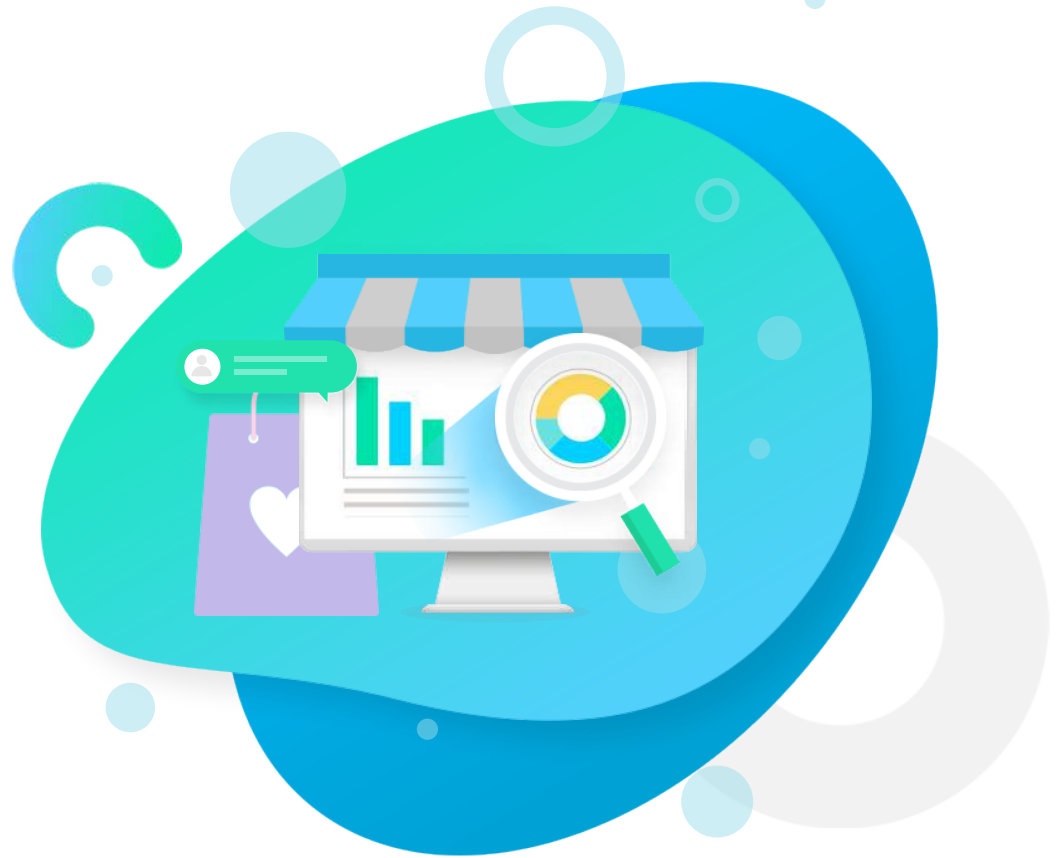




중소형 광고주 전용 온라인 광고대행 서비스



온라인 시장의 규모는 점점 커지고, **작은 기업들도 모두 온라인 마케팅을 고민합니다.**

CPM? CPA? CPC? CVR?
ROI? CTR? UV? PV?

검색광고? 디스플레이 광고?
네이티브 광고? 쇼핑광고?
파워링크? 브랜드검색?

리타겟팅? 매체? 소재?
어뷰징? 임플레션? 입찰?
확장검색? 키워드?



하지만, **혼자서 온라인 광고를 시작하는 것은 쉽지 않습니다.**

그렇다고,아무에게나내 광고를 맡길 순 없죠.

온라인광고 분쟁조정, 검색광고 최대, 200만원 이하소액사건이 90%

국회 정무위원회 소속 더불어민주당 제주시 갑 송재호 의원이 온라인광고분쟁 조정위원회에서 제출받은 자료에 따르면 지난해 온라인광고 분쟁조정은 검색광고(69.7%), SNS, 카페, 블로그 등 바이럴(24.2%), 모바일광고(1....

출처 : 뉴스워커

"검색잘된말에 200만원 결제...아빠가 당했다" 광고분쟁 급증

"(한 식당운영자) 지난해 식당이나 미용실, 소상공인을 대상으로 한 온라인 광고 관련 분쟁이 급증하는 등 정보통신기술(ICT)분야 분쟁조정 신청이 17% 늘어나...

출처 : 머니투데이



광고주A

다들 광고대행사 쓰시나요?

입점한 지 두달 정도 됐고 지금 대행사 쓰고 있는데,
**첫 일주일 정도만 신경 써주는 척 키워드 대량 등록해주고 나선
아무것도 안해주네요.** 리포트 보면 광고수익률도 완전 낮은 거 같고..
다른 분들은 어떠세요?

출처 : 네이버카페 셀러오션



광고주B

다른 분들 광고 효율이 어떤지 궁금해요

오픈 한지 한달 정도 되었는데, 전화 걸려온 대행사한테 광고 맡겼어요.
근데 **매출이 별로 없어요.** 광고비 10만원 써서 매출 3만원 나왔어요.
리포트는 보내주는데 제가 잘 모르니까 **운영이 제대로 되는 건지도
잘 모르겠어요.** 다른 대행사들은 효율이 어떤가요?

출처 : 네이버카페 셀러오션

그래서, 국내 최고의 전문성을 자랑하는 광고대행사 '플레이디'의 **SENSE.N**를 추천합니다.

그럼, 플레이디는 어떤 회사인가요?

No.1 Data Marketing Company

PLAY.D

데이터를 기반으로 통합 마케팅을 제안하고 서비스하는 KT그룹의 종합 온라인 광고 대행사로
광고주님의 니즈에 맞는 차별화된 서비스를 제공합니다.

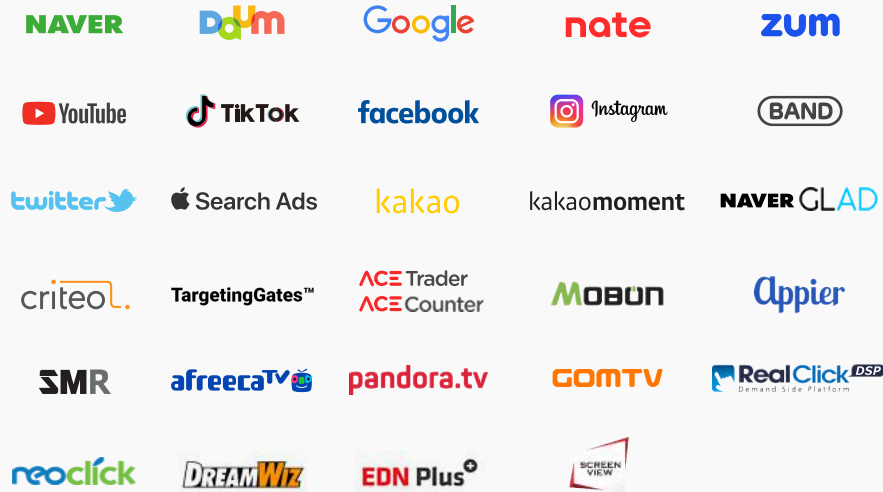
플레이디는 20여 년의 업력을 기반으로 꾸준히 성장하고 있습니다.



다양한 국내외 주요 매체의 광고를 대행하고, 주요 매체에 대한 전문성을 인정 받고 있으며

국내 외 주요 매체 광고대행

검색광고 디스플레이광고 모바일 광고 SNS 광고 동영상광고
네트워크 광고 쇼핑광고 로컬광고 해외광고



국내 외 주요 매체가인정한미디어전문성

NAVER

네이버

네이버 SA, DA, GFA 공식 대행사
네이버 쇼핑광고 공식 대행사

kakao

카카오(다음)

카카오 프리미엄 파트너(KPP), SA,
모먼트, 특채널 공식 대행사

Google

구글

구글 공식 프리미어 파트너
구글 GCP, GAIQ 자격취득
구글 마케팅 플랫폼(GMP) SA360,
DV360판매업체

facebook **Instagram**

페이스북&인스타그램

페이스북 공식 대행사
(페이스북 마케팅 파트너)
페이스북 블루프린트(BLUEPRINT)
전원이수

네트워크 매체

크리테오, 모비온,
와이더플래닛(타겟팅게이트)
공식대행사

온라인 마케팅의 풍부한 경험을 가진 전문가들이 전담관리와
광고 효과를 높이기 위한 최적의 크리에이티브 디자인 제작은 물론,

분야별 전문인력



온라인 마케팅 전문 AE

다양한 업종/관리 상품 진행
경험 및 자격증 보유



미디어전담팀

광고BM별 특화된
전문 컨설팅



디자인 전담팀

풍부한 크리에이티브 기획 및
제작 경험 보유



솔루션 전담팀

사용자니즈 및 솔루션 분석,
기획 및 개발 경험 보유



IMC팀

빠르게 변하는 디지털 시대와
타겟에 대한 인사이트 보유

크리에이티브 제작



사이트 컨설팅

- UI/UX 분석을 통한 개선 사항 도출
- 개산 방향 및 최적화 아이디어 제시



파워콘텐츠 제작

- 업종별 맞춤형 키워드 선별
- 키워드 맞춤형 콘텐츠 기획/제작
- 콘텐츠 맞춤형 이미지 편집/제작

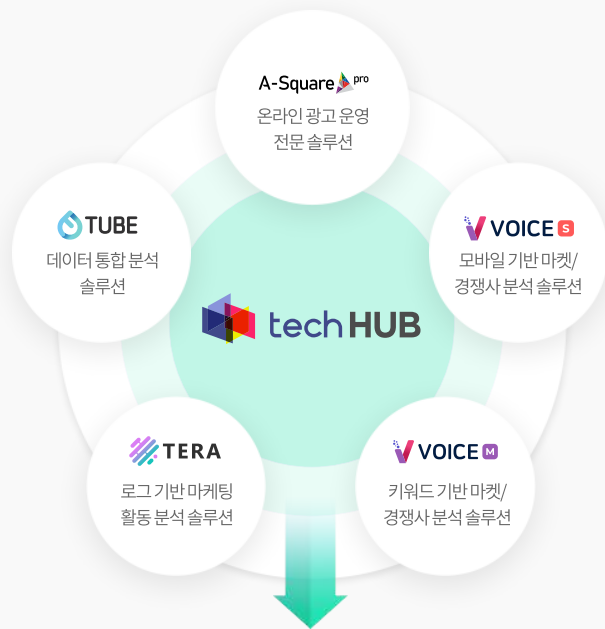


크리에이티브 제작

- 포털 Display AD 소재 제작
- 네트워크 광고 Display AD 소재 제작
- SNS, V-commerce 크리에이티브 제작
- 캠페인 기획 & 크리에이티브 제작
- 동영상 광고 크리에이티브 제작

최신 기술과 노하우를 기반으로 한 솔루션을 통해
다양한 업종의 광고 전략을 수립하고 운영하여 온라인 광고 효율을 최적화합니다.

디지털 마케팅 최적의 솔루션



마케팅 전략에 따라 다양한 조합을 통한 **성공적인 광고 운영**

경쟁사 정보 분석

종합쇼핑
금융
여행/교통
자동차
교육
취업
식품/음료
화장품/미용
⋮

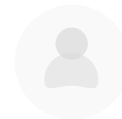




온라인 광고가 처음이라
어떻게 시작해야 할지
모르겠어요. **전문가와 상담**이
필요해요!!



하지만, 저희는
회사 규모도 작고
광고 예산이 많지 않아요



그래도 광고를
전문가에게
맡길 수 있을까요?

온라인 광고 시작이 막막하신 광고주님과
한정적인 광고 예산에 대행을 맡기기 어려우신 광고주님의 고민,

플레이디의 중소형 광고주 전용 서비스 **SENSE.N** 하나로 해결하실 수 있습니다.

왜

SENSE.N

일까요?

SENSE.N 소개

SENSE.N은 온라인 광고를 통해 사업을 확장시키고 싶은 중소형 광고주부터,
처음 온라인 광고를 시작하는 새내기 광고주까지 누구나 쉽게 비대면 신청을 통해 이용할 수 있습니다.
신규 광고 컨설팅부터 성과 측정, 광고 최적화까지 모든 것이 ALL-IN ONE인 광고 대행 서비스입니다.



SENSE.N를 통해서,



데이터 기반으로 마케팅 효율을
최적화하고 광고 전략을
확장할 수 있습니다.

마케팅 효율
최적화



효과적인 마케팅을 통해
브랜드를 홍보하여 사업을
더 빠르게 성장시킬 수 있습니다.

효과적인
마케팅



많은 시간이 소요되는 운영을
자동화하여 마케팅에 들어가는
시간을 크게 줄일 수 있습니다.

자동화
운영

SENSE.N 이렇게 진행됩니다.

온라인 광고처음이신가요?

광고를 진행한적이 있거나 진행 중 이예요.

STEP 01



컨설팅 신청

광고 시작이 막막하시다면,
SENSE.N의 **컨설팅 신청**을 해주세요.
간단한 정보를 입력하여 컨설팅 신청을 하시면
전문 매니저가 연락을 드려요.

STEP 02



광고 목표 및 전략 수립 (전문 매니저 상담)

광고 매체 선정부터 어떤 효과를 내고 싶은지
전문 매니저와 상담을 진행합니다.
상담을 통해 원하는 광고 목표를 설정하고
목표에 따른 전략을 수립합니다.

STEP 03



광고 계정 생성

원하는 광고를 하기 위해
광고 계정 생성을 합니다.
계정 생성은 전문 매니저가
상세히 도와드리니 걱정하지 마세요.

STEP 04



광고 진행 및 분석

전략에 맞춰 광고를 운영합니다.
광고 이후 사이트 유입이 증가했는지
결과를 확인하고 분석합니다.
분석 결과를 바탕으로 더 좋은 효과를 내기 위해
광고 관리를 시작합니다.

SENSE.N 이렇게 진행됩니다.

온라인 광고처음이신가요?

광고를 진행한적이 있거나 진행 중 이예요.

STEP 01



광고대행 신청

같은 광고비로 더 좋은 광고 효과를 원한다면,
대행 신청을 해주세요.
서류제출이나 방문 없이 간단하게
대행 신청이 가능합니다.

STEP 02



광고 진단

우선 현재 광고 계정에 등록된
캠페인의 상태를 진단합니다.
어떤 점을 보완 해야 할 지 자세하게
분석된 진단서를 광고주님께 보내드려요.

STEP 03



광고 전략 수립

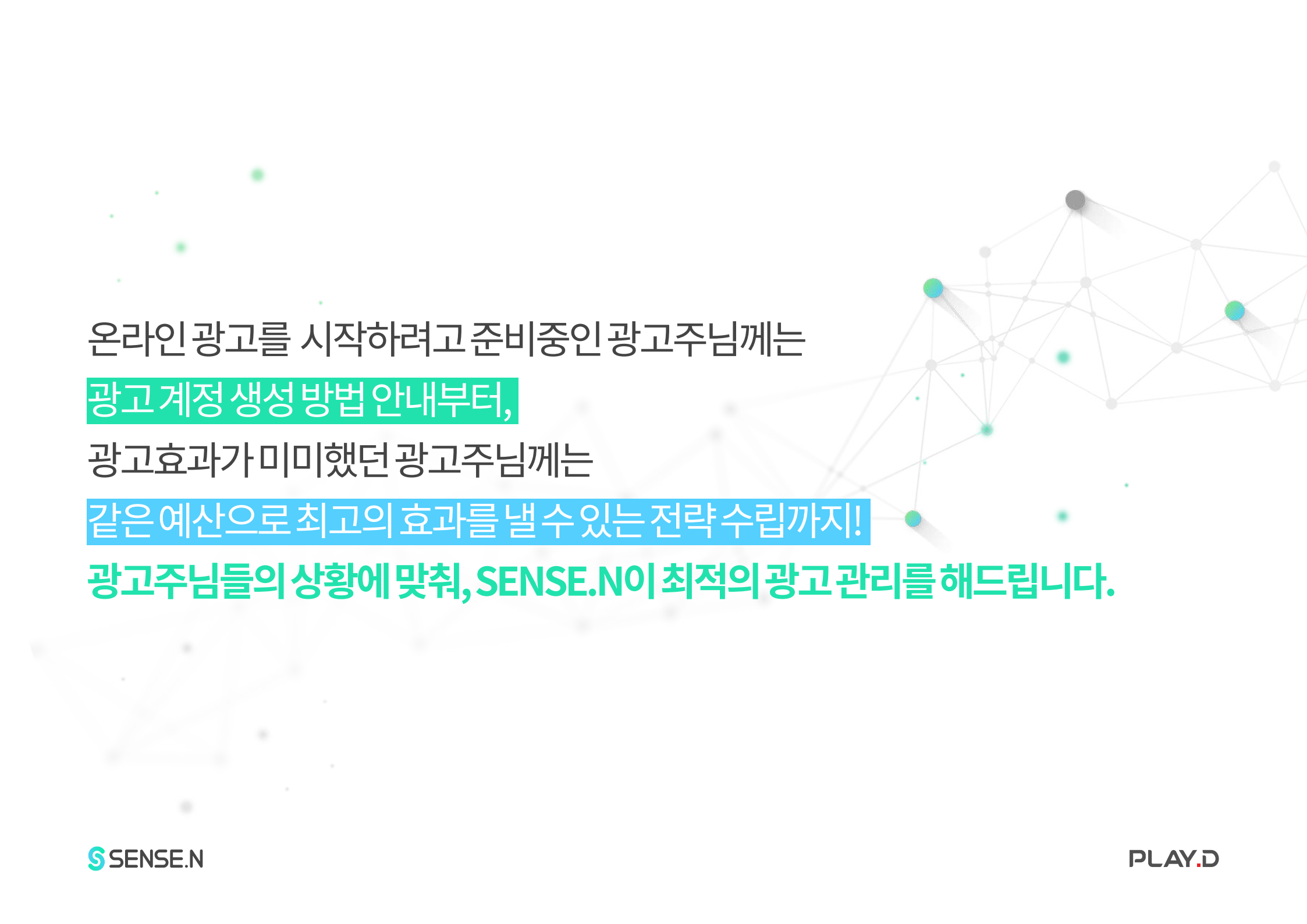
진단된 결과와 광고 목표를 바탕으로
광고 전략을 수립합니다. 클릭률을 높이고 싶은지,
매출을 증가시키고 싶은지 등
각 목표에 따라 전략은 달라집니다.

STEP 04



광고 진행 및 분석

전략에 맞춰 광고를 운영합니다.
이전 광고보다 클릭, 전환, 매출이 증가했는지
결과를 확인하고 분석하고, 분석 결과를 바탕으로
더 좋은 효과를 내기 위해 광고 관리를 시작합니다.



온라인 광고를 시작하려고 준비중인 광고주님께는
광고 계정 생성 방법 안내부터,
광고효과가 미미했던 광고주님께는
같은 예산으로 최고의 효과를 낼 수 있는 전략 수립까지!
광고주님들의 상황에 맞춰, SENSE.N이 최적의 광고 관리를 해드립니다.

SENSE.N

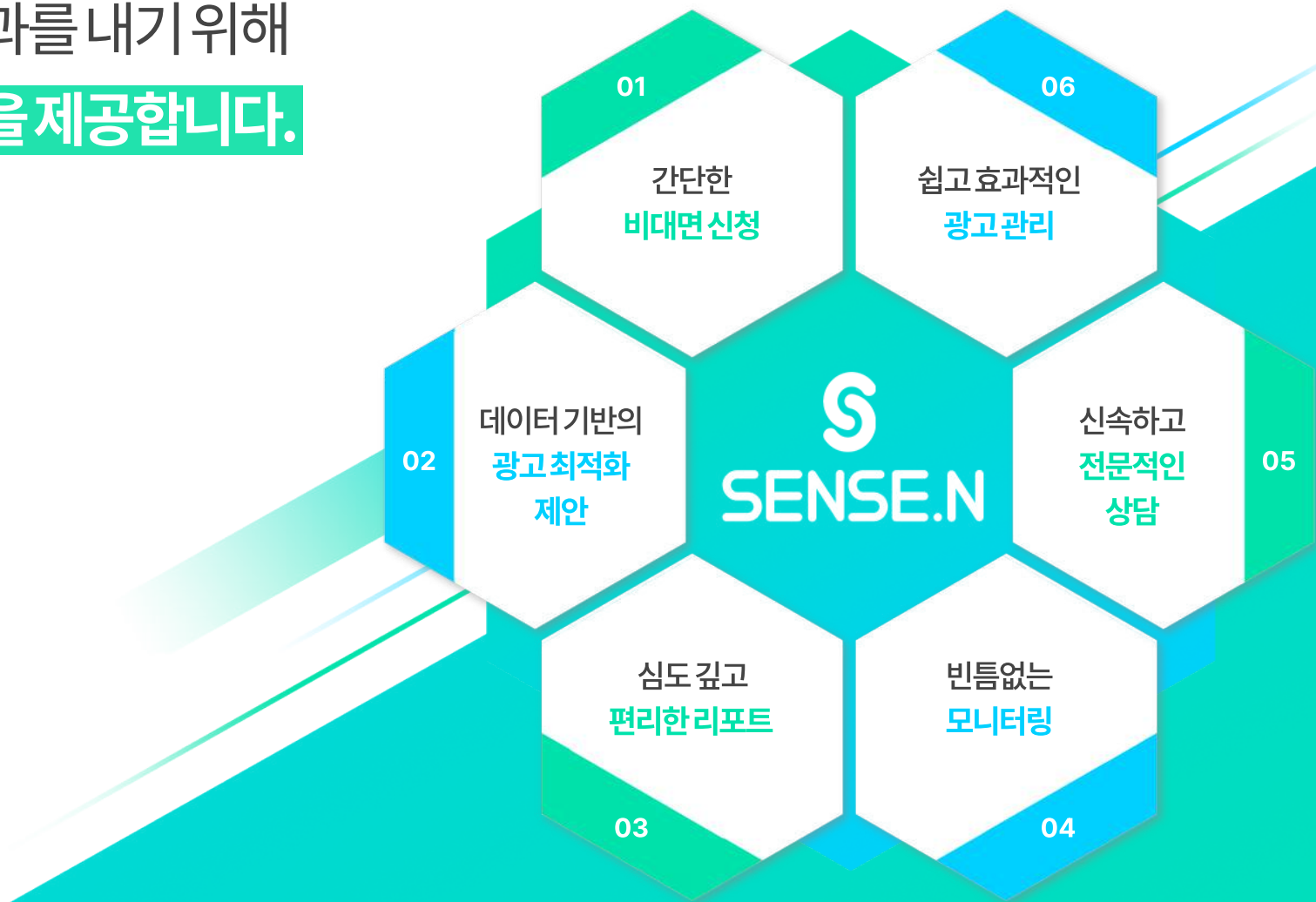
어떻게
다른가요?

중소형 광고주를 위한 맞춤 대행 서비스로

한정적인 예산 내에서

더 좋은 광고효과를 내기 위해

차별화된 전략을 제공합니다.



SENSE.N 주요특징 | 간단한비대면 신청

언택트 시대에 발맞춰 SENSE.N은 PC, 모바일로 편리하게 신청이 가능합니다.

간단히 정보를 입력하고 신청하면 바로 **SENSE.N**을 이용할 수 있어요!



SENSE.N 주요특징 | 데이터 기반의 광고 최적화 제안

광고 현황 진단

광고 최적화를 위해 광고에 대한 정확한 진단은 필수입니다.

광고를 운영중이라면, 플레이디 광고주가 아니어도 누구나 간단한 신청으로 SENSE.N의 기본 진단서를 무료로 받으실 수 있습니다.

더 자세하고 세분화된 심화 진단서는 플레이디에서 광고 대행을 하시면 자동으로 발송 해드립니다.

구분	기본 진단서	심화 진단서
서비스 대상	운영중인 광고가 있는 모든 광고주 * 최초 1회만 제공	플레이디에 광고 대행을 신청하신 광고주 * 최초 1회만 제공
신청 방법	내 광고 진단하기 에서 신청	광고 대행 시 자동 발급
제공 정보	<ul style="list-style-type: none">· 캠페인 요약 진단· 광고비 운영 최적화 제안	<div><ul style="list-style-type: none">· 캠페인 종합 진단· 운영 상품별 진단· 디바이스 종합 진단· 순위 구간별 진단<ul style="list-style-type: none">· 키워드 진단· 소재/검색어 진단· 시간대 운영 진단· 광고비 운영 최적화 제안</div>

* 광고 진단은 네이버 검색광고(파워링크, 쇼핑검색)에 한해 제공됩니다.

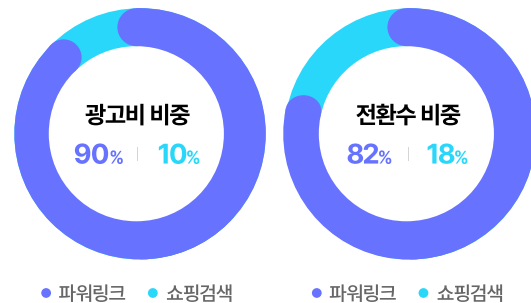
SENSE.N 주요특징 | 데이터 기반의 광고 최적화 제안

광고 현황 진단-기본 진단서

기본 진단서에서는 네이버 파워링크와 쇼핑검색 캠페인의 효과를 요약하여 한눈에 알아보기 쉽게 제공됩니다.
내 광고 예산에 맞춰 광고 상품 운영을 위한 최적의 방안도 제안해드립니다.

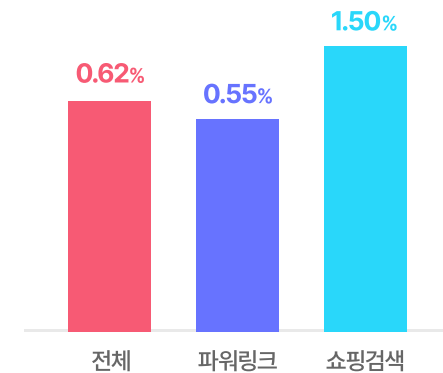
캠페인 효과 요약

광고비는 파워링크에서
90% 사용되었으나 전환수는
82%만 발생되었네요!



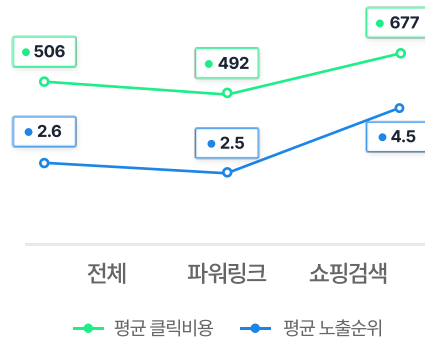
전환 효과

전환율은 쇼핑검색이 1.50%로
가장 높습니다



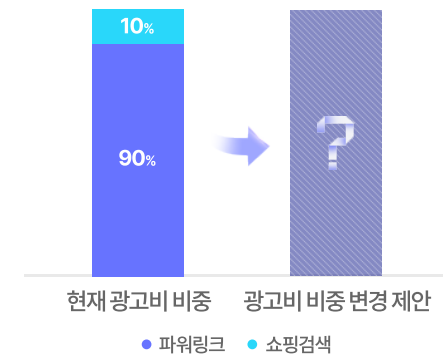
평균 클릭비용 & 평균 노출순위

전환율이 높은 쇼핑검색은 4.5위
전환율이 낮은 파워링크는
2.5위로 운영 중이에요



광고 예산 운영 방안

예산 이동이 필요해요!



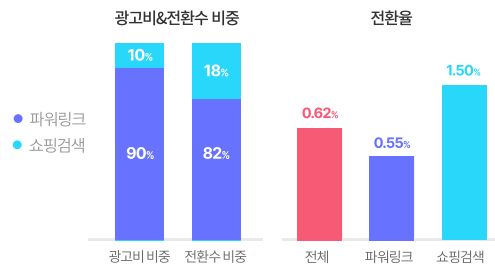
SENSE.N 주요특징 | 데이터 기반의 광고 최적화 제안

광고 현황 진단 - 심화 진단서

심화 진단서는 기본 진단서에서 제공하는 내용은 물론, 캠페인 종합 진단부터 항목별 세분화한 진단 결과를 제공합니다.
진단 결과를 바탕으로 광고주님의 광고비를 최적화할 수 있는 방안을 제안하고 직접 실행해드립니다.

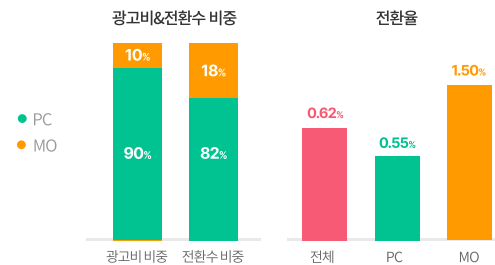
운영 상품별 진단

광고비는 파워링크에서 90% 사용되었으나
전환수는 82%만 발생되었네요!



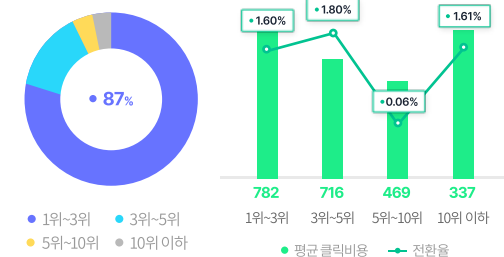
디바이스 종합 진단

광고비는 모바일에서 66% 사용되었으나,
전환수는 39%만 발생되었네요!



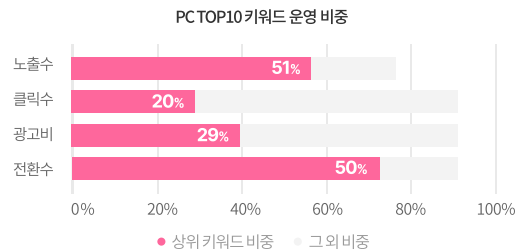
순위 구간별 진단

모바일은 1위~3위 구간에서 광고비 87%를 사용했는데
전환율은 4위~6위 구간이 1.62%로 가장 높아요!



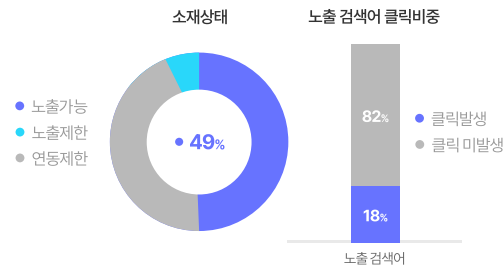
키워드 진단

PC는 전환수 상위 10개 키워드에서
전체 전환수의 50%를 발생시켰어요



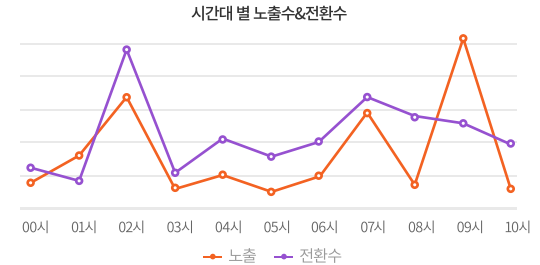
소재/검색어 진단

노출 가능한 소재가 49%밖에 없어요!
노출된 검색어 중 클릭이 발생한 검색어는 18%네요



시간대 운영 진단

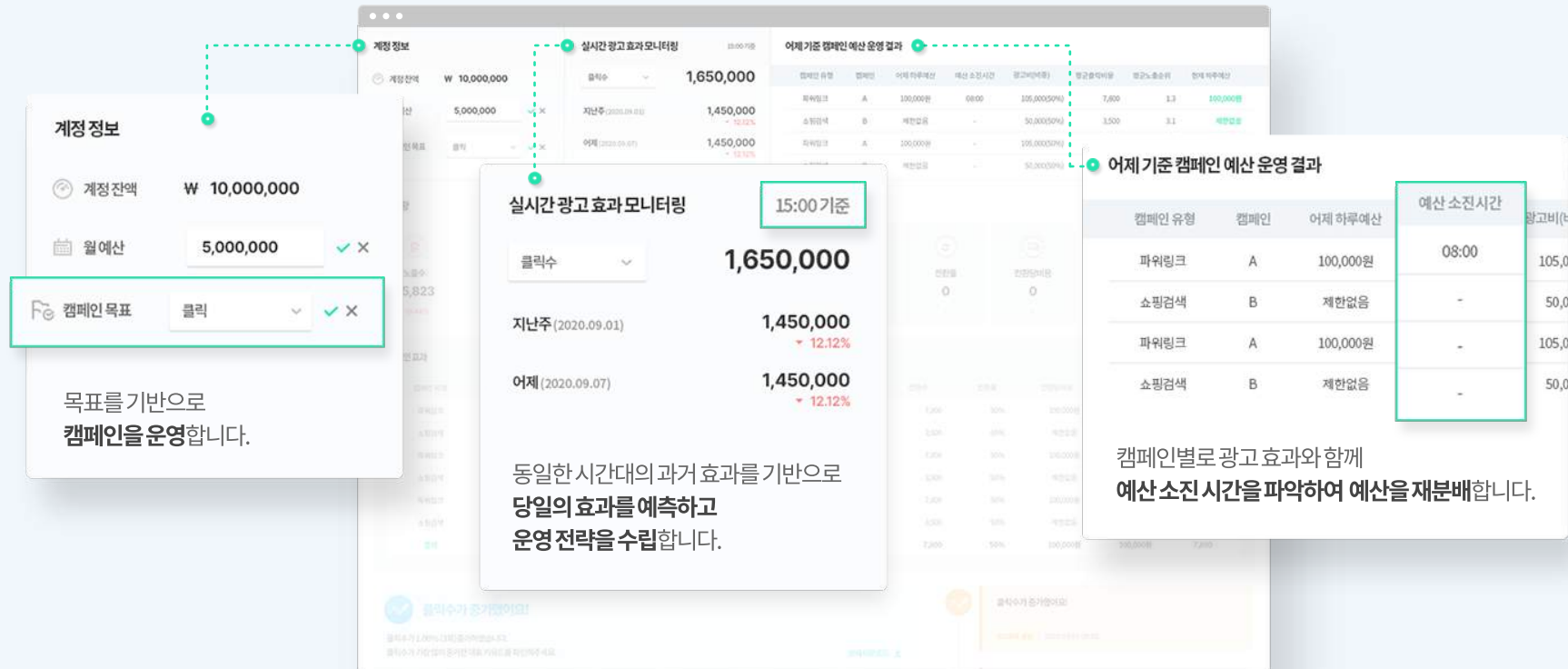
13시 이후부터 노출량이 급감 하나
전환은 13시 이후에도 발생하고 있어요!



SENSE.N 주요특징 | 쉽고 효과적인 광고 관리

광고효과 요약대시보드

광고 효과를 한눈에 볼 수 있는 대시보드를 제공하여, 캠페인 운영 결과를 빠르고 쉽게 확인할 수 있습니다.
계정 잔액과 예산을 확인할 수 있는 계정정보와 동일한 시간대별 효과를 확인할 수 있는 실시간 광고 효과 모니터링,
전일 캠페인 운영 결과를 캠페인 유형별로 요약하여 표시합니다.



SENSE.N 주요특징 | 쉽고 효과적인 광고 관리

설정된 캠페인 목표에 따른 대표 키워드/검색어 별 광고 효과가 제공되며, 광고 운영에 따라 발생한 중요 이슈를 안내합니다.
안내된 이슈는 카카오 알림톡으로도 받아볼 수 있어 광고 관리가 더욱 쉬워집니다.

클릭수가 증가했어요!
클릭수가 1.00% (3회) 증가하였습니다.
클릭수가 가장 많이 증가한 대표 키워드를 확인해주세요.

캠페인 유형	캠페인	광고그룹	키워드
파워링크	패션의류	여성의류	원피스
쇼핑검색	패션의류	여성의류	원피스
파워링크	패션의류	여성의류	원피스
쇼핑검색	패션의류	여성의류	청바지

캠페인 목표에 대한 변화와 그 변화를 일으킨 주요 키워드만을 추출하여 어떤 키워드에 전략을 적용할지 빠르게 파악할 수 있습니다.

클릭수가 증가했어요!
광고효과 알림 : 2020.09.01 08:00

주간리포트가 발송되었어요~
주간리포트 알림 : 2020.09.01 06:00

광고 운영에 대한 주요 변화는 **히스토리**로 관리 가능하며 광고주님께게도 자동으로 안내됩니다.

알림 등록

알림 유형: ☐ 광고관리 ☒ 모니터링 ☐ 광고효과
☐ 직접입력

추가 알림: ☒ 알림톡 발송

알림 내용:

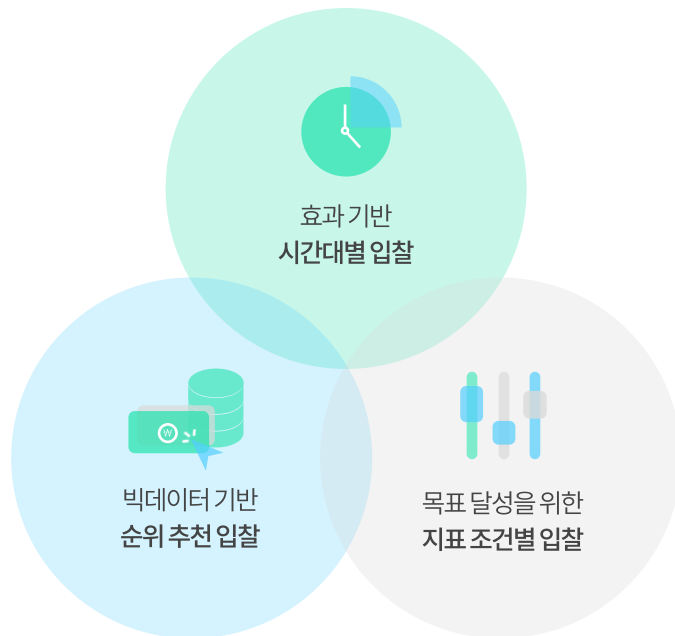
광고를 운영하면서 광고주님께 공유해야 할 사항은 바로 알림톡으로 전송 가능합니다.

캠페인 유형	캠페인	광고그룹	키워드	클릭수	클릭수 증감	노출수 증감
파워링크	패션의류	여성의류	원피스	400	372	7,800
쇼핑검색	패션의류	여성의류	원피스	580	28	3,500
파워링크	패션의류	여성의류	원피스	50	17	7,800
쇼핑검색	패션의류	여성의류	청바지	55	15	3,500
쇼핑검색	패션의류	여성의류	원피스	14	14	3,500
파워링크	패션의류	여성의류	원피스	400	17	7,800
쇼핑검색	패션의류	여성의류	원피스	580	15	3,500

SENSE.N 주요특징 | 쉽고 효과적인 광고 관리

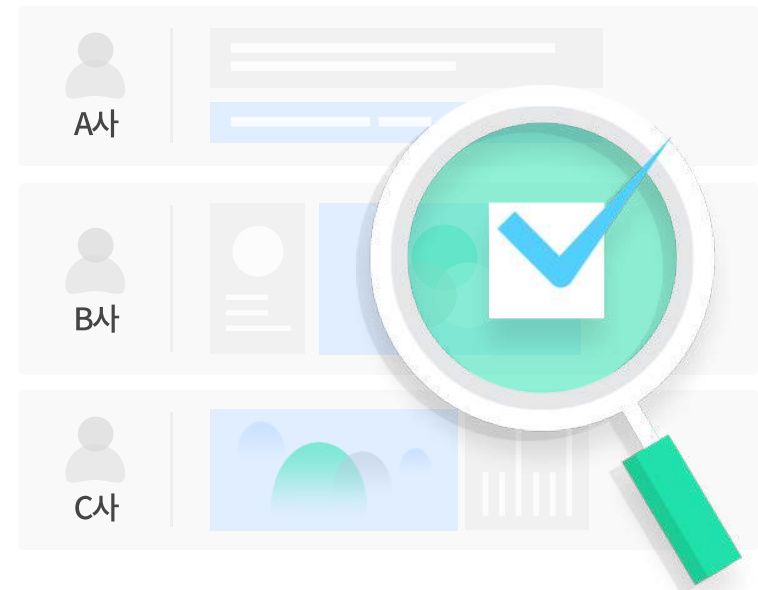
효율적인 자동 입찰

짜여진 광고 전략에 따라 시간대별, 순위 추천별, 조건별 입찰을 자동으로 진행합니다. 24시간 자동입찰을 통해 광고를 효율적으로 관리합니다.



경쟁사 정보 분석

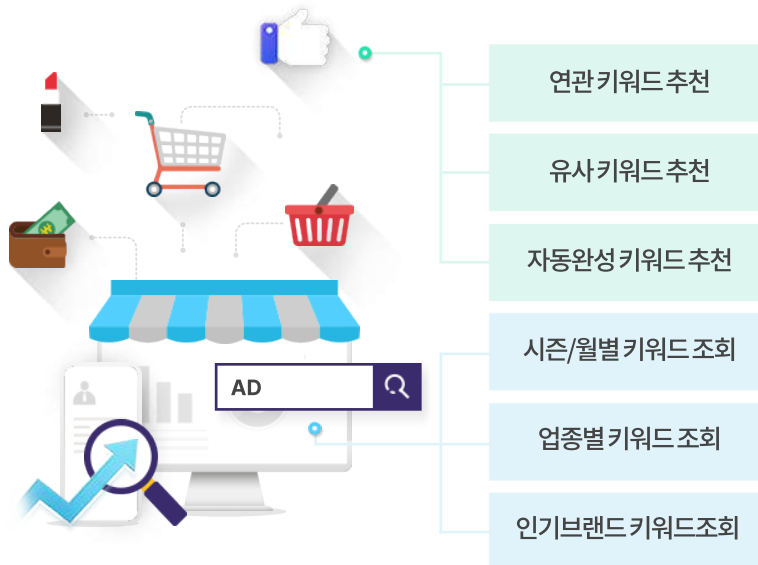
경쟁사들은 어떤 키워드로 어떻게 광고를 하는지, 광고를 얼마나 진행하고 있는지 정보를 제공합니다. 경쟁사 정보를 참고하여 내 광고를 보다 더 효과적으로 관리할 수 있습니다.



SENSE.N 주요특징 | 쉽고 효과적인 광고 관리

검색키워드 확장

업종, 시즌, 연관 검색어 등 키워드를 빠르게 쉽게 확장할 수 있고,
예상 실적까지 조회가 가능합니다.
또한, 인기브랜드 키워드 조회를 통해 트렌드 파악에도 효과적입니다.



광고 문구 관리

광고 문구 A/B 테스트를 통해 광고 문구의 효율을 파악할 수 있습니다.
효율에 따라 저효율 광고 문구는 자동으로 OFF 되어,
광고 문구를 효과적이고 빠르게 관리할 수 있습니다.



SENSE.N 주요특징 | 심도 깊고 편리한 리포트

다각도 분석 리포트

광고의 노출, 클릭, 전환 등 기본적인 효과 지표부터 광고 문구의 효율, 광고 영역, 광고 시간대, 디바이스, 검색 키워드 등 다각도로 상세하게 분석된 리포트를 제공합니다. 분석된 효과를 확인하여 인사이트를 도출하거나 광고의 트렌드를 파악할 수 있습니다.



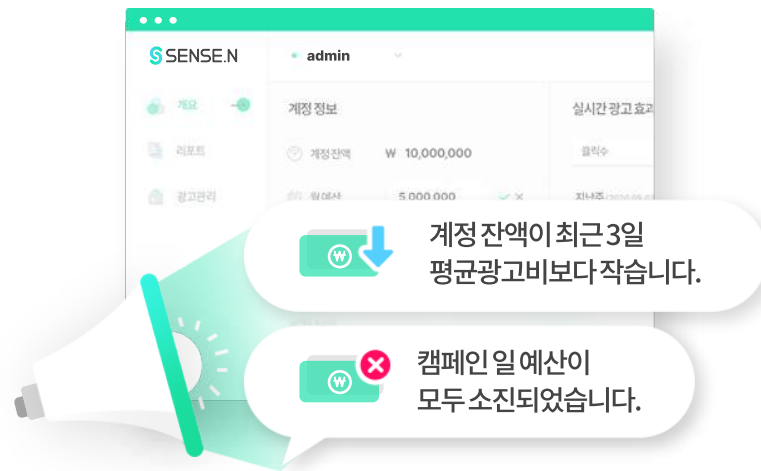
리포트 자동 발송

별도의 설정 없이도 주간 리포트와 월간 리포트가 자동으로 발송되며, PC뿐 아니라 모바일에서도 리포트를 손쉽게 확인할 수 있습니다.



계정 잔액 모니터링

내 계정의 광고비용을 실시간으로 모니터링 하여 계정 잔액이 평균보다 낮거나, 캠페인 일 예산이 모두 소진 되었을 때 알림을 통해 광고가 중단되지 않도록 관리합니다.



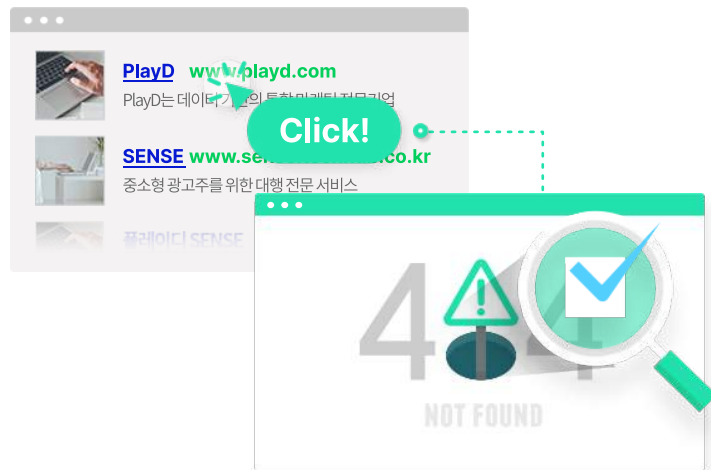
쇼핑 소재 모니터링

쇼핑 광고중인 상품이 품질되었는지, 광고 소재 검수 이슈로 광고가 중단되었는지 등 쇼핑 소재의 상태를 모니터링 합니다.



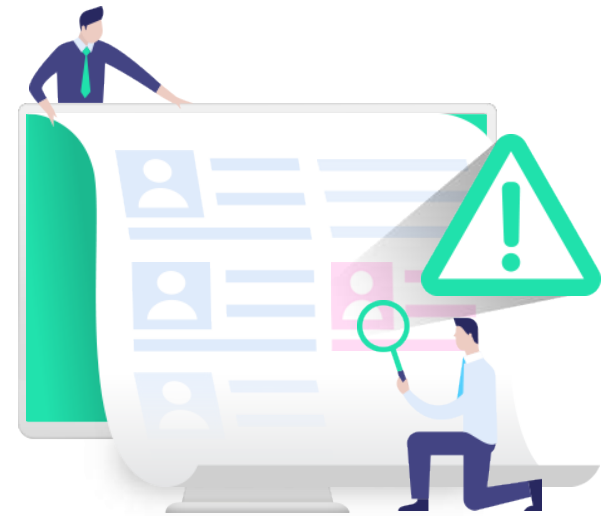
데드링크 모니터링

광고를 클릭 했을때 연결되는 페이지에 오류가 있거나 삭제된 페이지인 경우 효과없이 광고비만 소진됩니다. 그리고 광고 품질에 영향을 끼쳐 광고 노출 순위를 떨어뜨립니다. **데드링크*** 모니터링을 통해 광고비 관리와 광고 품질을 유지할 수 있습니다.



부정IP 모니터링

내 광고를 누군가 악의적으로 **부정클릭***하여 광고비를 발생 시키지 않는지 광고를 클릭한 사람의 IP를 모니터링 하여, 부정IP 차단할 수 있어 불필요한 광고비 소진을 방지합니다.



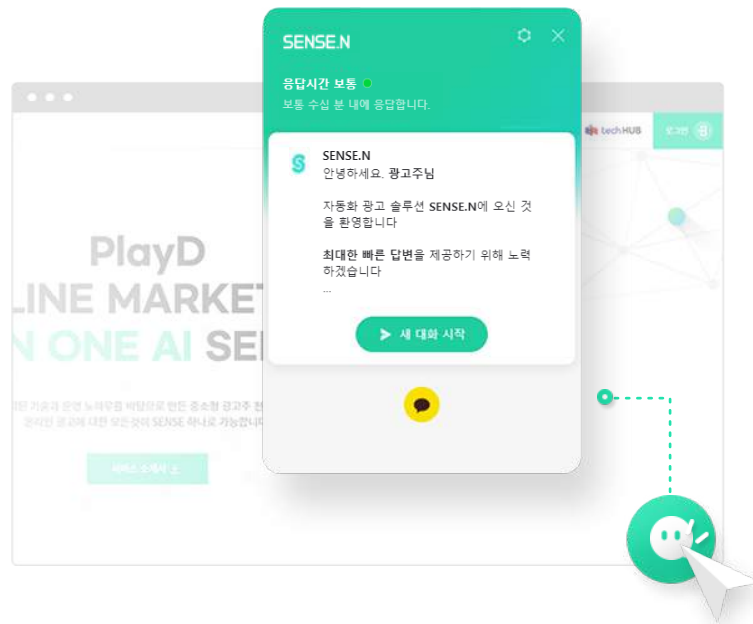
* 데드링크: 이용이 불가능한 웹페이지로 접속시 '페이지를 찾을 수 없습니다' 등이 표시됨

* 부정클릭: 경쟁업체나 악성 사용자에게 의해 광고를 반복 클릭해 광고비용을 증가시키는 행위

SENSE.N 주요특징 | 신속하고 전문적인 상담

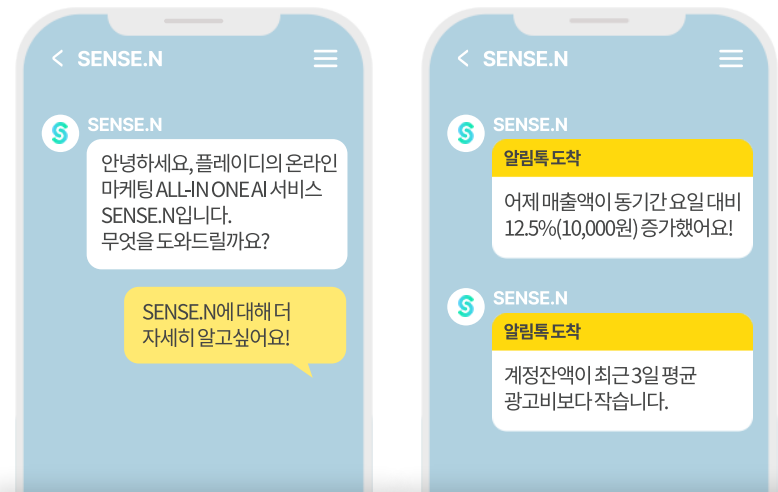
챗봇을 통해 24시간 언제든지 광고 운영에 대한 내용을 확인 할 수 있고, 카카오 채널과 스마트 채팅을 통해 광고 전문 매니저와 빠르게 1:1 상담이 가능합니다.

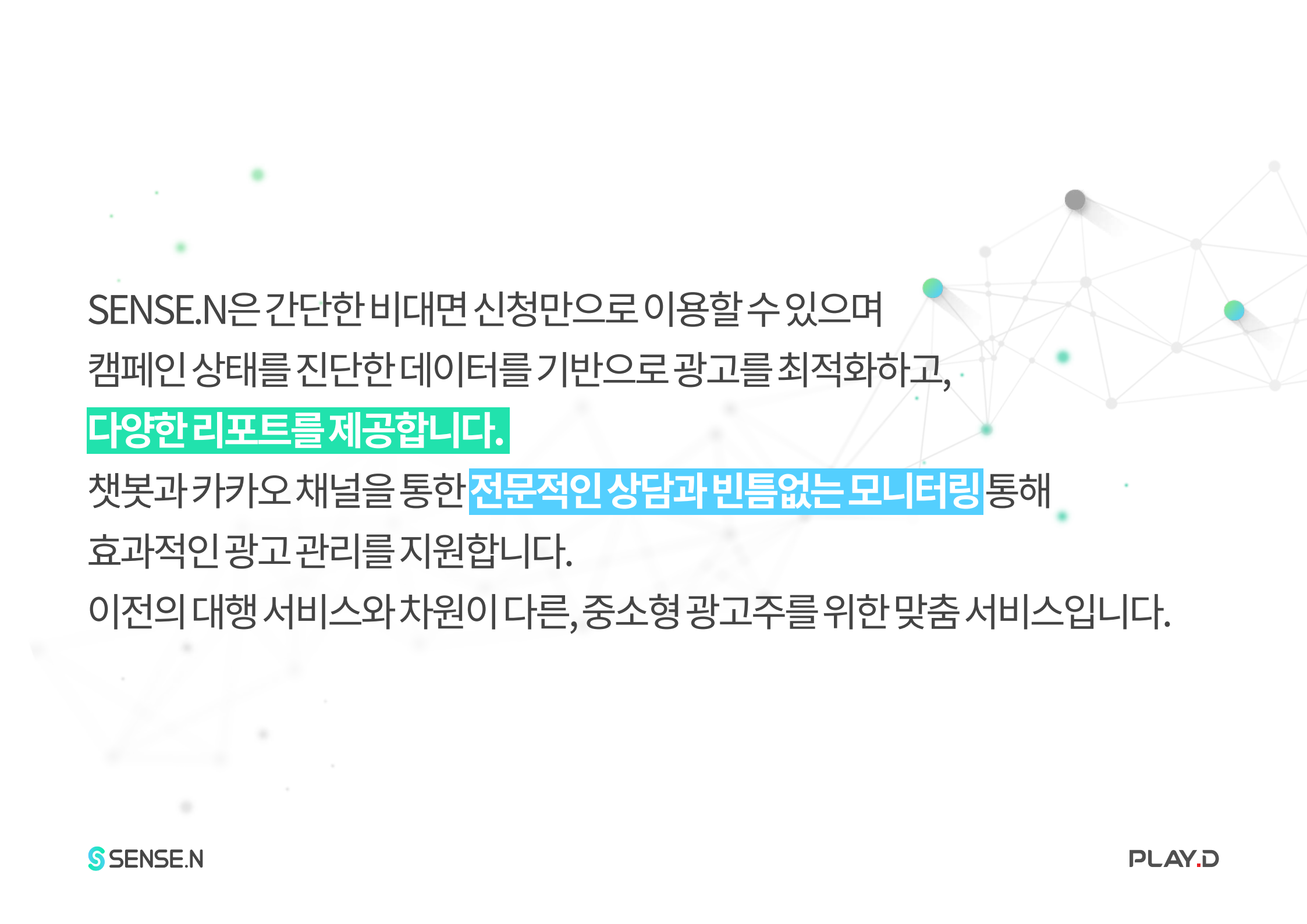
PC 화면



MOBILE 화면

카카오채널 SENSE.N





SENSE.N은 간단한 비대면 신청만으로 이용할 수 있으며
캠페인 상태를 진단한 데이터를 기반으로 광고를 최적화하고,
다양한 리포트를 제공합니다.

챗봇과 카카오톡 채널을 통한 **전문적인 상담과 빈틈없는 모니터링** 통해
효과적인 광고 관리를 지원합니다.

이전의 대행 서비스와 차원이 다른, 중소형 광고주를 위한 맞춤 서비스입니다.

SENSE.N 에게
물어보세요!

자주하는 질문

Q SENSE.N 광고대행이 무엇이며, 어떤 광고를 대행하는 건가요?

- A 플레이디의 중소형 광고주 전용 온라인 광고 대행 서비스로 캠페인/키워드/소재 등의 광고 등록과 입찰, 모니터링 등의 운영 설정, 전환/구매의 성과 추적 및 결과 분석까지 광고 운영 및 관리에 대한 모든 것을 SENSE.N이 대신해 드립니다.
- 현재는 네이버 검색광고 중 파워링크와 쇼핑검색 상품만 대행이 가능하나, 곧 카카오, 구글 등의 다양한 매체와 상품에 대한 대행 서비스를 제공할 예정입니다.

Q SENSE.N의 광고대행 비용과 신청방법은 어떻게 되나요?

- A 광고대행 비용과 그에 따른 플레이디의 SENSE.N 대행 서비스 비용은 무료이며, 광고대행 신청하기 페이지를 통해 온라인으로 간편하게 신청할 수 있습니다.
- 단, 광고대행을 신청하지 않은 경우에는 SENSE.N 서비스를 이용할 수 없습니다.

Q 다른 대행사와 어떤 점이 다른가요?

- A 광고 비용과 매출 규모가 크지 않은 중소형 광고주에게도 전담 매니저를 배치하여, 광고 운영 및 관리와 정기 리포트 등 대형 광고주와 동일한 관리 서비스를 제공합니다.
- 또한 AI 기반의 자동 최적화를 기능을 통해 광고주님의 사업과 규모에 적합한 전략을 실행하여 한정된 비용으로 최적의 성과를 제공해 드립니다.

자주하는 질문

Q 온라인 광고를 해본 적이 없는데 SENSE.N에 광고대행을 신청할 수 있나요?

A SENSE.N에서는 온라인 광고를 경험이 없는 신규 광고주님을 위해 컨설팅 서비스를 제공합니다. 컨설팅 신청을 하시면 SENSE.N의 전문 매니저가 별도로 연락을 드리며, 광고 계정 신청 부터 광고 효과 분석까지 광고의 모든 것을 컨설팅 해드립니다.

[컨설팅 신청하기](#) →

Q 다른 대행사에게 광고대행을 받고 있는데, SENSE.N을 이용할 수 있나요?

A SENSE.N으로 네이버 광고 담당자 변경 신청을 하시면, 대행사가 “플레이디”로 변경되며 SENSE.N을 이용하실 수 있습니다.

*현재는 네이버 검색광고 중 파워링크와 쇼핑검색 상품만 대행이 가능합니다.

네이버 광고 대행 신청 방법 안내

STEP 01



광고 대행 신청

[광고 대행 신청페이지](#)에서
신청 정보 입력 후,
광고 운영 권한 위임 동의

STEP 02



담당자 변경 메일 확인

네이버 검색광고의
검색 광고 담당자 변경 안내 메일 내
[광고 담당자 변경 확인 바로 가기] 선택

STEP 03



담당자 변경 승인

광고 담당자 변경 페이지에서
광고주 아이디 제공 동의 후 [승인]

STEP 04



대행사 변경 완료

SENSE.N에서 보내드리는
“광고 대행 신청 완료” 메일을
받았다면 SENSE.N으로 대행 이관 완료

자주하는 질문

Q 광고대행 신청을 할 때, 별도의 회원가입이 필요 없나요?

A SENSE.N 대행 서비스는 별도 회원가입 없이 신청할 수 있으며, 회원 가입 시 SENSE.N 서비스 외 플레이디의 다양한 솔루션 무료 이용 등 더 많은 혜택을 받을 수 있습니다.

Q SENSE.N에 서비스에 대해 좀 더 자세히 알고 싶어요.

A SENSE.N에 대한 문의사항이 있으신 경우 [SENSE.N 홈페이지](#)에 접속하셔서 1:1 상담을 요청하시거나, 카카오톡에서 'SENSE.N'를 검색하여 채널을 추가한 뒤 상담을 요청하시면 전문 매니저가 정성껏 답변을 드리겠습니다.



똑똑하고 믿을 수 있는 광고대행 서비스 **SENSE.N**
중소형 광고주님께 최대 효과와 최대 만족을 드립니다.

www.sensen.techhub.co.kr

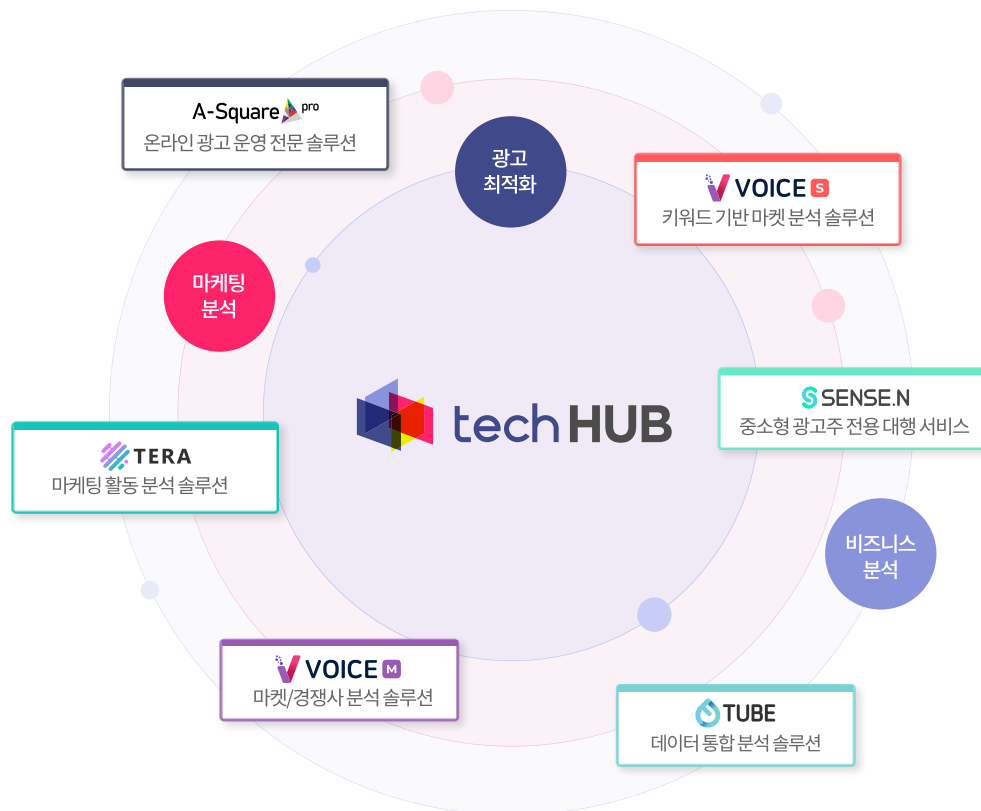
 SENSE.N

 1566-3265

더 다양한 온라인 마케팅을 생각하고 계신다면, techHUB에 가입하세요!

techHUB는 플레이디가 제공하는 디지털 마케팅 솔루션 그룹입니다.

마케팅 전략에 따라 다양하게 솔루션들을 활용하여 최적화된 디지털 마케팅으로 성공적인 비즈니스를 운영할 수 있습니다.



모든 광고를 간편하게

모든 유형의 광고 상품들을 커버할 수 있는 플레이디의 다양한 솔루션들을 하나의 techHUB ID로 이용하실 수 있습니다.

최적화된 광고 운영 지원

광고 목적 달성의 목표 아래 광고 설정부터 마케팅 분석까지 최적화된 광고 운영을 경험할 수 있습니다.

데이터 기반 마케팅 전략 수립

사용자 활동, 마켓/경쟁사, 커스텀 데이터 등 다양한 유형의 데이터를 분석하여 도출된 고도의 마케팅 전략을 수립할 수 있습니다.