
서비스/유통	-2%▼
스포츠/레저	-3%▼
식품/음료	-4%▼
주거/부동산	-5%▼
미디어/광고	-6%▼
유희/엔터테인먼트	-7%▼
교육/학원	-8%▼
금융/보험	-9%▼
에너지/환경	-10%▼
제조/산업	-11%▼
서비스/유통	-12%▼
스포츠/레저	-13%▼
식품/음료	-14%▼
주거/부동산	-15%▼
미디어/광고	-16%▼
유희/엔터테인먼트	-17%▼
교육/학원	-18%▼
금융/보험	-19%▼
에너지/환경	-20%▼
제조/산업	-21%▼
서비스/유통	-22%▼
스포츠/레저	-23%▼
식품/음료	-24%▼
주거/부동산	-25%▼
미디어/광고	-26%▼
유희/엔터테인먼트	-27%▼
교육/학원	-28%▼
금융/보험	-29%▼
에너지/환경	-30%▼
제조/산업	-31%▼
서비스/유통	-32%▼
스포츠/레저	-33%▼
식품/음료	-34%▼
주거/부동산	-35%▼
미디어/광고	-36%▼
유희/엔터테인먼트	-37%▼
교육/학원	-38%▼
금융/보험	-39%▼
에너지/환경	-40%▼
제조/산업	-41%▼
서비스/유통	-42%▼
스포츠/레저	-43%▼
식품/음료	-44%▼
주거/부동산	-45%▼
미디어/광고	-46%▼
유희/엔터테인먼트	-47%▼
교육/학원	-48%▼
금융/보험	-49%▼
에너지/환경	-50%▼
제조/산업	-51%▼
서비스/유통	-52%▼
스포츠/레저	-53%▼
식품/음료	-54%▼
주거/부동산	-55%▼
미디어/광고	-56%▼
유희/엔터테인먼트	-57%▼
교육/학원	-58%▼
금융/보험	-59%▼
에너지/환경	-60%▼
제조/산업	-61%▼
서비스/유통	-62%▼
스포츠/레저	-63%▼
식품/음료	-64%▼
주거/부동산	-65%▼
미디어/광고	-66%▼
유희/엔터테인먼트	-67%▼
교육/학원	-68%▼
금융/보험	-69%▼
에너지/환경	-70%▼
제조/산업	-71%▼
서비스/유통	-72%▼
스포츠/레저	-73%▼
식품/음료	-74%▼
주거/부동산	-75%▼
미디어/광고	-76%▼
유희/엔터테인먼트	-77%▼
교육/학원	-78%▼
금융/보험	-79%▼
에너지/환경	-80%▼
제조/산업	-81%▼
서비스/유통	-82%▼
스포츠/레저	-83%▼
식품/음료	-84%▼
주거/부동산	-85%▼
미디어/광고	-86%▼
유희/엔터테인먼트	-87%▼
교육/학원	-88%▼
금융/보험	-89%▼
에너지/환경	-90%▼
제조/산업	-91%▼
서비스/유통	-92%▼
스포츠/레저	-93%▼
식품/음료	-94%▼
주거/부동산	-95%▼
미디어/광고	-96%▼
유희/엔터테인먼트	-97%▼
교육/학원	-98%▼
금융/보험	-99%▼
에너지/환경	-100%▼

INTRO - 한국의 세대 구분

한국의 세대 구분 | X·M·Z세대를 중심으로

- 마냥로그와 디지털을 모두 경험한 세대로, 90년대 대중문화 붐의 유예자 '경쟁'을 중시하는 **X세대**
- 일찍이 컴퓨터와 인터넷을 접한 세대로, 디지털 문화가 강한 **밀레니얼 세대**
- 태어난 때부터 디지털 환경에 노출된 디지털 네이티브, 나와 인물이 화두인 X세대 이후 세대인 **Z세대**

세대	1970-1980년생	1981-1996년생	1997년 이후 출생
세대명	X세대	M세대	Z세대
특징	다문화, 인터넷, 베이비붐, 성장	태생, 디지털, 글로벌 스포츠, 성장	유희, 온라인, 패션, 소비자, 크리에이티브, 글로벌
주요 관심사	TV, 스포츠, 여행	패션, 음악, 소셜미디어	유희, 여행, 패션, 음악, 소셜미디어, 글로벌
주요 소비재	패션, 자동차, 스포츠용품	패션, 자동차, 스포츠용품	패션, 자동차, 스포츠용품, 글로벌
주요 미디어	신문, 라디오	신문, 라디오	신문, 라디오, 디지털 미디어
주요 직업	제조업, 서비스업	제조업, 서비스업	제조업, 서비스업, 디지털 미디어

'외모 경쟁력', 미용과 패션에 아낌없이 투자하는 '그루밍족'

2030 남성 5명 중 2명이 자신은 그루밍족이라고 응답하며 자기 자신을 꾸리고 관리하는 것이 일상이 되고 있음

연령대	그루밍족 비율
20대	43.3%
30대	42.2%
40대	24.2%
50대	40.8%

SUMMARY

- 코로나19, 라이프스타일을 바꾸다
- 포스트-코로나 시대, 언택트(Untac) 마케팅



SOLUTION

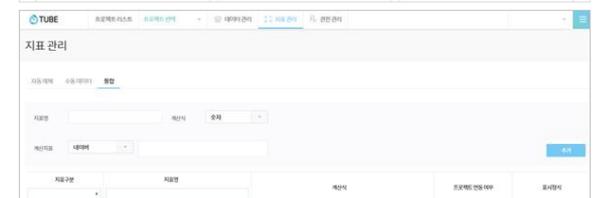
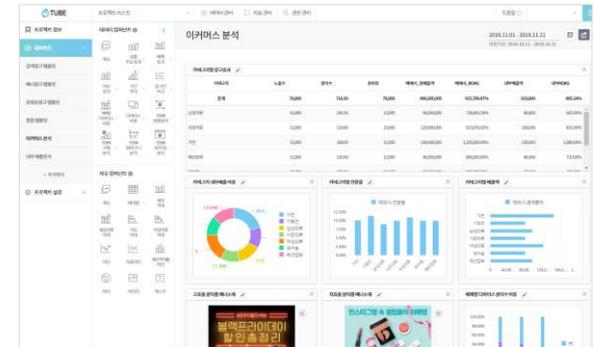
최신 기술과 노하우를 기반으로 한 다양한 솔루션을 통해
광고 전략 수립과 실행을 돕고 운영 효율을 높여 드립니다.

- A-Square pro
- TERA
- TUBE
- VOICE S
- VOICE M
- SENSE.N
- GAUS
- AD SCREEN

대매체 연동	- 네이버·카카오·구글·페이스북 광고 데이터 실시간 동기화
대시보드	- 계정 요약·매체별·로그분석 대시보드 등
보고서	- 매체 통합 분석, 시간·일간·월간·기간 비교 분석 - PC·Mobile 성과 분석, 광고 영역 성과 분석
모니터링	- 효율적인 광고 운영을 위한 계정 비용·실시간 광고 데이터 모니터링 - 광고 품질 향상을 위한 연결 URL·부정 IP·쇼핑 소재 모니터링
키워드 스쿼어	- 다양한 Pool의 키워드 확장 및 조합 - PC·Mobile 영역별 효과 분석
광고 관리	- A/B 테스트, 광고 정보 일괄 다운로드 - 대량 등록/복사/수정/삭제 등
빅데이터 기반 입찰	- 네이버에서 제공하는 순위별 입찰가 데이터에 자사만의 통계 데이터를 적용하여 더욱 정확한 입찰가로 입찰
시간대별 효과 기반 입찰	- 다양한 기준 데이터와 광고주의 시간대별 데이터를 분석하여 최적화된 입찰가로 입찰
지표 조건별 입찰	- 당일 광고 효과 데이터부터 전환 및 효율 데이터까지 다양한 조건에 따라 실시간으로 입찰가가 조정되어 효율 극대화
효율 그룹 입찰	- 광고 효과에 따라 입찰 그룹이 액티브하게 결정되고, 조건별 그룹의 입찰 전략에 따라 입찰가가 변경되어 운영 최적화

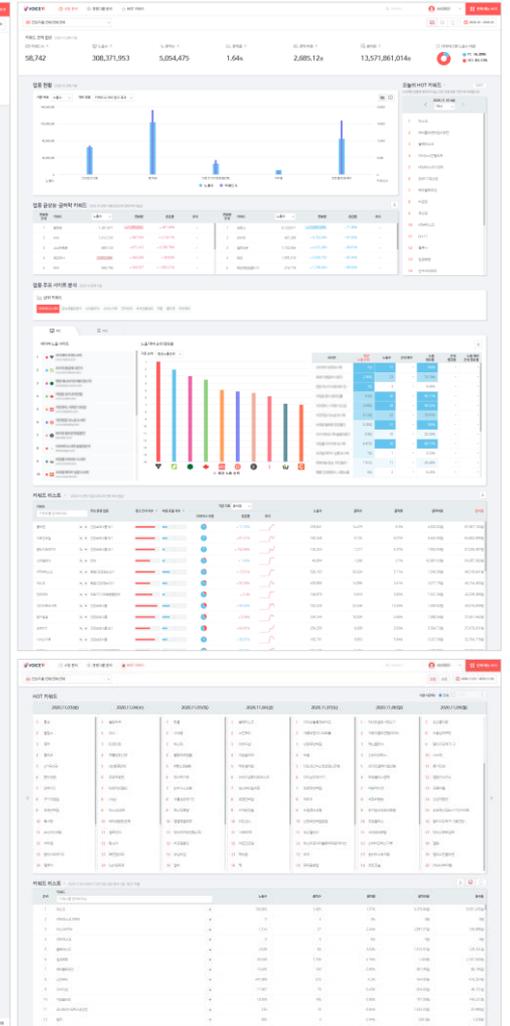
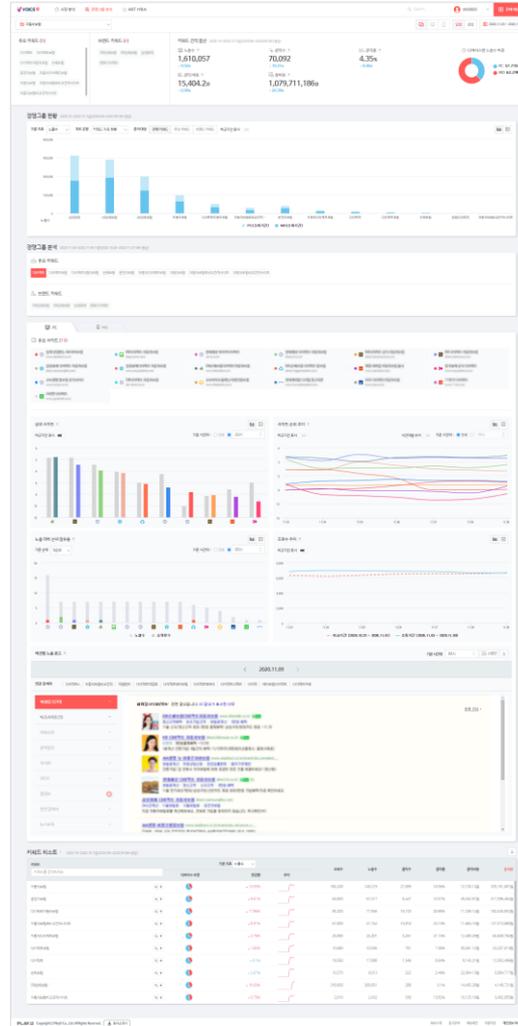
The screenshot displays the A-Square pro interface. At the top, it shows account information and a summary of key metrics: 노출수 (4,206,066회), 클릭수 (27,059회), 소비액 (15,423,232원), and 전환수 (1,465회). Below this is the 'A-Square Site Analyst' section with a line graph showing trends over time. The bottom part of the image shows the '입찰가' (Bidding) settings, including '입찰가 조정' (Bidding Adjustment) with a '노출수' (노출수) selected as the primary metric, and various percentage-based conditions for adjusting bids.

실시간 맞춤 솔루션	<ul style="list-style-type: none"> - 실시간 동작으로 맞춤 대시보드 생성 가능 - 사용자 계산식 지표를 추가하여 맞춤 분석 지표로 활용 가능 - 다양한 컴포넌트 제공(차트, 테이블, 이미지, 텍스트박스)
업계 최다 광고 매체 자동 연동	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 주요 광고 매체(네이버, 카카오, 구글, 페이스북, 카카오톡, 타겟팅게이트, 크리에오 등 총 11개) 자동 연동으로 데이터 취합 시간 단축
유연한 수동데이터 연동	<ul style="list-style-type: none"> - 자유 업로드 템플릿으로 수동 업무 최소화(문자, 숫자 자동 인식) - 광고 외의 데이터도 제한 없이 분석 가능
다차원 상세 보고서	<ul style="list-style-type: none"> - 다각도 분석이 가능한 사용자 맞춤 보고서 제공 - Excel의 피벗 테이블과 비록업 형식으로 대용량 데이터도 한 번에 처리 가능 - 예약 생성 및 자동 메일 발송으로 업무 시간 단축
유의미한 통합 분석	<ul style="list-style-type: none"> - 다종의 데이터를 같은 기준으로 비교 분석하여 데이터별 관계 한눈에 파악 가능 - 비교기간 맞춤 설정으로 이슈 파악 용이 - 디바이스, 캠페인/광고그룹 필터 기능을 통해 필요한 데이터만 확인 가능
자동 대시보드 템플릿	<ul style="list-style-type: none"> - 분석 유형 및 목표에 따른 기본 대시보드 템플릿 제공 - 쉽고 빠르게 주요 핵심 지표 파악 가능 - 자동 템플릿을 개별 수정하여 쉽고 빠르게 맞춤 대시보드 설계 가능(컴포넌트 및 데이터 변경, 대시보드 복사 등)
협업 및 공유	<ul style="list-style-type: none"> - 간단한 권한 설정으로 협업 및 데이터 공유 가능 - 편리한 공유 기능 제공(메일 발송, 다운로드 기능) - 업무계시판을 통해 함께 소통하여 빠른 전략 수립 가능


 2019 대한민국 온라인광고대상
 Tech&Solution 부문 '우수상' 수상

시장분석

- 업종별 키워드 광고 효과 추이 및 현황 분석
- 업종별 급상승·급하락 키워드를 통한 이슈 키워드 발굴
- 업종 상위 키워드별 경쟁사 광고 전략 분석
- 지수 지표를 통한 업종 내 키워드 위치 파악



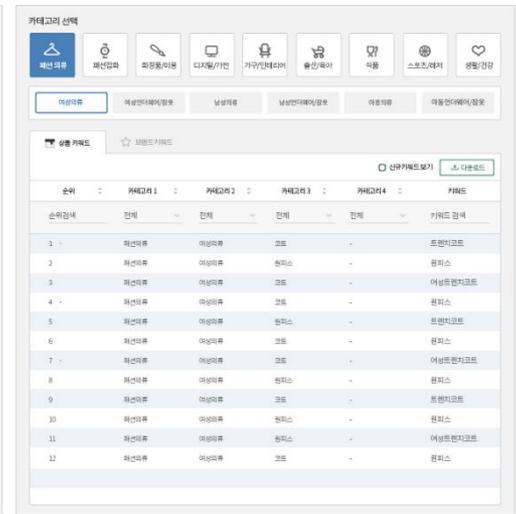
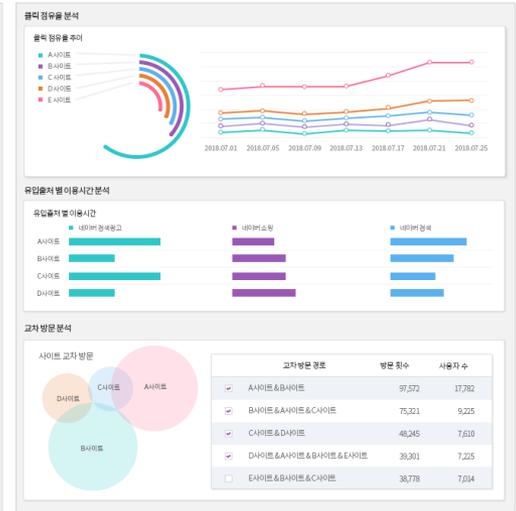
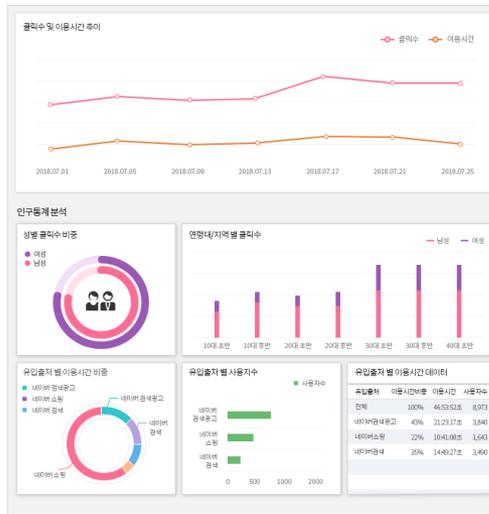
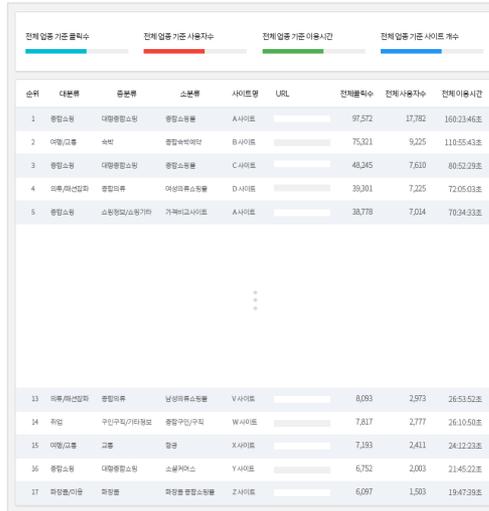
경쟁그룹 분석

- 나만의 키워드 그룹을 생성하여 그룹별 통계된 데이터 조회 가능
- 경쟁그룹 지표 추이 및 키워드 현황 분석
- 상위 사이트 분석, 사이트 순위 추이, 노출 대비 순위 점유율, 조회수 추이 확인 가능
- 섹션별 노출 광고 모니터링

HOT 키워드

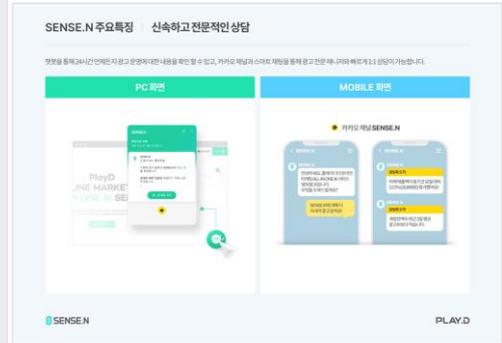
- 업종별 주요 사이트 HOT 키워드 조회
- 업종별 주요 사이트 HOT 키워드 예상 광고 효과 조회

<p>검색광고 랭킹</p>	<p>- 검색광고 유입에 대한 클릭수, 사용자수, 이용 시간 기준의 사이트 랭킹을 바탕으로 마켓 현황 분석 및 경쟁사 발굴</p>
<p>업종 분석</p>	<p>- 업종을 중심으로 온라인 마케팅 활동을 분석하고 주요 지표 별 급상승·급하락 사이트 랭킹을 제공함으로써 트렌드 및 유입 사용자들의 특성을 파악하여 효율적인 마케팅 전략 수립을 위한 인사이트 제공</p>
<p>경쟁그룹 분석</p>	<p>- 경쟁 사이트들의 검색광고 유입에 대한 성별/연령대별/지역별 클릭 및 이용 시간을 바탕으로 마케팅 전략 수립 및 경쟁력 강화</p>
<p>사이트 분석</p>	<p>- 개별 사이트의 검색광고 유입에 대한 성별/연령대별/지역별 클릭 및 이용 시간을 바탕으로 마케팅 활동 분석</p>
<p>이커머스 키워드</p>	<p>- 이커머스 플랫폼에서의 카테고리별 인기 상품 및 브랜드 키워드 랭킹을 바탕으로 키워드 트렌드 파악 및 신규 키워드 발굴</p>



중소형 광고주 전용 광고 운영 대행 서비스
<https://sensen.techhub.co.kr>

광고 운영 자동화	- 일관된 메시지를 중심으로 한 마케팅 전략을 수립하고 자동화된 솔루션이 광고주의 광고가 항상 사용자에게 도달할 수 있도록 운영
광고 목표별 SI 최적화	- 광고주의 목표에 따라 광고 전략이 수립되고 SI 기술을 통해 쉬지 않고 광고를 최적화하여 캠페인 목표 달성
24시간 광고 모니터링	- 광고 누수가 발생하지 않도록 계정 잔액을 확인하고 광고 연결 URL이 정상 동작하는지 자동으로 모니터링
다각도 분석 주간/월간 리포트	- 기본적인 광고 효과뿐 아니라 효과를 리드하는 광고 영역, 문안, 시간대별효과를 다각도로 분석하여 주간, 월간으로 보고서 제공
전문 매니저의 1:1 상담	- 카카오톡 채널과 스마트 채팅을 통해 전문 매니저와 1:1 상담 가능
챗봇을 통한 24시간 상담	- 시스템 접속이나 이메일을 확인하지 않아도 챗봇으로 24시간 필요한 정보 확인 가능



미디어 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 애드네트워크 인벤토리를 연동하여 통합 운용 - 글로벌 익스체인지 모델과 연계된 다수의 글로벌 플랫폼 이용 - 광고주 모바일 캠페인 목표에 최적화된 캠페인 설계
미디어 세그먼트	<ul style="list-style-type: none"> - 매체별 타겟·최적화 특징점 분석 - 신규 유저 유입, 기존유저 활성화, 앱 내 구매 유도, 기존 구매 유저 리타겟팅 등 KPI별 옵션 구성 - 캠페인별 목표에 적합한 퍼블리셔 맵핑&세그먼트
최적화&안정화	<ul style="list-style-type: none"> - 캠페인 현황별 세분화된 매체 KPI 적용 - 매체 최적화 옵션별 소재/퍼블리셔/디바이스 타겟팅 최적화 - 퍼포먼스 높은 매체 중심으로 예산 분배 및 비적합 매체 필터링
Web to App	<ul style="list-style-type: none"> - 자사 솔루션 간 시너지를 통해 Web to App 전환 여정 추적 가능 - 동일 유저의 쿠키 정보와 ADID 정보를 매칭하여 Web 유저의 App 다운로드 및 리텐션 최적화 마케팅에 용이 - 진성 고객을 대상으로 한 Growth Marketing 지원





REFERENCE

온라인 광고 시장의 변화에 발 빠르게 대응하며
다양한 광고 캠페인을 집행하고 있습니다.

- CLIENTS
- REFERENCE

다양한 업종의 광고주와 함께 다수의 성공적인 캠페인 진행

IT/통신,
금융/보험



종합쇼핑



여행/교통,
자동차



식품/음료,
가정/생활



교육, 취업



의료/건강,
화장품/미용



의류/패션잡화,
가전, 기타



마켓컬리

SA 광고

계정 최적화를 통한 SA 캠페인 성공 사례

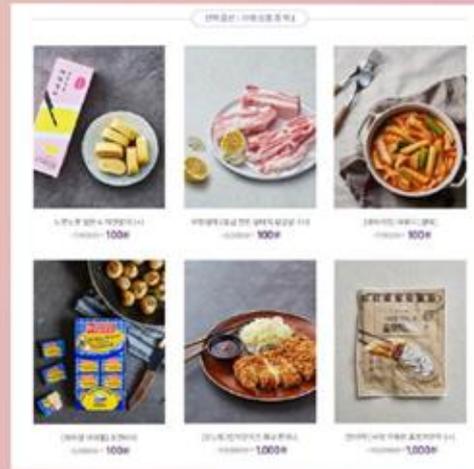
전략

- 기획전 테마 및 상품에 맞는 상세한 키워드 추출
- 개별 T&D 활용, 입찰 및 예산의 효율적 관리
- 인기 상품 키워드 노출 관리로 상품 세부 키워드 확장
- 기획전 별로 브랜드 검색 반영하여 운영

결과

- 목표 대비 회원 가입 수 118% 초과 달성

MARKET Kurly 100원딜 상품 리스트



MARKET Kurly 모바일 브랜드 검색 광고 운영



서울스토어

SA 광고&쇼핑 광고

시의성 있는 운영을 통한 성공 사례

배경

· 다수의 브랜드, 제품, 프로모션으로 효율적인 예산 집행이 필요한 상황

전략

- 일/주/월 단위의 프로모션에 즉각 대응
- 키워드, 쇼핑 소재 집중 관리
- 브랜드별 프로모션 및 시즌성 프로모션 시 대량관리 프로세스에 맞춰 유기적 운영

결과

- 전년 대비 ROAS 1.4배 증가, 전월 대비 ROAS 2배 증가
- 객단가 낮은 여름 시즌에 ROAS 상승



롯데면세점

DA 광고

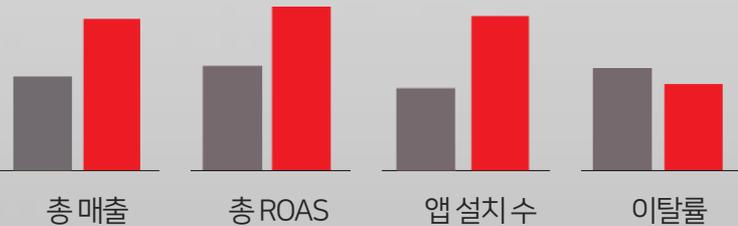
온라인 퍼포먼스 체질 개선 사례

전략

· 유입 증대 ▶ 전환 증대 ▶ 분석 ▶ 저성과개선 ▶ 고성과 집중 및 확장의 선순환 구조

결과

· 이관 후 18년 → 19년 타겟팅 고도화로 매출 및 ROAS 향상



롯데홈쇼핑

DA 광고

주목도 확보를 통한 DA 캠페인 성공 사례

배경

· 롯데홈쇼핑에서 런칭하는 브랜드의 브랜딩을 위한 DA 광고 운영

전략

- 할인&가격강조를 통한 소재 주목도 확보
- 네이버 브랜딩 DA, 스페셜 DA 영역 소재 차별화를 통한 유저 피로도 방어

결과

· 브랜드 홍보 효과 및 높은 광고 효율 달성



DA&유튜브&SNS 광고

시간대별 타겟팅을 통한 성공 사례

배경

- 신제품 출시로 단기간내 브랜딩 필요

전략

- 유튜브&SNS: 조회수 최적화를 위해 상품/타겟팅 세분화
- 네이버 성과형광고(구.GFA): 메인/서브 지면 캠페인 및 낮/밤 시간대 타겟팅 세분화
- 카카오 톡비즈보드: 배달 시간을 고려한 시간대별 CPC 조정

결과

- 목표 노출수, 조회수 대비 108%, 135% 초과 달성, 예상 CPV 대비 26% 절약
- 자사명 쿼리수 38% 증가, 신제품 관련 키워드 쿼리수 약 47만 회 증가



퍼포먼스 캠페인

세부 및 일반 키워드를 활용한 시장 확대 및 DB 확보

배경

- 학점은행제, 사이버대학에 비해 인지도가 낮은 '독학학위제' 시장 홍보
- 시장 내 1위를 굳건하게 하기 위한 솔루션 필요

전략

- 학위 취득을 위해 정보 탐색을 하는 유저들에게 독학학위제를 알리는 유사 키워드 활용
- 정보 탐색 성격의 키워드에는 [1년 만에 학위 취득] 메시지 활용
- 업체 비교 단계의 검색 메인 키워드에는 [업계 1위], [100% 환급] 메시지 활용

결과

- 플레이디 운영 후 최고 성수기인 1월 DB 확보 119% 상승
- CPA 45% 절감(전년 동기간 대비)



에어뉴질랜드

브랜딩&퍼포먼스 통합 캠페인

강점 부각을 통한 캠페인 성공 사례

배경

· '인천-오클랜드' 직항 취향이 시작된 시점에 한국의 뉴질랜드 여행객에게 브랜드 선호도 제고 목표

전략

- 뉴질랜드 여행지를 소개하고, 갈 수 있는 항공편은 에어뉴질랜드가 유일함을 소구
- 뉴질랜드 도착지 설정이 자유로운 에어뉴질랜드의 강점 활용
- 시즌 이슈에 적합한 여행지 정보 제공을 통한 브랜드 선호도 향상

결과

- 뉴질랜드 여행지와 에어뉴질랜드 항공사 간의 연결고리 확립
- 항공권 구매 전환 증가 및 구매 연령층 확대



브랜딩&퍼포먼스 통합 캠페인

강점 부각을 통한 캠페인 성공 사례

배경

· 치열하게 경쟁하는 유학센터 간 시장 내 1위를 굳건하게 하기 위한 솔루션 필요

전략

· 소비자 분석 결과, 소비자들은 '브랜드' 보다 전공/환경/예산 등 '나에게 맞는 유학센터'를 찾아보고 정보를 얻지만, 정보에 대한 신뢰도가 낮은 상태임을 확인

결과

· ed:m 유학센터만이 줄 수 있는 RTB를 '유학의 확신이 필요할 때' 라는 브랜딩 캠페인을 펼치는 동시에 나에게 맞는 컨설팅을 받게 하는 퍼포먼스를 통합적으로 운영하여 브랜드에 대한 신뢰가 매출로 연결



배달의 민족

비보상형 CPI 광고

인앱 이벤트 성과 최적화를 통한 앱 캠페인 성공 사례

전략

- 서비스앱의 특성상 유저 유지율 지표보다 배달과 직접 관련 있는 인앱 이벤트 성과 (회원가입 및 배달 이용자수 증대)를 중점적으로 최적화 진행
- 볼륨 확보 및 캠페인 피로도 개선을 위해 iOS 부분 단가 상향
- 비디오 소재 추가 집행을 통해 전환수 증대

결과

- 캠페인 진행 한달 후 이벤트 평균 달성율 증가
- 누적 유효 전환수 25,000건 달성



일곱 개의 대죄

비보상형 CPI 광고

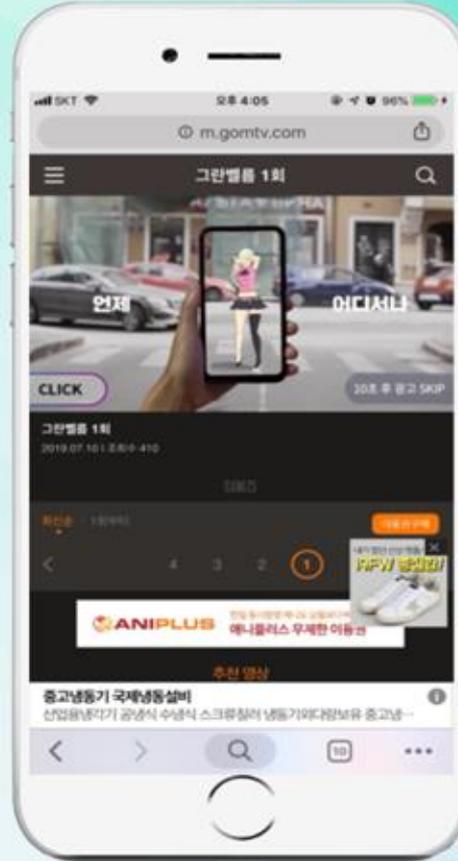
모바일 트래픽 최적화를 통한 앱 캠페인 성공 사례

전략

- 런칭 캠페인의 특성상 초기 2개월 동안 볼륨 확보를 위해 데일리캡, 예산을 상향하여 진행
- 업데이트 시점에 맞춰 예산을 집중하여 간헐적 캠페인 진행 (캠페인 중지 및 최적화동시 진행)

결과

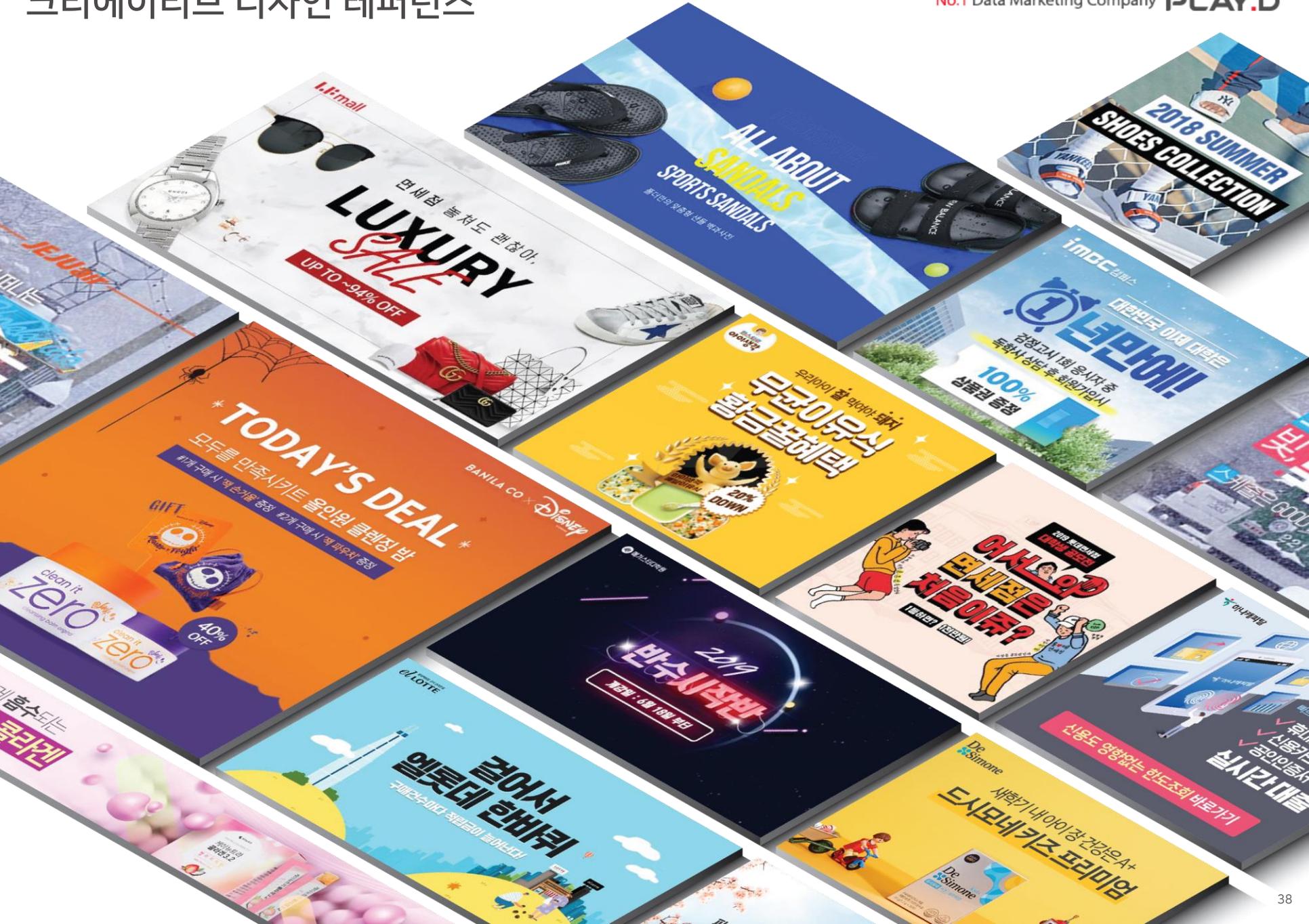
- 캠페인 일시 중단 후 트래픽 최적화 진행으로 인해 점진적으로 볼륨 상승
- D+1 리텐션을 평균 42%, 당일 듀토리얼 38% 달성



iOS 운영지면



Android 운영지면



No.1
Data Marketing
Company

PLAY.D

(주)플레이디

13590 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5-6층

T.1566-3265 E.master@playd.com

www.playd.com