

# 가장 빠르고 확실한 성장의 길로 안내합니다

Ver.2025 Company Introduction | 플레이디



플레이디는 수많은 기업과 브랜드의  
각기 다른 목표를 직면해왔고,

취급고

**1** 위

누적 취급액

**4** 조원+α

업력

**25** 년

연 평균 프로젝트 수

**5,000** +

# 가장 빠르고 효과적인 방법을 찾아 고객의 성장을 이끌어 냈습니다.

## IT·금융

LG CNS · 나이스페이먼츠 · 휴먼웍스  
롯데카드 · 삼성카드 · 케이티엠모바일  
한화손해보험 · 현대캐피탈 · 롯데멤버스  
IBK저축은행 · 하나은행 · 웰스라이프  
KT · 카드고릴라 · 유심사 · 안랩  
etc

## 종합쇼핑

롯데홈쇼핑 · 하이마트 · H.Point  
CJ온스타일 · 이랜드몰 · LF몰  
롯데쇼핑 · 서울스토어 · 홈플러스  
마켓컬리 · LG생활건강 · 롯데백화점  
신세계면세점 · 워커힐면세점  
케이티알파 · 교보문고 · 핫트랙스  
etc

## 식음료·건강

풀무원 · 빙그레 · CJ프레시웨이  
동원몰 · 배넛밀 · 삼성웰스토리  
안국건강 · 광동제약 · 아이클타임  
GC녹십자 · 두드림 · KGC인삼공사  
대상웰라이프 · 에이스바이옴  
CJ헬스케어 · 뉴트리코어 · 착한의사  
etc

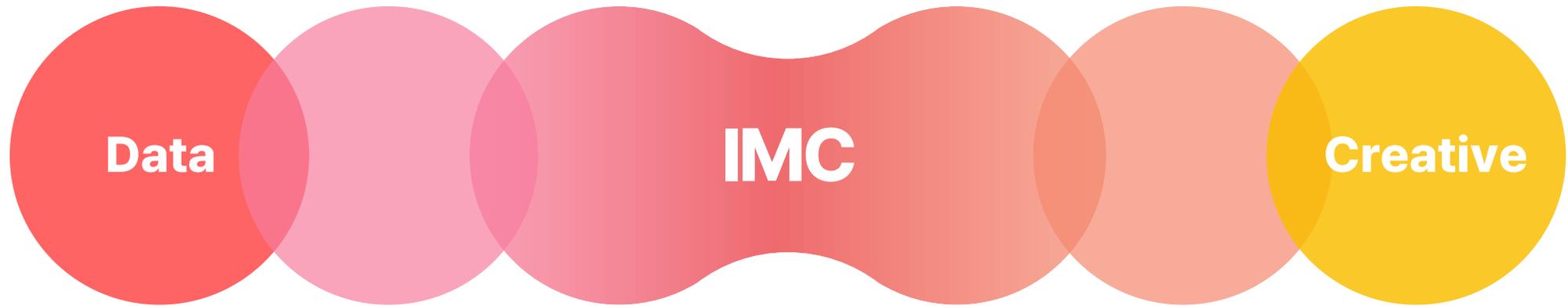
## 여행·교통

호텔롯데 · 인터파크트리플  
롯데관광 · 하나투어 · 모두투어  
아고다 · 야놀자 · 마이리얼트립  
티웨이항공 · 에어뉴질랜드리미티드  
코레일관광개발 · 대명비발디파크  
제주닷컴 · 카카오제주투어  
etc

## 기타

메가스터디 · 에듀윌 · 시원스쿨랩  
밀리의서재 · 케이스티파이 · 유니클로  
뉴발란스 · 케이투코리아 · 러쉬코리아  
AHC · 현대리바트 · 한샘 · SK매직  
잡코리아 · 알바천국 · 케이티에스테이트  
고용노동부 · 국제엠네스티 · 현대글로벌비스  
etc

우리는 데이터에 공감을 더해  
확실한 성과를 만들고,



### Performance Marketing

Search AD    UI/UX Consulting  
Display AD    Mobile AD  
SNS            Retargeting AD

### Brand Marketing

Video Ad    OOH  
Brand Consulting    ATL  
Creative Strategy    BTL

# 성장으로 가기 위한 모든 길을 만들어 갑니다.

플레이디만큼 다양한 고객과 브랜드의 KPI를 직면해 본 회사는 없을 것입니다.  
무수히 많고 또 각기 다른 KPI를 직면했지만, 공통된 목표는 '성장'이었고,  
우리는 가장 효율적이고 빠른 길을 찾아 브랜드의 성장과 고객 만족을 이끌어 냈습니다.  
플레이디는 앞으로도 고객사의 성장 방향성에 맞추어 먼저, 또 같이 나아갈 것입니다.

# INDEX

## Who We Are

Overview  
History  
Awards  
Organization  
Capability  
Organizational culture

## Why PLAYD

Growth Partner  
취급고 1위  
Manpower  
업종 Coverage  
Partnership  
Financial Stability  
Security

## What We Do

IMC 마케팅  
Brand Marketing  
Creative Contents  
ATL  
BTL  
AD-Tech  
Performance Marketing  
Commerce  
Research

## Portfolio

포트폴리오

## Contact Us

Contact Us

# Who We Are

Overview  
History  
Awards  
Organization  
Capability  
Organizational culture



# 가장 빠르고 확실한 성장의 길로 안내합니다.

결과로 증명하는 1위 대행사 플레이디가 성장으로 향하는 길에 동행하겠습니다.

## NO.1

디지털광고 취급액 1위

광고 운영 솔루션 1위

광고 전문 컨설턴트 AE수 1위

솔루션/크리에이티브/미디어분야별 전문가수 1위



Company	(주)플레이디(영문: PlayD Co., Ltd.)
CEO	이준용
Founded	2000년 9월 1일
Employees	302명(2024년 12월)
Ad Volume	5,147억(2024년)
Biz.Area	IMC Marketing / Search AD / Display AD SNS Marketing / Mobile Marketing / VIDEO AD AD Tech / Research / Creative / ATL·BTL Commerce
Website	www.playd.com
Address	경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5~6층

# 플레이디는 고객과 함께 새로운 성장의 페이지를 써내려갑니다.

## 2025

2025.04 주식회사 숲(SOOP) 계열사 편입

## 2024

2024.07 토스애즈 하반기 우수 에이전시 선정

2024.07 하이퍼 로컬 플랫폼 '당근' 공식대행사 선정

2024.05 AI 기반 광고 전문 서비스 'Ato' 오픈

## 2023

2023.12 에어브릿지 공식 리퍼럴 파트너사 선정

2023.10 All it, AI 광고 소재 자동 생성 서비스 오픈

## 2022

2022.12 다매체 통합 관리 솔루션 'All it' 출시

2022.09 데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 수상

## 2021

2021.01 중소형 광고주 AI 광고 대행 서비스 SENSE.N 오픈

## 2020

2020.12 미디어커머스 사업 진출

2020.11 키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE.S 오픈

2020.03 코스닥 상장

## 2019

2019.11 고용노동부 '일·생활균형 캠페인' 참여 기업 선정

2019.09 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 3.0 출시

2019.08 KISA 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 획득

2019.01 데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈

## 2018

2018.11 온라인 마켓 분석 솔루션 VOICE.M 오픈

2018.10 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 2.0 출시

2018.07 디지털 마케팅 솔루션 그룹 tech HUB 오픈

2018.02 마케팅 활동 분석 솔루션 TERA 오픈

## 2017

2017.12 (주)플레이디 사명 변경

2017.06 '키워드 광고 입찰 장치 및 이를 이용한 이용 방법' 특허권 취득

2017.04 '광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법' 특허권 취득

## 2016

2016.10 KT-나스미디어 NSM 인수

2016.08 광고솔루션 A-Square Pro 오픈

2016.06 텐센트, 구글 DBM 광고 대행 계약

2016.03 일학습병행제 기업 선정

2016.02 모바일 앱 마케팅 플랫폼 Ad Screen 출시

## 2000~2015

2014.11 미디어렙 메이블과 합병

2014.06 N Search Marketing(주) 사명 변경

2011.07 A-Square 랭키닷컴 1위 인증 (광고/마케팅 솔루션 분야)

2011.04 광고비 적립 제휴 카드 출시

2010.09 광고 솔루션 A-Square 오픈

2010.03 NHN Search Marketing(주) 독립법인 설립

2000.09 네이버 검색광고 사업부 내 검색마케팅 센터 출범

# 입증된 경험을 바탕으로 오직 고객사 성장에 전념합니다.



## 대한민국 디지털 광고대상

- 2024 롯데헬스케어 앱퍼포먼스 부문 대상
- 유심사 검색퍼포먼스 부문 대상
- 한국인삼공사 통합퍼포먼스 부문 은상
- 롯데호텔앤리조트 검색퍼포먼스 부문 우수상
- 유니클로 앱퍼포먼스 부문 우수상
- 롯데홈쇼핑 검색퍼포먼스 부문 우수상
- 카버코리아 이커머스 부문 우수상
- 독립문 통합퍼포먼스 부문 우수상
- 종근당건강 통합퍼포먼스 부문 우수상
- 아름다운재단 검색퍼포먼스 부문 우수상
- 2023 롯데면세점 캠페인 검색 퍼포먼스 부문 대상
- 2022 홈플러스 '통합 퍼포먼스 마케팅' 캠페인 통합퍼포먼스 부문 대상
- 2021 SENSE.N 애드테크 부문 대상
- 비상교육 '와이즈캠프 캠페인' 데이터 기반 퍼포먼스 부문 최우수상
- 롯데홈쇼핑 '대한민국 광클질' 마케팅 캠페인 프로모션 부문 최우수상
- 디에센셜 '데이팩 런칭 캠페인' 크리에이티브 영상 부문 은상



## 구글 프리미어 파트너 & 에이전시 엑셀런스 어워즈

- 2024 미디어 통합 부문 Winner
- 2023 온라인 판매 부문 Winner & 리드 생성 부문 Finalist
- 2020 Google Search Champ 우수 협력 대행사 수상
- 2019 검색혁신 부문 Finalist
- 2018 디스플레이혁신 부문 Winner & 검색혁신 부문 Finalist



## 크리테오 어워즈

- 2023 Partnership of the year 수상
- 2020 Innovator of the year 수상
- 2019 Agency of the year 수상
- 2018 Innovation of the year 수상



## 메타 에이전시 퍼스트 어워즈

- 2024 롯데헬스케어 캠페인 퍼포먼스 히어로 부문 수상



## 대한민국 온라인광고대상

- 2020 Performance 부문 우수상
- 2019 Tech & Solution 부문 우수상



## 한국광고대회

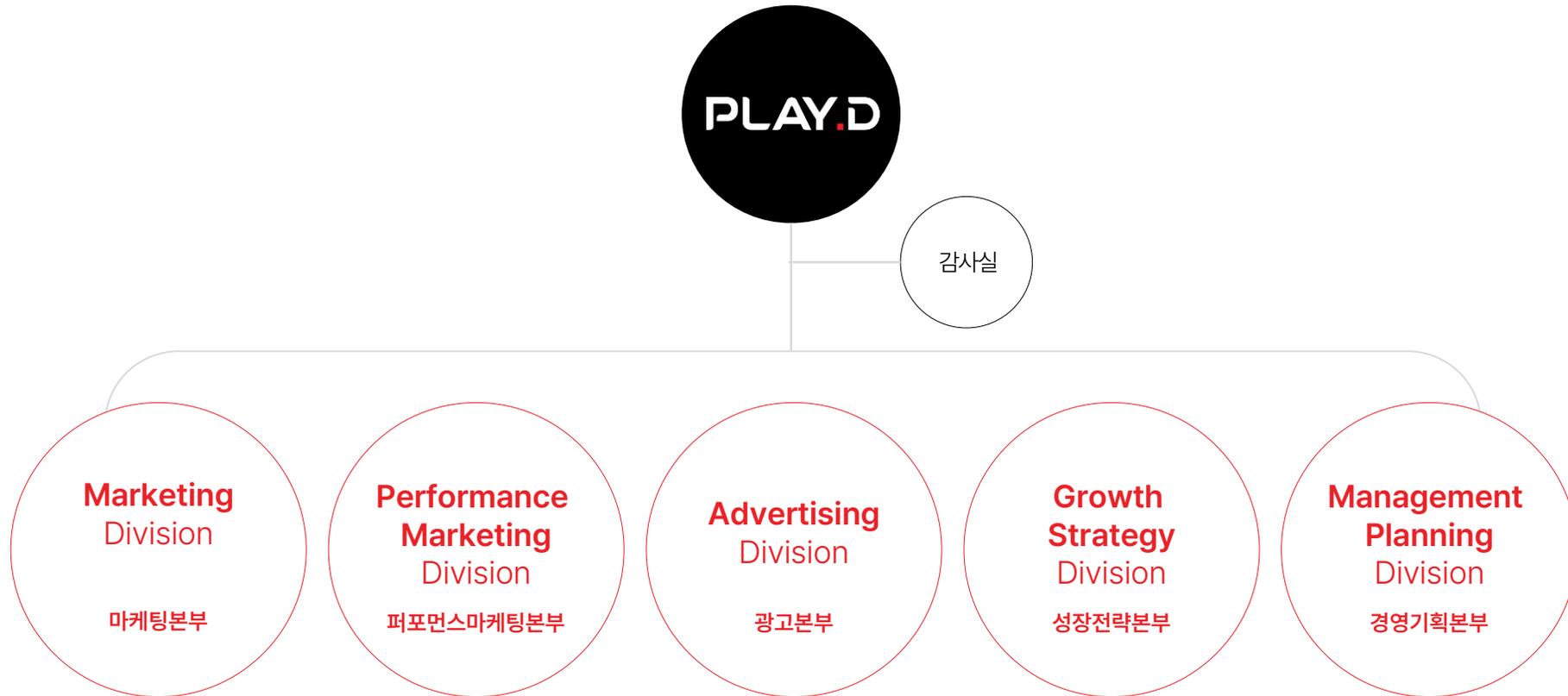
- 2019 국무총리 표창 수상



## 온라인광고 마케팅

- 2013 마케팅전략기획 부문 대상

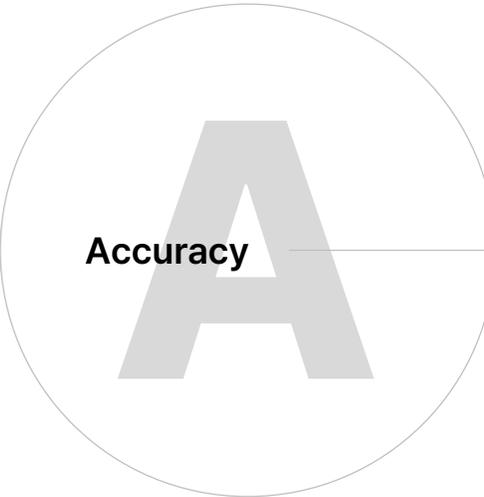
동종 업계 최다 전문 인력으로  
종합적인 컨설팅을 제공합니다.



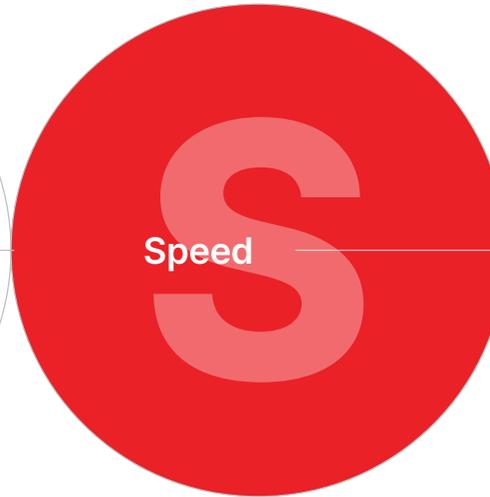
## 플레이디 구성원은 고객 목표 달성을 위한 핵심 역량을 보유하고 있습니다.



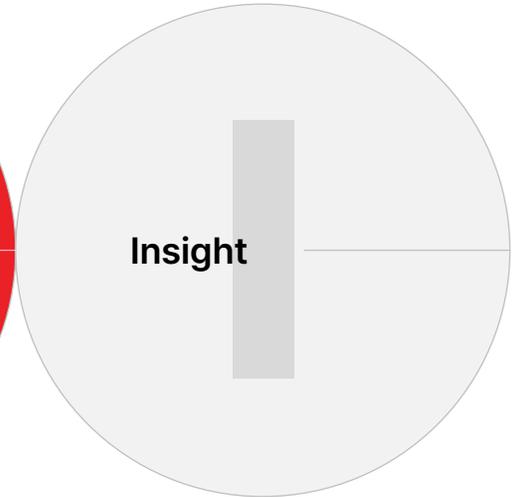
상대의 의견을 경청하여  
그 의미를 정확히 이해하고  
자신의 의견을 명확하고  
효과적으로 전달



오류를 최소화한 확실한 업무 처리로  
업무의 완결성을 추구하고,  
업무 수행 과정에서 이슈 발생 시  
명확한 솔루션을 제시



업무에 대한 전문성을 바탕으로  
업무 간 우선순위를 판단하여  
효율적으로 업무를 완수



담당 업무에 대한  
시사점을 충분히 이해하고  
개선점을 제시하며  
이를 동료와 공유

## 직원의 성장이 광고주의 성장으로 이어지는 선순환 조직 문화 체계를 갖추고 있습니다.

지속적으로 성장하는 조직문화를 만들어  
광고주 성장에 기여하도록 합니다.



# Why **PLAYD**

Growth Partner

취급고 1위

Manpower

업종 Coverage

Partnership

Financial Stability

Security



서로 신뢰하고 함께 성장하는 것을 목표로 합니다.

**TRUST**

**고객이 신뢰할 수 있는 파트너**

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력  
취급고 1위, 동종 업계 최다 광고 Data 보유  
미디어/솔루션/콘텐츠 등 분야별 전문 조직 보유  
안정적인 재무구조로 신속한 비용처리 가능

**GOAL**

**GROWTH**

**고객과 함께 성장하는 파트너**

시장 트렌드에 맞춘 지속적인 매체 확장  
전문적인 교육 기회 제공으로 조직 역량 향상  
빅데이터/AI 솔루션 지속 개발로 생산성 확대  
통합 마케팅 컨설팅 서비스 프로세스 구축

# 단일 광고대행사 취급액 기준 디지털 마케팅 분야 1위, 국내 광고시장 Top5

연간 5천억 이상의 독보적인 운영규모를 바탕으로  
안정적인 캠페인 집행 및 성공적인 성과를 이끌어냅니다.

[ 2024 국내 광고대행사 취급고 순위 ]

순위	회사명	총 취급액(억원)
1	종합광고대행사 C사	92,366
2	종합광고대행사 I사	67,717
3	종합광고대행사 H사	19,884
4	종합광고대행사 D사	9,748
<b>5</b>	<b>플레이디</b>	<b>5,147</b>
6	종합광고대행사 T사	4,803

※ 계열 물량 제외, 단일 대행사 기준

~2016  
퍼포먼스마케팅 업계 1위 달성

2016~2018  
업계 최대 솔루션 그룹 구축

2018~2024  
DA | SA | Video 중심의 디지털마케팅 1위 달성

## 분야별 Specialist로 구성된 마케팅 지원 조직을 당신의 팀으로

플레이디는 AE와 광고주를 상시 지원하는  
업계 최대 전략, 솔루션, 크리에이티브 전문 조직을 보유하고 있습니다.

### 마케팅AE

국내 최대 규모의 전문 AE 조직  
마케팅 AE 170여명

### 미디어전략

국내외 주요 셀프서비스플랫폼 전담 컨설팅 조직 보유  
자체 미디어렙사 통한 전문적인 미디어 플래닝 가능

### 크리에이티브

영상 및 크리에이티브 제작 디자이너 40여명  
마케팅 조직별 전담 크리에이티브 팀 배치

### 솔루션

광고 운영 솔루션 1위 AD-Tech 전담조직 보유

### 트렌드리서치

캠페인 전략, 리서치 전문조직 보유  
트렌드 보고서 등 정기 제공



## 폭넓은 광고주 Pool 기반 업종별 최적의 광고 집행 가능

특정 업종 집행 경험이 있는 대행사를 찾고 계신가요?

플레이디는 폭넓은 광고주 운영 경험을 바탕으로, 업종별 특성에 따른 맞춤형 광고서비스를 제공합니다.

담당업종개수

**20+**

종합쇼핑

금융/보험

교육

의류/패션잡화

IT/통신

가정/생활

여행/교통

세부업종개수

**220+**

화장품/미용

취업

전문서비스

식품/음료

가전/전기

자동차

인쇄/문구/사무기기

연간 Live광고주수

**1,000+**

의료/건강

결혼/출산/육아

산업지원

관공서/단체

건축/인테리어

레저/취미

부동산

기타

## 주요 매체로부터 인정 받은 매체 전문성

국내외 약 400여 개의 상품을 보유한 매체력과  
디지털 미디어 노하우 기반의  
맞춤형 미디어 플래닝 서비스를 제공하고 있습니다.

### Google

- 구글 공식 프리미어 파트너
- 구글 GA4 전문 컨설팅 지원
- 구글 Skillshop-Digital Guru Expert, GAIQ 보유
- 구글 마케팅 플랫폼 SA360·DV360 판매 업체
- 구글 검색 우수 협력 대행사
- 2018 'Premier Partner Awards' 2관왕
- 2019 'Google Search Champ' 우수 협력 대행사
- 2023 'Premier Partner Awards'  
온라인 판매 부문 Winner & 리드 생성 부문 Finalist
- 2024 'Agency Excellence Awards'  
미디어 통합 부문 Winner

### NAVER

- 네이버 SA·DA·성과형DA 공식대행사
- 네이버 쇼핑광고 공식 대행사

### kakao

- 카카오 프리미엄 파트너(KPP)
- SA·모먼트·특채널 공식 대행사

### Meta

- 메타비즈니스파트너(MBP) 'Badge Partner'(최상위 등급)
- 페이스북 블루프린트(Blueprint) 전원이수
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈
- 2024 '퍼포먼스 히어로' 부문 수상

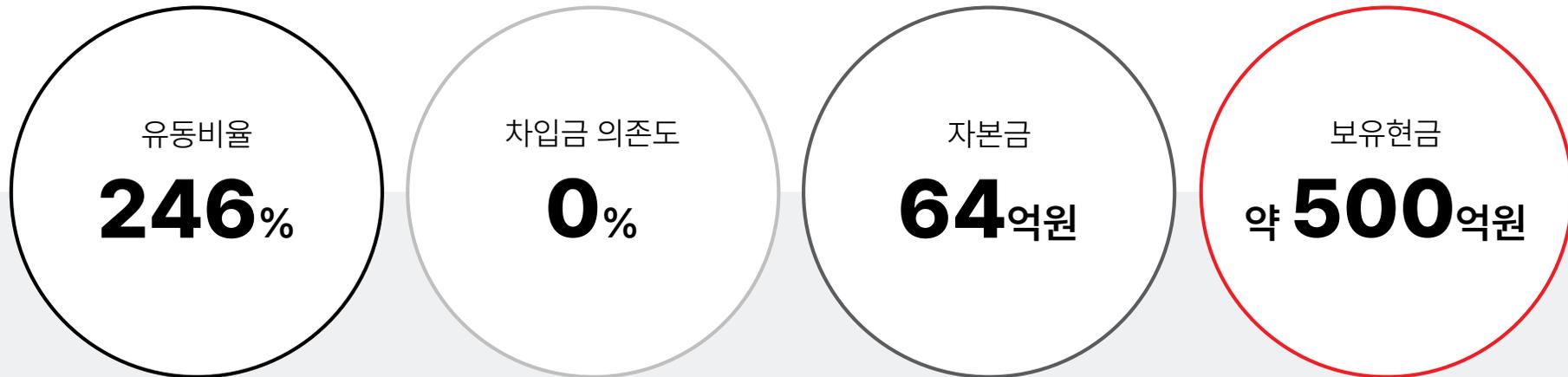
### Vertical Media

- 크리에오·모비온·Targeting Gates·Toss 공식 대행사
- 크리에오 어워즈
- 2018 'Innovation of the Year'
- 2019 'Agency of Year'
- 2020 'Innovator of the Year'
- 2023 'Partnership of the Year'



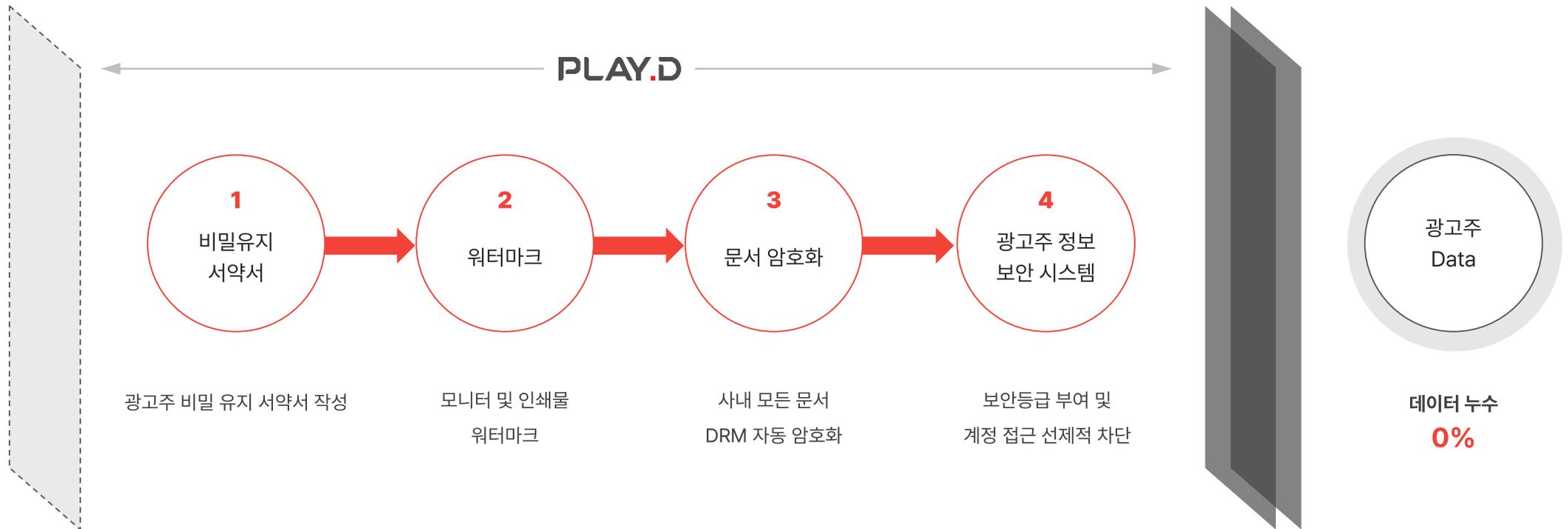
## 믿고 거래 가능한 탄탄한 재무 안정성

플레이디는 안정적인 재무 구조를 갖추고 있어  
안정적인 채권거래 및 신속한 비용 처리를 통해 원활한 캠페인 운영이 가능합니다.



# 광고주 Data 보안을 최우선으로 하는 광고주 보안체계

광고주 운영 데이터 노출 방지를 위한  
내부 정보 4종 유출 방지 시스템 운영하고 있습니다.



# What We Do

IMC 마케팅

Brand Marketing

Creative Contents

ATL

BTL

AD-Tech

Performance  
Marketing

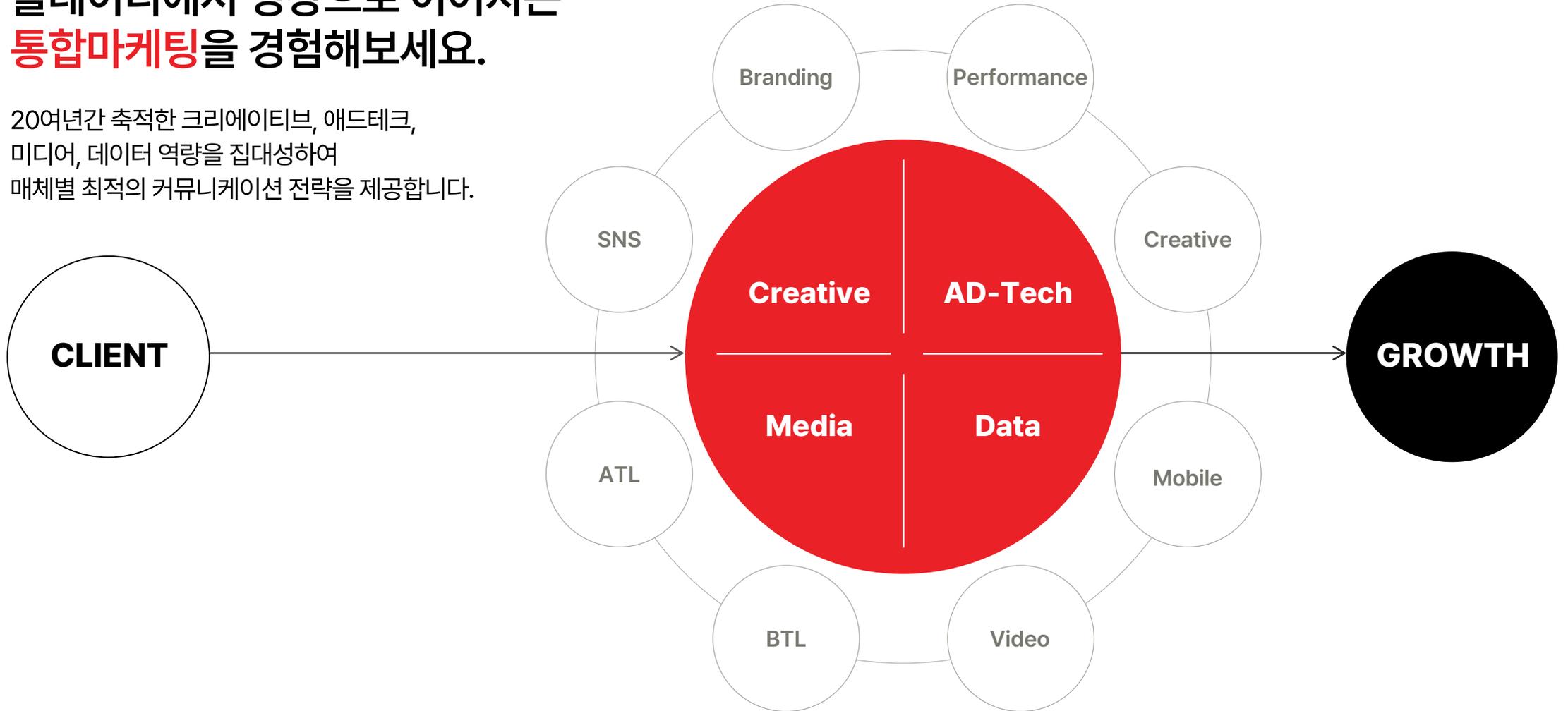
Commerce

Research



## 플레이디에서 성장으로 이어지는 통합마케팅을 경험해보세요.

20여년간 축적한 크리에이티브, 애드테크,  
미디어, 데이터 역량을 집대성하여  
매체별 최적의 커뮤니케이션 전략을 제공합니다.



## 브랜드에 감성을 더해 공감을 이끌어 냅니다.

소비자의 공감을 유도하고 브랜드 아이덴티티를 효과적으로 전달하기 위해 컨셉 도출부터 콘텐츠 제작까지 통합적인 브랜드 마케팅 서비스를 제공합니다.

### 브랜드 진단 및 컨셉 수립

다각적인 분석을 바탕으로 브랜드 통합 진단 및 차별화된 마케팅 방향성 제시

### 브랜드 콘텐츠 제작

소비자의 공감을 얻고 브랜드 아이덴티티를 효율적으로 전달할 수 있는 브랜드 콘텐츠 제작

### 통합마케팅 운영전략 제시

온/오프라인 다양한 채널을 통해 일관된 메시지를 전달하는 통합마케팅 운영전략 수립



STEP 1

/ 브랜드콘텐츠 제작 /



STEP 2

브랜드 리포지셔닝 및 인지도 확대

## 더 나은 퍼포먼스를 위해 **영향력 있는 콘텐츠**를 만듭니다.

데이터 기반의 크리에이티브로 더 강력한 마케팅 전략을 제공합니다.

01

### VIDEO

영상 기획부터 촬영,  
편집 및 모션그래픽까지  
모든 과정 직접 제작

02

### DISPLAY AD

디스플레이 & 네트워크 AD  
주목도 높은 크리에이티브를 통해  
전략적으로 고객 확보

03

### UI/UX

고객 목표에 최적화된  
UI/UX 디자인 제작

신속, 정확, 광범위하게.  
더 많은 소비자에게 도달할 수 있는  
**ATL 광고 전략**을 제안합니다.

광고 집행 목적·타겟·예산 등에 맞춰 도달률을 극대화할 수 있도록  
최적의 ATL 매체 선정 및 플래닝·관리·운영 등을 지원합니다.



TV

지상파 TV,  
종합편성채널,  
케이블TV, IPTV.etc

라디오

지상파 라디오  
인터넷 / 앱라디오.etc

잡지

여성지·패션지·리빙지.etc

# 소구점을 발굴해 고객 접점을 극대화할 수 있는 BTL 마케팅을 집행합니다.

옥외광고 · 이벤트 · 프로모션 · 전시 등  
소비자와 직접 접촉하는 마케팅을 기획 및 집행합니다.



## 옥외광고 (OOH)

- 교통: 지하철 / 버스 / 택시 / 공항 / 철도
- 빌보드: 전광판 / 야립
- 엔터테인먼트: 쇼핑몰 / 극장 / 마트 / 스포츠
- 기타 디지털 사이니지 .etc

## 이벤트 프로모션

- 이벤트 마케팅 · 스폰서쉽
- 브랜드 프로모션 · 신제품 발표회
- 스포츠마케팅 .etc

## 전시 · 컨벤션

- 전시 · 컨벤션 · 박람회
- 팝업 스토어 / 홍보 부스
- 공간 브랜딩 .etc

고객접점  
극대화

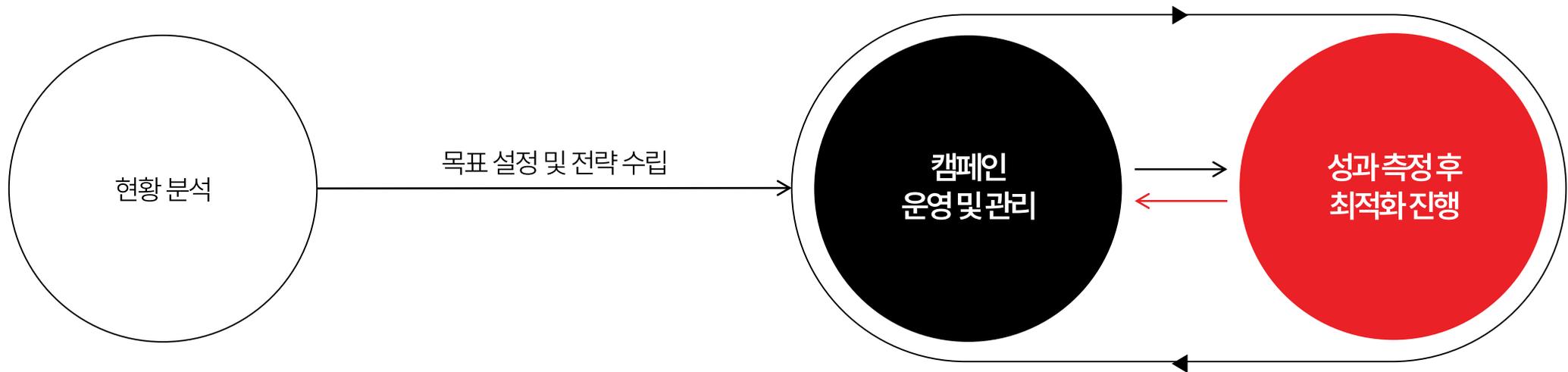
# PlayD 자체 개발 솔루션 플랫폼 techHUB로 마케팅 성과를 극대화하세요.

국내외 주요 매체를 모두 API로 연동하고 마케팅 단계별로 필요한 분석·전략·운영 솔루션을 하나의 플랫폼 형태로 제공하여 마케팅 효율을 극대화합니다.



## 매출로 바로 이어지는 성과형 마케팅 서비스를 경험하실 수 있습니다.

주어진 예산을 바탕으로 저비용 고효율 마케팅 전략을 세워 지속적인 성과를 도출해냅니다.



### 합리적인 예산 운영

적은 예산으로 마케팅 성과를 극대화  
할 수 있는 효율적인 캠페인 운영

### 고도화된 타겟팅

인구통계학적 정보, 관심사, 구매의도 등  
고객 데이터 활용해 타겟팅 세분화

### 마케팅 최적화

지속적인 효과 분석 및 전략 개선을 통해  
효율을 극대화 하는 마케팅 전략 발굴

### 명확한 성과 측정

노출수, 클릭수, 전환수 등  
다양한 지표를 기준으로 최적의 성과 측정

## 커머스를 가장 잘 아는, 커머스를 가장 잘 하는

20년 온라인 마케팅 노하우와 커머스 성공사례를 바탕으로,  
상품을 발굴하고 마케팅에 직접 관여함으로써 상품 및 브랜드 Value를 높입니다.

플레이디  
Data &  
노하우 반영

**01**  
상품  
기획/발굴

누적된 광고  
빅데이터를 기반으로  
트렌드를 반영한  
상품 기획/발굴

**02**  
브랜드  
기획

시장에서 경쟁력있는  
상품을 최적의  
타겟에게 연결하는  
브랜드 기획/운영

**03**  
마케팅  
캠페인 운영

파급력있는 매체를  
적시에 선별하여  
적극적인 마케팅 진행

브랜드  
가치 상승  
매출 볼륨 확대



## 마켓 · 미디어 · 고객 트렌드 인사이트를 가장 빠르고 보기 쉽게

자체 마켓 · 경쟁사 분석 솔루션과 업종별 리서치를 기반으로  
차별화된 마케팅 인사이트를 도출하고, 캠페인 최적화를 지원합니다.

### 01.

#### 마켓 · 경쟁사 리서치

- Daily / Weekly / Monthly 마켓 동향 파악
- 경쟁사 모니터링을 통한 마케팅 Issue 파악 및 대응
- 업종별 Deep Dive를 통한 인사이트 발굴

### 02.

#### 자체 솔루션 기반 인사이트 도출

- 업종별 HOT 키워드 · 급상승/급하락 키워드 분석
- 업종별 키워드 광고 현황 및 효율 분석
- 경쟁그룹 사이트 랭킹 및 키워드 분석

### 03.

#### 트렌드 인사이트 리포트

- 광고 시장 분석 및 광고 트렌드 정보 제공
- 국내외 광고 캠페인 성공 사례
- 광고 상품별 전략 제시 및 최신 광고 상품 소개

# Portfolio

마케팅 기반으로 성장한  
다양한 업종의 고객이 플레이디와 함께하였습니다.



■ Portfolio

TVCF **데이팩/디에센셜**

종합건강식품 브랜드 디에센셜의 멀티팩영양제 '데이팩' 제품 인지도 제고를 위한 TVCF 영상광고  
 '하루 한팩, 기본 건강 스펙' 키메시지를 활용한 영상 기획 및 제작, 현대인들의 애환을 재치있게 풀어낸 TVCF

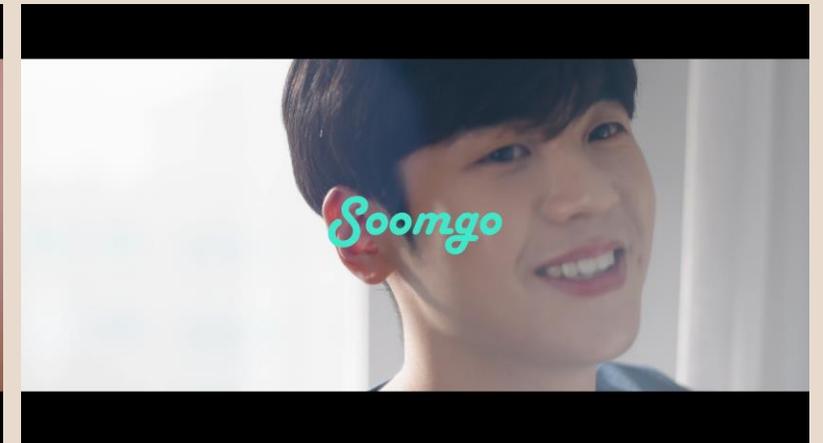


■ Portfolio

Youtube **숨고**

브랜드 숨고의 유튜브 홍보용 영상으로

'너와 나 사이를 잇다'라는 컨셉의 웹드라마 형식 광고 영상 제작

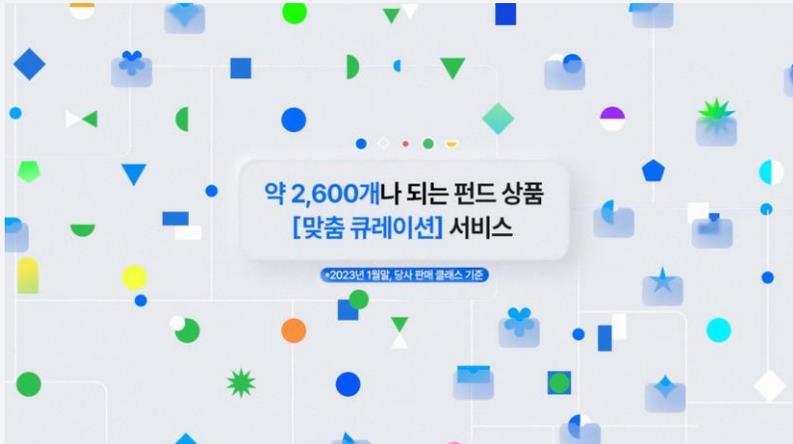


■ Portfolio

모션그래픽 **한국포스증권**

한국포스증권 펀드슈퍼마켓 홍보영상

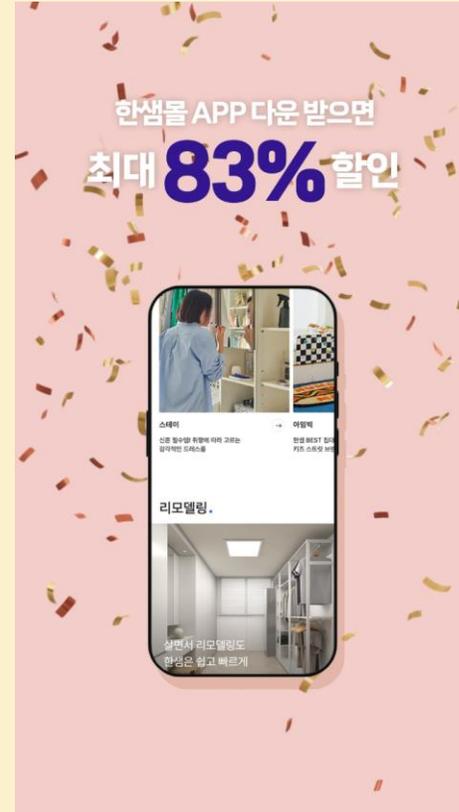
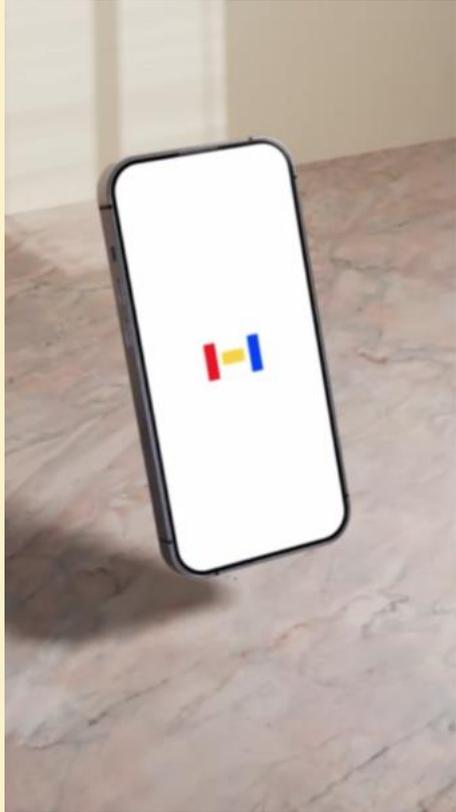
'펀드가 펀드슈퍼마켓에 다 모여있다' 라는 컨셉의 모션그래픽 영상



■ Portfolio

SNS/APP **한샘**

한샘 쌤페스타 기획전 브랜드 홍보 릴스형 영상 제작  
유튜브 & 메타 등 SNS 활용 콘텐츠



# IMC Campaign 에어뉴질랜드

## PROJECT

### 에어뉴질랜드 브랜드 인지도 증대 캠페인

한국에 있는 뉴질랜드 여행객으로부터 '에어뉴질랜드'의 브랜드 인지도 증대

- 뉴질랜드 여행지 소개 및 '에어뉴질랜드'의 단독 항공편 메시지를 소구
- 자유로운 도착지 설정 등 브랜드의 강점 활용한 마케팅 집행
- 시즌 이슈에 적합한 여행지 정보 제공으로 브랜드 선호도를 향상

뉴질랜드 여행지와 에어뉴질랜드 항공사 간의 연결고리 확립  
항공권 구매 전환 증가 및 구매 연령층 확대



CLIENT 에어뉴질랜드리미티드  
PERIOD 2019.12~진행중



## ■ Portfolio

### IMC Campaign 숨고

#### PROJECT

#### 숨고 브랜드 인지도 확대 캠페인

숨고 브랜드 인지도 확대를 위한 동영상 광고 및 퍼포먼스 광고 운영

고려도 → 인지도 → 전환 단계의 3Phase 매체 플래닝

유튜브(비디오리치캠페인), 카카오톡(디스플레이, 익스팬더블),  
크리에이티브 소재 기획 및 제작



CLIENT 브레이브모바일  
PERIOD 2022.02~진행중



## ■ Portfolio

# IMC Campaign ed:m 유학센터

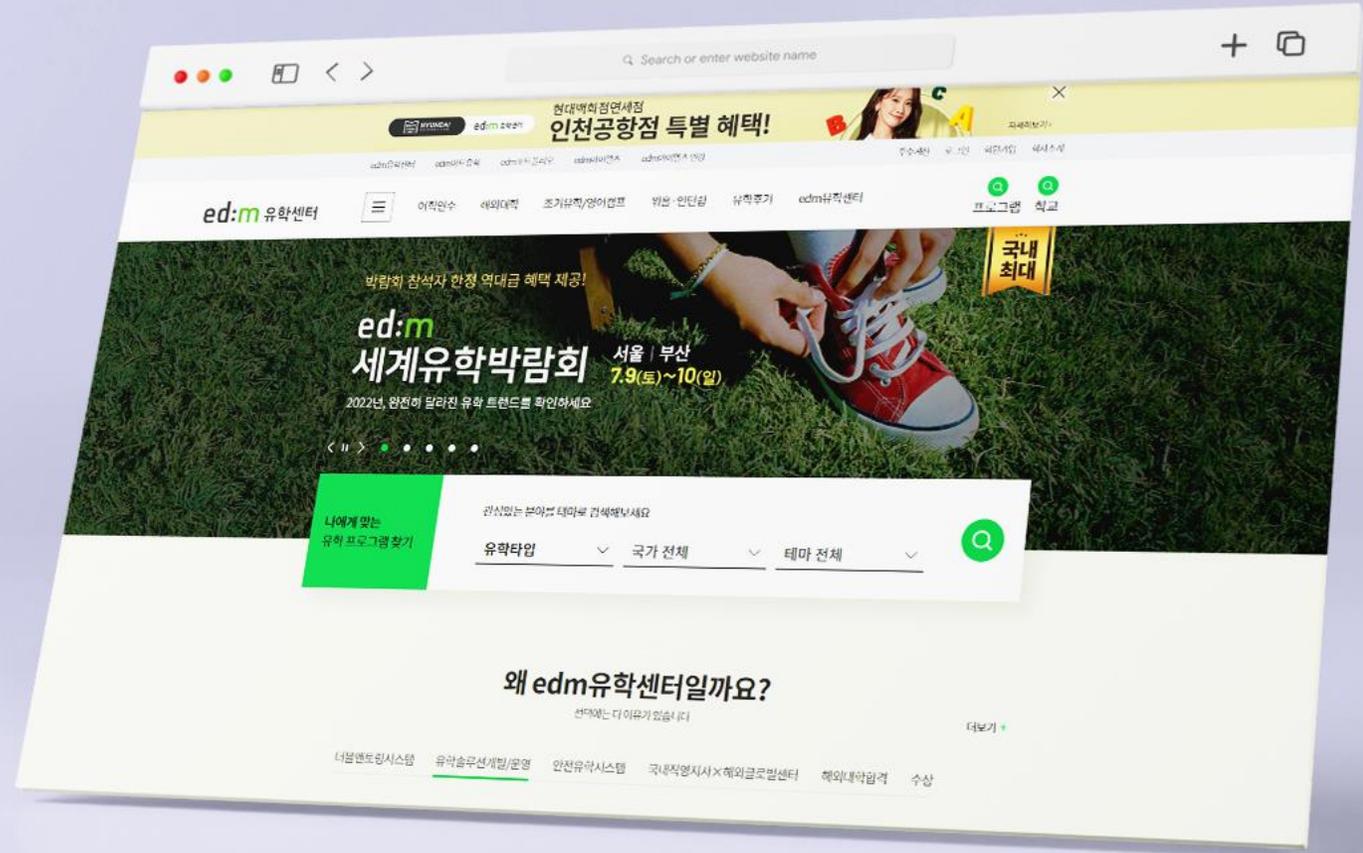
### PROJECT

## EDM 유학센터 통합마케팅 캠페인

유학센터 시장 선점을 위한 신뢰도 증대 중심의 통합마케팅 집행

- '나에게 맞는 유학센터' 검색 후 정보의 신뢰도 향상을 위해 전공/환경/예산을 고려한 키메시지 발굴
- ed:m 브랜드만의 강점 발굴하여 '유학에 확신이 필요할 때' 메시지의 브랜딩 캠페인 집행
- '나에게 맞는 컨설팅 제공'을 주제로 퍼포먼스 마케팅 실행

퍼포먼스를 통합적으로 운영하여 브랜드에 대한 신뢰가 매출로 연결



CLIENT (주)이디엠에듀케이션

PERIOD 2018.11~2021.05





## ■ Portfolio

# Performance Campaign 호텔롯데

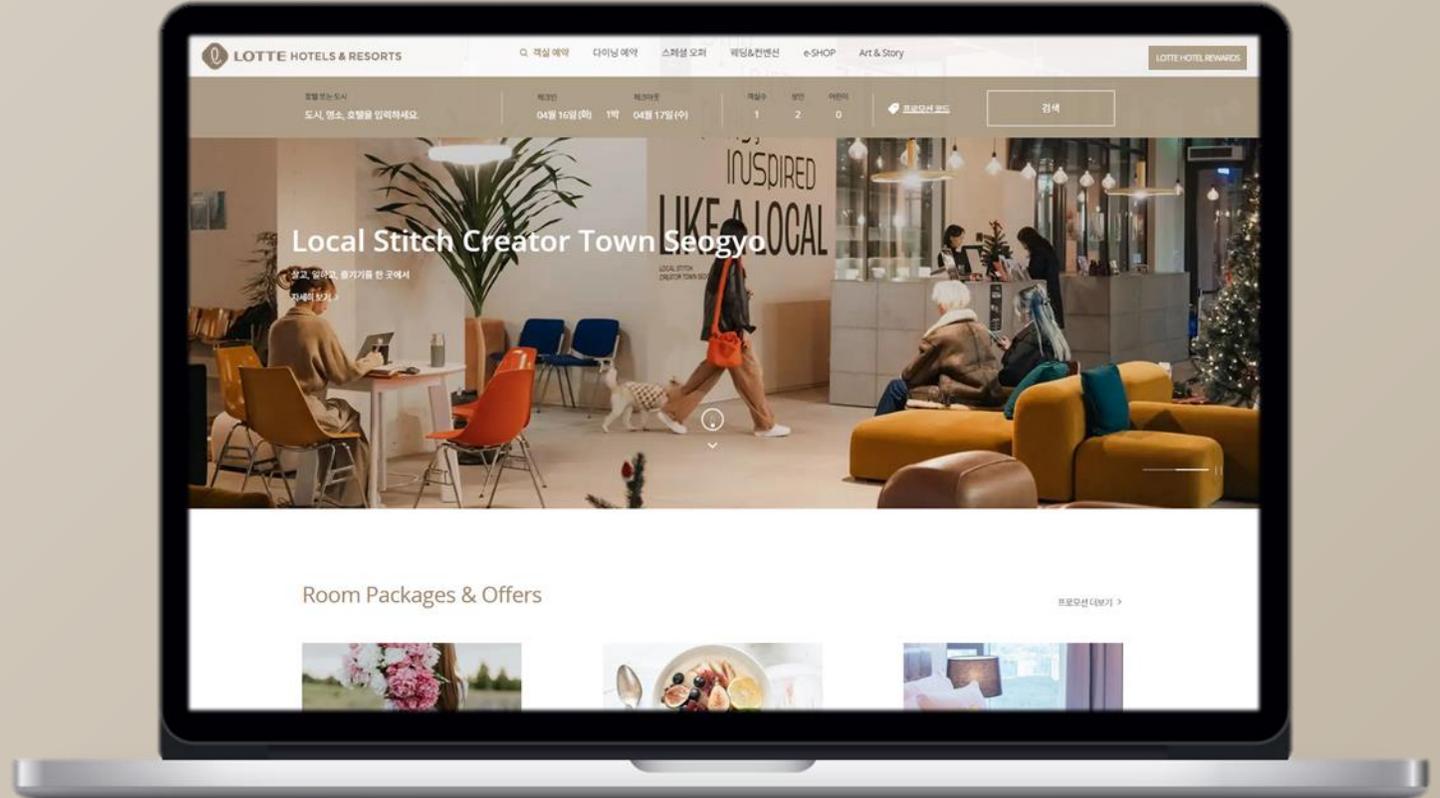
### PROJECT

## 호텔롯데 국내외 퍼포먼스 캠페인

회원가입 및 전환 매출 확대 목적의 퍼포먼스 마케팅 진행

- 리워드 캠페인 운영으로 회원가입 수치 증대
- 1-2차 모수 기반 3차 운영 시 리타겟팅 중심 캠페인 운영
- 높은 전환 성과를 보인 LMS 확장 및 문안 조정
- 고효율 매체 기반 집중 운영 및 브랜드 인식 위한 BI 강조

상반기 대비 하반기 ROAS 36.3% 상승,  
회원가입 548.9%, 예약요금 143.9% 상승



CLIENT (주)호텔롯데  
PERIOD 2023.09, 2023.11



## ■ Portfolio

# Performance Campaign iMBC캠퍼스

### PROJECT

## iMBC 캠퍼스 유사 키워드 발굴을 활용한 퍼포먼스 광고

'독학학위제' 인지도 향상을 위한 솔루션 진행

- 학사 취득이 목적인 유저들을 타겟으로 '독학학위제' 관련 유사 키워드 발굴
- '1년 만에 학위 취득' 메시지 활용하여 검색 접근성을 높임
- 업체 비교 단계의 검색 키워드에는 '업계 1위', '100% 환급' 메시지 활용

플레이디 운영 후 최고 성수기인 1월 DB 확보 119% 상승  
CPA 45% 절감(전년 동기간 대비)



CLIENT (주)지식과미래  
PERIOD 2018.07-2021.04



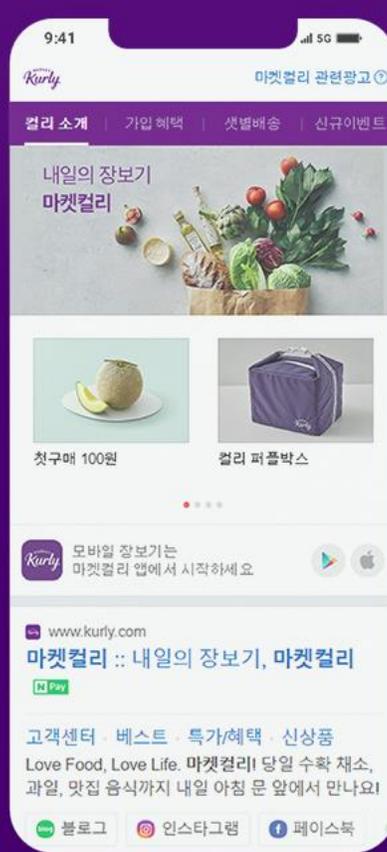
# Search AD 마켓컬리

PROJECT

## 마켓컬리 SA 계정 최적화 캠페인

기획전 테마 및 상품별 상세 키워드 추출 · 브랜드검색 운영  
개별 T&D 활용, 입찰 및 예산의 효율적 관리  
인기 상품 키워드 노출 관리로 상품 세부 키워드 확장

목표 대비 회원 가입 수 118% 초과 달성



CLIENT 주식회사 컬리  
PERIOD 2018.08~2021.02

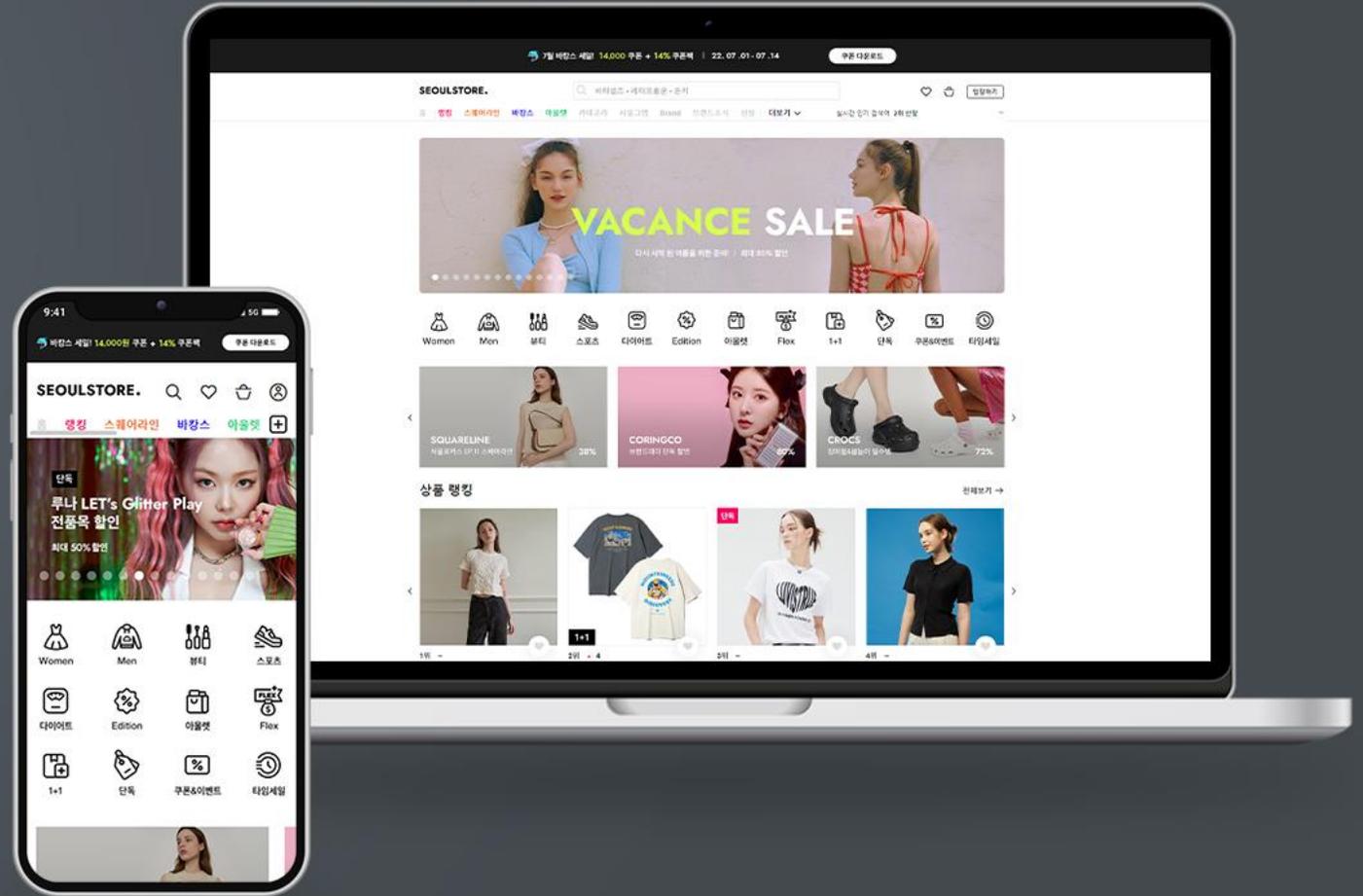
# Search AD & Shopping AD 서울스토어

PROJECT

## 서울스토어 퍼포먼스마케팅 캠페인

다수의 브랜드, 제품, 프로모션으로 효율적 예산 집행 필요한 상황  
일/주/월 단위의 프로모션 즉각 대응 및 키워드 · 쇼핑 소재 집중 관리  
브랜드 및 시즌성 프로모션 시 대량관리 프로세스에 맞춘 유기적 운영

ROAS 전년 대비 1.4배, 전월 대비 2배 증가  
객단가 낮은 여름 시즌에 ROAS 상승



CLIENT (주)브랜드  
PERIOD 2022.05~2022.07



## DA & Youtube & SNS BBQ

### PROJECT

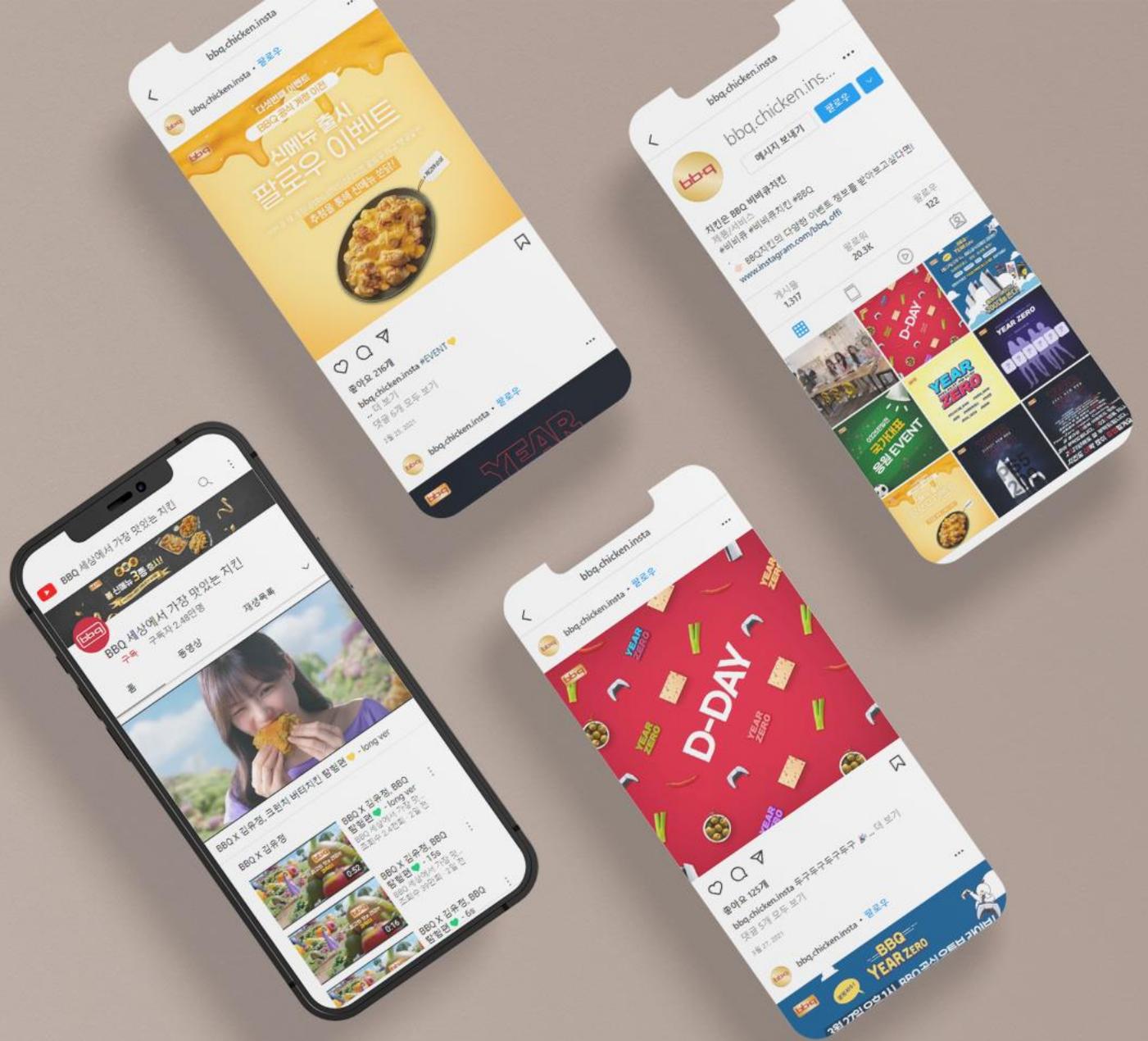
### BBQ 온라인 채널 브랜딩 및 광고 캠페인

신제품 출시로 새로운 브랜드 이미지 구축

- 유튜브 & SNS: 방문자 수와 조회 수 증대하기 위한 상품-타겟팅 세분화
- 네이버 성과형광고(구.GFA): 메인-서브 지면 캠페인 집행 및 시간대 타겟팅 세분화
- 카카오 특비즈보드: 배달 시간을 고려하여 시간대별 CPC 조정

목표 노출수, 조회수 대비 108%, 135% 초과 달성, 예상 CPV 대비 26% 절약  
자사명 쿼리수 38% 증가, 신제품 관련 키워드 쿼리수 약 47만 회 증가

CLIENT 주식회사 제너시스비비큐  
PERIOD 2019.09~2021.09





## In-App Campaign 배달의 민족

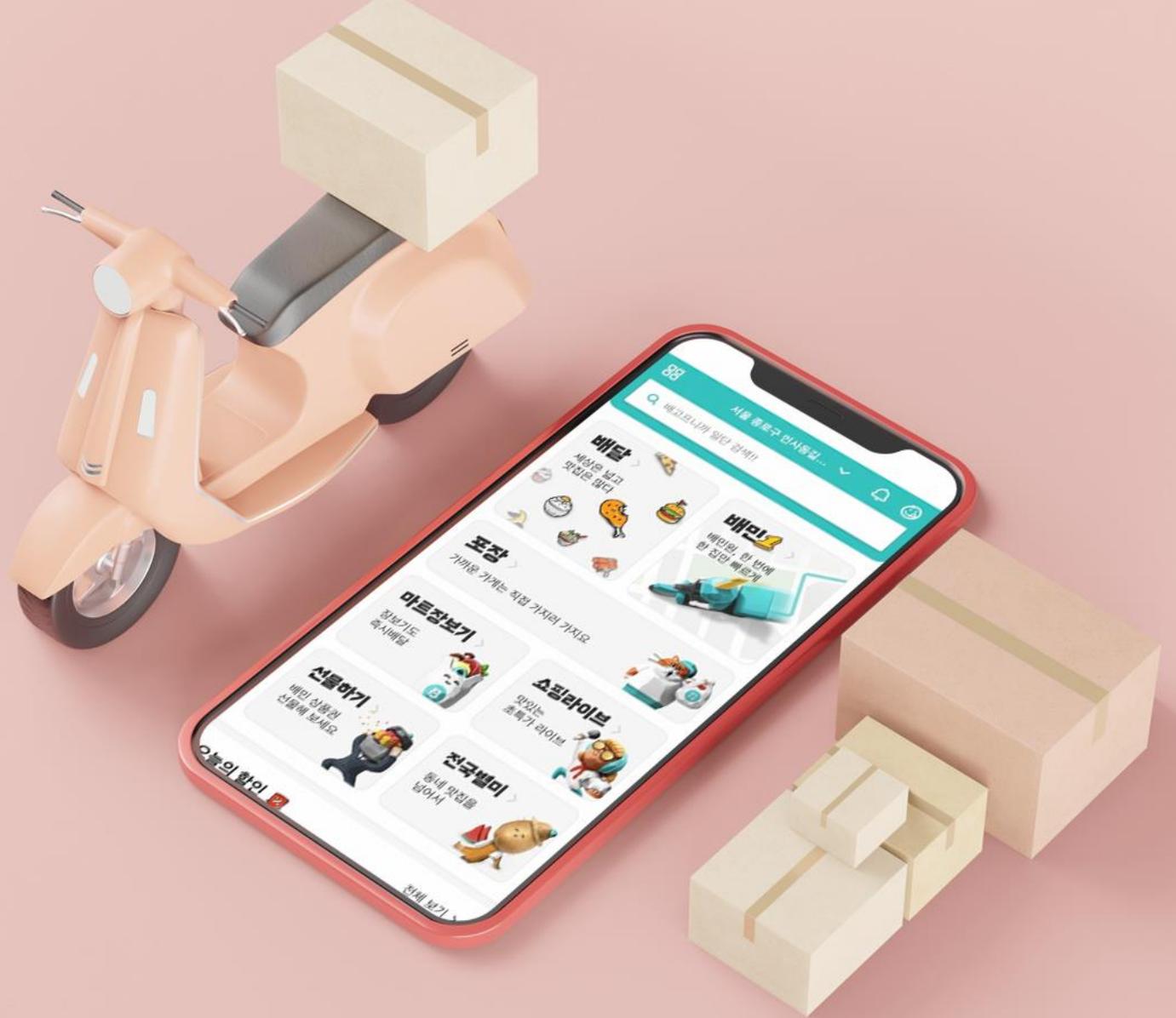
PROJECT

### 배달의 민족 인앱 이벤트 성과 최적화 앱 캠페인

서비스앱의 특성상 유저 유지율 지표보다 배달과 직접 관련 있는 인앱 이벤트 성과(회원가입 및 배달 이용자수 증대)를 중점적으로 최적화 진행

불륜 확보 및 캠페인 피로도 개선을 위해 iOS 부분 단가 상향 비디오 소재 추가 집행을 통해 전환수 증대

캠페인 진행 한달 후 이벤트 평균 달성률 증가  
누적 유효 전환수 25,000건 달성



CLIENT (주)우아한형제들  
PERIOD 2020.01~진행중



# In-App Campaign 일곱 개의 대죄

PROJECT

## 넷마블 모바일 트래픽 최적화를 통한 앱 캠페인

런칭 캠페인의 특성상 초기 2개월 동안 불륨 확보를 위해 데일리캡, 예산을 상향하여 진행

업데이트 시점에 맞춰 예산을 집중하여 간헐적 캠페인 진행 (캠페인 중지 및 최적화 동시 진행)

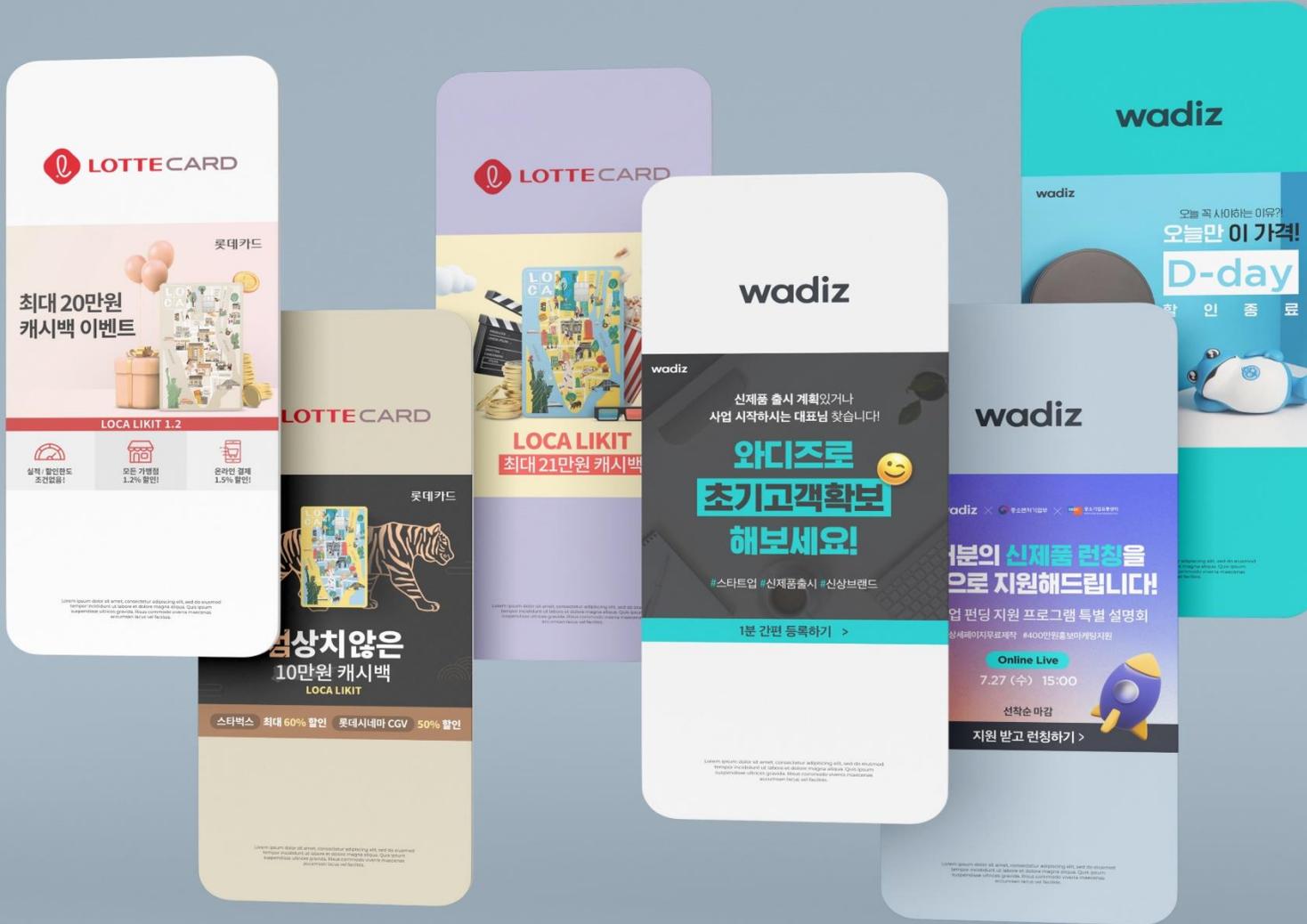
캠페인 일시 중단 후 트래픽 최적화 진행으로 인해 점진적으로 불륨 상승 D+1 리텐션을 평균 42%, 당일 튜토리얼 38% 달성



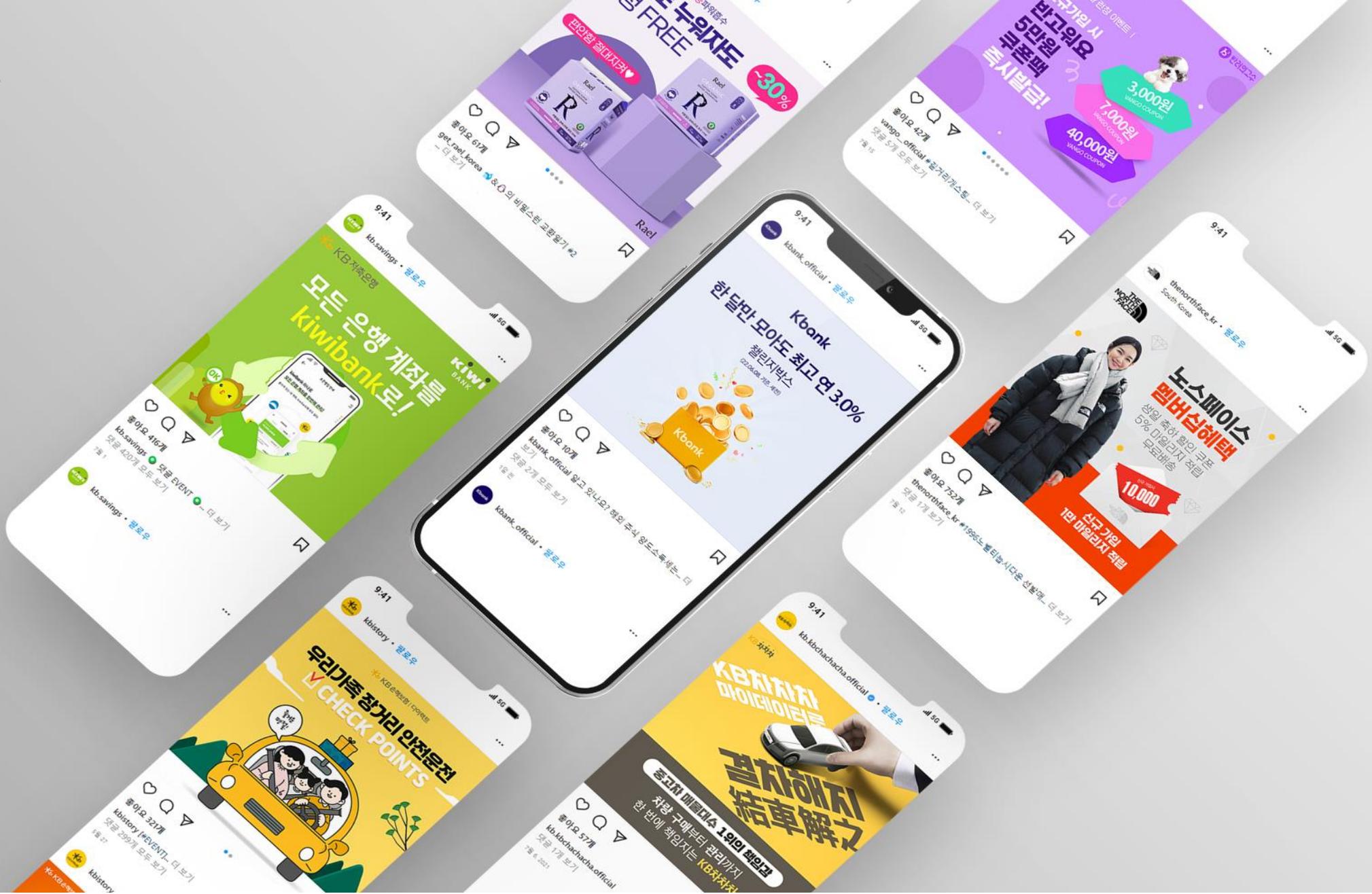
CLIENT 넷마블에프앤씨  
PERIOD 2019.05~2020.04



■ Portfolio



■ Portfolio





## ■ Contact Us

# 플레이디는 성장하고자 하는 모든 비즈니스에 열려있습니다.

경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5F-6F

대표전화. 1566-3265  
이메일. master@playd.com

www.playd.com

가능성을 성장으로 실현하기

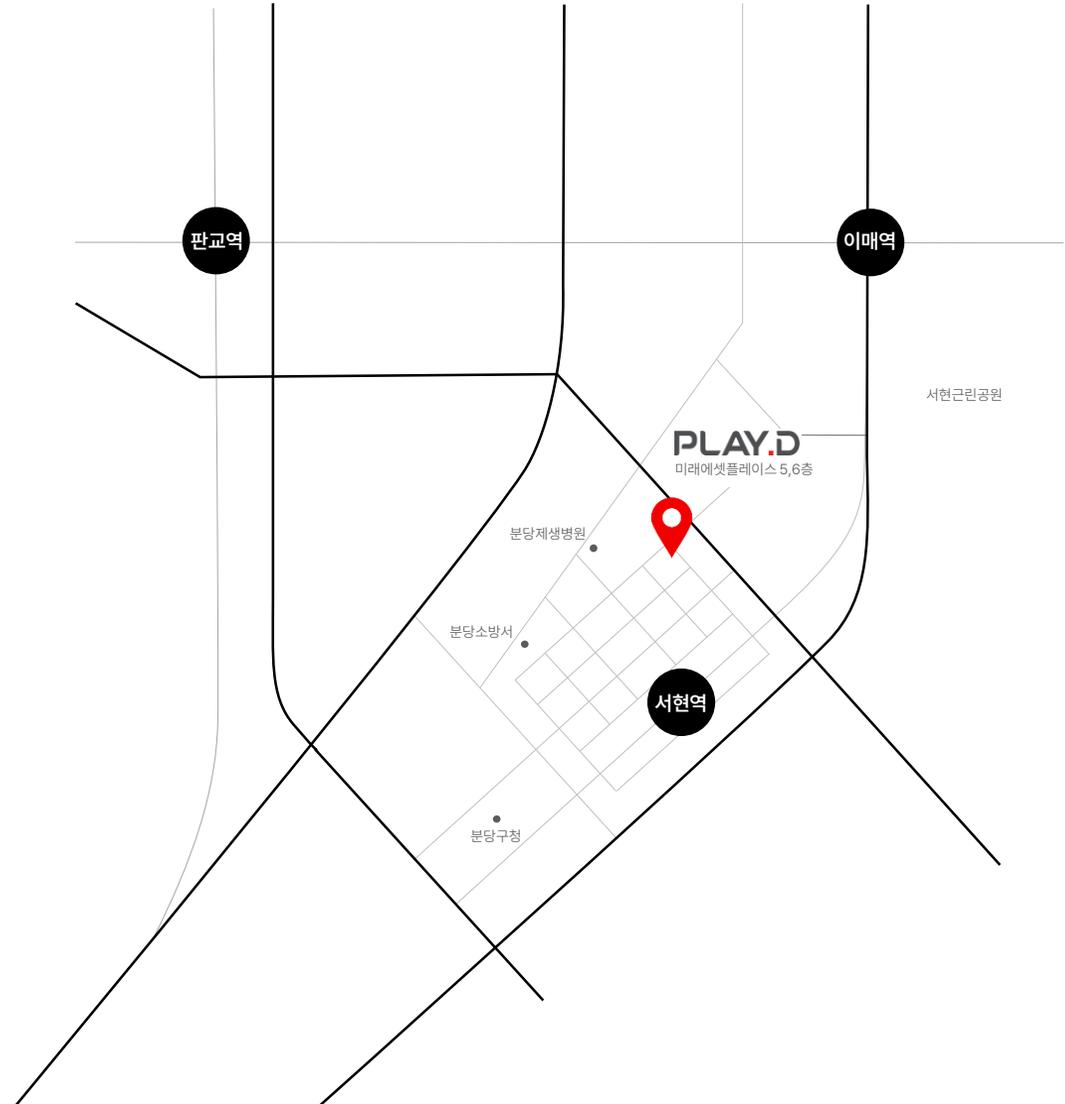
프로젝트 문의

하루 5분 트렌드 한 접시

P'letter 구독 신청

업종별 트렌드를 한눈에

트렌드 리포트 다운



**플레이디와 함께 멈추지 않는 성장을 경험하세요!**

**Thank you!**

**PLAY.D**