



웹 로그 분석 솔루션

Web log Analytics Solution

TERA는 수많은 로그 빅데이터를 통합분석하여
온라인 비즈니스를 운영하는데
도움이 되는 인사이트를 제공합니다.



Flexible

사이트 별 맞춤설정으로
원하는 데이터를
손쉽게 분석



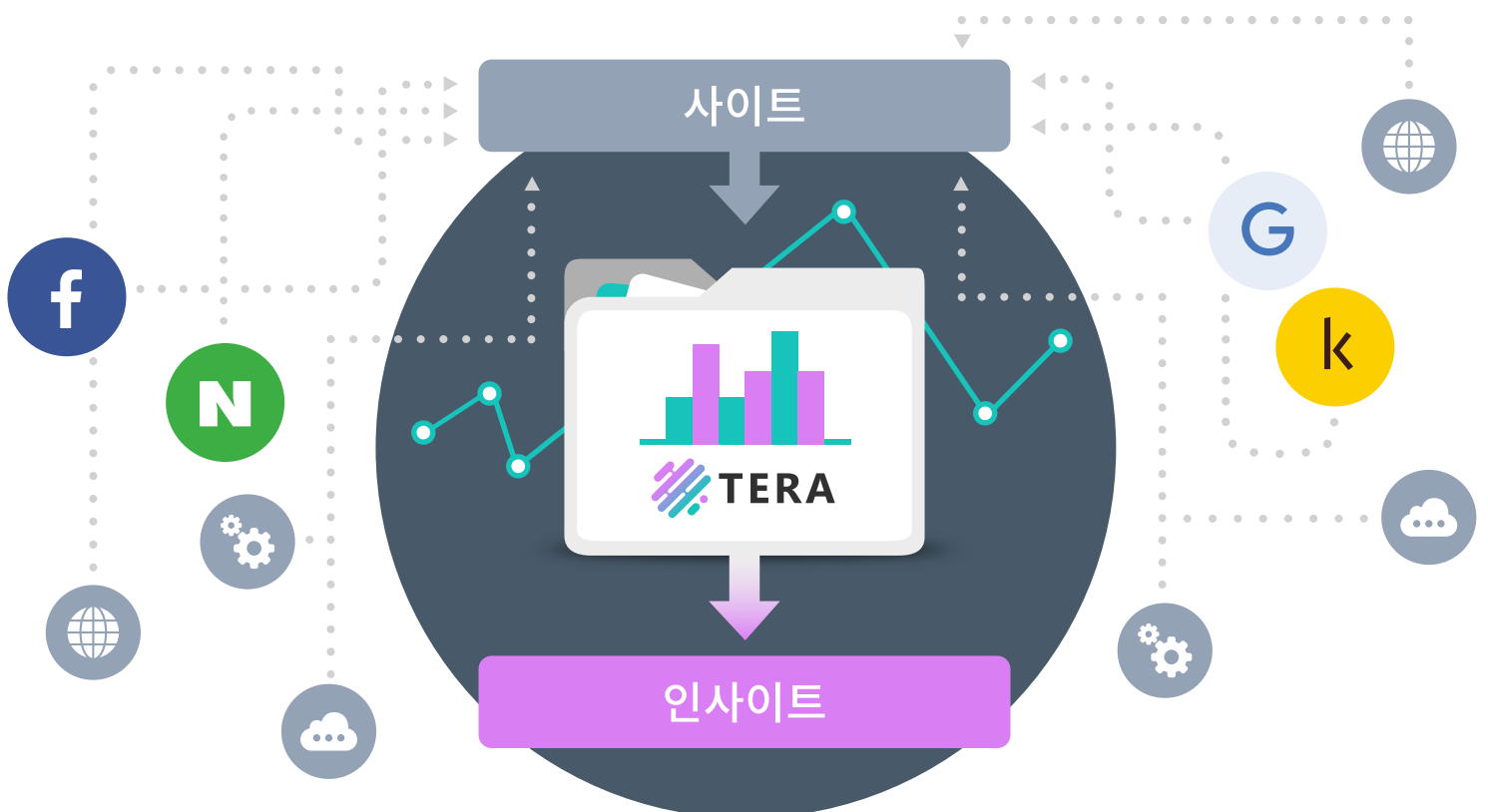
Detailed

필터 및 기준추가,
데이터항목 추가로
디테일한 분석 가능



Combination

A-Square pro와의
연동을 통해 광고최적화
시스템 활용



TERA **특장점 01**

유연한 전환 및 전자상거래 분석

페이지 별로 상세하게 전환을 구분하고 싶으신가요?
사용자의 특정행동을 전환으로 보고 싶으신가요?
버튼 액션에 대한 전환효과를 알고 싶으신가요?



전환 및 전자상거래 분석

TERA는 다양한 기준의 전환 및 전자상거래 설정이
 가능하여 정교한 분석이 가능합니다.

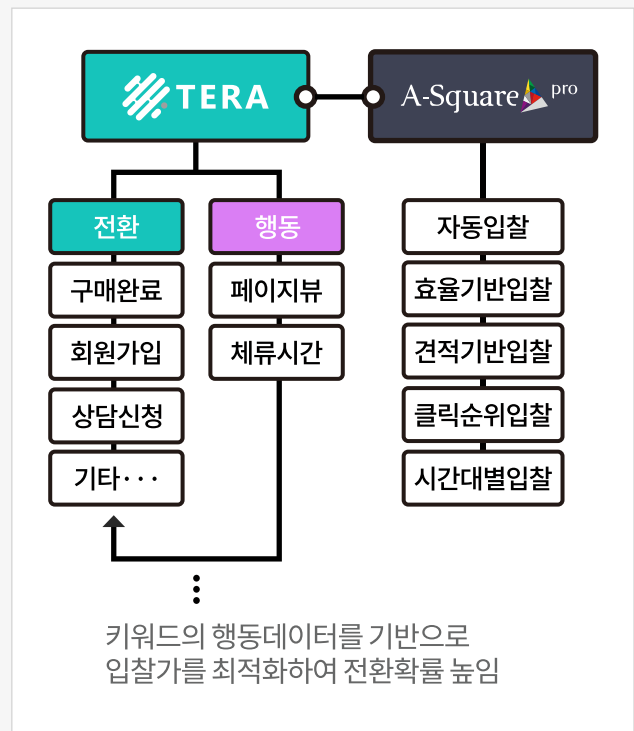
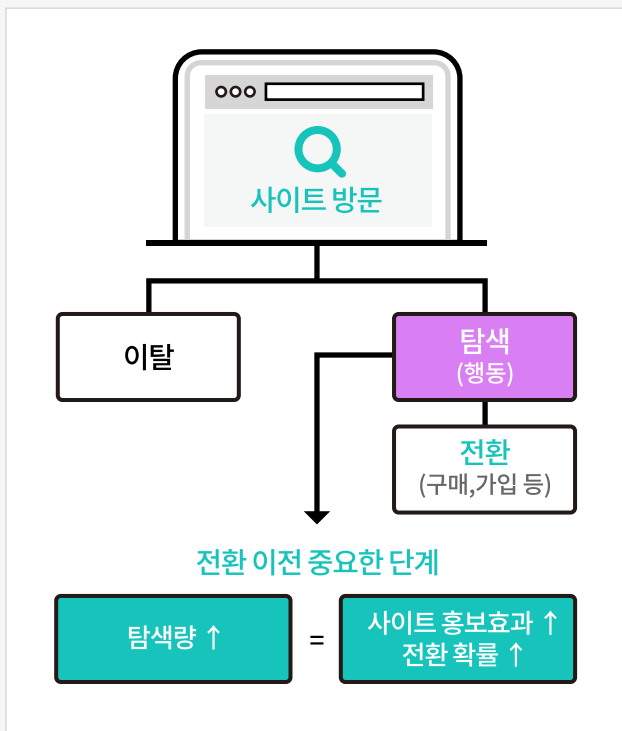
TERA **특장점 02**

페이지뷰, 체류시간 또한 전환으로 측정

전환수를 높일 수 있는 새로운 전략이 필요하신가요?

TERA에서는 페이지뷰, 체류시간 또한 전환으로 측정하여 입찰전략을 세울 수 있습니다.

사이트에서 긍정적인 활동이 늘어날 수록 전환으로 이어질 확률 또한 높아집니다.



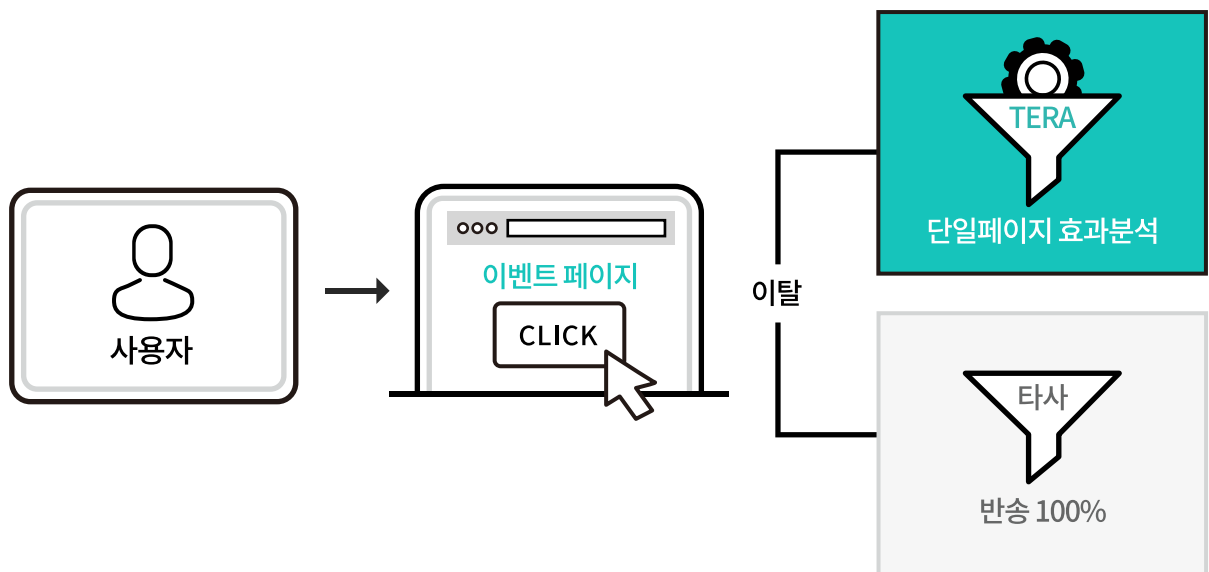
TERA만의 특별한 전환을 기준으로 입찰하여,
사이트 홍보효과 및 최종 전환 확률을 높일 수 있습니다.

TERA **특장점 03**

정확도 높은 단일 페이지분석

혹시 단일페이지로 구성된 사이트를 운영중이신가요?

로그분석에서는 페이지에 오래 머물렀어도,
이동이 없으면 반송율이 100%로 측정됩니다.



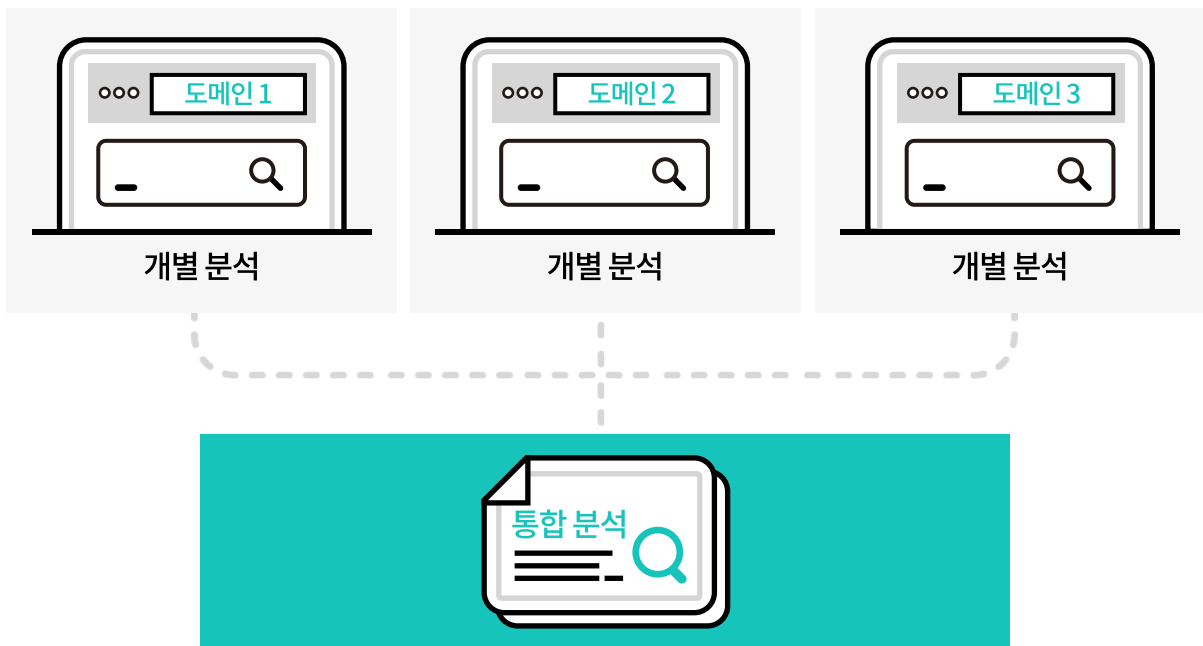
TERA는 **체류시간에 대한 설정**을 통해 반송 데이터의 오류를
최소화하여 좀 더 정확한 사이트 효과를 제공합니다.

TERA **특장점 04**

교차 도메인 분석

다양한 서브 도메인을 함께 운영 중이신가요?

사이트는 1개지만 도메인이 여러 개일 경우
어떻게 분석할 수 있을까요?



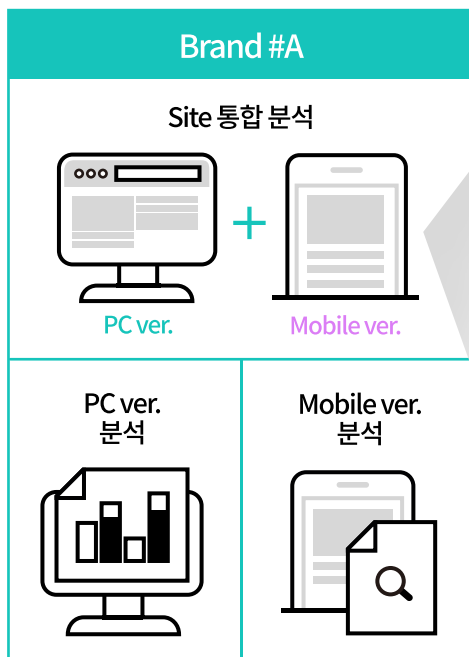
TERA는 **전체 도메인 통합 분석**과 함께
개별 도메인 별로도 상세한 분석이 가능합니다.

교차 도메인 분석

PC / Mobile

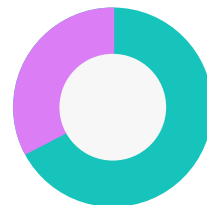
PC와 Mobile 버전의 사이트를 함께 운영 중이신가요?

두 버전의 사이트를 종합하여
한눈에 결과를 파악하고 싶으신가요?

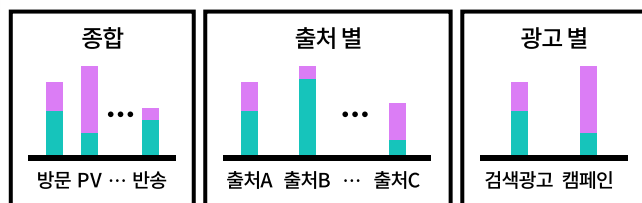


실시간 사용자 분석

PC
Mobile



성과 분석



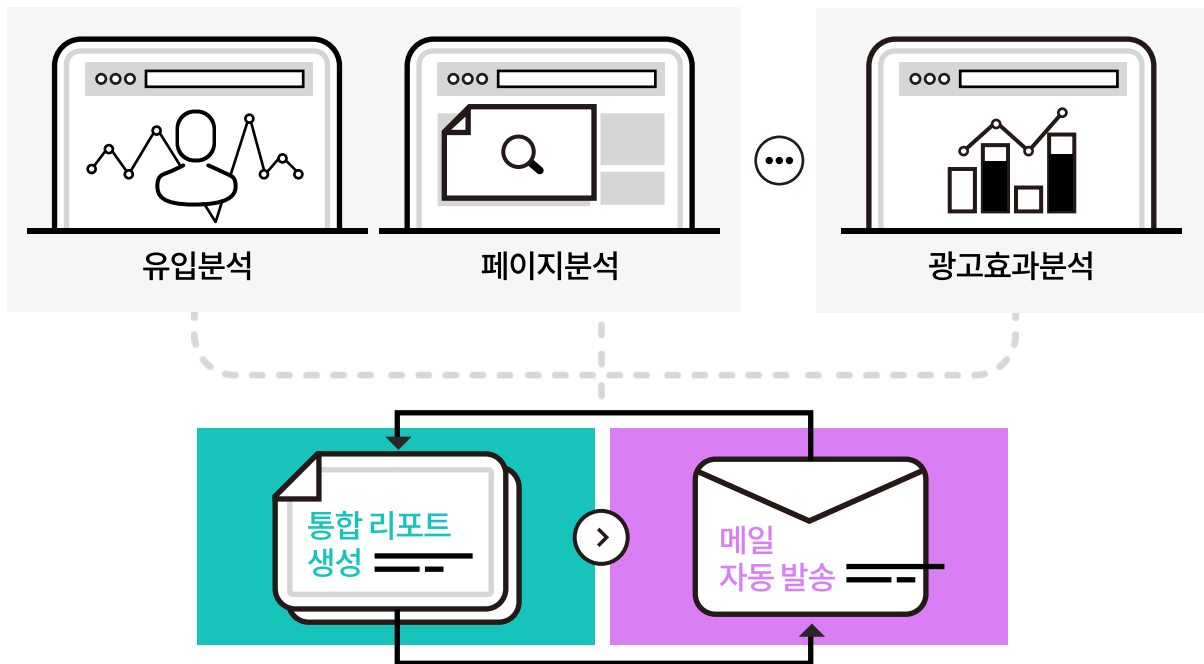
TERA는 분산된 **PC와 Mobile** 사이트를 **통합 분석**하여,
쉽고 간편하게 사이트의 총체적인 분석 결과를 제공합니다.

TERA **특장점 05**

로그분석 결과 리포트 자동 발송

TERA에 접속하지 않아도 주기적으로
사이트 분석 결과를 확인하고 싶으신가요?

사이트 로그분석 결과를 쉽고 빠르게 확인하여
의사결정의 속도를 높일 수 있습니다.



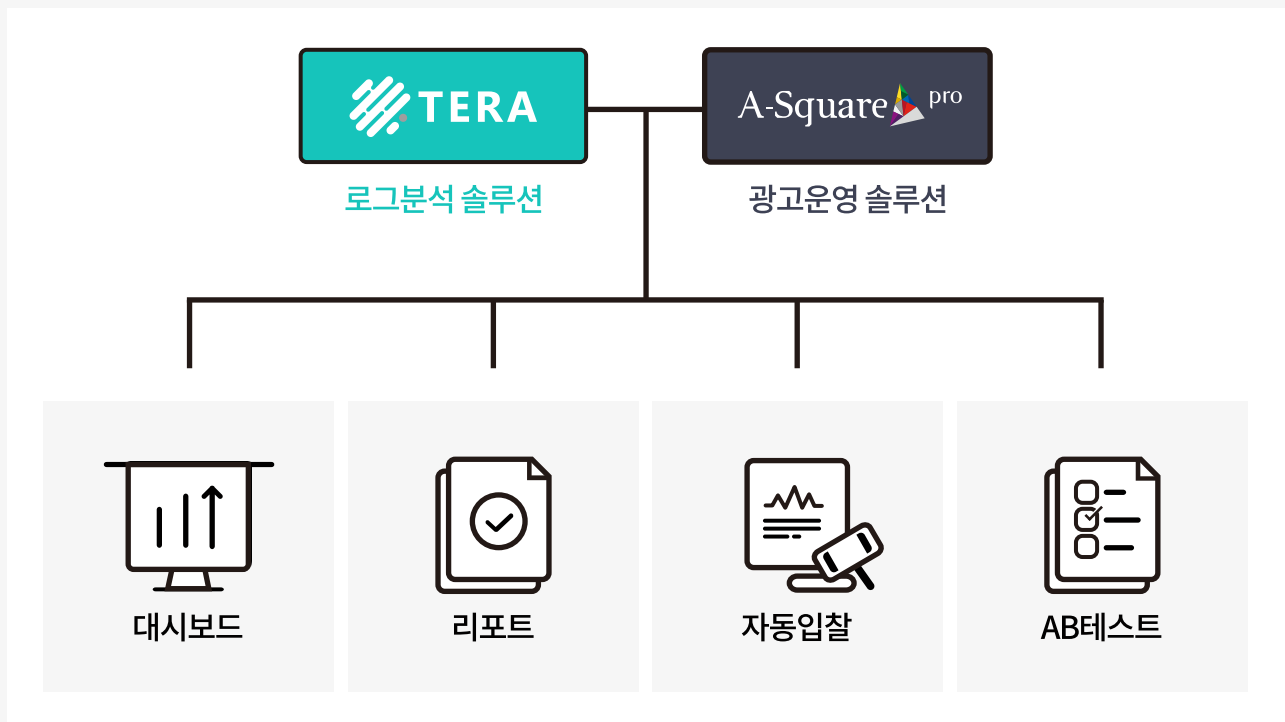
TERA는 사이트 분석결과를
자동으로 분석하여 발송하는 기능을 제공합니다.

TERA **특장점 06**

온라인 광고 전문 솔루션과 연동한 광고최적화 시스템

광고효과 파악 후 **최적화**를 진행하시는데
어려움이 있으신가요?

키워드 수량이 많아서 수동으로 관리하는데
리소스가 많이 필요하신가요?



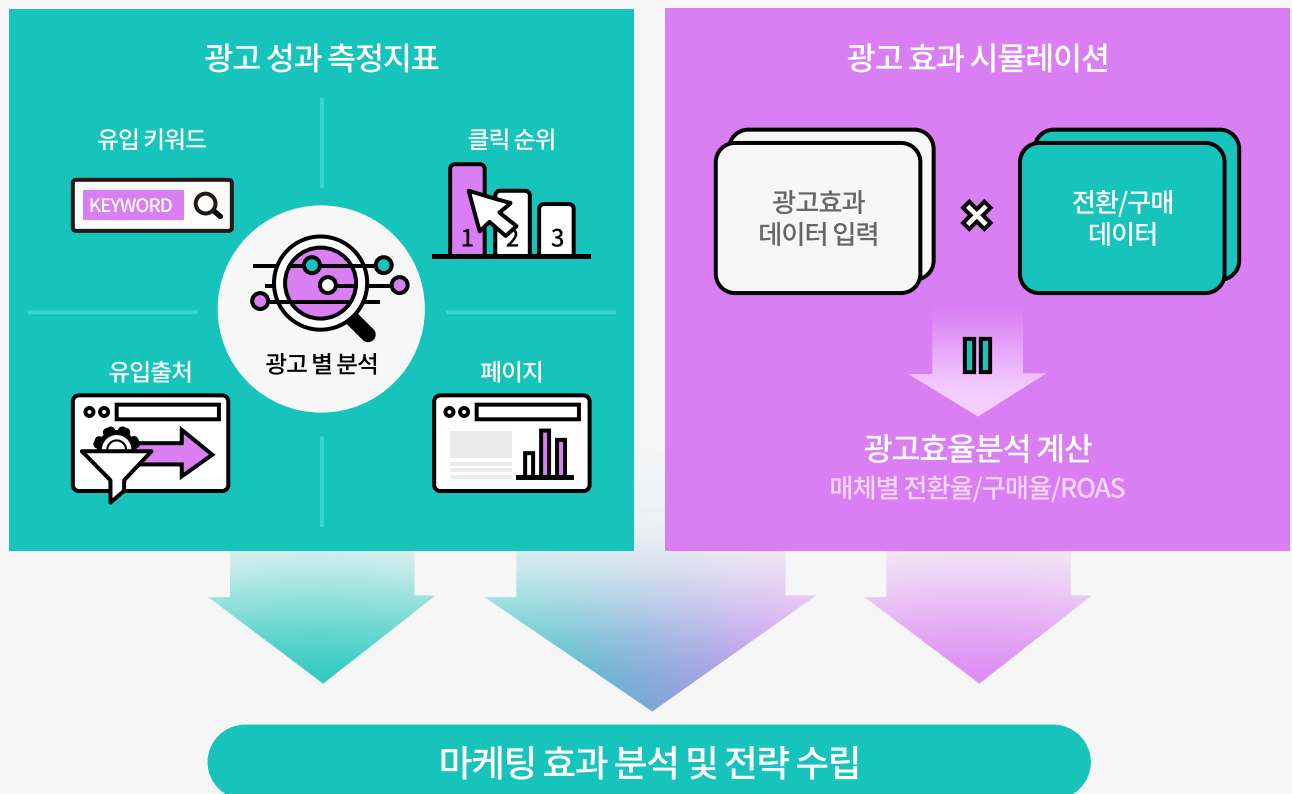
TERA는 광고전문 솔루션 A-Square pro와 연동하여
다양한 광고최적화 시스템을 제공합니다.

TERA **특장점 07**

다양한 관점에서의 마케팅 분석

마케팅 전략 수립하는데 어려움이 있으신가요?
혹은 마케팅 효과를 확인하고 싶으신가요?

다양한 광고 성과 측정 기준 및 시뮬레이션을 제공하여
정밀한 마케팅 분석 및 전략 수립이 가능합니다.



TERA는 광고전문 솔루션 A-Square pro와 연동하여
다양한 광고최적화 시스템을 제공합니다.



메뉴 별 기능을 소개합니다!

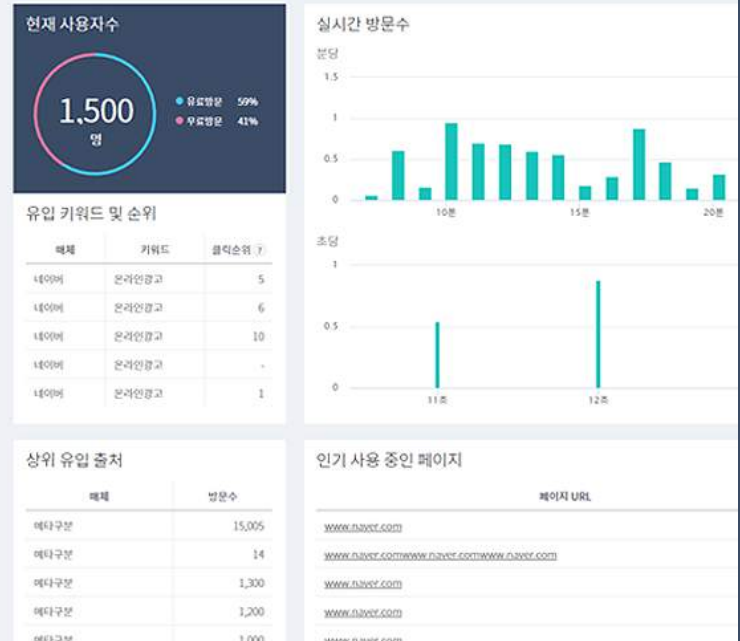
분석된 결과를 쉽고 빠르게 찾아볼 수 있도록 메뉴 별로 구성하였습니다.
요약지표와 상세 데이터 파악을 통해 사이트 분석 결과 및 인사이트 발굴에 도움을 드립니다.

사이트 대시보드

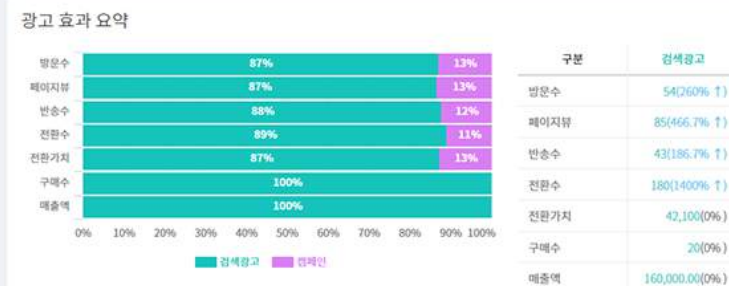


실시간 분석

최근 업데이트 2017.03.01 18:20:21



광고 효과 분석



TERA 사이트 분석 일간 요약 리포트



안녕하세요? TERA입니다.
사이트분석 일간 요약 리포트를 전달해드립니다.

A-Square pro ID **www.tera.com**
홈사이트

분석기간 : 2017.08.30 ~ 2017.08.30
비교기간 : 2017.08.29 ~ 2017.08.29

요약



유입출처별 방문분석

TOP5 검색광고 방문상위 키워드

120,000

분석의 시작 **사이트 대시보드**에서 한 눈에 확인하세요!

사이트 대시보드에서는 상세 데이터를 직관적으로 요약하여 동기간 비교부터 상위 데이터까지 한 번에 파악하기 용이합니다.
요약 데이터로 이슈를 파악한 이후에 각 상세메뉴에서 좀 더 자세한 결과 및 원인을 파악한다면 쉽고 빠른 분석이 가능합니다.

데이터 수집



방문수	방문자	유입	출처	체류시간	반송
도메인	광고	페이지	전환	구매	...

사이트에서 발생하는 모든 데이터를 수집

데이터 분석

방문분석	유입분석	중복유입분석	광고효과분석	바이럴마케팅
페이지분석	전환 및 전자상거래분석			



수집된 데이터를 인사이트 발굴을 위한 데이터로 그룹핑하여 분석, 메뉴별로 데이터 제공

데이터 요약



사이트 대시보드

한 눈에 사이트 전체 효과를 쉽게 파악하기 위한 핵심 지표 요약

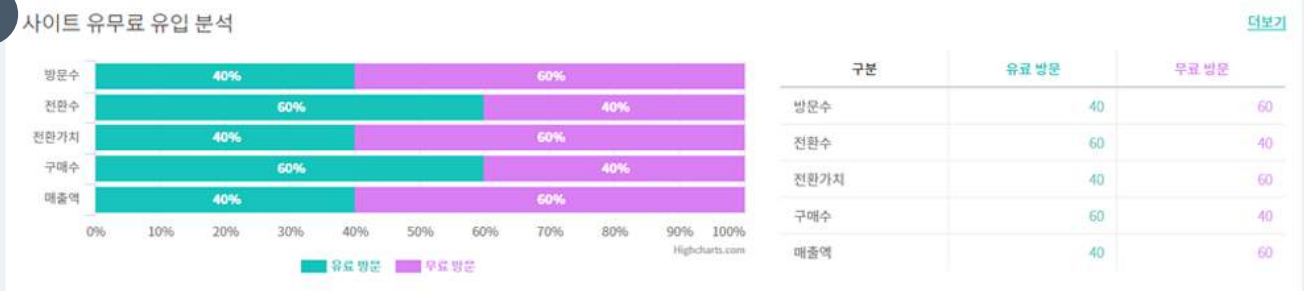
분석의 시작 사이트 대시보드

사이트 대시보드 ?

1



2



3



1. 사이트 개요

각 지표 별로 조회기간의 데이터와 동기간 대비 증감율 데이터를 확인할 수 있으며, 각 지표 클릭 시 조회기간과 동기간의 일자 별 추이를 함께 확인할 수 있습니다.

2. 사이트 유무료 유입분석

광고비용이 발생하는 유료 유입과 자연 유입된 무료유입의 지표 별 데이터와 비중을 확인할 수 있으며, 더보기 클릭 시 상세 데이터를 확인할 수 있습니다.

3. TOP10 검색광고 방문상위 키워드 및 많이 찾는 페이지

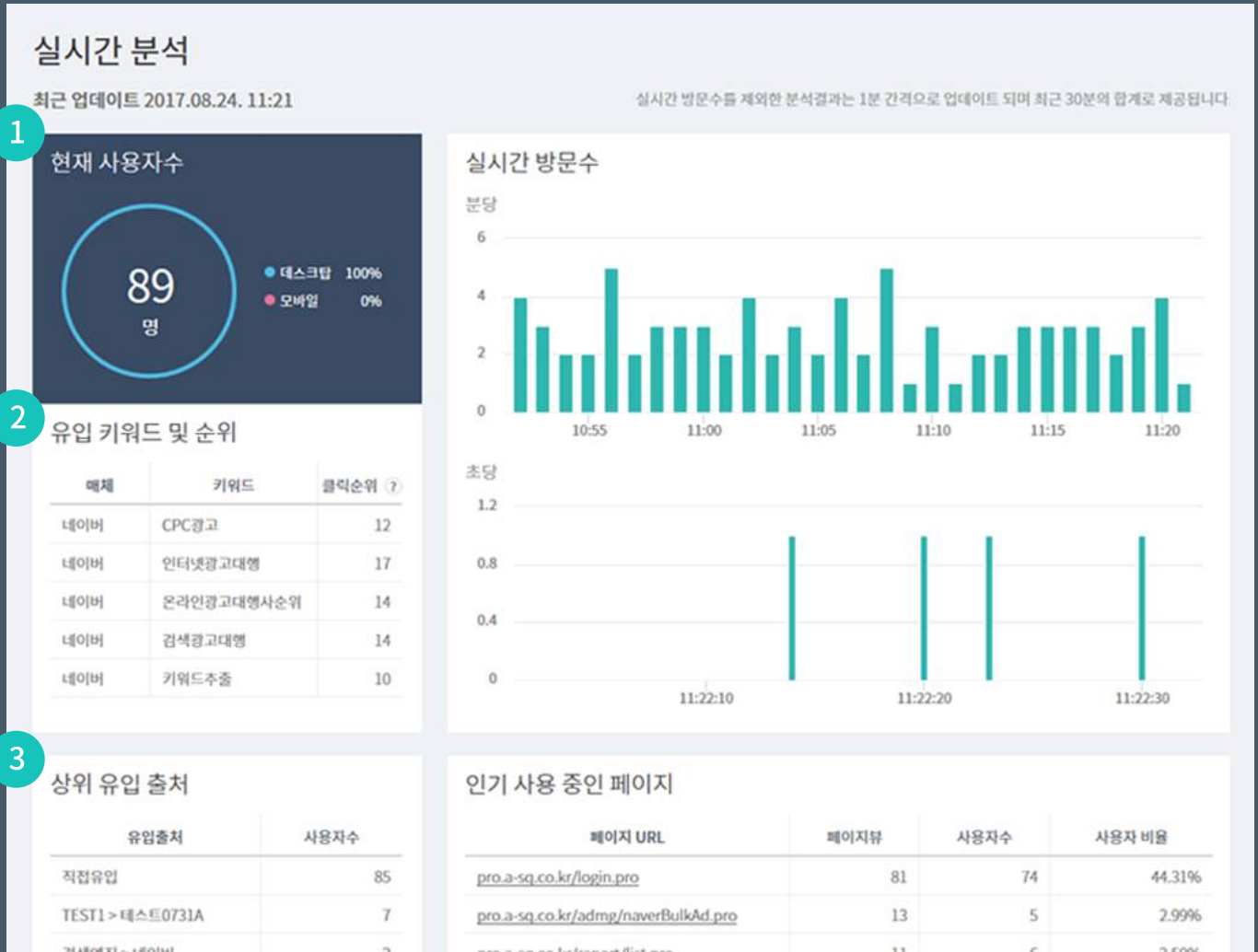
검색광고 방문 상위 키워드와 페이지뷰 상위 페이지URL의 데이터를 확인할 수 있으며, 더보기 클릭 시 상세 데이터를 확인할 수 있습니다.

현재 사이트에서 어떤 일들이 일어나고 있는지 실시간으로 확인해보세요.

실시간으로 방문수 및 상위 요약 데이터를 확인할 수 있으며, 이를 통해 이슈에 대해 즉각적으로 대응할 수 있습니다.
갑자기 방문수가 급감했다면 스크립트 오류를 검토해볼 수 있으며 실시간으로 상위 데이터 파악이 용이합니다.



현재 사이트 실시간 확인



1. 현재 사용자수 및 실시간 방문수

현재 사이트에서 활동중인 방문자수와 실시간 분, 초 단위로 방문수 추이를 확인할 수 있습니다.

2. 유입 키워드 및 순위

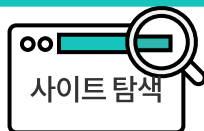
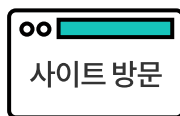
최근 30분동안 검색광고를 통해 유입된 매체와 유입 키워드, 그리고 유입 시 클릭된 광고순위를 확인할 수 있습니다.

3. 상위 유입출처 및 인기 페이지

최근 30분동안 가장 많은 사용자가 유입된 출처와 페이지뷰가 가장 많은 페이지URL의 데이터를 확인할 수 있습니다.

사이트 내 **모든 방문에 대한 상세정보**를 디테일하게 확인하세요!

방문자에 대한 분석 및 방문에 대한 빈도, 깊이, 체류시간 등 다양한 기준으로 깊이 있는 방문분석 데이터를 확인할 수 있습니다.
사이트에 방문한 방문자의 특성 및 방문 형태를 파악하여 방문 최적화에 참고 데이터로 활용할 수 있습니다.



디테일한 모든 방문에 대한 상세정보

방문자 분석/요약

요약 지표

1

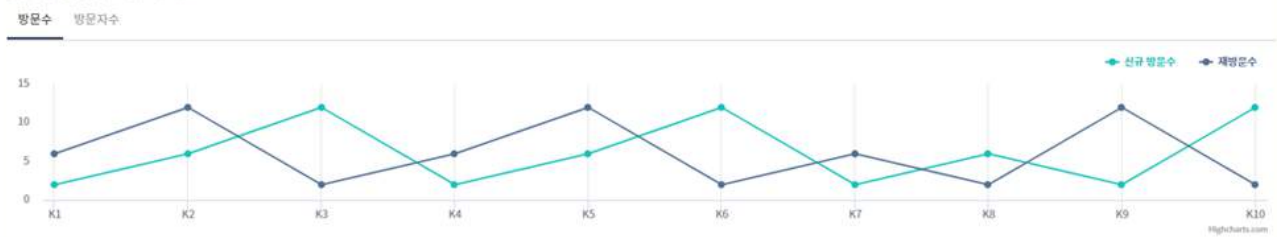
방문수	방문자수	전체 페이지뷰	방문당 페이지뷰	평균 체류 시간
914,000	914,000	1,214,000	1,214,000	1시간 50시간 25초
10,012 ↑	10,012 ↑	10,012 -	10,012 ↑	2.12% ↓

전환/구매 방문자

전환 방문자수	구매 방문자수	전환 가치	매출액
10,214,000	10,214,000	1,214,214,000원	1,214,214,000원
10,102 ↑	10,102 ↑	10,102 ↑	10,102 ↑

2

방문수 및 방문자수 추이



방문 빈도 별 방문자 및 전환 / 구매수

방문 빈도	방문자수	방문 횟수	방문 횟수 별 비중	전환수	매출액
1회	1,516	1,516	6.83%	1,001	515
2회	1,516	1,516	6.83%	1,001	515
3회	1,516	1,516	6.83%	1,001	-
4회	-	-	-	1,001	515
5회	1,516	1,516	6.83%	1,001	515
6-10회	1,516	1,516	6.83%	1,001	515
11회 이상	1,516	1,516	6.83%	1,001	515

1. 요약

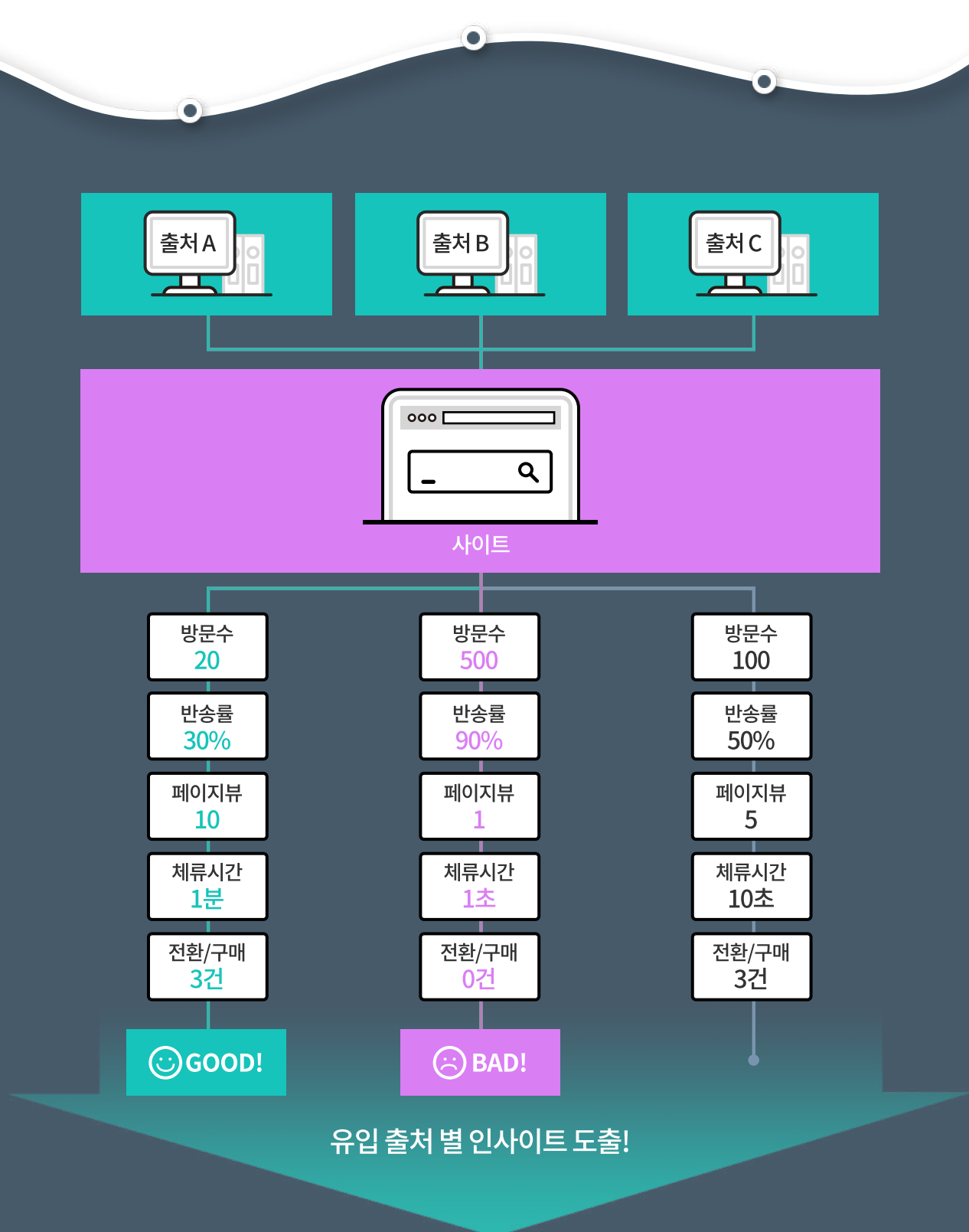
방문에 대한 이슈를 쉽게 파악할 수 있도록 주요지표를 요약하여 대시보드로 제공합니다.

2. 상세분석

- 방문자 분석 : 전체 방문자 또는 전환 및 구매를 발생시킨 방문자를 기준으로 데이터를 상세하게 분석할 수 있습니다.
- 방문분석 : 방문빈도 및 경로깊이, 체류시간 등 방문에 관련된 상세 지표를 다양한 기준으로 확인할 수 있습니다.

어떤 경로를 통해 **사이트로 유입되었는지** 출처 별로 상세하게 알려드립니다.

사이트로 유입되는 채널은 다양하므로 어떤 출처에서 얼마나 유입되었고, 어떤 효과를 발생시켰는지 확인할 수 있습니다.
광고유입과 자연유입에 대한 효과도 구분할 수 있고, 출처 별 효율 파악으로 미디어믹스 최적화에 도움을 줄 수 있습니다.



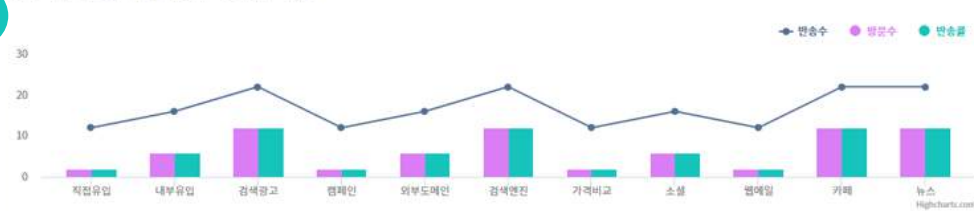
상세한 사이트 유입 출처

유입 분석 요약 ?

요약 지표

1	유입 채널수	방문수	유료 방문 비율	무료 방문 비율	반송수	반송률간
	4개	214,000	17.00%	17.00%	74,000	11.24%
	10,012 ↑	10,012 ↑	7.12% ↑	7.12% ↓	10,012 ↑	211분 ↓

유입 채널 별 방문수 / 반송수 및 유입 비율



유입 채널 별 전환 / 구매수

유입 채널	방문 출처	전환수	전환율	전환가치	구매수	구매율	매출액
직접유입	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	1,001	6.83%	1,001원
내부유입	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
검색광고	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
캠페인	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
외부도메인	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
검색엔진	방문 출처	-	-	-	-	-	-
가격비교	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
소셜	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
웹메일	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
블로그	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
카페	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원
뉴스	방문 출처	1,516	6.83%	1,001원	515	5.15%	515원

1. 요약

유입 출처 별로 효과를 쉽게 파악할 수 있도록 주요지표를 요약하여 대시보드로 제공합니다.

2. 상세분석

- 외부경로 분석 : 각 방문출처 별로 방문과 전환 및 구매 데이터까지 분석할 수 있으며 분석기준과 데이터항목을 추가하여 원하는 데이터를 깊이 있게 분석할 수 있습니다.
- 내부경로 분석 : 내부 배너 및 내부 유입 검색어를 분석하여 사이트 내부에서 발생된 유입에 대한 효과를 확인할 수 있습니다.
- 도메인별 분석 : 서브도메인 또는 동일 사이트이나 다른 도메인을 사용하는 경우 전체 도메인 성과와 함께 각 도메인 별로도 분석이 가능합니다.

광고를 통해 **유입된 사이트 분석 결과**를 파악하고, 광고효율도 시뮬레이션 해보세요.

검색광고와 검색광고 외 캠페인 광고에 대한 효과를 구분하여 분석할 수 있습니다.
광고효과 시뮬레이션 기능을 활용하여 매체 별로 광고효율을 미리 확인해볼 수도 있습니다.



광고효과 시뮬레이션

실제 광고 클릭수와 광고비용을 입력하여
TERA의 전환/구매 데이터와 매칭한 효율을 미리 파악할 수 있습니다.

+

모든 광고매체 효과 측정

검색광고 외에도 다양한 캠페인의
광고 효과 데이터를 모두 측정할 수 있습니다.



+



실시간 효과 업데이트

당일 효과 데이터를 빠른 시간 내 업데이트하여 실시간
광고효율관리가 가능합니다.

광고를 통해 유입된 사이트 분석 결과 파악

광고 효과 분석

광고 효과 요약

1



2

구분	검색광고	캠페인
방문수	54(0%)	35(0%)
페이지뷰	88(0%)	60(0%)
반송수	31(0%)	20(0%)
전환수	11(0%)	5(0%)
전환가치	2,060(0%)	0(0%)
구매수	1(0%)	0(0%)
매출액	15,000.00(0%)	0(0%)

광고 효과 시뮬레이션

매체명	광고효과 데이터 입력			TERA 전환 및 전자상거래 데이터				광고효율분석 계산			
	노출수	클릭수	총비용	전환수	전환가치	구매수	매출액	전환율	구매율	전환가치 ROAS	매출액 ROAS
합계	489,532	868	452,754	16	2,060	1	15,000	1.84%	0.12%	0.45%	3.31%
▲ 검색광고	13,000	223	29,888	11	2,060	1	15,000	4.93%	0.45%	6.89%	50.19%
구글	10,000	200	10,000	1	10	0	0	0.5%	0%	0.1%	0%
네이버	3,000	23	19,888	6	2,020	0	0	26.09%	0%	10.16%	0%
▲ 캠페인	476,532	645	422,866	5	0	0	0	0.78%	0%	0%	0%
DA	18,777	366	350,000	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
네오클릭	32,222	123	56,666	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
다나와	342,535	3	5,000	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
애드베이	34,555	65	200	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
크리테오	1,666	43	1,000	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%
타임즈	46,777	45	10,000	0	0	0	0	0%	0%	0%	0%

1. 요약

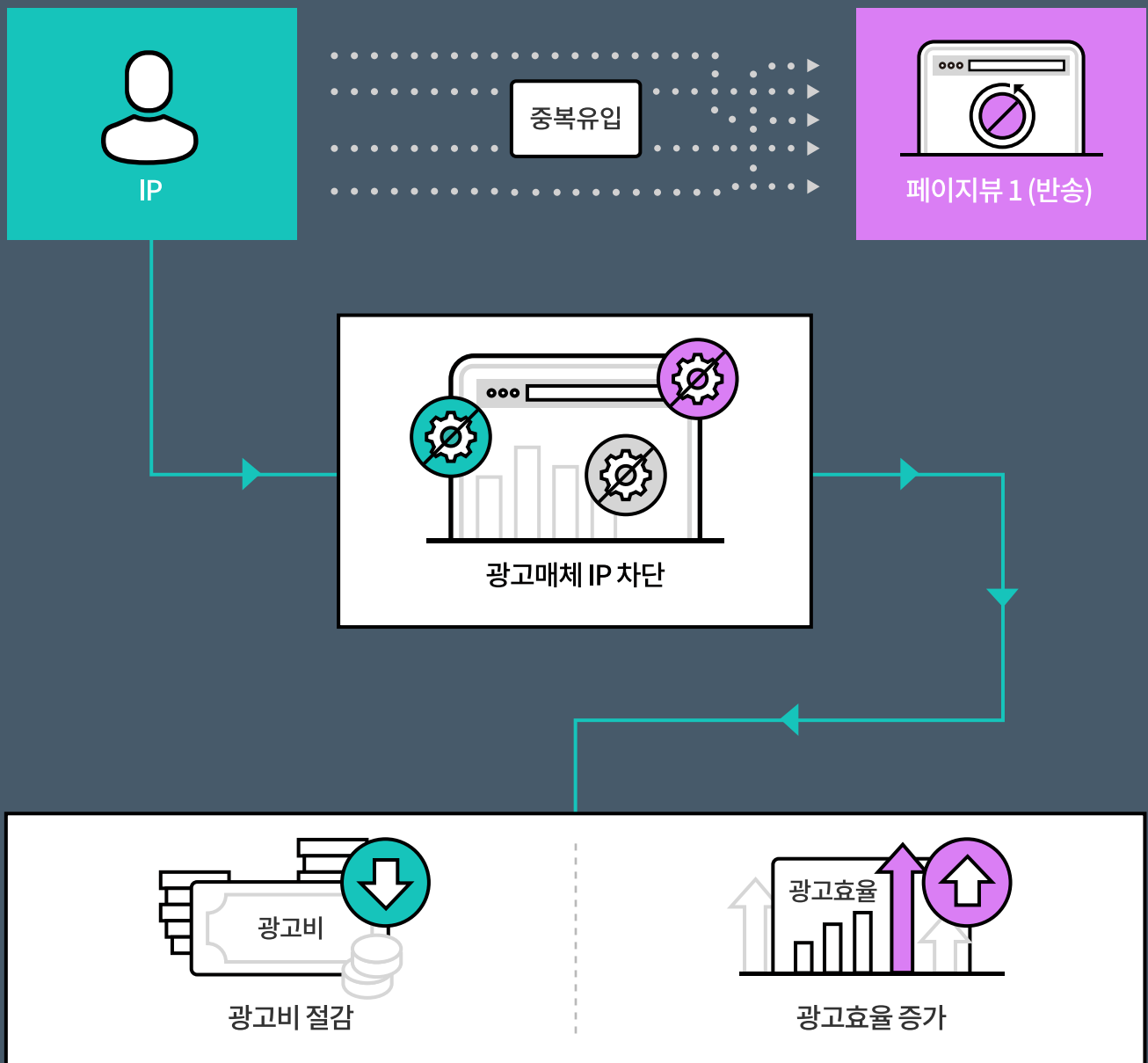
광고를 통해 발생된 매체사 광고효과 데이터를 입력하면 TERA 전환 및 구매 데이터와 매칭하여 리포트 확인 전에 광고효율을 시뮬레이션할 수 있습니다.

2. 상세분석

- 검색광고 : 검색광고를 통해 유입된 방문에 대한 모든 매체 별 데이터를 제공하며, 전환 및 구매를 직간접으로 상세하게 분석할 수 있습니다.
- 캠페인 : 간단한 설정을 통해 배너광고, 브랜드검색 등 다양한 캠페인을 통해 유입된 결과를 검색광고와 동일하게 분석할 수 있습니다.

부정 클릭이 의심되는 광고중복유입 IP를 확인해보세요.

비용이 발생하는 광고를 통한 유입의 경우 유의미한 유입 관리를 할 수 있도록 데이터를 제공합니다.
부정적인 중복클릭이 발생한 IP의 경우 차단을 통해 불필요한 광고비를 절감하여 광고효율을 높일 수 있습니다.



의심되는 광고중복유입 IP 확인

광고유입IP ?

1

필터 CSV 다운로드 VIEW 50								
쿠키번호	IP	매체	상품	검색어	방문일시	방문구분	페이지뷰	지역
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영	2017.11.21 15:30:33	재방문	1	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영	2017.11.21 15:30:28	재방문	2	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS대행	2017.11.21 14:55:57	재방문	1	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS대행	2017.11.21 14:55:48	재방문	1	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영대행	2017.11.21 14:24:42	재방문	2	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영대행	2017.11.21 14:24:25	재방문	1	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영	2017.11.21 14:08:03	재방문	2	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	SNS운영	2017.11.21 14:07:38	재방문	2	서울특별시
1510556949927416011	175.223.32.154	네이버	클릭초이스_...	콘텐츠마케팅	2017.11.21 11:36:06	재방문	1	서울특별시

광고중복유입IP ?

2

필터 CSV 다운로드 VIEW 50					
쿠키번호	방문수	최초방문시간	마지막방문시간	페이지뷰	상세
합계	15,680	-	-	58,031	-
1511427410862411883	3	2017.11.23 17:56:50	2017.11.23 18:08:27	5	상세
1511427910876033216	2	2017.11.23 18:05:10	2017.11.23 18:08:10	3	상세
1511428085852800354	1	2017.11.23 18:08:05	2017.11.23 18:08:05	2	상세
1511428072365159427	1	2017.11.23 18:07:52	2017.11.23 18:07:52	1	상세
1511428032725202072	1	2017.11.23 18:07:12	2017.11.23 18:07:12	2	상세
1511427859925519698	2	2017.11.23 18:04:20	2017.11.23 18:06:00	7	상세
1511427954312010816	1	2017.11.23 18:05:54	2017.11.23 18:05:54	5	상세
1511427933298012127	1	2017.11.23 18:05:33	2017.11.23 18:05:33	2	상세
1511427922588354917	1	2017.11.23 18:05:22	2017.11.23 18:05:22	2	상세
15114279231313511260	1	2017.11.23 18:05:21	2017.11.23 18:05:21	1	상세

1. 광고 유입IP

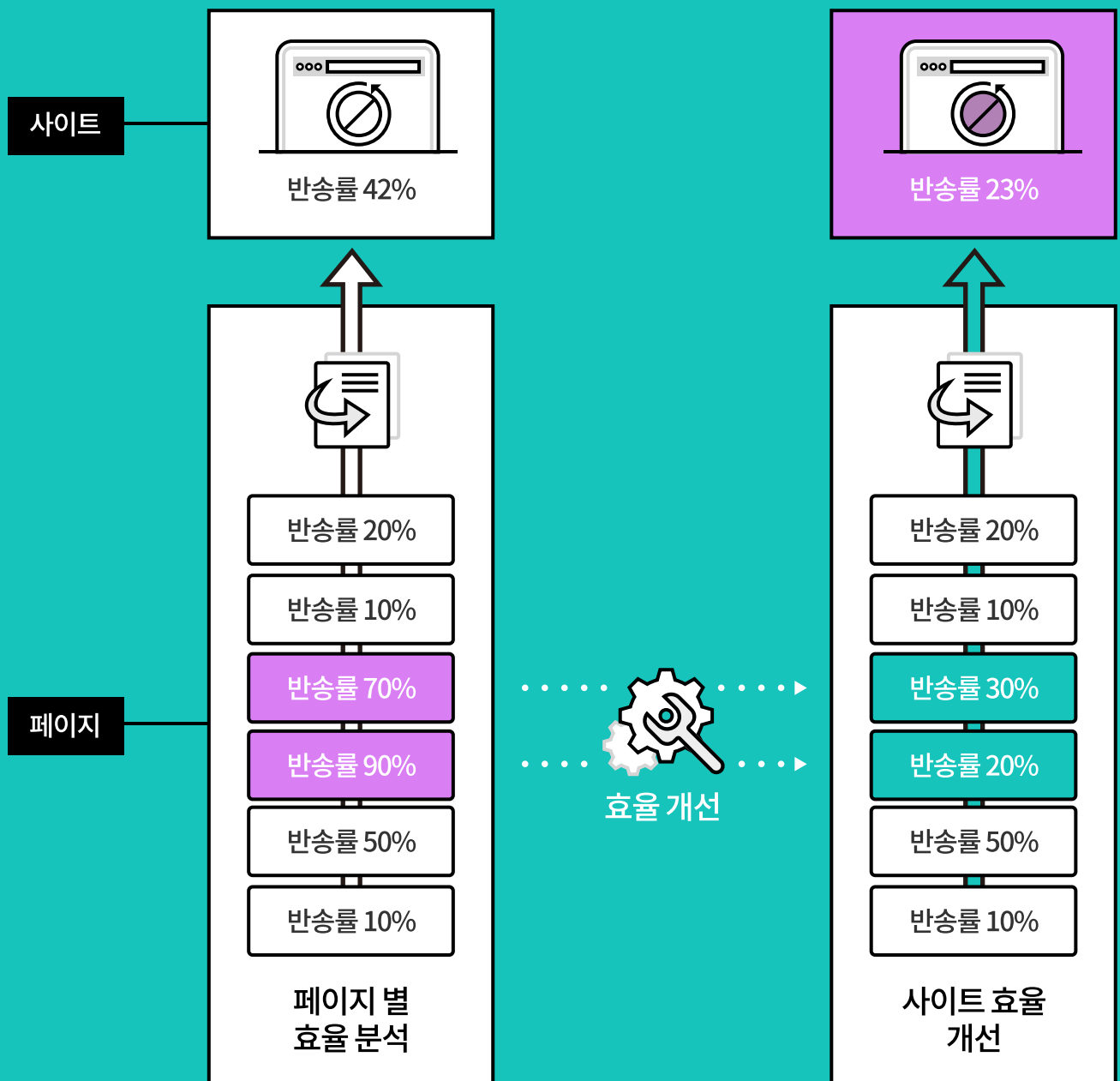
유료광고 검색광고를 통해 유입된 방문자(쿠키번호) 기준으로, IP, 매체, 검색어 등으로 방문 정보를 상세하게 확인할 수 있습니다.

2. 광고중복유입IP

유료 광고를 중복 클릭한 방문 정보를 확인 할 수 있어 부정IP를 차단할 수 있는 근거자료로 활용할 수 있습니다.

각 페이지 별로 상세하게 분석하여, 사이트 전체 효과를 개선해보세요.

사이트의 기본단위 페이지 별로 개별 최적화를 진행하면 전체 사이트 효과 개선에 도움을 받을 수 있습니다.
고효율 페이지는 광고랜딩페이지로 활용하거나 저효율 페이지 개선에 참고할 수도 있습니다.



각 페이지 별로 상세한 분석

많이 찾는 페이지 ?

1



2

페이지URL	페이지명	페이지방문수	페이지뷰	페이지방문당페이지뷰	페이지뷰비율	체류시간
합계		-	327	-	-	02:48:39
pronsm.www243.freesell.co.kr	-	107	108	1.01	33.03%	00:24:22
pronsm.www243.freesell.co.kr/index.h...	-	28	33	1.18	10.09%	00:21:46
nsmpro.www242.freesell.co.kr/?la_gc=...	-	21	23	1.1	7.03%	00:40:19
pronsm.www243.freesell.co.kr/index.h...	-	19	19	1	5.81%	00:02:56
nsmpro.www242.freesell.co.kr	-	13	13	1	3.98%	00:00:00
nsmpro.www242.freesell.co.kr/index.h...	-	11	11	1	3.36%	00:05:54
pronsm.www243.freesell.co.kr/?n_me...	-	11	11	1	3.36%	00:05:55
pronsm.www243.freesell.co.kr/?n_me...	-	10	10	1	3.06%	00:11:09
pronsm.www243.freesell.co.kr/?n_me...	-	9	9	1	2.75%	00:01:27
pronsm.www243.freesell.co.kr/shop/m...	회원 로그인	8	8	1	2.45%	00:00:00
pronsm.www243.freesell.co.kr/?n_me...	-	6	6	1	1.83%	00:03:10
pronsm.www243.freesell.co.kr/shop/b...	장바구니	5	6	1.2	1.83%	00:14:25
pronsm.www243.freesell.co.kr/?n_me...	-	5	5	1	1.53%	00:02:51
pronsm.www243.freesell.co.kr/shop/m...	회원 로그인	3	3	1	0.92%	00:00:00

1. 효과 별 페이지분석

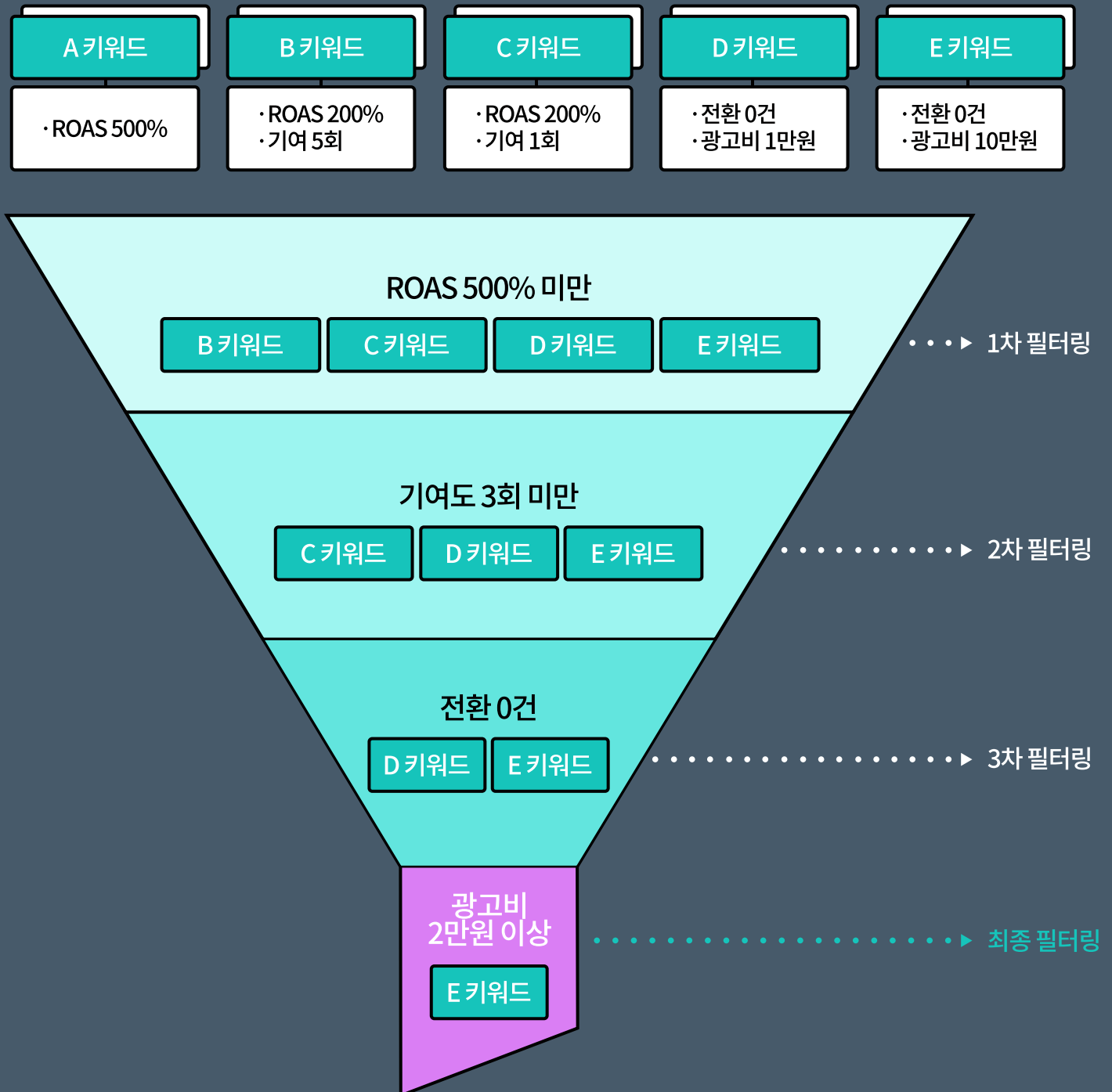
- 사이트 내에서 가장 많은 페이지뷰가 발생되는 인기페이지를 확인할 수 있어 광고랜딩URL 활용에 참고할 수 있습니다.
- 또는 이탈 직전의 페이지 및 유입 후 바로 이탈된 페이지의 정보를 확인하여 페이지 개선을 검토해볼 수도 있습니다.

2. 자동 링크 분석

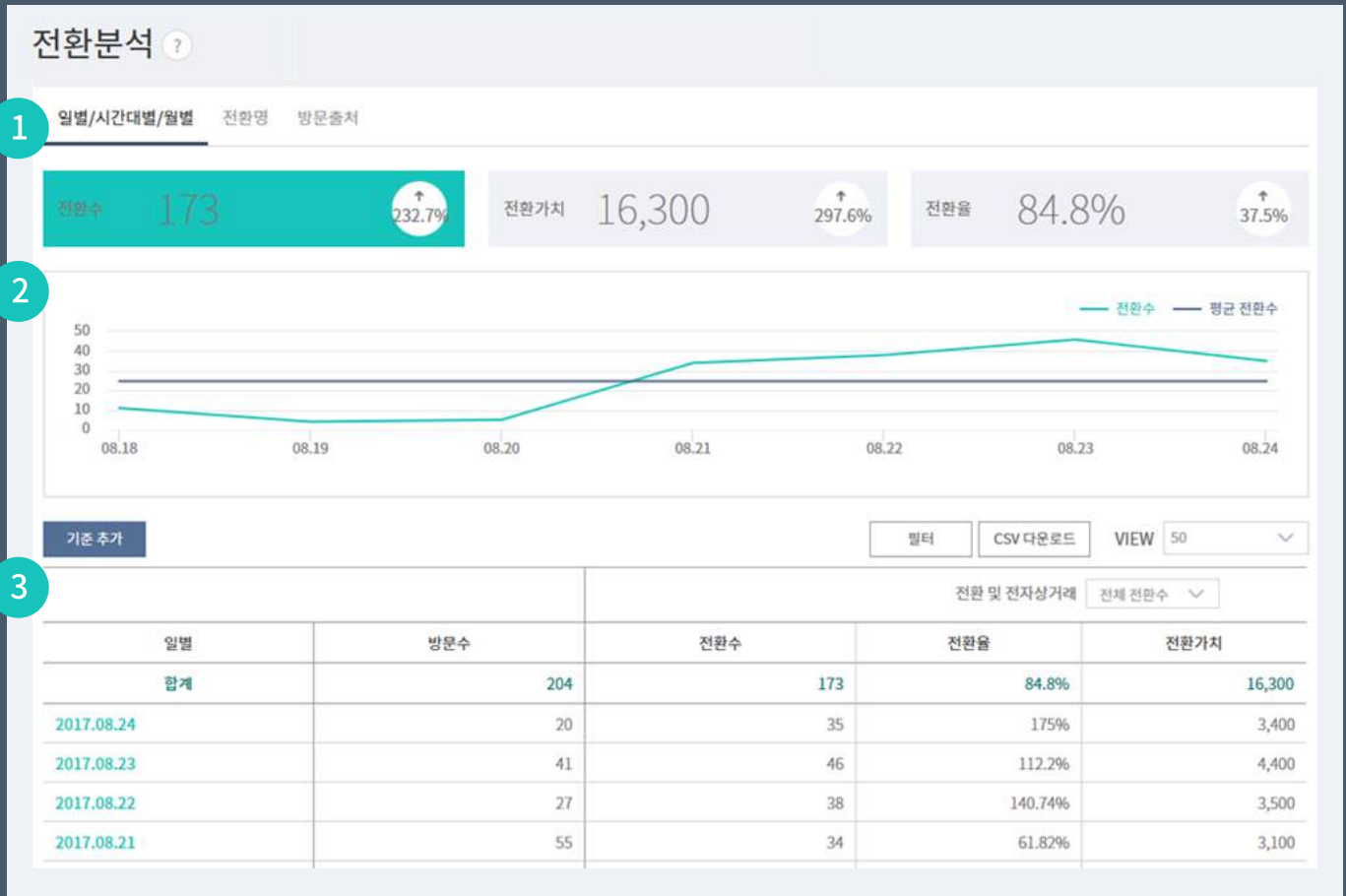
사이트 내에 존재하는 전화, 메일, SMS 등 기본적으로 분류 가능한 링크에 대해 자동으로 분석하여 지표를 제공합니다.

전환 및 전자상거래는 사이트 분석의 최종 목표이므로 인사이트 도출이 중요합니다.

사이트를 분석하는 것은 결국 전환 및 구매에 대한 효과를 높이기 위함이며 이를 위한 깊이 있는 데이터를 제공합니다. 전환 및 구매에 영향을 준 키워드 및 제품 별 분석, 구매 이전 장바구니 단위까지 분석하여 최적화를 진행할 수 있습니다.



사이트 분석의 최종 목표



1. 전환/구매 이전 검색어

전환 및 구매 이전에 어떤 출처 및 키워드에서 방문이 있었는지 확인하여 어시스트 효과를 분석할 수 있습니다.

2. 전환/구매 상세 분석

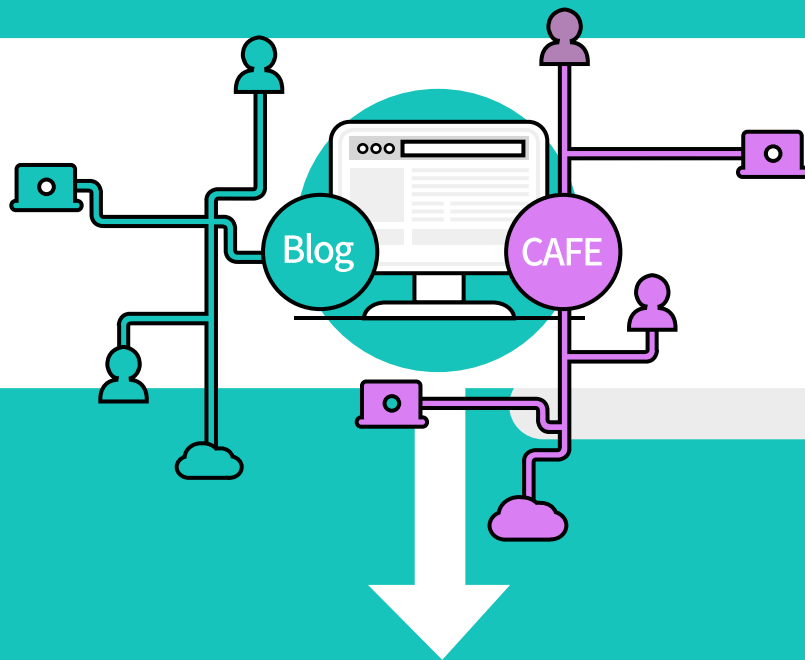
출처 별, 기간 별로 어떤 전환 및 구매가 발생했는지, 전환 및 구매에 대한 효율을 파악할 수 있습니다.

3. 제품 및 장바구니 분석

- 실제 판매된 제품에 대한 구매수와 매출액 데이터를 제공하여 판매율이 높은 제품의 재고관리 및 광고운영에 반영할 수 있습니다.
- 구매 직전 장바구니에 담긴 상품이 실제 구매로 얼마나 전환이 되었는지, 이탈된 제품은 무엇인지 파악할 수 있습니다.

제 2의 사이트 **바이럴 마케팅의 효과도** 함께 분석해보세요.

블로그/카페 등에서 진행하는 특정 포스팅에 대한 분석 결과를 제공합니다.
방문율이 낮은 포스팅은 유저의 흥미를 높일 수 있는 콘텐츠를 보강하여 효과를 개선할 수 있습니다.



포스팅 별 방문율



제 2의 사이트 바이럴 마케팅의 효과

바이럴마케팅분석 ?

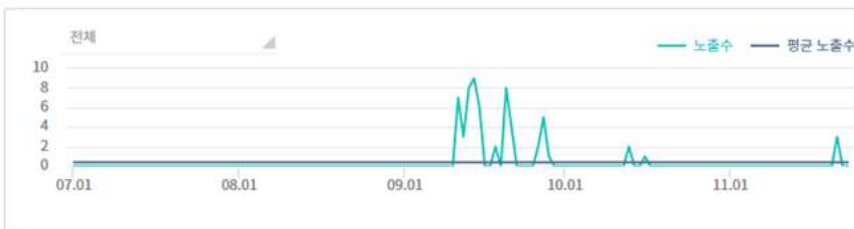
1

노출수 0 0%

방문수 0 0%

전환수 0 0%

구매수 0 0%



2

일별	시간대별	바이럴포스팅명	노출수	클릭수	방문수	방문율	방문비용	전환수	전환율	전환가치
합계			61	26	11	18.03%	-	0	0%	
2017.11.21	15	메이크샵_바이럴	3	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.10.16	17	메이크샵_바이럴	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.10.13	11	(삭제)바이럴유입테스트	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.10.13	12	(삭제)바이럴유입테스트	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.28	02	메이크샵_바이럴	1	1	1	100.00%	9.09%	0	0%	
2017.09.27	16	(삭제)바이럴유입테스트	0	1	1	0%	9.09%	0	0%	
2017.09.27	18	메이크샵_바이럴	3	2	1	33.33%	9.09%	0	0%	
2017.09.27	18	(삭제)바이럴유입테스트	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.27	19	메이크샵_바이럴	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.26	14	(삭제)바이럴유입테스트	2	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.21	00	(삭제)바이럴유입테스트	0	1	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.21	11	(삭제)바이럴유입테스트	3	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.21	13	(삭제)바이럴유입테스트	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.20	16	(삭제)바이럴유입테스트	7	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.20	17	(삭제)바이럴유입테스트	1	0	0	0%	0%	0	0%	
2017.09.18	18	(삭제)바이럴유입테스트	2	0	0	0%	0%	0	0%	

1. 포스팅별 분석

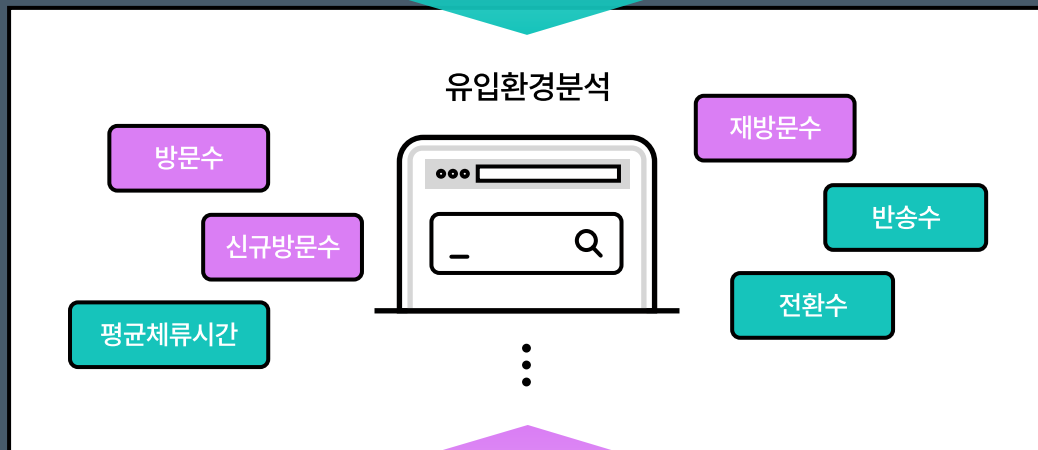
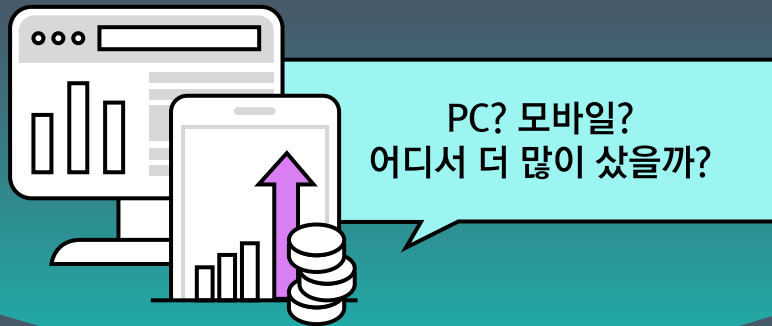
포스팅 별로 방문관련 데이터와 전환 및 전자상거래 데이터까지 확인할 수 있습니다.

2. 상세 노출URL 분석

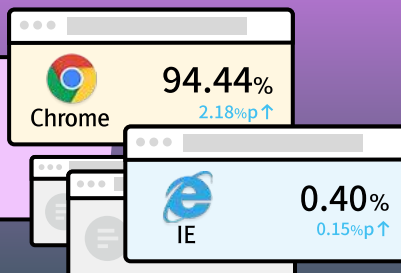
바이럴 포스팅명이 노출된 URL기준으로 데이터를 분석할 수 있습니다.

사용자들이 **유입 환경** 별로 어떤 행동 패턴을 보이는지 비교해보세요.

내 사이트에 유입되는 모든 방문자의 유입 환경 (환경/운영체제/브라우저/유입기기)을 확인하여
어떤 환경에서 가장 많이 방문했는지, 얼마나 내 사이트에 머물렀는지, 전환(구매)은 얼마나 일어났는지 등
사용자의 구매 패턴도 확인하실 수 있습니다.



어떤 브라우저에서
더 많이 방문했을까?



다양한 각도로 분석된 유입환경 분석데이터 제공

1

유입 환경 분석 요약

2021. 12. 21 ~ 2021. 12. 27

유입 환경 방문 비율

PC 99.87% 0.21p%↑ 모바일 0.13% 0.21p%↓

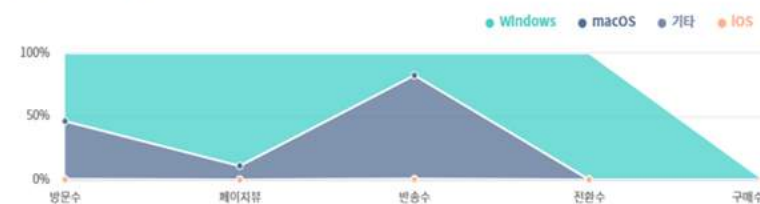
유입 운영체제 / 브라우저 수

운영체제 4 1↓ 브라우저 6 2↓

2

주요 운영체제 별 점유율

* 방문수 기준 점유율



운영체제	방문수	페이지뷰	반송수	평균체류시간	전환수	구매수
합계	755	3,217	422	00:12:47	77	0
Windows	406	2,867	74	00:07:12	77	0
macOS	347	348	346	00:19:23	0	0
기타	1	1	1	00:00:00	0	0
iOS	1	1	1	00:00:00	0	0



53.77%
1.5%p↓



45.96%
0.02%p↑



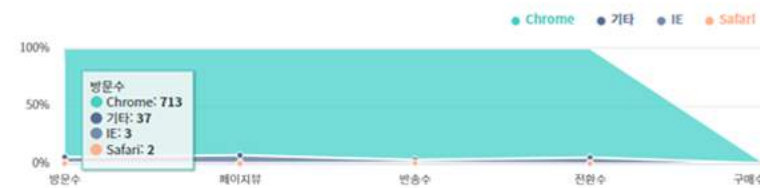
0.13%
1.79%p↑



0.13%
0.09%p↓

주요 브라우저 별 점유율

* 방문수 기준 점유율



브라우저	방문수	페이지뷰	반송수	평균체류시간	전환수	구매수
합계	755	3,217	422	00:12:47	77	0



94.44%
2.18%p↑



4.90%
0.27%p↓



0.40%
0.15%p↑

1. 요약

유입환경과 방문출처 별로 이슈를 쉽게 파악할 수 있도록 비율과 점유율을 요약하여 대시보드로 제공합니다.

2. 상세분석

- 유입환경 분석 : 사이트로 유입되는 모든 유입 환경에 따른 사용자들의 행동 패턴 비교를 통해 사용자 경험을 이해하고 사이트 성능 최적화 전략을 수립할 수 있습니다.
- 방문출처 별 환경 분석 : 방문출처와 PC/Mobile 환경 별로 유입 데이터부터 전환 및 전자상거래 데이터를 한눈에 확인할 수 있습니다.

한번만 예약하면 정기적으로 분석 리포트 자동발송

매일, 매주, 매월 원하는 기간과 요일을 한번만 설정하면 정기적으로
사이트 분석 리포트가 설정하신 이메일로 자동으로 발송됩니다.

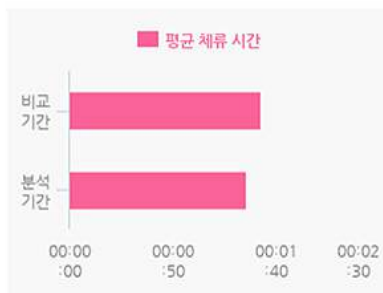


TERA 사이트 분석 주간 요약 리포트가 도착했어요!

분석기간 2021.12.13 ~ 2021.12.19

비교기간 2021.12.06 ~ 2021.12.12

요약



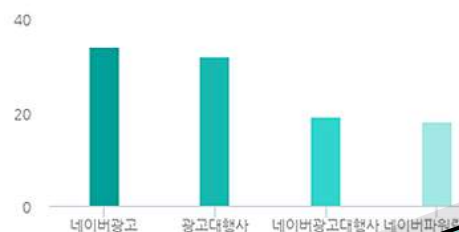
기간	방문수	방문자수	페이지뷰	반송률	평균 체류 시간	전환수	전환율	전환가치	구매수	구매율	매출액
비교기간	454	376	819	66.08%	00:01:33	237	52.2%	43	0	0%	0
분석기간	449	385	729	69.04%	00:01:26	179	39.87%	26	0	0%	0
증감률	1.1% ↓	2.4% ↑	11.0% ↓	3.0%p ↑	7.5% ↓	24.5% ↓	12.3%p ↓	39.5% ↓	0.0%-	0.0%p-	0.0%-

유입출처별 방문분석



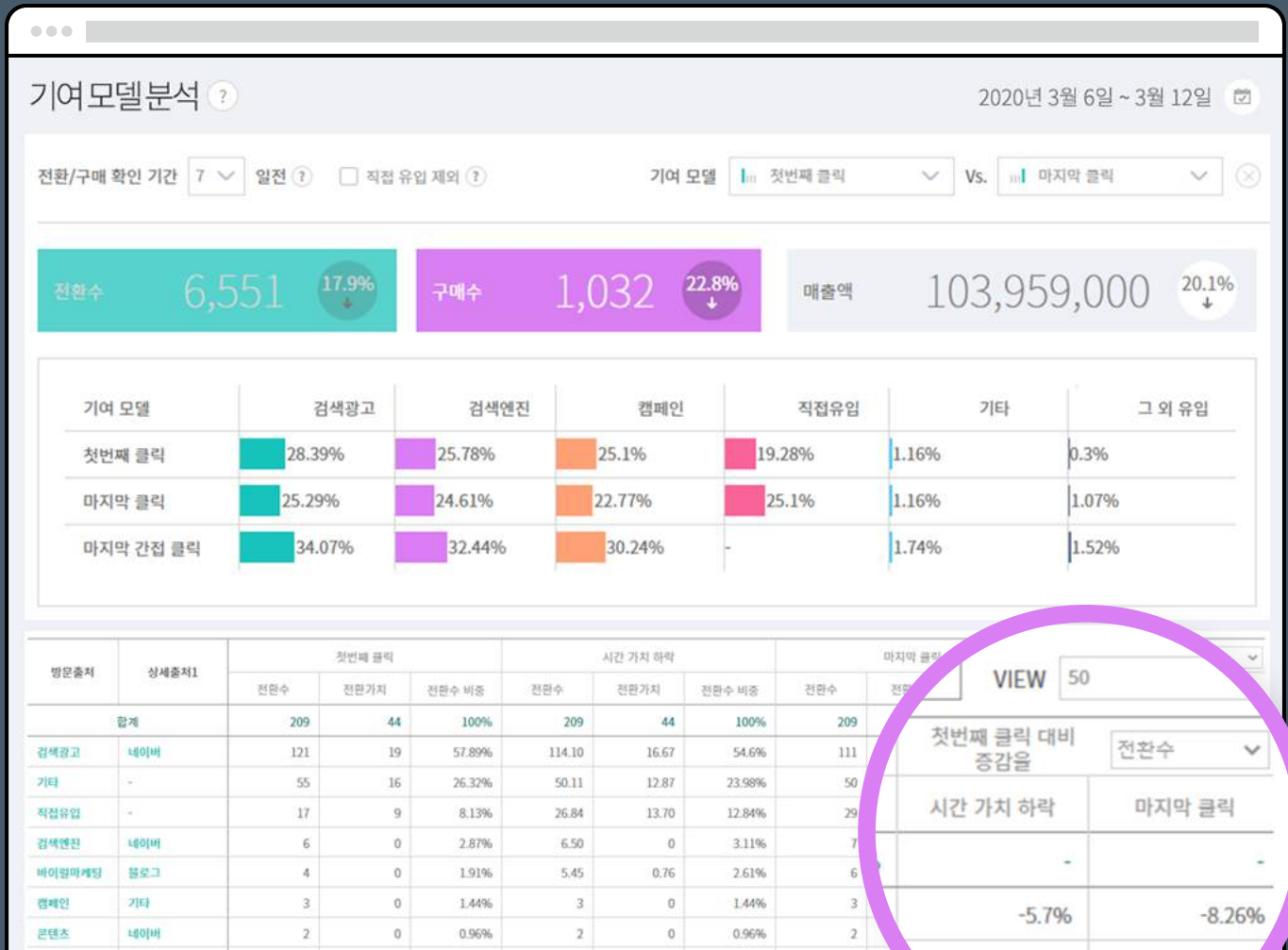
● 유트방문 (294 / 65%)
● 우트방문 (155 / 35%)

TOP5 검색광고 방문상위 키워드



구매(전환)가 이루어지기까지 유입 채널 별 기여도를 분석하여 기여 모델 비교 가능!

전환/구매에 도달하기까지 각 유입 채널이 얼마만큼의 영향을 끼쳤는지 분석한 데이터를 기반으로 비교 모델을 제공합니다.
사이트 업종이나 진행중인 캠페인이나 광고의 특성에 맞춰 기여모델 선택하여 비교할 수도 있습니다.



각 기여모델 별 '전환수'와 '전환가치' 비교 가능!

전환/구매 경로와 소요시간 및 경로길이 분석으로 미디어 및 상품 운영에 전략 수립에 효과적

1

전환/구매 경로 ?

2021. 12. 16 ~ 2021. 12. 22

전환/구매 확인 기간 7 일전 ? ☐ 직접 유입 제외 ?

기여 모델 첫번째 클릭

전환수 6,551 17.9% ↓

구매수 1,032 22.8% ↓

평균 경로길이 2.1 8.7% ↓

기준 추가

전환 및 전자상거래 :전체전환수

필터

다운로드

VIEW

50

경로	경로길이	전환수	전환가치	전환수 비중
합계	2.08	6,551	0	-
직접유입>(없음)>(없음) (100%)	1	752	0	11.48%
검색엔진>네이버>통합검색 (100%)	1	702	0	10.72%
캠페인>네이버>브랜드검색 (100%)	1	648	0	9.89%

검색광고>구글>애드워즈 (100%)

검색광고>네이버>클릭초이스 네이버 통합검색 - PC (100%)

직접유입>(없음)>(없음) X2 (100%)

검색엔진>Google USA>Search (100%)

1. 전환/구매 경로

사용자가 전환/ 구매에 도달하기까지의 유입 경로와 선택한 기여 모델에 따른 각 유입의 기여율 및 경로길이, 전환수 등의 데이터를 확인할 수 있습니다. 전환/ 구매 경로를 통해 각 유입 간의 상호 작용 순서와 패턴을 분석하여 효율적인 미디어 운영이 가능합니다.

2

소요시간 및 경로길이 ?

2021. 12. 16 ~ 2021. 12. 22

전환/ 구매 확인 기간 7 일전 ?

소요시간+경로길이

소요시간

경로길이

전환수 6,551 17.9% ↓

구매수 1,032 22.8% ↓

평균 소요시간 (일) 0.9 18.2% ↓

평균 경로 길이 2.1 8.7% ↓

전환 및 전자상거래 :전체전환수

다운로드

소요시간/경로길이	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11-30	31 이상
0일	3365	760	224	38	17	12	2	8	-	-	-	-
1일	-	539	159	134	22	15	5	3	1	-	-	-
2일	-	128	122	67	32	28	-	7	-	2	17	-
3일	-	103	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4일	-	34	63	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5일	-	66	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. 소요시간 및 경로길이

소요시간 및 경로길이 분석을 통해 고객의 다양한 구매 패턴 파악과 상품에 대한 판매주기를 예측할 수 있어, 효율적인 상품 운영과 전략 수립이 가능합니다.

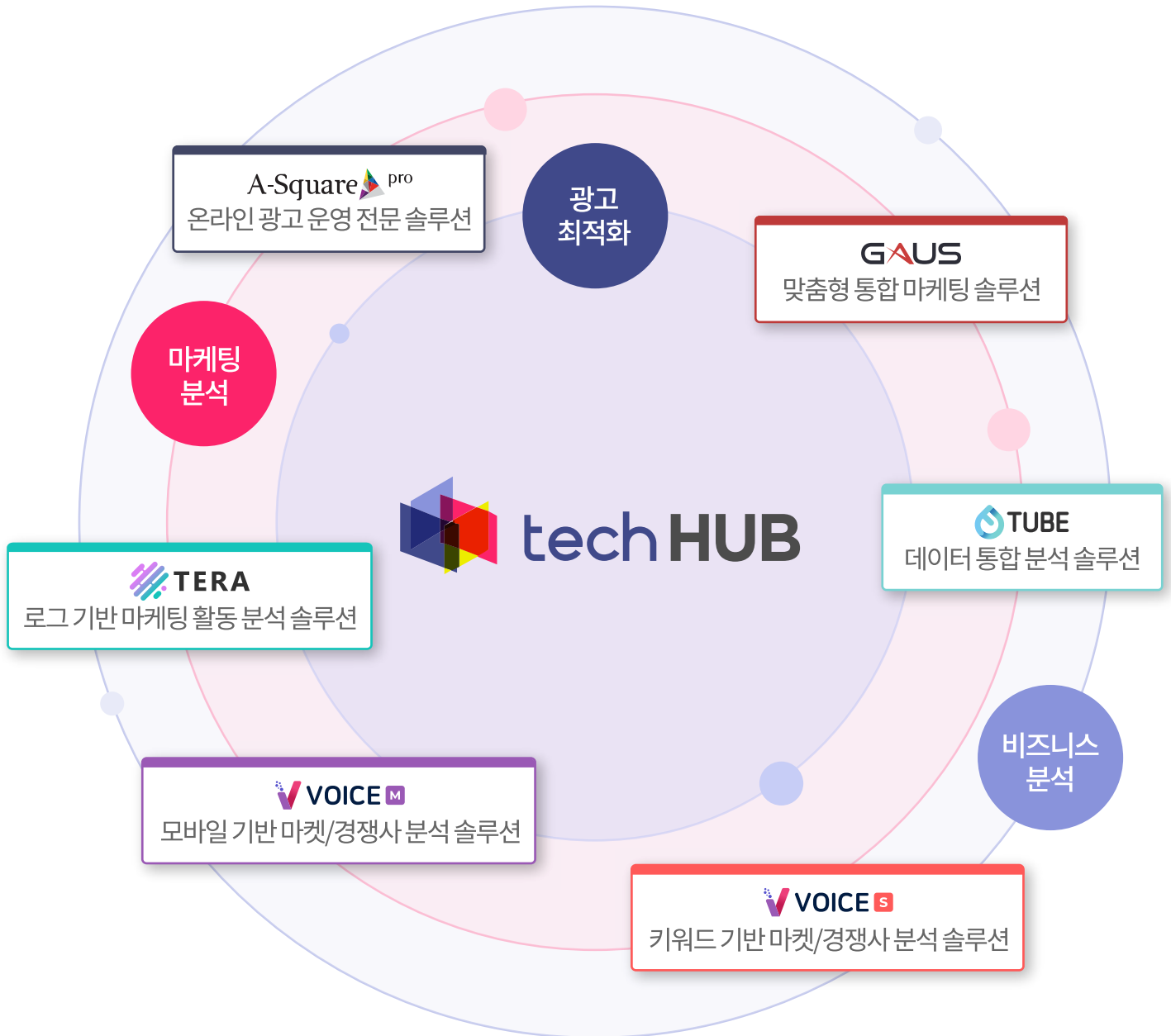
TERA 활용 TIP



방문분석	신규 방문 감소	신규고객 유치 이벤트 소재로 광고진행
	재방문 감소	재방문 증대를 위한 출석이벤트 및 리타겟팅 광고 진행
유입분석&광고효과분석	고효율 출처 및 매체	고효율 매체 운영 비중 확대
	저효율 출처 및 매체	저효율 매체 최적화 및 운영비중 축소
중복유입분석	부정클릭의심IP	부정클릭IP 차단하여 불필요한 비용 절감, 효율 상승
페이지분석	많이 찾는 페이지	광고 랜딩URL로 적용, 페이지 내 상품 키워드 확대 운영
	종료 및 반송 페이지	오류 페이지 점검 및 페이지 개선 검토, 광고랜딩URL 제외
전환 및 전자상거래 분석	실제 판매상품 효과	인기상품 재고관리 및 광고 키워드 및 소재로 활용
	전환/구매이전 검색어	어시스트 키워드로 확장 운영
바이럴마케팅	방문율 높은 포스팅	신규 콘텐츠 작성 시 참고
	방문율 낮은 포스팅	포스팅 콘텐츠 보강
유입환경 분석	유입 환경별 트래픽 분석	유입환경별 사용자 행동 패턴 분석을 통한 사이트 최적화 전략 수립
기여 및 경로분석	전환/구매 경로 분석	전환/구매에 높은 기여도와 경로를 파악하여 효과적인 미디어 운영 전략 수립



techHUB는 PlayD가 제공하는 **디지털 마케팅 솔루션 그룹**입니다.
마케팅 전략에 따라 다양한 솔루션들을 활용하여
최적화된 디지털 마케팅으로 성공적인 비즈니스를 운영할 수 있습니다.



모든 광고를 간편하게

모든 유형의 광고 상품들을 커버할 수 있는
PlayD의 다양한 솔루션들을 하나의
techHUB ID로 이용할 수 있습니다.



최적화된 광고 운영 지원

광고 목적 달성의 목표 아래 광고 설정부터
마케팅 분석까지 최적화된 광고 운영을
경험할 수 있습니다.



데이터 기반 마케팅 전략 수립

사용자 활동, 마켓/경쟁사, 커스텀 데이터 등
다양한 유형의 데이터를 분석하여 도출된
고도의 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.